

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Институт физики



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Д.А. Гаурский

ДЕПАРТАМЕНТ
ОБРАЗОВАНИЯ
(ДО КФУ)

» _____ 20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Управление инновационными проектами Б1.Б.18

Направление подготовки: 27.03.05 - Инноватика

Профиль подготовки: не предусмотрено

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Пугачева М.А.

Рецензент(ы):

Демьянова О.В.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Демьянова О. В.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института физики:

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No 6131718

Казань

2018

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. Пугачева М.А. кафедра экономики производства Институт управления, экономики и финансов , MAPugacheva@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков по организации и осуществлению управления инновационными проектами.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.Б.18 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 27.03.05 Инноватика и относится к базовой (общепрофессиональной) части. Осваивается на 3 курсе, 5, 6 семестры.

Студенты в ходе изучения дисциплины должны, ознакомиться с основной проблематикой управления инновациями - актуальными теоретическими и практическими вопросами и важнейшими, на сегодняшний момент областями этой отрасли экономической науки и практики, разобраться в стратегических аспектах реализации инновационной деятельности, начиная с выявления взаимозависимостей между предпринимательством и инновационной деятельностью, до организационных стратегий инновационного предпринимательства, стратегий продвижения нововведений в условиях жесткой конкурентной борьбы.

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинам Современные проблемы инноватики (ПК-10, ПК-12, ПК-13, ПК-14); Управление инновационной деятельностью (ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-16);

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОПК-2 (профессиональные компетенции)	способностью использовать инструментальные средства (пакеты прикладных программ) для решения прикладных инженерно-технических и технико-экономических задач, планирования и проведения работ по проекту
ОПК-6 (профессиональные компетенции)	способностью к работе в коллективе, организации работы малых коллективов (команды) исполнителей
ПК-1 (профессиональные компетенции)	способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации в практической деятельности
ПК-12 (профессиональные компетенции)	инженерных задач и других теорий поиска нестандартных, креативных решений, формулировать техническое задание, использовать средства автоматизации при проектировании и подготовке производства, составлять комплект документов по проекту
ПК-15 (профессиональные компетенции)	способностью конструктивного мышления, применять методы анализа вариантов проектных, конструкторских и технологических решений для выбора оптимального
ПК-16 (профессиональные компетенции)	способностью выполнения работ по сопровождению информационного обеспечения и систем управления проектами

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-4 (профессиональные компетенции)	способностью анализировать проект (инновацию) как объект управления
ПК-7 (профессиональные компетенции)	способностью систематизировать и обобщать информацию по использованию и формированию ресурсов
ПК-8 (профессиональные компетенции)	способностью применять конвергентные и мультидисциплинарные знания, современные методы исследования и моделирования проекта с использованием вычислительной техники и соответствующих программных комплексов

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

особенности процесса и функций управления инновационным проектом.

- формализовано описывать проект как объект управления;
- понятийный и терминологический аппарат в области управления инновациями;
- основные модели инновационного развития;
- основные концепции и методы анализа и выбора нововведений;
- взаимосвязи инновационной активности и конкурентоспособного развития предприятий;
- модели и методы прогнозирования инновационной деятельности;
- особенности процесса и функций управления инновационным проектом.

2. должен уметь:

- разработать и провести презентацию проекта;
- выбрать технологию реализации инновации;
- использовать стандарты и другие нормативные документы по обеспечению качества выполняемых работ;
- организовать продвижение инновации.

3. должен владеть:

- навыками формализовано описывать проект как объект управления; - навыками анализа рисков инновационных проектов и формировать подходы к управлению этими рисками;
- навыками применять инструментальные (программно-технические) средства управления проектами;
- разрабатывать, анализировать и представлять инновационный проект; - навыками маркетинга инноваций;
- навыками оценки инновационных проектов.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

