

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Высшая школа бизнеса КФУ



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Талорский Д.А.

_____ 20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины
Корпоративный контроль Б1.В.ДВ.1

Направление подготовки: 38.04.01 - Экономика

Профиль подготовки: Интегрированная отчетность в бизнесе

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: заочное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Шигаев А.И.

Рецензент(ы):

Каспина Р.Г.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Ахметшина А. Р.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Высшей школы бизнеса КФУ:

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No 929219817

Казань

2017

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, д.н. Шигаев А.И. кафедра управленческого учета и контроллинга Институт управления, экономики и финансов , AlShigaev@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины заключается в том, чтобы сформировать теоретические знания о сущности, задачах и методологии корпоративного контроля, способности и практические навыки по их использованию в условиях деятельности коммерческих организаций.

В процессе изучения курса 'Корпоративный контроль' необходимо решить следующие задачи:

- сформировать целостное представление о корпоративном контроле и его роли в управлении предприятием, провести анализ существующих форм организации системы корпоративного контроля;
- обеспечить усвоение теоретических положений корпоративного контроля, содержания используемых в корпоративном контроле основных способов и рычагов контроля и подходов к определению, разработке и обоснованию социально-экономических и иных подконтрольных показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, и методик их расчета;
- сформировать комплексное представление о методах и инструментах корпоративного контроля, в том числе инструментах корпоративного контроля создания экономической стоимости, и возможностях их использования при разработке и реализации стратегии поведения экономических агентов на различных рынках;
- обеспечить усвоение теоретических знаний и получение практических навыков использования методов и инструментов корпоративного контроля при разработке системы социально-экономических и иных подконтрольных показателей хозяйствующих субъектов, составлении экономических разделов планов деятельности предприятий и организаций различных форм собственности, разработке и реализации стратегий развития и функционирования предприятий, организаций и их отдельных подразделений.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.ДВ.1 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 38.04.01 Экономика и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 2 курсе, 3, 4 семестры.

Изучению дисциплины 'Корпоративный контроль' предшествует освоение следующих дисциплин: 'Микроэкономика (Продвинутый уровень)', 'Макроэкономика (Продвинутый уровень)', 'Управленческий учет и контроллинг результативности бизнеса'.

Данная дисциплина способствует освоению дисциплины 'Анализ и оценка бизнеса с использованием интегрированной отчетности'.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-1 (общекультурные компетенции)	способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу на основе знаний в области корпоративного контроля;
ОК-3 (общекультурные компетенции)	готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала на основе знаний в области корпоративного контроля;
ОПК-2 (профессиональные компетенции)	готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОПК-3 (профессиональные компетенции)	способность принимать организационно-управленческие решения в области корпоративного контроля;
ПК-11 (профессиональные компетенции)	способность руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти;
ПК-12 (профессиональные компетенции)	способность разрабатывать варианты управленческих решений в области корпоративного контроля и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности.

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- сущность, цели, задачи, объекты и основные направления корпоративного контроля;
- содержание системы способов и рычагов контроля в системе корпоративного контроля;
- методы и инструменты корпоративного контроля;
- содержание корпоративного контроля создания экономической стоимости;
- основные проблемы в области корпоративного контроля и возможности современных научных средств их анализа и решения;

2. должен уметь:

- использовать знания о способах и рычагах контроля для организации структуры и системы корпоративного контроля на предприятии;
- выбирать показатели для корпоративного контроля, производить интеграцию подконтрольных показателей в системе корпоративного контроля;
- использовать методы и инструменты корпоративного контроля при решении проблем определения и контроля драйверов создаваемой экономической стоимости, составлении экономических разделов планов деятельности предприятий и организаций различных форм собственности, разработке и реализации стратегий развития и функционирования предприятий, организаций и их отдельных подразделений;

3. должен владеть:

- современными методами и инструментами корпоративного контроля, в том числе инструментами корпоративного контроля создания экономической стоимости;
- навыками определения, разработки, обоснования и использования в корпоративном контроле систем социально-экономических и иных подконтрольных показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, и методик их расчета;
- навыками проведения корпоративного контроля создания экономической стоимости при разработке и реализации стратегий развития и функционирования предприятий, организаций и их отдельных подразделений;

