

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Д.А. Таюрский

» _____ 20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Введение в специальность Б1.Б.18

Направление подготовки: 42.03.02 - Журналистика

Профиль подготовки: Средства массовой информации (национальная журналистика)

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Гарифуллин В.З. , Сепперов М.М.

Рецензент(ы):

Зайни Р.Л.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Гарифуллин В. З.

Протокол заседания кафедры No ___ от "___" _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института социально-философских наук и массовых коммуникаций (Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций):

Протокол заседания УМК No ___ от "___" _____ 201__ г

Регистрационный No 9418137719

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) профессор, д.н. (профессор) Гарифуллин В.З. кафедра национальных и глобальных медиа Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций , vasilgarifullin@mail.ru ; Сепперов М.М.

1. Цели освоения дисциплины

дать представление о сущности и особенностях журнализма, как социоэкономической профессии.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел "Б1.Б.18 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 42.03.02 Журналистика и относится к базовой (общепрофессиональной) части. Осваивается на 1 курсе, 1 семестр.

дисциплина "Введение в специальность и система СМИ" (Профессиональный цикл Б3): трудоемкость по ФГОС 4 единицы, 144 часа; аудиторных 36 (18 лекций, 18 лабораторных), 36 самостоятельная работа, зачет - 1 семестр.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-8 (общекультурные компетенции)	способность к самоорганизации и самообразованию
ОПК-1 (профессиональные компетенции)	способность осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности
ОПК-13 (профессиональные компетенции)	способность следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними
ОПК-3 (профессиональные компетенции)	способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

профессиограмму журналистики; специфику социальной и профессиональной роли журналиста, уметь ориентироваться в профессии, развивать личностные качества, вырабатывать собственную позицию; организацию работы редакции по отделам или тематическим направлениям, иметь представление о штатном расписании редакций; типологию СМИ.

2. должен уметь:

ориентироваться в процессах, которые происходят в системе СМИ России и Татарстана; приобрести практические навыки структурного и типологического анализа периодического издания, программ радио и телевидения.

3. должен владеть:

навыками практической творческой работы журналиста.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

применять теоретические знания по проблемам типологии, дифференциации и взаимодействия СМИ на практике.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: экзамен в 1 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практи- ческие занятия	Лабора- торные работы	
1.	Тема 1. Введение в журналистиковедение. Генезис и история журналистской профессии, тенденции развития.	1	1	1	0	0	
3.	Тема 3. Современная российская журналистика: факторы влияния на журнализм.	1	2	1	0	2	
4.	Тема 4. Специфика профессии и слагаемые профессионализма.	1	3	1	0	2	
5.	Тема 5. Профессиограмма журналистики.	1	4	1	0	2	
6.	Тема 6. Технология деятельности журналиста.	1	5	1	0	2	
7.	Тема 7. Журналистские организации. Журналистское образование.	1	6	1	0	0	
.	Тема . Итоговая форма контроля	1		0	0	0	Экзамен
	Итого			6	0	8	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Введение в журналистиковедение. Генезис и история журналистской профессии, тенденции развития.

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Предмет, задачи, структура и методические рекомендации к изучению курса. Терминология и понятия курса. Профессия: журналист. Ее роль и значение в обществе.

Тема 3. Современная российская журналистика: факторы влияния на журнализм.

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Социокультурный фактор как фактор упрощения мысли и прагматизации поведения. Политический фактор как фактор обособления журналистики от литературного процесса. Экономический фактор как фактор коммерциализации творческих начал. Технологический фактор как фактор стимуляции технократизма профессии. Черты, характеризующие современное состояние профессии. Факторы, оказавшие влияние на журналистскую профессию в Республике Татарстан.

лабораторная работа (2 часа(ов)):

Составление таблицы, отражающей факторы влияния на журнализм.

Тема 4. Специфика профессии и слагаемые профессионализма.