Студенты в ходе изучения дисциплины должны, ознакомиться с основной проблематикой управления инновациями - актуальными теоретическими и практическими вопросами и важнейшими, на сегодняшний момент областями этой отрасли экономической науки и практики, разобраться в стратегических аспектах реализации инновационной деятельности, начиная с выявления взаимозависимостей между предпринимательством и инновационной деятельностью, до организационных стратегий инновационного предпринимательства, стратегий продвижения нововведений в условиях жесткой конкурентной борьбы.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных(ые) единиц(ы) 180 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины отсутствует в 5 семестре; экзамен в 6 семестре. Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Инновации в рыночной экономике. Инновационная политика государства и предприятия.	5		6	0	0	Тестирование
2.	Тема 2. Информационные системы в управлении инновационными проектами	5		6	0	0	Презентация
3.	Тема 3. Методы поиска проектных решений	5		6	0	0	Контрольная работа
4.	Тема 4. Методы управления проектами	6		4	10	0	Ситуационная задача
5.	Тема 5. Маркетинг инновационного проекта	6		4	12	0	Тестирование
6.	Тема 6. Финансирование инновационной деятельности	6		4	12	0	Ситуационная задача
7.	Тема 7. Управление персоналом в инновационной организации	6		4	10	0	Научный доклад
8.	Тема 8. Организационные структуры управления инновационными проектами	6		2	10	0	Контрольная работа
	Тема . Итоговая форма контроля	6		0	0	0	Экзамен
	Итого			36	54	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Инновации в рыночной экономике. Инновационная политика государства и предприятия.

лекционное занятие (6 часа(ов)):

Теоретические основы инновационной деятельности. 2. Термины и определения: инновации, инновационная деятельность. Цели инноваций. Признаки инноваций. Функции инноваций. Виды инноваций. 3. Инновационные проекты. Определения ?проект? и ?управление проектами?. Основные признаки проекта. Окружение проекта. Жизненный цикл проекта и продукта. Основные компоненты проекта. Содержание инновационной политики государства. Задачи государственной инновационной политики. Принципы государственной инновационной политики. Функции государственных органов в инновационной сфере. Основные направления инновационной политики.

Тема 2. Информационные системы в управлении инновационными проектами

лекционное занятие (6 часа(ов)):

Прогнозирование научно-технологического развития. Управление инновационными проектами и программами. Организационные формы инновационной деятельности. Краткая характеристика профессиональных систем управления проектами. Сравнительная оценка основных программных комплексов. Технология работы в среде Microsoft Project при разработке инновационного проекта. Проектные задачи. Применение Project Expert при моделировании проекта.

Тема 3. Методы поиска проектных решений

лекционное занятие (6 часа(ов)):

1. Проектирование как вид творческой деятельности. 2. Методы проектирования. Метод мозговой атаки. Фундаментальный метод Мэтчетта. Исследование потребителей. Поиск границ. Кумулятивная стратегия Пейджа. Инжиниринг и реинжиниринг бизнес-процессов. Метод эвристических приемов. Морфологический анализ и синтез решений. Методы исследования структуры проблемы. Метод переключения стратегии. Системотехнический подход к проектированию. Системы автоматизации процесса проектирования. Теория проектного управления. Жизненный цикл проекта. Стандарты управления проектами.

Тема 4. Методы управления проектами

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Структура знаний управления проектами. Управление содержанием проекта. Управление временем. Управление стоимостью. Управление качеством проекта. Управление персоналом. Управление коммуникациями. Управление рисками. Управление поставками и контрактами. Управление интеграцией. Бизнес-планирование инновационной деятельности Анализ инновационных процессов и моделирование жизненных циклов инноваций Оценка и анализ экономической эффективности инновационных проектов Разработка и анализ бизнес-плана инновационной деятельности.

практическое занятие (10 часа(ов)):

Структура знаний управления проектами. Управление содержанием проекта. Управление временем. Управление стоимостью. Управление качеством проекта. Управление персоналом. Управление коммуникациями. Управление рисками. Управление поставками и контрактами. Управление интеграцией. Бизнес-планирование инновационной деятельности Анализ инновационных процессов и моделирование жизненных циклов инноваций Оценка и анализ экономической эффективности инновационных проектов Разработка и анализ бизнес-плана инновационной деятельности.

