

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Высшая школа бизнеса КФУ



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Таюрский Д.А.

_____ 20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Микроэкономика (продвинутый уровень) Б1.Б.1

Направление подготовки: 38.04.01 - Экономика

Профиль подготовки: Бизнес и финансы

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: заочное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Рудалева И.А.

Рецензент(ы):

Кундакчян Р.М.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Ахметшина А. Р.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Высшей школы бизнеса КФУ:

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No 9292317

Казань

2017

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Рудалева И.А. кафедра экономической теории Институт управления, экономики и финансов , Irina.Rudaleva@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины 'Микроэкономика (продвинутый уровень)' является - развитие теоретических и прикладных знаний магистрантов об основных экономических проблемах в области микроэкономики, методах и возможностях микроэкономического анализа, теории игр и других современных научных средств исследования микроэкономических процессов.

Задачами дисциплины является - научить магистрантов формулировать и решать задачи, возникающие в современной Российской экономической действительности, выбирать необходимые методы исследования, модифицировать существующие и разрабатывать новые методы, исходя из конкретных задач микроэкономического анализа, обрабатывать полученные

результаты, анализировать и осмысливать их с учетом новейших экономических разработок, представлять итоги проделанной работы в виде отчетов, рефератов, статей, оформленных в соответствии с необходимыми требованиями, с привлечением современных средств редактирования и печати.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.Б.1 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 38.04.01 Экономика и относится к базовой (общепрофессиональной) части. Осваивается на 1 курсе, 1 семестр.

Данная учебная дисциплина включена в раздел 'Б1.Б.1 Дисциплины (модули)' основной профессиональной образовательной программы 38.04.01 'Экономика (Экономика и управление организацией)' и относится к базовой (общепрофессиональной) части . Осваивается на 1 курсе, в 1 семестре.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-1 (общекультурные компетенции)	способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу
ОК-2 (общекультурные компетенции)	способность к самостоятельному освоению новых методов исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности
ОК-3 (общекультурные компетенции)	способность самостоятельно приобретать (в том числе с помощью информационных технологий) и использовать в практической деятельности новые знания и умения. Включая новые области знаний, непосредственно не связанных со сферой деятельности
ПК-2 (профессиональные компетенции)	способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели
ПК-8 (профессиональные компетенции)	способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микроуровне

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-9 (профессиональные компетенции)	способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов
ОПК-2 (профессиональные компетенции)	готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
ОПК-3 (профессиональные компетенции)	способностью принимать организационно-управленческие решения
ПК-1 (профессиональные компетенции)	способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований
ПК-10 (профессиональные компетенции)	способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом
ПК-11 (профессиональные компетенции)	способностью руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти
ПК-12 (профессиональные компетенции)	способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности
ПК-13 (профессиональные компетенции)	способностью применять современные методы и методики преподавания экономических дисциплин в профессиональных образовательных организациях, образовательных организациях высшего образования, дополнительного профессионального образования
ПК-14 (профессиональные компетенции)	способностью разрабатывать учебные планы, программы и соответствующее методическое обеспечение для преподавания экономических дисциплин в профессиональных образовательных организациях, образовательных организациях высшего образования, дополнительного профессионального образования
ПК-3 (профессиональные компетенции)	способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой
ПК-4 (профессиональные компетенции)	способностью представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада
ПК-5 (профессиональные компетенции)	способностью самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ
ПК-6 (профессиональные компетенции)	способностью оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности
ПК-7 (профессиональные компетенции)	способностью разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- основные современные микроэкономические закономерности развития хозяйствующих субъектов,
- методы и возможности микроэкономического анализа,
- инструментарий теории игр и других современных научных средств исследования микроэкономических процессов

2. должен уметь:

- использовать полученные теоретические знания для объяснения процессов, происходящих на рынках и определенных этапах развития экономики.
- использовать полученные практические навыки решения оптимизационных задач для анализа и обоснования микроэкономических процессов.