4. должен демонстрировать способность и готовность:

использовать рычаги контроля, методы и инструменты корпоративного контроля в условиях деятельности конкретных предприятий.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины отсутствует в 3 семестре; экзамен в 4 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

- 86 баллов и более - "отлично" (отл.);
 71-85 баллов - "хорошо" (хор.);
 55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);
 54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Содержание и назначение корпоративного контроля	3		2	0	0	Устный опрос
2.	Тема 2. Способы контроля в системе корпоративного контроля	4		2	6	0	Устный опрос
3.	Тема 3. Корпоративный контроль создания экономической стоимости при стоимостно-ориентированном управлении	4		4	8	0	Устный опрос Контрольная работа
	Тема . Итоговая форма контроля	4		0	0	0	Экзамен
	Итого			8	14	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Содержание и назначение корпоративного контроля

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Понятие корпоративного контроля и его необходимость для предприятий. Проблемы и противоречия, возникающие при управлении современными предприятиями, и их решение в рамках корпоративного контроля. Цели, задачи и функции корпоративного контроля. Объекты и основные направления корпоративного контроля. Компоненты и разделы корпоративного контроля. Понятие и содержание внутреннего контроля. Методы и инструменты корпоративного контроля. Роль корпоративного контроля в управлении предприятием, его взаимосвязь с другими функциями управления. Дискуссионные вопросы концепции корпоративного контроля.

Тема 2. Способы контроля в системе корпоративного контроля

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Подходы к организации и проведению контроля в системе корпоративного контроля. Влияние особенностей внешней и внутренней среды на содержание систем и способов контроля в корпоративном контроле. Формы, стили и типы контроля в корпоративном контроле. Проблемы и дискуссионные вопросы организации и проведения контроля в системе корпоративного контроля. Понятие, назначение и содержание рычагов контроля в корпоративном контроле. Система диагностического контроля и контроль результатов в корпоративном контроле. Этапы диагностического контроля. Система интерактивного контроля в корпоративном контроле. Система убеждений в корпоративном контроле. Реализация системы убеждений в корпоративном контроле на основе контроля кадров и контроля культуры. Система границ и контроль действий в корпоративном контроле. Формы контроля действий и процедуры внутреннего контроля действий в корпоративном контроле. Применение рычагов контроля в целях снижения риска совершения неэтичных или противозаконных действий сотрудниками предприятия. Использование рычагов контроля на разных этапах развития предприятия. Информационное обеспечение корпоративного контроля. Проблемы и дискуссионные вопросы выбора показателей для контроля в системе корпоративного контроля. Классификация подконтрольных показателей в зависимости от шкалы измерения. Организация измерения подконтрольных показателей в корпоративном контроле. Факторы, влияющие на выбор объекта контроля и измерения и на определение подконтрольных показателей в корпоративном контроле.

практическое занятие (6 часа(ов)):

1. Классификации систем и способов контроля в корпоративном контроле. 2. Понятие, назначение и содержание рычагов контроля в корпоративном контроле. 3. Информационное обеспечение корпоративного контроля.

Тема 3. Корпоративный контроль создания экономической стоимости при стоимостно-ориентированном управлении