Тема 5. Маркетинг инновационного проекта

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Маркетинг инноваций Экспертиза инновационных проектов и решений Инвестиции в инновации Управление рисками инновационных проектов. 1. Практика развития маркетинга на российских предприятиях. 2. Разработка стратегий роста. Матрица Ансоффа. Матрица направления развития. Новая матрица БКГ. 3. Разработка нового продукта. Процесс создания нового товара. Подходы к установлению цен на новую продукцию. Причины неудач новых продуктов.

практическое занятие (12 часа(ов)):

Маркетинг инноваций Экспертиза инновационных проектов и решений Инвестиции в инновации Управление рисками инновационных проектов. 1. Практика развития маркетинга на российских предприятиях. 2. Разработка стратегий роста. Матрица Ансоффа. Матрица направления развития. Новая матрица БКГ. 3. Разработка нового продукта. Процесс создания нового товара. Подходы к установлению цен на новую продукцию. Причины неудач новых продуктов.

Тема 6. Финансирование инновационной деятельности

лекционное занятие (4 часа(ов)):

1. Инвестиции фирмы в процесс создания нововведений. Методы коммерческого финансирования инновационных проектов. Бюджетное финансирование инновационной деятельности. 2. Инструменты государственного финансирования инновационной деятельности. Бюджет развития как механизм финансирования инновационной деятельности.

практическое занятие (12 часа(ов)):

1. Инвестиции фирмы в процесс создания нововведений. Методы коммерческого финансирования инновационных проектов. Бюджетное финансирование инновационной деятельности. 2. Инструменты государственного финансирования инновационной деятельности. Бюджет развития как механизм финансирования инновационной деятельности.

Тема 7. Управление персоналом в инновационной организации

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Команда проекта. Типы управленческих команд. Лидерство в команде проекта. Формирование видения, определение целей и стратегий. Подбор членов команды, распределение ролей функциональные обязанности. Мотивация членов команды. Развитие командного взаимодействия. Стили управления командой. Критерии эффективно работающей команды. Этапы формирования управленческой команды. 1. Восприимчивость к нововведениям: психологические черты. 2. Причины антиинновационного поведения. 3. Стратегия ?мозгового штурма? и синектический метод в решении инновационных задач.

практическое занятие (10 часа(ов)):

Команда проекта. Типы управленческих команд. Лидерство в команде проекта. Формирование видения, определение целей и стратегий. Подбор членов команды, распределение ролей функциональные обязанности. Мотивация членов команды. Развитие командного взаимодействия. Стили управления командой. Критерии эффективно работающей команды. Этапы формирования управленческой команды. 1. Восприимчивость к нововведениям: психологические черты. 2. Причины антиинновационного поведения. 3. Стратегия ?мозгового штурма? и синектический метод в решении инновационных задач.

Тема 8. Организационные структуры управления инновационными проектами

лекционное занятие (2 часа(ов)):

1. Организационные структуры управления инновационными процессами. Структура управления инновационными процессами. Научно-производственная структура. Организационные структуры управления проектами. Организации, занимающиеся инновационной деятельностью.

практическое занятие (10 часа(ов)):

1. Организационные структуры управления инновационными процессами. Структура управления инновационными процессами. Научно-производственная структура. Организационные структуры управления проектами. Организации, занимающиеся инновационной деятельностью.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Инновации в рыночной экономике. Инновационная политика государства и предприятия.	5		подготовка к тестированию	6	Тестирование
2.	Тема 2. Информационные системы в управлении инновационными проектами	5		подготовка к презентации	6	Презентация
3.	Тема 3. Методы поиска проектных решений	5		подготовка к контрольной работе	6	Контрольная работа
4.	Тема 4. Методы управления проектами	6		Решение задачи	6	Ситуационная задача
5.	Тема 5. Маркетинг инновационного проекта	6		подготовка к тестированию	6	Тестирование
6.	Тема 6. Финансирование инновационной деятельности	6			8	Ситуационная задача
7.	Тема 7. Управление персоналом в инновационной организации	6		подготовка к научному докладу	8	Научный доклад
8.	Тема 8. Организационные структуры управления инновационными проектами	6		подготовка к контрольной работе	8	Контрольная работа
	Итого				54	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Изучение дисциплины включает лекционные и практические (семинарские) занятия (в том числе интерактивные), самостоятельную работу студентов и промежуточную аттестацию в форме экзамена.