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Понятие профессии как рода трудовой деятельности. Типы профессии. Понятие журналистской профессии (профессиология). Специализации в журналистике. Слагаемые профессионализма. Своеобразие журналистской профессии в ряду других социэкономических профессий. Индивидуальные характеристики журналиста. Журналист, как субъект информационного воздействия. Социальные и профессиональные роли, выполняемые журналистом. Типологические характеристики журналиста-профессионала.

лабораторная работа (2 часа(ов)):

Составление таблицы профессиональных и личностных качеств журналиста.

Тема 5. Профессиограмма журналистики.

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Функции и задачи журналистики. Специфика, условия и характер труда журналиста. Индивидуальное и коллективное начало в деятельности журналиста. Виды деятельности в журналистике. Правила (принципы) профессиональной деятельности. Профессиональные разочарования и трудности в работе.

лабораторная работа (2 часа(ов)):

Составление профессиограммы современного журналиста.

Тема 6. Технология деятельности журналиста.

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Объект и предмет отражения в журналистике. Методы сбора информации. Содержание и форма журналистских произведений. Выразительно-изобразительные средства в печати, на телевидении, на радио. Современные технологии в журналистике. Конвергентная журналистика. Инфографика. Мобильные СМИ.

лабораторная работа (2 часа(ов)):

Составление подробного отчета о подготовке собственного журналистского материала.

Тема 7. Журналистские организации. Журналистское образование.

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Структура, задачи и основные функции редакций СМИ. Организация работы в печати, на радио и телевидении. Редакционный коллектив, редколлегия, редакционный совет. Редакционный план. Виды редакционных планов. Журналистские профессии и должностные обязанности сотрудников редакций. Технические службы в редакциях печатных СМИ, на телевидении и на радио. Качественно-количественные характеристики печатных изданий. Интернет-порталы СМИ. Информационные агентства. Издательства. Союз журналистов России. Министерство культуры и массовой коммуникации. Агентство по массовой коммуникации Республики Татарстан "Татмедиа".

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Введение в журналистиковедение. Генезис и история журналистской профессии, тенденции развития.	1	1	подготовка к дискуссии	10	Дискуссия
3.	Тема 3. Современная российская журналистика: факторы влияния на журнализм.	1	2	Подготовка реферата	16	реферат
4.	Тема 4. Специфика профессии и слагаемые профессионализма.	1	3	подготовка к устному опросу	15	Устный опрос
5.	Тема 5. Профессиограмма журналистики.	1	4	подготовка к устному опросу	14	устный опрос
6.	Тема 6. Технология деятельности журналиста.	1	5	подготовка реферата	15	реферат
7.	Тема 7. Журналистские организации. Журналистское образование.	1	6	Подготовка к устному опросу	15	устный опрос
	Итого				85	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Разбор конкретных ситуаций, возникающих в профессиональной деятельности; тренинги, направленные на закрепление профессиональных и личностных качеств журналиста; встречи с представителями редакционных коллективов и других журналистских организаций; участие в профессиональном дискуссионном клубе "Журналистика в кино".

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Введение в журналистиковедение. Генезис и история журналистской профессии, тенденции развития.

Дискуссия , примерные вопросы:

Коллективный анализ полноты составленного самостоятельно словаря журналистских терминов.

Тема 3. Современная российская журналистика: факторы влияния на журнализм.

реферат , примерные темы:

Уточнение данных таблиц, отражающих факторы влияния на журнализм.

Тема 4. Специфика профессии и слагаемые профессионализма.

Устный опрос , примерные вопросы:

Тренинг на закрепление профессиональных и личностных качеств журналиста.

Тема 5. Профессиограмма журналистики.

устный опрос , примерные вопросы:

Выявление отличительных особенностей профессиограммы современного журналиста.

Тема 6. Технология деятельности журналиста.

реферат , примерные темы:

Разбор этапов работы над журналистским материалом на основе отчетов о подготовке собственного журналистского материала.

Тема 7. Журналистские организации. Журналистское образование.