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Понятие, содержание и подходы к стоимостно-ориентированному управлению. Драйверы создаваемой экономической стоимости в стратегическом контроллинге. Концепция стратегии, ориентированной на создание экономической стоимости и повышение доходности предприятия, и ее использование в корпоративном контроле. Проблемы и перспективы развития корпоративного контроля в системе стоимостно-ориентированного управления. Формирование учетно-аналитической информации о затратах в системе стоимостно-ориентированного управления для целей корпоративного контроля. Схемы стоимостной цепи и циклы бизнес-процессов в корпоративном контроле. Модель зрелости бизнес-процессов и развитие управленческих способностей по созданию стоимости. Стратегический анализ создания стоимости в ходе выполнения последовательности бизнес-процессов. Особенности калькулирования себестоимости продукции на отдельных этапах ее жизненного цикла для целей корпоративного контроля. Особенности целевого калькулирования себестоимости продукции по методике таргет-костинг в корпоративном контроле. Оценка мероприятий по снижению затрат по методике кайзен-костинг для целей корпоративного контроля. Особенности корпоративного контроля безубыточности при ценообразовании. Проблемы и дискуссионные вопросы управления затратами на отдельных этапах жизненного цикла продукции в системе корпоративного контроля. Построение системы интегрированного стоимостно-ориентированного корпоративного контроля на основе иерархических систем подконтрольных показателей. Интеграция подконтрольных показателей корпоративного контроля при планировании и бюджетировании. Концепция, назначение и варианты построения интегрированного отчета о финансовых результатах в корпоративном контроле. Трансформация финансовой отчетности в корпоративном контроле для определения подконтрольных показателей стоимостно-ориентированного управления. Проблемы и дискуссионные вопросы интеграции показателей оценки эффективности деятельности предприятия при внедрении системы корпоративного контроля на отечественных предприятиях. Системы сбалансированных показателей в корпоративном контроле. Понятие о карте стратегии. Построение карты стратегии и системы подконтрольных показателей по стратегическим темам. Стратегическая система показателей Дипломированного института бухгалтеров по управленческому учету СИМА. Система показателей интегрированного управления и особенности ее применения при реализации корпоративного контроля на корпоративном уровне и на уровне структурных подразделений (бизнес-единиц). Система показателей результатов добавляющей стоимость деятельности в корпоративном контроле.

практическое занятие (8 часа(ов)):

1. Понятие и подходы к стоимостно-ориентированному управлению развитием предприятия.
2. Концепция стратегии, ориентированной на создание экономической стоимости и повышение доходности предприятия, и ее использование в корпоративном контроле.
3. Формирование учетно-аналитической информации о затратах в системе стоимостно-ориентированного управления для целей корпоративного контроля.
4. Стратегический анализ создания стоимости в ходе выполнения последовательности бизнес-процессов.
5. Особенности корпоративного контроля безубыточности при ценообразовании.
6. Построение системы интегрированного стоимостно-ориентированного корпоративного контроля на основе иерархических систем подконтрольных показателей.
7. Интеграция подконтрольных показателей корпоративного контроля при планировании и бюджетировании.
8. Трансформация финансовой отчетности в корпоративном контроле для определения подконтрольных показателей стоимостно-ориентированного управления.
9. Системы сбалансированных показателей в корпоративном контроле.
10. Стратегические системы подконтрольных показателей в корпоративном контроле.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Содержание и назначение					

корпоративного контроля

3

подготовка к

устному опросу

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
2.	Тема 2. Способы контроля в системе корпоративного контроля	4		подготовка к устному опросу	20	Устный опрос
3.	Тема 3. Корпоративный контроль создания экономической стоимости при стоимостно-ориентированном управлении	4		подготовка к контрольной работе	12	Контрольная работа
				подготовка к устному опросу	11	Устный опрос
Итого					77	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Освоение дисциплины 'Корпоративный контроль' предполагает использование как традиционных (лекции, практические занятия с использованием методических материалов), так и инновационных образовательных технологий с использованием в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий: презентаций, творческих заданий, бизнес-симуляций.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Содержание и назначение корпоративного контроля

Устный опрос , примерные вопросы:

1. Понятие и необходимость корпоративного контроля для современных предприятий.
2. Компоненты и разделы, методы и инструменты корпоративного контроля.

Тема 2. Способы контроля в системе корпоративного контроля

Устный опрос , примерные вопросы:

1. Классификации систем и способов контроля в корпоративном контроле.
2. Понятие, назначение и содержание рычагов контроля в корпоративном контроле.
3. Информационное обеспечение корпоративного контроля.
4. Использование методов и инструментов корпоративного контроля в интерактивном режиме.

Тема 3. Корпоративный контроль создания экономической стоимости при стоимостно-ориентированном управлении

Контрольная работа , примерные вопросы:

1. В чем заключается предназначение и роль корпоративного контроля в управлении предприятием? В чем проявляется взаимосвязь корпоративного контроля с другими функциями управления? 2. В чем заключаются цели, задачи и функции корпоративного контроля? 3. Какие объекты и направления выделяются в корпоративном контроле? 4. Какие компоненты и разделы можно выделить в системе корпоративного контроля? 5. Какие методы и инструменты выделяются в системе корпоративного контроля? 6. Какие формы, стили и типы контроля, подходы к организации и проведению контроля выделяются в корпоративном контроле? 7. Что представляет собой система рычагов контроля в корпоративном контроле и каким образом она связана со стратегией предприятия? 8. Опишите особенности выбора и измерения подконтрольных показателей в корпоративном контроле. 9. Каково содержание корпоративного контроля драйверов создаваемой экономической стоимости? 10. Каким образом производится формирование учетно-аналитической информации о затратах в системе корпоративного контроля? 11. Какие концепции и модели используются при реализации корпоративного контроля управления качеством и в чем заключается их содержание? 12. Какие существуют варианты построения иерархических систем подконтрольных показателей и каким образом они могут быть использованы в корпоративном контроле? 13. Каким образом может производиться интеграция подконтрольных показателей корпоративного контроля при планировании и бюджетировании? 14. Что представляет собой система сбалансированных показателей и каким образом она используется в корпоративном контроле? 15. Какие варианты построения стратегических систем подконтрольных показателей выделяются в корпоративном контроле?

Устный опрос , примерные вопросы:

1. Понятие и подходы к стоимостно-ориентированному управлению развитием предприятия. 2. Концепция стратегии, ориентированной на создание экономической стоимости и повышение доходности предприятия, и ее использование в корпоративном контроле. 3. Формирование учетно-аналитической информации о затратах в системе стоимостно-ориентированного управления для целей корпоративного контроля. 4. Стратегический анализ создания стоимости в ходе выполнения последовательности бизнес-процессов. 5. Особенности корпоративного контроля безубыточности при ценообразовании. 6. Построение системы интегрированного стоимостно- ориентированного корпоративного контроля на основе иерархических систем подконтрольных показателей. 7. Интеграция подконтрольных показателей корпоративного контроля при планировании и бюджетировании. 8. Трансформация финансовой отчетности в корпоративном контроле для определения подконтрольных показателей стоимостно- ориентированного управления. 9. Системы сбалансированных показателей в корпоративном контроле. 10. Стратегические системы подконтрольных показателей в корпоративном контроле.

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к экзамену:

Вопросы к экзамену:

1. Понятие и необходимость корпоративного контроля для современных коммерческих организаций.
2. Роль корпоративного контроля в управлении коммерческими организациями.
3. Цели, задачи и функции корпоративного контроля.
4. Объекты и направления, компоненты и разделы корпоративного контроля.
5. Методы и инструменты корпоративного контроля.
6. Необходимость разработки, содержание и аспекты стратегии коммерческих организаций как одного из основных объектов корпоративного контроля.
7. Влияние особенностей внешней и внутренней среды на содержание систем управления и способов контроля в корпоративном контроле.
8. Формы, стили и типы контроля в корпоративном контроле.
9. Подходы к организации и проведению контроля в системе корпоративного контроля.
10. Понятие и назначение системы рычагов контроля в корпоративном контроле.

11. Содержание и назначение системы диагностического контроля в корпоративном контроле.
12. Содержание и назначение системы интерактивного контроля в корпоративном контроле.
13. Содержание и назначение корпоративного контроля с использованием системы убеждений.
14. Содержание и назначение корпоративного контроля на основе установления системы границ.
15. Этика в системе корпоративного контроля.
16. Изменение содержания системы корпоративного контроля на разных этапах развития предприятия.
17. Информационное обеспечение корпоративного контроля.
18. Выбор показателей для контроля в системе корпоративного контроля, системы драйверов стоимости.
19. Организация измерения подконтрольных показателей в корпоративном контроле.
20. Использование в корпоративном контроле концепции стратегии, ориентированной на доходность.
21. Корпоративный контроль в системе стоимостно-ориентированного управления: бухгалтерская парадигма оценки стоимости коммерческих организаций.
22. Корпоративный контроль в системе стоимостно-ориентированного управления: модели оценки стоимости коммерческих организаций с применением методов дисконтирования.
23. Формирование учетно-аналитической информации о затратах в системе корпоративного контроля.
24. Схемы стоимостной цепи и циклы бизнес-процессов в корпоративном контроле создания экономической стоимости.
25. Использование модели зрелости бизнес-процессов в корпоративном контроле.
26. Стратегический анализ создания экономической стоимости в ходе выполнения бизнес-процессов в корпоративном контроле.
27. Использование методики таргет-костинг в корпоративном контроле.
28. Оценка мероприятий по снижению затрат в корпоративном контроле при применении методики кайзен-костинг.
29. Использование инструментов корпоративного контроля для управления качеством.
30. Особенности корпоративного контроля безубыточности при ценообразовании.
31. Построение интегрированного стоимостно-ориентированного корпоративного контроля на основе иерархических систем подконтрольных показателей.
32. Возможности интеграции показателей оценки эффективности деятельности коммерческих организаций при внедрении системы корпоративного контроля.
33. Концепция, назначение и варианты построения интегрированного отчета о финансовых результатах в корпоративном контроле.
34. Влияние систем бюджетирования на поведение сотрудников, бюджетные игры в корпоративном контроле.
35. Развитие системы бюджетирования в корпоративном контроле.
36. Понятие, построение и использование в корпоративном контроле системы сбалансированных показателей.
37. Построение карты стратегии и системы подконтрольных показателей по стратегическим темам.
38. Варианты построения стратегических систем подконтрольных показателей в корпоративном контроле.