Активные и интерактивные формы и методы проведения занятий: лекции, дискуссия, проблемные визуализированные семинарские занятия, тематические и проблемные презентации, мастер-классы специалистов.

Интерактивная лекция проводится в форме выступления преподавателя перед аудиторией студентов с демонстрацией видеоматериалов (слайдов, учебных фильмов), приглашением ведущих специалистов предприятий и организаций.

Интерактивные практические занятия включают использование активных методов обучения. Проверка формирования знаний, умений и навыков осуществляется на практических занятиях путем заслушивания устных ответов, проверки письменных работ (конспектов, рефератов, тезисов научных статей и т.п.), проведения тестирований.

Для выработки навыков восприятия и анализа первоисточников обучающимся предлагается работа с оригиналами нормативно-правовых документов. Основные формы, предлагаемые обучающимся при работе с текстом: внеаудиторное чтение, составление конспекта, реферата.

Основную схему конспекта составляют тезисы - сжатое изложение основных положений прочитанного текста в форме утверждения или отрицания, дополненное рассуждениями и доказательствами обучающегося. Конспект может быть текстуальным, свободным или тематическим. Текстуальный конспект создается из отрывков подлинника - цитат, с сохранением логики и структуры текста. Свободный конспект основан на изложении материала в удобном для студента порядке. В тематическом конспекте за основу берется тема или проблема, он может быть составлен по нескольким источникам.

Для развития практических умений и навыков, совершенствования способностей научного анализа, понимания сути проблем, предложения возможных решений и выбора лучшего из них на практических занятиях применяются методы активного обучения, направленные на развитие у обучающегося знаний, умений и навыков, необходимых в будущей профессии (деловые и ролевые игры, ситуационные задачи, групповая дискуссия, мозговой штурм, фасилитация).

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Инновации в рыночной экономике. Инновационная политика государства и предприятия.

Тестирование , примерные вопросы:

Проект. Виды проектов. Принципы управления проектами. Методы проектного управления. Особенности инновационной деятельности. Влияние инновации на принципы проектного управления. Корпоративные инновационные проекты и программы. I: S: К финансовым ресурсам инновационного предприятия не относится: -: средства научных фондов -: финансовый лизинг +: кредитные инвестиции I: S: Российский фонд фундаментальных исследований: +: ставит своей главной задачей содействие развитию фундаментальных научных исследований -: осуществляет финансирование любых проектов -: преследует цели извлечения прибыли I: S: Инновационная монополия ? то: -: закрепление нового продукта на рынке -: скорейшее формирование постоянной клиентуры +: регистрация и активная защита интеллектуальной собственности -: коммерческое использование соответствующих технологий I: S: На фазе ?? жизненного цикла инновационного предприятия проводится патентная оценка инновационной идеи. -: зрелость +: возникновение -: развитие -: рост I: S: Порядок создания инновационного предприятия включает в себя три основные стадии: -: подготовительную, учредительную, организационную +: учредительную, организационную, производственную -: организационную, производственную, финансовую -: нет верного ответа I: S: Организационная стадия создания инновационного предприятия заключается в формировании: -: научно-технической структуры -: структуры управления предприятием -: производственной структуры +: все ответы верны I: S: Инновационный процесс ? это: -: процесс, в результате которого новый наукоемкий продукт приобретает статус интеллектуальной собственности и товарности +: процесс преобразования научного знания в инновацию, состоящий из взаимосвязанных и взаимообусловленных элементов, образующих единое комплексное целое -: процесс, в результате которого новый продукт выходит на рынок I: S: Выделяют следующие стадии инновационного процесса: +: производство -: изобретение +: исследование +: разработка -: внедрение +: потребление I: S: Не существует следующих стадий инновационного процесса: -: производство +: изобретение -: исследование -: разработка +: внедрение -: потребление I: S: К основным функциям инновационного менеджмента относятся: +: планирование -: исследование +: организация +: контроль -: социально-психологические -: стимулирование -: технологические I: S: К обеспечивающим функциям инновационного менеджмента относятся ?? функции -: планирование -: исследование -: организация -: контроль +: социально-психологические -: стимулирование +: технологические I: S: К основным функциям инновационного менеджмента не относятся -: планирование -: организация -: контроль +: социально-психологические +: стимулирование I: S: К обеспечивающим функциям инновационного менеджмента не относятся +: планирование +: исследование -: социально-психологические -: технологические I: S: К функциям инновационного менеджмента не относятся + планирование -: исследование +: организация -: стимулирование I: S: Не существуют следующие типы инновационных стратегий -: имитационная -: оборонительная +: улучшающая -: наступательная +: экспансивная +: интенсивная I: S: Внедрение новшества дает ?.. эффект -: материальный -: технологический + экономический -: политический I: S: Внедрив новшество нельзя получить ?.. эффект. -: научно-технический -: социальный -: экологический -: экономический +: политический I: S: Оформленный результат фундаментальных прикладных исследований, разработок или экспериментальных работ в какой-либо сфере деятельности по повышению эффективности ? это: +: новшество -: инновация