3. должен владеть:

- методами микроэкономического анализа;
- методами принятия хозяйственных решений в условиях динамики конъюнктуры товарных и факторных рынков, потребительских предпочтений, внутренней среды фирм;
- навыками сбора и анализа данных для оценки и прогнозирования результатов принятых хозяйственных решений в рамках деятельности фирм.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

- применить полученные знания и навыки при решении конкретных хозяйственных задач;
- определять социально-экономическую эффективность реализации различных производственных, управленческих мероприятий;
- давать стоимостную и социальную оценку последствий экстерналий.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины экзамен в 1 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Теория потребления	1		2	4	0	

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
2.	Тема 2. Тема 2. Поведение производителя. Теория фирмы	1		2	4	0	
3.	Тема 3. Тема 3. Рынки: анализ равновесия	1		2	4	0	
4.	Тема 4. Тема 4. Провалы рынка	1		2	2	0	
	Тема . Итоговая форма контроля	1		0	0	0	Экзамен
	Итого			8	14	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Тема 1. Теория потребления

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Предпочтения и полезность. Аксиомы потребительского выбора. Бюджетное ограничение. Поведение потребителя. Задача максимизации полезности. Функция спроса по Маршаллу. Свойства функции спроса Маршалла. Задача минимизации расходов. Функция спроса по Хиксу. Свойства функции спроса по Хиксу. Проблема двойственности в потреблении. Условия достаточности для задачи максимизации. Уравнение Слуцкого. Эффект дохода и эффект замещения. Функция Лагранжа.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Использование метода анализа иерархией в потребительском выборе, предполагающем многокритериальный подход. Оценка эффекта замещения и эффекта дохода. Нахождение равновесия потребителя и построение функции спроса на товар на основе метода множителей Лагранжа. Анализ моделей потребительского поведения. Эффекты в поведении потребителя на рынке.

Тема 2. Тема 2. Поведение производителя. Теория фирмы

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Технология производства. Производственная функция. Изокванта. Отдача от масштаба, аналитическое и графическое представление. Производство с одним переменным фактором. Эластичность выпуска по переменному фактору. Взаимозаменяемость факторов производства. Измерение MRTS. Эффективность технологии. Капиталоемкость технологии, и ее влияние на выпуск. Эластичность замены одного фактора производства другим, аналитическая и экономическая интерпретация. Эластичность замещения факторов для различных производственных функций. Прямая равных издержек (изокоста). Производственная функция Кобба-Дугласа, фиксированных пропорций (Леонтьевская), с совершенной взаимозаменяемостью факторов. Использование производственных функций для оценки эффективности деятельности предприятий. Издержки. Функция издержек. Задача минимизации издержек. Прибыль. Функция прибыли. Свойства функции прибыли. Задача максимизации прибыли.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Построение производственной функции предприятия на основе эконометрического моделирования. Экономический анализ результатов модели. Определение равновесия производителя на основе метода множителей Лагранжа. Оценка последствий изменения технологии, цен на ресурсы, бюджета на выбор объемов производства.

Тема 3. Тема 3. Рынки: анализ равновесия

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Рынок совершенной конкуренции. Несовершенная конкуренция. Монополия. Модели олигополии (без сговора, со сговором). Олигополия Курно (при равных и различных издержках производства). Модель Штакельберга (ситуации равных и различных издержек, ситуация для n фирм). Борьба за лидерство. Модель Бертрана. Динамическая ценовая конкуренция. Модель Эджуорта. Модели с возрастающими предельными издержками. Модели с дифференцированным продуктом. Модели олигополии со сговором. Модель Форхаймера. Картель и конкурентное окружение. Модели с барьерами входа. Модель Бэйна. Модель Модильяни. Модель Джелмана-Сэлопа. Модель Спенса. Модель Милгрота-Робертса. Грабительское ценообразование.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Анализ поведения фирм и моделей их взаимодействия на примере конкретной отрасли (никелевой подотрасли цветной металлургии). Исследование динамики рынка. Построение прогноза развития рынка на основе существующих моделей олигопольного взаимодействия.

Тема 4. Тема 4. Провалы рынка

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Общественные блага. Решение проблемы «безбилетника». Равновесие по Линдаю и доленое финансирование общественных благ. Проблема экстерналий и эффективность. Производство экстерналий. Регулирование экстерналий посредством налогов и квот. Механизм компенсации. Неэффективность распределения ресурсов при асимметричной информации. Проблема неблагоприятного отбора. Рыночные сигналы на рынке труда (модель Спенса). Скрининг. Проблемы оппортунистического поведения.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Стоимость оценка положительных и отрицательных экстерналий деятельности промышленного предприятия. Оценка потерь от неэффективного распределения ресурсов. Исследование проблем неблагоприятного отбора, разработка и оценка эффективности мероприятий по их преодолению на рынке труда, банковских, страховых, бытовых услуг.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Тема 1. Теория потребления	1		Исследовательский проект	16	Защита
2.	Тема 2. Тема 2. Поведение производителя. Теория фирмы	1		Исследовательский проект	22	Защита
3.	Тема 3. Тема 3. Рынки: анализ равновесия	1		Исследовательский проект	23	Защита
4.	Тема 4. Тема 4. Провалы рынка	1		Исследовательский проект	16	Защита
	Итого				77	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

При проведении аудиторных занятий используются активные и интерактивные формы занятий в сочетании с внеаудиторной работой.

