

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций



подписано электронно-цифровой подписью

**Программа дисциплины**  
Система средств массовой информации Б1.Б.31

Направление подготовки: 42.03.02 - Журналистика

Профиль подготовки: Средства массовой информации (национальная журналистика)

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочное

Язык обучения: русский

**Автор(ы):**

Гарифуллин В.З. , Сепперов М.М.

**Рецензент(ы):**

Зайни Р.Л.

**СОГЛАСОВАНО:**

Заведующий(ая) кафедрой: Гарифуллин В. З.

Протокол заседания кафедры No \_\_\_ от "\_\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Учебно-методическая комиссия Института социально-философских наук и массовых коммуникаций (Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций):

Протокол заседания УМК No \_\_\_ от "\_\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Регистрационный No 9418137419

## Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) профессор, д.н. (профессор) Гарифуллин В.З. кафедра национальных и глобальных медиа Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций , vasilgarifullin@mail.ru ; Сепперов М.М.

### 1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины "Система средств массовой информации" является получение знаний о журналистике как части социальной системы, представляющей собой совокупность средств массовой информации: печать, радио, телевидение, интернет, - имеющей достаточное количество функций, которые позволяют удовлетворять информационные потребности личности, всех групп населения, государства, общества в целом

### 2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел "Б1.Б.31 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 42.03.02 Журналистика и относится к базовой (общепрофессиональной) части. Осваивается на 1 курсе, 2 семестр.

Курс предусматривает изучение студентами системных закономерностей средств массовой информации и механизмов регулирования на их основе структуры, а также процессов дифференциации и интеграции журналистской деятельности, организации и самоорганизации медиасистемы, формирование у обучающихся представлений о характере регулирования массовой информации в печати, на телевидении, радиовещании, в других СМИ, о качественных особенностях этих структурных медийных образований, современных типологических моделях различных средств массовой информации.

### 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-2 (общекультурные компетенции)	Способность понимать движущие силы и закономерности исторического процесса; место человека в историческом процессе, политической организации общества, использовать это знание в профессиональной деятельности/
ОК-3 (общекультурные компетенции)	Способность понимать и анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы.
ОК-6 (общекультурные компетенции)	Готовность к социальному взаимодействию на основе принятых в обществе моральных и правовых норм, уважение к человеческой личности, толерантность к другой культуре; способность руководствоваться морально-правовыми нормами в профессиональной деятельности.
ПК-8 (профессиональные компетенции)	Знание общих и отличительных черт различных средств массовой информации (печать, телевидение, радиовещание, информационные агентства, интернет-СМИ, мобильных медиа), их типов и видов, базовых типологических признаков.

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-9 (профессиональные компетенции)	Знание основных принципов разработки концепции медиапроекта (издания, программы, полосы, рубрики), в том числе моделирование и дизайна, а также методов их анализа и коррекции, видов планирования в СМИ.
ПК-21 (профессиональные компетенции)	Понимание сущности журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками производства текстов СМИ (привлекаемыми авторами, аудиторией); индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую).

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

Как организована система СМИ фактически и как она должна быть организована в соответствии с требованиями теории и опытом практики.

2. должен уметь:

Использовать полученные знания в коллективной и индивидуальной журналистской (творческой) работе.

3. должен владеть:

системным подходом и основанным на нем методом типологического анализа СМИ в практической работе журналиста, строить её учитывая специфику средства массовой информации, его вида и типа.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

Оперативной подготовки публикаций на актуально-злободневные проблемы для каждого из видов СМИ: печати, радио, телевидения, информационного агентства и Интернет-сервиса.

#### 4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет во 2 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

#### 4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

##### Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
	Тема 1. Принципы формирования						

системы средств массовой информации.



N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практи- ческие занятия	Лабора- торные работы	
2.	Тема 2. Отличительные черты системы различных средств массовой информации (пресса, телевидение, радиовещание, информационные агентства, интернет- СМИ, медиа),	2	2	2	0	0	Устный опрос
3.	Тема 3. Типы и виды СМИ, их базовые типологические признаки на медийном рынке Татарстана.	2	3	2	0	0	Презентация
.	Тема . Итоговая форма контроля	2		0	0	0	Зачет
	Итого			6	0	0	

#### 4.2 Содержание дисциплины

##### Тема 1. Принципы формирования системы средств массовой информации.

###### *лекционное занятие (2 часа(ов)):*

Основные подходы к типологической системе журналистики и типологической системе СМИ. Понятие ?типологическая доминанта?. Аудитория и цель издания как типологические доминанты в современной системе СМИ. Основные принципы формирования системы СМИ. Конвергентные медиа. Динамика развития системы СМИ. Современное состояние системы: основные характеристики.