Тема 2. Информационные системы в управлении инновационными проектами

Презентация , примерные вопросы:

В презентации необходимо отразить следующие вопросы: понятия инновации, нововведения, открытия, изобретения; сущность и функции инноваций в современном обществе; классификацию инноваций; основные ИС в управлении проектами (Альт-Инвест, Проджект Эксперт)

Тема 3. Методы поиска проектных решений

Контрольная работа , примерные вопросы:

Анализ денежных потоков. Портфельный анализ. Анализ на основе реальных опционов. Специфические подходы к анализу инновационных проектов: метод R.OII, оболочечный анализ данных, метод иерархических сопоставлений. Анализ и управление рисками инновационных проектов. Функции проектной команды. Особенности проектных команд для корпоративных проектов

Тема 4. Методы управления проектами

Ситуационная задача , примерные вопросы:

Кейс ?Виолентное поведение. Фирма ? виолент? Инновационная организация решила сделать предложение, сущность которого заключалась в участии в инновационном процессе крупному предприятию ?Протон? разработчику и серийному производителю новой техники. При этом, за ?Протоном? должно быть доведение, производство и реализация изделия, а за инновационной организацией ? авторское сопровождение. Вопросы и задания по ситуации: 1. Каковы основные черты, сферы деятельности фирмы-виолента? 2. На какой стадии развития находится фирма ?Протон?? 3. В чем преимущества виолента-льва? Каковы особенности виолента-слона? Каковы особенности виолента-бегемота? 4. Что ждет фирма ?Протон? от инновационного предприятия? 5. Какова роль виолентов в экономике и инновационном процессе? 6. Оцените риски для виолента (две группы факторов, мешающие инновационной деятельности). 7. Оцените преимущества для виолента (две группы факторов, способствующие инновационной деятельности). Основные черты и сферы деятельности Основные черты. Крупные фирмы, осуществляющие массовое производство, обладают большой ресурсной силой и, естественно, им свойственно силовое конкурентное и инновационное поведение на рынке, которое принято называть виолентным. А фирму, ведущую себя таким образом, называют виолентом. Такие фирмы обладают крупными размерами, большой численностью работающих, многочисленными филиалами и дочерними предприятиями, полнотой ассортимента, способностью к массовому производству. Их отличают большие расходы на НИОКР (научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы), производство, маркетинговые и сбытовые сети. Для этого требуются серьезные инвестиции. Их постоянная проблема - загрузка мощностей. Продукция виолентов обладает высоким качеством, обеспечиваемым высоким уровнем стандартизации, унификации и технологичности, низкими ценами, свойственными массовому производству, имеет, как правило, глобальный характер. Многие виоленты представляют собой транснациональные компании. Действуют виоленты на олигополистическом рынке. Основные черты и типы виолентов. Сферы деятельности виолентов ничем не ограничены. Они могут встречаться во всех отраслях: машиностроении, электронике, фармацевтике, обслуживании и т.д. Их типы четко можно выделить лишь по этапам эволюционного развития виолентов в зависимости от динамики развития: 1) ?гордый лев? ? самый динамичный темп развития. Эту группу можно разделить на подгруппы; ?лидеров?, ?вице-лидеров? и остальных; 2) ?могучий слон? ? менее динамичное развитие с расширением диверсификации как компенсации потери позиции лидера в какой-либо отрасли; 3) ?неповоротливый бегемот? ?- виолент, утративший динамику развития, увлекшийся чрезмерно широкой диверсификацией и распылением сил. Рынок Товары и технологии старые Товары и технологии новые Известный (старый) Ситуации при интенсивном росте за счет глубокого проникновения на данный рынок, концентрации потенциала на отдельных секторах (сегментах). Реализуются локальные инновации. Риск минимален. Ситуации при горизонтальной диверсификации и развитии товара. Успех и риски зависят от реализации конструкторских и технологических инноваций и ноу-хау фирмы Новый Ситуации при развитии рынка. Риск коммерческий (рыночный), успех определяется маркетинговым ноу-хау фирмы. Ситуации при конгломеративной диверсификации. Реализуются конструкторская, технологическая и маркетинговая инновации. Риски суммируются (максимальны)