Образовательные технологии:

1. Лекции.
2. Практические занятия.
3. Деловая игра.
4. Самостоятельная работа студентов.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Теория потребления

Защита , примерные вопросы:

1. Анализ потребительского поведения на розничном рынке (на примере?). 2. Анализ потребительского поведения (студентов, пенсионеров, среднего класса и т.д.) на рынке (на примере?) 3. Анализ поведения потребителей на рынке образовательных услуг: механизмы и институты оценки 4. Факторный анализ формирования потребительских предпочтений (на примере ?)

Тема 2. Поведение производителя. Теория фирмы

Защита , примерные вопросы:

1. Особенности выявления и минимизации внутрифирменных транзакционных издержек 2. Анализ и минимизация внешних транзакционных издержек фирмы 3. Влияние инноваций на организацию производства и структуру экономики предприятия 4. Развитие информационных технологий на предприятии: механизм реализации, критерии и оценка эффективности 5. Проблемы развития наукоемкого производства в России 6. Исследование эффективности по издержкам финансовых организаций (банков, страховых компаний) 7. Практики по управлению персоналом и их влияние на результаты деятельности предприятия 8. Эмпирический анализ поведения предприятий и модернизации бизнеса (по российским компаниям)

Тема 3. Рынки: анализ равновесия

Защита , примерные вопросы:

1. Анализ рынка олигополии (на примере конкретного рынка или отрасли РТ) 2. Рынок нефти РТ: состояние, динамика, модели взаимодействия 3. Сговор между поставщиками на рынке государственного заказа 4. Анализ последствий государственного регулирования рынка (на примере ?) 5. Теория сетей 6. Анализ моделей олигопольного взаимодействия на рынке (в отрасли) на конкретном примере

Тема 4. Провалы рынка

Защита , примерные вопросы:

1. Минимизация внутрифирменного оппортунизма работников 2. Социальная политика в антикризисной деятельности предприятия 3. Эффективность селективной поддержки предприятий в условиях кризиса 4. Институциональные преобразования как инструмент регулирования экстерналий 5. Проблемы асимметричности информации в трудовых контрактах 6. Оппортунистическое поведение работников и способы его ограничения 7. Экономическое поведение при неопределенности, риске и асимметричной информации 8. Этика и экономика

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к экзамену:

Вопросы к экзамену

1. Потребительское поведение и выбор потребителя. Целевая функция потребителя и ограничения.
2. Первый и второй закон Госсена.
3. Кривые безразличия: свойства, характеристика, возможные конфигурации.
4. Предельная норма замещения в потреблении (MRS): динамика и возможные значения.
5. Оптимизация решений потребителя. Метод множителей Лагранжа для решения задач потребителя на максимум полезности и минимум расходов.
6. Поведение потребителя в условиях изменяющегося дохода и изменяющихся цен.
7. Эффект дохода и эффект замещения по Дж. Хиксу и по Е. Слуцкому (для нормальных товаров, для товара низшей категории при снижении и повышении цены одного из товаров).