устный опрос , примерные вопросы:

Встреча с представителем журналистской организации и выявление значимости каждого из структурных элементов современной системы массовой информации.

Итоговая форма контроля

экзамен (в 1 семестре)

Примерные вопросы к итоговой форме контроля

Задания открытой формы

1. Исторические этапы функционирования журналистики. Назвать и охарактеризовать "переломные моменты".
2. Дать определения понятиям "журналистика", "журналист" и "журнализм".
3. Охарактеризовать понятия "информация", "журналистская информация" и "коммуникация".
4. Охарактеризовать понятия "профессия", профессиология и профессиограмма.
5. Типы профессий, охарактеризовать.
6. Слагаемые профессии и профессионализма.
7. Критерии профессиональной деятельности.
8. Правила (принципы) профессиональной деятельности.
9. Профессиональные роли журналиста.
10. Типы журналистов-профессионалов.
11. Журналистская профессия в информационном, постиндустриальном обществе.
12. Как изменилась профессиональная журналистика под влиянием культурного и социального факторов. Назвать и охарактеризовать основные черты.
13. Как изменилась профессиональная журналистика под влиянием политического фактора. Назвать и охарактеризовать основные черты.
14. Как изменилась профессиональная журналистика под влиянием экономического фактора. Назвать и охарактеризовать основные черты.
15. Как изменилась профессиональная журналистика под влиянием технологического фактора. Назвать и охарактеризовать основные черты.
16. Сравнить профессию журналиста с другими социальными профессиями.

- а. Журналист - учитель.
- б. Журналист - политический деятель.
- в. Журналист - историк.
- г. Журналист - юрист.
- д. Журналист - проповедник.
17. Перечислите типы аудитории.
18. Содержание профессиограммы журналиста.
19. Корреспондент печатного издания и корреспондент на телевидении. Сходства и различия.
20. Организация работы в редакции газеты. Структура. Должностные обязанности работников.
21. Организация работы на телевидении. Структура. Должностные обязанности работников.
22. Организация работы на радио. Структура. Должностные обязанности работников.
23. Союз журналистов России. Функции. Задачи.
24. Агентство по массовой коммуникации в РТ "Татмедиа". Функции. Задачи.
25. Функции редактора печатного издания.
26. Функции ответственного секретаря.
27. Функции заведующего отделом.
28. Функции корреспондента.
29. Функции литературного редактора.
30. Функции редактора на телевидении.
31. Функции режиссера на телевидении.
32. Функции продюсера.
33. Качественно-количественные признаки печатной периодики.
34. Охарактеризуйте качественные признаки печатной периодики.
35. Охарактеризуйте количественные признаки печатной периодики.
36. Технические службы на телевидении и на радио.
37. Свойства журналистского текста (журналистской информации).
38. Составляющие содержания журналистского материала (технология деятельности журналиста).
39. Составляющие формы журналистского материала.
40. Выразительные средства, используемые в журналистском тексте.
41. Составляющие телевизионного изображения (изобразительные средства).
42. Выразительно-изобразительные средства на радио.
43. Роль журналистской профессии в обществе.
44. Какие парадоксы свойственны журналистской профессии?
45. Трудности профессии.
46. Профессиональные разочарования.
47. Профессиональные качества журналиста.
48. Психофизиологические требования профессии к журналисту.
49. Тенденции развития журналистского образования.
50. История журналистского образования в Татарстане.
51. Учебный процесс для будущих журналистов.
52. Что такое инфографика?
53. Назовите основные типы визуального текста в инфографике. Охарактеризуйте их.
54. Назовите служебные средства визуального текста в инфографике. Охарактеризуйте их.
55. Популярные темы в инфографике.
56. Что такое конвергентная журналистика?
57. Охарактеризуйте мобильные СМИ.