Тема 5. Маркетинг инновационного проекта

Тестирование , примерные вопросы:

Предпринимательские инновационные проекты. Особенности инновационных проектов в сфере нематериального производства. Понятие бизнес-модели. Принципы управления проектами при разных типах бизнес-моделей. Трансфер инновационных технологий. Понятие проектного анализа. Виды проектного анализа. Принципы и методы проектного анализа. 1. Кооперационный проект ? это: а) организационно-технологическая схема работ по созданию, внедрению, освоению и распространению новых видов продуктов или процессов; +б) намечаемый к планомерному осуществлению, объединенный единой целью и приуроченный к определенному времени комплекс работ и мероприятий по созданию, производству и продвижению на рынок новых высокотехнологичных продуктов с указанием исполнителей, используемых ресурсов и их источников; в) распространение (тиражирование) нововведений; г) совокупность различных видов ресурсов (включая материальные, финансовые, интеллектуальные, научно-технические и др.), необходимых для осуществления инновационной деятельности. 2. Как называется метод проектирования, основанный на том, что при изучении некоторого явления или процесса не учитываются его несущественные стороны и признаки? а) дедукцией; +б) абстрагированием; в) индукцией; г) синтезом. 3. Эффективная информационная система должна отвечать такому требованию, как: а) увеличение расходов на формирование информации; +б) своевременность поступления информации; в) минимальное использование кодирования; г) эксклюзивность собираемой информации. 4. Кредитный риск инвестора при реализации кооперационного проекта состоит в: а) невыплате инноватором основного долга; б) невыплате инноватором процентов за предоставленный кредит; в) несвоевременности платежей по кредитному договору; +г) невыплате инноватором основного долга и процентов за предоставленный кредит, а также в несвоевременности платежей по кредитному договору. 5. Календарный план ? это: +а) документ, устанавливающий полный перечень работ проекта, их взаимосвязь, последовательность и сроки выполнения, продолжительности, а также исполнителей и ресурсы, необходимые для выполнения работ проекта б) сетевая диаграмма в) план по созданию календаря г) документ, устанавливающий основные ресурсные ограничения. 6. Выберите определение проекта: +а) это инженерная, техническая, организационно-правовая документация по реализации запланированного мероприятия; б) это ограниченное по времени, целенаправленное изменение отдельной системы с установленными требованиями к качеству результатов, с ограничениями расходования средств и со специфической организацией; в) это группа элементов (включающих как людей, так и технические элементы), организованных таким образом, что они в состоянии действовать как единое целое в целях достижения поставленных перед ними целей; г) это совокупность работ, продуктов и услуг, производство которых должно быть обеспечено с целью достижения поставленной цели. 7. Стратегия проекта ? это: +а) желаемый результат деятельности, достигаемый в итоге успешного осуществления проекта в заданных условиях его выполнения б) направления и основные принципы осуществления проекта в) получение прибыли г) причина существования проекта. 8. Коммерциализацией инноваций называется: а) процесс обеспечения коммерческого использования новшеств на рынке б) сделка по продаже объектов интеллектуальной собственности в) посредничество на рынке интеллектуальной собственности +г) совокупность маркетинговых и организационных мероприятий, обеспечивающих распространение новшеств в научно-технической сфере 9. ?Роялти? - это: +а) периодические процентные отношения или текущие отношения, которые устанавливаются в виде определенных фиксированных ставок (в процентах) и выплачиваются лицензиатом через определенные промежутки времени (ежегодно, ежеквартально, ежемесячно или к определенной дате).