8. Сущность, функции и виды издержек. Взаимосвязь издержек производства в краткосрочном и долгосрочном периодах.
9. Процесс производства. Технология производства и определение производственной функции. Изокванта. Отдача от масштаба, аналитическое и графическое представление.
10. Производство с одним переменным фактором. Измерение предельной производительности фактора производственной функции. Эластичность выпуска по переменному фактору.
11. Прямая равных издержек (изокоста), наклон изокосты. Производство с двумя переменными факторами. Определение оптимальной комбинации факторов производства.
12. Производственная функция: сущность, виды, аналитическая и экономическая интерпретация ее параметров.
13. Модель монополии. Взаимосвязь валового и предельного дохода, ценовой эластичностью спроса. Условия максимизации прибыли монополией.
14. Монополия и потери в общественном благосостоянии. Измерение потерь. Х-эффективность, Х-неэффективность.
15. Количественные модели олигополии: Курно (с равными и различными издержками), Штакельберга (с равными и различными издержками), борьба за лидерство.
16. Ценовые модели олигополии: Бертрана, Форхаймера.
17. Модели олигополии со сговором: картель, картель+конкурентное окружение. Модель Чемберлина.
18. Модели олигополии с барьерами входа: Бэйна, Модильяни, Джелмана-Сэлопа, Спенса, Милгрома-Робертса, грабительское ценообразование.
19. Общественные блага. Решение проблемы "безбилетника".
20. Равновесие по Линдалю и долевое финансирование общественных благ.
21. Проблема экстерналий и эффективность. Производство экстерналий.
22. Регулирование экстерналий посредством налогов и квот. Механизм компенсации.
23. Неэффективность распределения ресурсов при асимметричной информации.
24. Проблема неблагоприятного отбора. Модель Акерлоффа.
25. Рыночные сигналы на рынке труда (модель Спенса). Скрининг.
26. Оппортунистическое поведение: причины возникновения, проблемы измерения и предотвращения.

7.1. Основная литература:

Дж. А. Джейли, Ф. Дж. Рени. Микроэкономика: продвинутый уровень [Текст]: Учебник. - М.: Изд. дом ГУ-ВШЭ, 2011. - 733с.

Микроэкономика. Промежуточный уровень: Учебно-методическое пособие/Ю.Н. Черемных, В.А. Чахоян, А.Ю. Челноков и др. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 176 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт) ISBN 978-5-16-005377-6, 500 экз. - <http://znanium.com/bookread2.php?book=363843>

7.2. Дополнительная литература:

Маховикова, Г. А. Микроэкономика. Продвинутый курс: учебник и практикум для магистров. ? М.: Издательство Юрайт, 2014. ? 322 с.

Франк, Р. Х. Микроэкономика и поведение [Электронный ресурс] / Р. Х. Франк. - М. : ИНФРА-М, 2000. - XVI, 696 с. - (Серия 'Университетский учебник'). - ISBN 5-86225-854-X (русс.), ISBN 0-07-021870-6 (англ.). - <http://znanium.com/bookread2.php?book=417069>

Фридман А.А. Лекции по курсу микроэкономики продвинутого уровня: учебное пособие. - М.: Издательский дом ГУ ВШЭ, 2007 - <https://id.hse.ru/books/25676572.html>

Филатов А.Ю. Модели олигополии: современное состояние // // Теория и методы согласования решений. - Новосибирск: Наука, 2009. - с.29-60.

Раевский Л.А. Использование производственных функций для оценки эффективности деятельности ОАО 'Пензенский хлебозавод ♦2' // Модели, системы, сети в экономике, технике, природе и обществе. 2015. ♦ 2 (14). С. 42-49. - http://elibrary.ru/author_items.asp?authorid=757739

7.3. Интернет-ресурсы:

Информационно-правовой портал - <http://www.garant.ru/>

Информационно-правовой портал - <http://www.consultant.ru/>

Информационный портал для экономистов - <http://economicus.ru/>

Микроэкономика. Поведение, институты и эволюция / Самуэль Боулз; [пер. с англ. Букина К.А., Демидовой А.В., Карабекян Д.С., Карпова А.В., Шиловой Н.В.]. ? М.: Изд-во 'Дело' АНХ, 2010. ? 576 с. - <http://tuvalu.santafe.edu/~bowles/MicroeconomicsRussianVersion>

Федеральная служба государственной статистики - <http://gks.ru>

Фридман А.А. Лекции по курсу микроэкономики продвинутого уровня: учебное пособие. - М.: Издательский дом ГУ ВШЭ, 2007. - <https://id.hse.ru/books/25676572.html>

Чеканский, А.Н. Микроэкономика. Промежуточный уровень [Электронный ресурс]: Учебник / А.Н. Чеканский, Н.Л. Фролова. - М.: ИНФРА-М, 2005. - 684 с. - (Учебники экономического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова). - ISBN 5-16-002017-9. - <http://znanium.com/bookread2.php?book=533622>

Электронная библиотека - <http://elibrary.ru>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Микроэкономика (продвинутый уровень)" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 38.04.01 "Экономика" и магистерской программе Бизнес и финансы .

Автор(ы):

Рудалева И.А. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Кундакчян Р.М. _____

"__" _____ 201__ г.