Задания закрытой формы

1. Репортер, комментатор, интервьюер, исследователь, обозреватель ведущих теле-, радиопередачи - это специализация по?
2. Корреспондент, редактор, ответственный секретарь - это специализация по?
3. Профилизация - это ?
4. Как делятся специализации по функциональным признакам?
5. Под ведомством какого министерства находится сфера журналистской деятельности?
6. Журналистская информация отвечает на 5 основных вопросов. Какие это вопросы?
7. Функции журналистики (назвать не менее 5 функций).
8. Пол, возраст, образование, стаж и опыт работы - это ?? (какая) структура личности?
9. Что составляет психологический блок структуры личности?
10. Профессиология - наука о профессии,
Профессиограмма - ?
11. Первая печатная газета в России.
 - а. "Куранты"
 - б. "Ведомости"
 - в. "Acta senatus"
12. В каком году вышла первая печатная газета в России?
 - а. 1628.
 - б. 1702.
 - в. 1703.
13. Объект отражения в журналистике это:
 - а. Предмет отражения журнализма
 - б. Аудитория
 - в. Журналистская деятельность.
14. Объект воздействия или взаимодействия в журналистике это:
 - а. Сам журналист.
 - б. Аудитория.
 - в. Информационное пространство.
15. Субъект воздействия в журналистике.
 - а. Общество.
 - б. Журналист.
 - в. Информация.
16. Гуманизм в журналистской профессии связывают с:
 - а. социальной ответственностью.
 - б. Ценностью человека и ориентацией на общество.
 - в. Свободой.
 - г. Религиозными убеждениями.
17. Лид - это:
 - а. Основная мысль произведения.
 - б. Первая фраза, абзац заметки, статьи, видеосюжета.
 - в. Вывод.
 - г. Краткое повествование о том, что было дальше.
18. Макетирование - это:
 - а. Верстка.
 - б. Графическое оформление газеты.

в. Создание модели номера в масштабе 1:1.

19. Осуществляется в больших социальных группах, обладает специальными каналами, оперирует определенными знаковыми системами, отличается "отсроченным" характером обратной связи. Это:

- а. Информация.
- б. Коммуникация.
- в. Масс-медиа.
- г. Реклама.
- д. PR.

20. Виды деятельности в журналистике. Продолжить:

- а. Литературно-творческая.
- б. Редакторская.
- в.
- г.
- д.
- е.

Задания на установление соответствия

1. Эти черты формировались под влиянием каких факторов:

- а. "Светский" образ жизни / политический фактор
- б. Карьеризм / экономический фактор
- в. Самостоятельность / технологический фактор
- г. Диалогичность, конвергенция / социокультурный фактор

2. Определите соответствие терминов и их характеристик:

- а. Обладает специальными каналами / аудитория
- б. Анонимная / информация
- в. Актуальная / коммуникация

3. Определите соответствие терминов и их характеристик:

- а. Он живет и работает в местности, удаленной от редакции и готовит материалы из данного региона / Специальный корреспондент
- б. Он специализируется на определенной теме, занимается одной проблемой, его материалы актуальны и глубоко проникают в суть проблемы / Собственный корреспондент

4. Определите соответствие терминов и их характеристик:

- а. Обрабатывает, исправляет и готовит текст к печати / Ответственный секретарь
- б. Отвечает за политику издания / Редактор
- в. Занимается созданием, сбором и подготовкой материалов для редакции СМИ / Корреспондент

5. Определите соответствие терминов и их характеристик:

- а. СМИ; употребляется в качестве приставки к терминам, связанным с деятельностью СМИ - медиапланирование, медиамагнат / Журналистика
- б. Вид общественной деятельности по сбору, обработке и периодическому распространению актуальной информации через каналы массовой коммуникации (пресса, радио, телевидение, кино / Информация
- в. Сведения, передаваемые одними людьми другим людям устным, письменным или каким-либо другим способом, а также сам процесс передачи или получения этих сведений / Масс-медиа

6. Определите соответствие терминов и их определений:

- а. Терпимость к другому мнению, образу жизни, признание за другими права быть иными / Гуманизм