##### Тема 2. Отличительные черты системы различных средств массовой информации (пресса, телевидение, радиовещание, информационные агентства, интернет- СМИ, медиа),

###### *лекционное занятие (2 часа(ов)):*

Основные подходы к формированию базовых отличительных признаков системы СМИ. Понятия ?концепция? и ?модель? издания. Особенности рубрикации. Анализ концептуальных особенностей эфирного ТВ, коммерческого радио, государственных газет и журналов, Интернет-СМИ.

##### Тема 3. Типы и виды СМИ, их базовые типологические признаки на медийном рынке Татарстана.

###### *лекционное занятие (2 часа(ов)):*

Анализ типологической системы СМИ на медийном рынке Республики Татарстан.

#### 4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел дисциплины	Се- местр	Неде- ля се- ме- стра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудо- емкость (в часах)	Формы контроля самосто- ятельной работы
1.	Тема 1. Принципы формирования					

системы средств массовой информации.

		подготовка к устному опросу	10	Устный опрос
2	1			



№	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
2.	Тема 2. Отличительные черты системы различных средств массовой информации (пресса, телевидение, радиовещание, информационные агентства, интернет- СМИ, медиа),	2	2	подготовка к устному опросу	10	устный опрос
				подготовка к устному опросу	10	Устный опрос
				подготовка к устному опросу	10	устный опрос
3.	Тема 3. Типы и виды СМИ, их базовые типологические признаки на медийном рынке Татарстана.	2	3	подготовка к презентации	10	Презентация
				подготовка к презентации	10	презентация
	Итого				60	

## 5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Лабораторные занятия только направляют работу созданного "редакторского коллектива". На занятиях студенты знакомятся с основными принципами работы, а также осуществляется проверка проделанной ими работы. Преподаватель дает рекомендации. Обсуждаются проблемные вопросы и пути их решения. Проведение занятий и самостоятельная работа студентов дают возможность эффективного применения теории на практике, максимально приближая деятельность учебной группы к работе современного редакторского коллектива.

## 6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

### Тема 1. Принципы формирования системы средств массовой информации.

Устный опрос , примерные вопросы:

Массовая информация как предмет изучения в XXI веке

устный опрос , примерные вопросы:

Социально-мировоззренческая позиция журналиста.

### Тема 2. Отличительные черты системы различных средств массовой информации (пресса, телевидение, радиовещание, информационные агентства, интернет- СМИ, медиа),

Устный опрос , примерные вопросы:

Средства массовой информации в современном обществе

устный опрос , примерные вопросы:

Общественные медиа как альтернатива.

### **Тема 3. Типы и виды СМИ, их базовые типологические признаки на медийном рынке Татарстана.**

Презентация , примерные вопросы:

Системные характеристики СКМ. Типология современных печатных медиа.

презентация , примерные вопросы:

Актуальные модели медийной коммуникации в печатных СМИ.

### **Итоговая форма контроля**

зачет (в 2 семестре)

Примерные вопросы к итоговой форме контроля

Вопросы к зачету:

1. Аудитория и цель издания как типологические доминанты в современной системе СМИ.
2. Основные принципы формирования системы СМИ.
3. Место, роль и назначение конвергентных медиа в системе СМИ.
4. Динамика развития системы СМИ.
5. Современное состояние системы: основные характеристики.
6. Основные тенденции развития печати: современный период.
7. Основные тенденции развития радио: современный период.
8. Основные тенденции развития ТВ: современный период.
9. Основные тенденции развития Интернет-СМИ: современный период.
10. Основные подходы к формированию базовых отличительных признаков системы СМИ.
11. Анализ типологической системы СМИ на местном медиарынке.
12. Анализ типологической системы радиовещания на местном медиарынке.
13. Анализ типологической системы ТВ на местном медиарынке: эфирное, кабельное, спутниковое ТВ и цифровое телевидение.
14. Анализ типологической системы печати на местном медиарынке (еженедельники и журналы).
15. Анализ типологической системы Интернет-СМИ на медиарынке Республики Татарстан.
16. Понятия "концепция" и "модель" издания.
17. Виды и особенности рубрик в изданиях разного типа.
18. Анализ концептуальных особенностей эфирного ТВ, коммерческого радио, государственных газет и журналов, независимых интернет-СМИ.