7.1. Основная литература:

1. Вилисов В.Я., Суков И.Е. Инструменты внутреннего контроля. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016 / доступно в ЭБС 'Znanium.com' // URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=516773>
2. Казакова Н.А., Ефремова Е.И. Концепция внутреннего контроля эффективности организации. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015 / доступно в ЭБС 'Znanium.com' // URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=496678>
3. Порфирьева А. В., Серебрякова Т. Ю. Внутренний контроль: методология сквозного контроля автономных учреждений. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016 / доступно в ЭБС 'Znanium.com' // URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=534702>
4. Серебрякова Т. Ю. Риски организации и внутренний экономический контроль. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016 / доступно в ЭБС 'Znanium.com' // URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=500199>
5. Ивашкевич В.Б. Стратегический контроллинг. - М.: Магистр, Инфра-М, 2013 / доступно в ЭБС 'Znanium.com' // URL: - <http://znanium.com/bookread.php?book=374731>
или <http://znanium.com/bookread2.php?book=374731>

7.2. Дополнительная литература:

1. Карминский А. М., Фалько С. Г., Грачев И.Д., Иванова Н. Ю., Маликова С.Г. Контроллинг на промышленном предприятии. - М.: Форум, Инфра-М, 2013 / доступно в ЭБС 'Znanium.com' // URL: - <http://znanium.com/bookread.php?book=405623>
2. Карминский А. М., Фалько С. Г., Жевага А. А., Иванова Н. Ю. Контроллинг. - М.: Форум, 2013 / доступно в ЭБС 'Znanium.com' // URL: - <http://znanium.com/bookread.php?book=366929>
3. Мельник М.В., Кривцов А.И., Горлова О.В. Комплексный экономический анализ: Учебное пособие. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2014 / доступно в ЭБС 'Znanium.com' // URL: - <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=429320>
4. Шигаев А.И. Актуарный учет и использование его данных для управления. - М.: Магистр: ИНФРА-М, 2011 / доступно в ЭБС 'Znanium.com' // URL: - <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=241093>

7.3. Интернет-ресурсы:

Информационно-правовой портал - <http://www.garant.ru>
ИСПС Консультант Плюс - <http://www.consultant.ru>
Научная электронная библиотека - elibrary.ru - <http://elibrary.ru/defaultx.asp>
Официальный сайт Министерства Финансов РФ - www.minfin.ru
ЭБС Znanium.com - <http://www.znanium.com/>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Корпоративный контроль" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе Издательства "Лань", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС Издательства "Лань" включает в себя электронные версии книг издательства "Лань" и других ведущих издательств учебной литературы, а также электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам. ЭБС Издательства "Лань" обеспечивает доступ к научной, учебной литературе и научным периодическим изданиям по максимальному количеству профильных направлений с соблюдением всех авторских и смежных прав.

Аудитории, оборудованные мультимедийными средствами обучения с возможностью демонстрации презентаций со звуковым сопровождением, с выходом в Интернет.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 38.04.01 "Экономика" и магистерской программе Интегрированная отчетность в бизнесе .

Автор(ы):

Шигаев А.И. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Каспина Р.Г. _____

"__" _____ 201__ г.