- б. Признание ценности человека как личности, его права на свободное развитие и проявление своих способностей, рассмотрение блага человека как критерия оценки общественных отношений / Толерантность
- в. Сфера деятельности, связанная с отношениями с формированием жизненно важных отношений между государствами, народами, нациями, социальными группами / Плюрализм
- 7. Определите соответствие терминов и их определений:
 - а. Предмет изображения, вопрос, выделенный автором как самый главный в материале / Идея
 - б. Принцип организации отображаемого автором материала / Композиция
 - в. Цепь событий, о которой повествуется в сюжете / Тема
- 8. Соответствие типологических характеристик журналистам-профессионалам:
 - а. Воплощает в себе разнообразные профессиональные функции / журналист - игрок
 - б. Защитник определенной политической группы / журналист - разоблачитель
 - в. Шоумен / журналист-универсал

7.1. Основная литература:

- Журналистика для начинающих: Учеб. пособие для студентов вузов [Электронный ресурс] / Баканов Р.П., Симкачева М.В. , Туманов Д.В. - М. : Аспект Пресс, 2016. - 256 с. Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756708400.html>
- Киселев Александр Георгиевич Теория и практика массовой информации: Общество - СМИ - власть: Учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности 'Связи с общественностью' / Киселев А.Г. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 431 с.: 60x90 1/16 ISBN 978-5-238-01742-6 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/883125>
- Введение в специальность: Профессия: журналист [Электронный ресурс] : Учеб. пособие для студентов вузов / Л. Г. Свитич. - 3-е изд., испр. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2011. - 255 с. Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706024.html>

7.2. Дополнительная литература:

- Симкачева М.В. Журналистика XXI века: портрет профессии : учебно-методическое пособие / М. В. Симкачева ; Казан. федер. ун-т, Ин-т соц.-филос. наук и массовых коммуникаций .- [2-е изд.] .- Казань : [Издательство Казанского университета], 2015 .- 154 с.
- Симкачева, Марина Владимировна. Журналистика XXI века: портрет профессии : учебно-методическое пособие / М. В. Симкачева .? Казань : Казанский государственный университет, 2009 .? 149 с.
- Евдокимов В.А. Массмедиа в социокультурном пространстве [Электронный ресурс]: Учебное пособие / В.А. Евдокимов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 224 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Магистратура). (переплет) ISBN 978-5-16-006932-6, 500 экз. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=415337>
- Стровский Д. Л. Отечественная журналистика новейшего периода: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 'Журналистика' / Стровский Д.Л. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 359 с.: 60x90 1/16. - (Медиаобразование) ISBN 978-5-238-02115-7 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/881457>
- Медиа. Введение / Бриггз А., Кобли П., Никуличев Ю.В., - 2-е изд. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 550 с.: ISBN 5-238-00960-7 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/872861>

7.3. Интернет-ресурсы:

- Вестник Московского университета - <http://www.journ.msu.ru/science/pub/msu-bulletin/>
- Журналистика и медиарынок - <http://jourmedia.ru/>
- Медиаскоп - <http://mediascope.ru/>

Словарь журналистских терминов -

http://www.studmed.ru/slovar-zhurnalistskih-terminov_232e31e3df3.html

Творим Золотым пером - http://www.dmtumanov.narod.ru/science/books/tvorim_zolotym_perom.html

Энциклопедический словарь журналиста - <http://www.tuj.tj/encyclopedia.html>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Введение в специальность" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "КнигаФонд", доступ к которой предоставлен студентам. Электронно-библиотечная система "КнигаФонд" реализует легальное хранение, распространение и защиту цифрового контента учебно-методической литературы для вузов с условием обязательного соблюдения авторских и смежных прав. КнигаФонд обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям новых ФГОС ВПО.

диктофоны, фотоаппараты

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 42.03.02 "Журналистика" и профилю подготовки Средства массовой информации (национальная журналистика).

Автор(ы):

Гарифуллин В.З. _____

Сепперов М.М. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Зайни Р.Л. _____

"__" _____ 201__ г.