#### **7.1. Основная литература:**

Теория и практика массовой информации: Учебник / А.А. Марков, О.И. Молчанова, Н.В. Полякова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 252 с. - Режим доступа:  
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=394706>

Киселев А.Г. Теория и практика массовой информации: Общество - СМИ - власть: Учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности 'Связи с общественностью' / Киселев А.Г. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 431 с. ISBN 978-5-238-01742-6 - Режим доступа:  
<http://znanium.com/catalog/product/883125>

Средства массовой информации России [Электронный ресурс] : Учеб. пособие для студентов вузов / М. И. Алексеева, Л. Д. Болотова, Е. Л. Вартанова и др.; Под ред. Я. Н. Засурского. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2011. - 391 с. Режим доступа:  
<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756705942.html>

Медиасистема России [Электронный ресурс]: Учеб. пособие для студентов вузов / Вартановой Е.Л. - М. : Аспект Пресс, 2017.- 384 с. Режим доступа:  
<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756708646.html>

Журналистика в информационном поле современной России [Электронный ресурс] / Лазутина Г.В. - М. : Аспект Пресс, 2018. - 176 с. Режим доступа:  
<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756709612.html>

## **7.2. Дополнительная литература:**

Евдокимов В.А. Массмедиа в социокультурном пространстве [Электронны ресурс]: Учебное пособие / В.А. Евдокимов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 224 с. - Режим доступа:  
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=415337>

Журналистика для начинающих: Учеб. пособие для студентов вузов [Электронный ресурс] / Баканов Р.П., Симкачева М.В. , Туманов Д.В. - М. : Аспект Пресс, 2016. - 256 с. Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756708400.html>

Введение в специальность: Профессия: журналист [Электронный ресурс] : Учеб. пособие для студентов вузов / Л. Г. Свитич. - 3-е изд., испр. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2011. - 255 с. Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706024.html>

## **7.3. Интернет-ресурсы:**

Персональный учебный сайт Романа Баканова - [www.romanbakanov.ucoz.ru](http://www.romanbakanov.ucoz.ru)

Проект для журналистов "Медиаспрут.ру" - [www.mediasprut.ru](http://www.mediasprut.ru)

Сайт Союза журналистов России - [www.ruj.ru](http://www.ruj.ru)

Сайт Фонда защиты гласности - [www.gdf.ru](http://www.gdf.ru)

Электронная библиотека по журналистике - [www.eartist.narod.ru](http://www.eartist.narod.ru)

## **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)**

Освоение дисциплины "Система средств массовой информации" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

В соответствии с требованиями ФГОС вузы должны располагать специализированными кабинетами, лабораториями. Соответственно, для проведения аудиторных занятий по настоящей дисциплине необходима лаборатория / кабинет конвергентной (мультимедийной) журналистики.

Помещение лаборатории / кабинета конвергентной (мультимедийной) журналистики должно быть оснащено необходимой учебной и учебно-методической литературой, подшивками ведущих федеральных и республиканских печатных СМИ. Технические средства, необходимые в помещении лаборатории / кабинета конвергентной (мультимедийной) журналистики:

- А). Мультимедийный или (технические требования: графическая операционная система, привод для чтения-записи компакт-дисков всех форматов, аудио- и видео входы/выходы, возможность выхода в Интернет, оснащение акустическими колонками с пакетом прикладных программ (текстовых, графических, презентационных) для чтения файлов, верстки медийных текстов, монтажа аудио- и видео файлов);
- Б). Мультимедийный проектор;
- В). Средства телекоммуникации (выход в Интернет, электронная почта, социальные сети);
- Г). Сканер;
- Д). Принтер и ксерокс;
- Е). Экран на штативе.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 42.03.02 "Журналистика " и профилю подготовки Средства массовой информации (национальная журналистика) .

Автор(ы):

Гарифуллин В.З. \_\_\_\_\_

Сепперов М.М. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

Рецензент(ы):

Зайни Р.Л. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.