Тема 6. Финансирование инновационной деятельности

Ситуационная задача , примерные вопросы:

Кейс ?Инновации на оборонном предприятии? Группа специалистов (6 человек) оборонной организации еще до объявления конверсионных программ решила использовать принцип двойных технологий и разработала для гражданской промышленности уникальное фильтровое устройство, заменяющее подобное импортное устройство стоимостью несколько десятков тысяч долларов. Причем их устройство намного превосходило импортное по техническим характеристикам и обещало быть существенно дешевле, так как было более экономичным. Многие промышленные организации (химические др.) испытывали потребность в подобном устройстве в количестве десятков экземпляров. Однако оборонное предприятие оказалось совершенно не заинтересовано в продвижении продукта, поскольку само оказалось в чрезвычайно трудном положении из-за отсутствия заказов. Группа специалистов организовалась в самостоятельное малое предприятие (порядка 10 человек) и сразу стала искать стратегического партнера по продвижению продукта. Чтобы добыть средства на существование, организация занималась торговлей компьютерами с их предпродажной подготовкой, ремонтом электронных приборов и химических установок, консультациями в рамках прежней тематики. Широко практиковали привлечение трудовых ресурсов и мощностей своего бывшего предприятия и настоящего арендодателя. Вопросы и задания по ситуации 1. Группа занимается продуктовой и технологической инновацией. Представьте жизненный цикл инновации (выберите подходящую модель жизненного цикла). 2. По матрице Ансоффа ?старые/новые товары и технологии - старые/новые рынки? опишите ситуацию (риски, ноу-хау) при новом товаре и новом рынке.

Тема 7. Управление персоналом в инновационной организации

Научный доклад , примерные вопросы:

1. Инновационная деятельность в США и в странах Западной Европы. 2. Инновации, их цели, признаки, функции и виды. 3. Инновационные проекты, их определение, основные признаки, окружение, жизненный цикл и основные компоненты. 4. Сущность и процессы управления проектами. 5. Содержание и принципы инновационной политики государства. 6. Особенности инновационной деятельности на российских предприятиях. 7. Развитие венчурной стратегии в России. 8. Методы поиска проектных решений. 9. Особенности управления инновационным проектом. 10. Управление содержанием и качеством инновационного проекта. 11. Управление персоналом и коммуникациями в инновационных проектах. 12. Управление рисками при выполнении инновационных проектов. 13. Организационные структуры управления инновационными проектами. 14. Команда проекта, этапы процесса формирования управленческой команды. 15. Маркетинг инновационного проекта. 16. Разработка стратегий роста в компании.

Тема 8. Организационные структуры управления инновационными проектами

Контрольная работа , примерные вопросы:

3. Группе предстоит заниматься инновационной стратегией. В чем особенности инновационной стратегии? Миссией организованного малого бизнеса, по существу, является доработка, производство и продвижение на рынок нового продукта. Требуется начинать поиски стратегических партнеров. Потенциал организаций известен. Что надо для продвижения продукта - известно. Кто может быть стратегическим партнером? Как готовиться к переговорам с возможными будущими партнерами? Вопросы и задания по ситуации: 1. Перечислите ряд возможных претендентов на место стратегического партнера инновационного предприятия, используя классификацию фирм по типу конкурентного поведения (классификации Л.Г. Раменского). 2. Дайте краткую характеристику фирме, применяющей виолентный тип конкурентного поведения. В чем проявляется инновационный аспект такого поведения? 3. Дайте краткую характеристику фирме, применяющей патиентный тип конкурентного поведения. В чем проявляется инновационный аспект такого поведения? 4. Дайте краткую характеристику фирме, применяющей эксплерентный тип конкурентного поведения. В чем проявляется инновационный аспект такого поведения? Q 5. Дайте краткую характеристику фирме, применяющую коммутантный тип конкурентного поведения. В чем проявляется инновационный аспект такого поведения?

Итоговая форма контроля

экзамен

Примерные вопросы к экзамену:

1. Понятие инновационного проекта и его цели.
2. Принципы и особенности проектного менеджмента.
3. Основные понятия, используемые в инновационном менеджменте: новации, инновации, инновационная деятельность, инновационный менеджмент.
4. Порядок разработки инновационного проекта.
5. Жизненный цикл инноваций.
6. Планирование работ и управление рисками проекта.
7. Составление бюджета проекта.
8. Организационные формы реализации инновационной деятельности.
9. Основные показатели инновационной деятельности предприятия.
10. Финансирование инновационных проектов: источники, формы финансирования. Венчурный капитал.
11. Эффективность инновационных проектов. Основные показатели эффективности.
12. Экспертиза инновационных проектов. Подходы к экспертизе проектов, финансируемых из бюджетных средств.
13. Организационные структуры инновационных проектов.
14. Специальные методы анализа и оценки экономической эффективности.
15. Модель венчурного капитала.
16. Комплексная оценка экономической эффективности инновационно-инвестиционной деятельности
17. Финансирование инвестиционно-инновационных проектов.
18. Управление командой проекта.
19. Календарное планирование проекта.
20. Управление ресурсами проекта: планирование поставок и контрактов.
21. Руководитель проекта, требования к руководителю инновационного проекта.
22. Принятие решений по инвестиционным альтернативам инновационных проектов

7.1. Основная литература:

- 1) Управление инновационными проектами: Учебное пособие / В.Л. Попов, Н.Д. Кремлев, В.С. Ковшов; Под ред. В.Л. Попова - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 336 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-16-010105-7, 100 экз.
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=455400>
- 2) Управление маркетинговыми проектами на предприятии: Учебное пособие / С.А. Мамонтов, Н.М. Глебова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 174 с.: 60x90 1/16 + (Доп. мат. znanium.com). - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-009794-7, 400
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=457427>
- 3) Управление проектами: Учебное пособие / Ю.И. Попов, О.В. Яковенко. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 208 с.: 60x90 1/16. - (Учебники для программы MBA). (переплет) ISBN 978-5-16-002337-3 <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=492857>

7.2. Дополнительная литература:

- 1) Имитационное моделирование экономических процессов: Учебное пособие / Н.Н. Лычкина. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 254 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-004675-4 <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=429005>
- 2) Управление проектами: Учебное пособие / М.В. Романова. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 256 с.: ил.; 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-8199-0308-7, 500 экз <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=417954>

7.3. Интернет-ресурсы:

Официальный сайт компании ExpertSystems; аналитическая система ProjectExpert ? программа разработки бизнес - плана и оценки инвестиционных проектов. -

<https://www.expert-systems.com>

Официальный сайт ?Консультант плюс?, справочно - правовая система -

<https://www.consultant.ru>

Официальный сайт Министерства регионального развития РФ - <http://www.minregion.ru>

Официальный сайт Министерства экономического развития РФ -

<http://economy.gov.ru/minrec/main/>

Сайт журнала "Эксперт" - <http://expert.ru/>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Управление инновационными проектами" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебный процесс по дисциплине осуществляется с применением типового материально-технического обеспечения, указанного выше

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 27.03.05 "Инноватика" и профилю подготовки не предусмотрено .

Автор(ы):

Пугачева М.А. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Демьянова О.В. _____

"__" _____ 201__ г.