

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное учреждение  
высшего профессионального образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Отделение массовых коммуникаций



**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор  
по образовательной деятельности КФУ  
Проф. Минзарипов Р.Г.

\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**Программа дисциплины**

Философские основы науки и современного журнализма М1.Б.1

Направление подготовки: 031300.68 - Журналистика

Профиль подготовки: Политическая проблематика

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

**Автор(ы):**

Бик-Булатов А.Ш.

**Рецензент(ы):**

-

**СОГЛАСОВАНО:**

Заведующий(ая) кафедрой: Шайхитдинова С. К.

Протокол заседания кафедры No \_\_\_\_\_ от "\_\_\_\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Учебно-методическая комиссия Института социально-философских наук и массовых коммуникаций (отделение массовых коммуникаций):

Протокол заседания УМК No \_\_\_\_\_ от "\_\_\_\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Регистрационный No

Казань  
2015

## Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Бик-Булатов А.Ш. Кафедра журналистики Отделение массовых коммуникаций, Ayrat.Bikbulatov@kpfu.ru

### 1. Цели освоения дисциплины

Курс "философия науки и современного журнализма" является основной частью фундаментального университетского образования, профессионально-исторической подготовки журналистов.

Задачи курса - раскрыть философские основы науки журналистики в контексте общепринятой структуры и качества гуманитарного знания в первой трети XXI века, учитывая также современное положение и роль масс-медиа в обществе. Показать взаимодействие журналистики с другими отраслями наук, выявить возможности и методы научного осмысления коммуникационных процессов, журналистских текстов, отдельных явлений и сторон журналистики и информационного пространства.

### 2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел "М1.Б.1 Общенаучный" основной образовательной программы 031300.68 Журналистика и относится к базовой (общепрофессиональной) части. Осваивается на 1 курсе, 1 семестр.

дисциплина "философия науки и современного журнализма" относится к общенаучному циклу ООП, его базовой части.

### 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-1 (общекультурные компетенции)	способность совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и культурный уровень, готовность к постоянному саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства, способность к развитой саморефлексии, анализу своего социального и профессионального опыта
ОК-11 (общекультурные компетенции)	способность к полному и многоаспектному использованию знаний, полученных в процессе изучения гуманитарных, социально-экономических и естественнонаучных дисциплин, в своей профессиональной деятельности в целом и ракурсно в тех областях, которые связаны с областью углубленных научных исследований или со сферой профессионально-функциональной профилизации
ОК-16 (общекультурные компетенции)	способность осознать основные проблемы своей предметной области, ориентироваться в постановке задачи и определять способ решения проблем
ОК-4 (общекультурные компетенции)	культура мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения.
ОК-5 (общекультурные компетенции)	способность к самостоятельному обучению новым методам деятельности, готовность к изменению профессионально-творческого и научного профиля своей деятельности, к изменению социокультурных и социальных условий деятельности

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-1 (профессиональные компетенции)	основательное владение системой знаний, касающихся журналистики как части системы массовой коммуникации: роль СМИ и СММ в обществе, функции журналистики, механизмы и принципы функционирования, типология СМИ, аудитория, контент, проблемы эффективности, тенденции развития медиаиндустрии, отечественные и зарубежные медиаконцепции.
ПК-4 (профессиональные компетенции)	владение информацией о научных исследованиях в данной сфере, отечественном и зарубежном профессиональном опыте, владение методами ее получения, анализа и на-копления.

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

философские основы науки журналистики; чётко представлять предмет и объект науки журналистики; ориентироваться в постановке целей, задач исследования, определении путей их решения; ориентироваться в современной системе источников информации; хорошо понимать современное положение, роли и качества журналистики, знать современные научные теории и концепции журналистики, хорошо представлять основные требования гуманитарных научных дисциплин, предъявляемые к исследователям на современном этапе.

2. должен уметь:

владеть научно-исследовательской методологией, используемой в журналистиковедческой науке; формировать программу исследования, выдвигать гипотезы, верно ставить конкретные цель и задачи в рамках своего научного исследования, качественно выполнять поставленные задачи на каждом этапе научной исследовательской деятельности.

3. должен владеть:

владеть научно-исследовательской методологией, используемой в журналистиковедческой науке; формировать программу исследования, выдвигать гипотезы, верно ставить конкретные цель и задачи в рамках своего научного исследования, качественно выполнять поставленные задачи на каждом этапе научной исследовательской деятельности.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

владеть научно-исследовательской методологией, используемой в журналистиковедческой науке; формировать программу исследования, выдвигать гипотезы, верно ставить конкретные цель и задачи в рамках своего научного исследования, качественно выполнять поставленные задачи на каждом этапе научной исследовательской деятельности.

Знать философские основы науки журналистики; чётко представлять предмет и объект науки журналистики; ориентироваться в постановке целей, задач исследования, определении путей их решения; ориентироваться в современной системе источников информации; хорошо понимать современное положение, роли и качества журналистики, знать современные научные теории и концепции журналистики, хорошо представлять основные требования гуманитарных научных дисциплин, предъявляемые к исследователям на современном этапе.

#### 4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 1 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);  
55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);  
54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

#### 4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Научное познание мира, его отличительные особенности. Предмет и объект науки	1	1	2	0	0	
2.	Тема 2. Гуманитарное знание на современном этапе	1	2	2	0	0	
3.	Тема 3. Журналистика как наука, область изучения, место журналистики в системе гуманитарных дисциплин.	1	3	2	0	0	
4.	Тема 4. Основные концепции современного журнализма: 1. Теории массовых коммуникаций (Шеннон ? Уивер, Ласвелл, Бахтин, Виннер, Макклюэн и др.)	1	4-5	4	0	0	
5.	Тема 5. Основные концепции современного журнализма: 2. гражданская миссия журналистики.	1	6	2	0	0	
6.	Тема 6. Концептуализация журнализма - семинар-коллоквиум	1	7	0	2	0	

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
7.	Тема 7. Подготовка про-граммы исследова-ния: цель, задачи, предмет, объект исследования в журналистиковед-ческих работах	1	8-9	4	0	0	
8.	Тема 8. конспекты к зачёту: концепции современного журнализма	1		0	0	0	
9.	Тема 9. Методы исследова-ния: 1. традиционные методы исследова-ния публицистики; текстуальный, со-циолингвистиче-ский анализ тек-стов.	1	10	2	0	0	
10.	Тема 10. Методы: 2. истори-ческая методология в работах по жур-налистике	1	11	0	2	0	
11.	Тема 11. Практическая работа	1	12	0	2	0	
12.	Тема 12. Методы: 3. социологический методы, контентанализ, дискурс-анализ	1	12	0	1	0	
13.	Тема 13. к зачёту: презентация одного из методов	1		0	0	0	
14.	Тема 14. конспекты к зачету: характеристика источников и основные принципы работы с ними	1		0	0	0	
15.	Тема 15. конспекты к зачету: Масс-медиа тради-ционные и современные, феномено-логические характеристики: 1. Радио, ТВ, печать, интернет	1		0	0	0	

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
16.	Тема 16. (продолжение) 2. Социальные сети, блоги, мо-бильная журнали-стика.	1		0	0	0	
17.	Тема 17. Характеристика масс-медиа - семинар-коллоквиум	1	13	0	2	0	
18.	Тема 18. Аудитория масс-медиа, характеристика, классификация, способы исследования	1	13	0	1	0	
19.	Тема 19. Практическая работа	1	14	0	2	0	
20.	Тема 20. Структура исследовательской работы, обоснование логики построения	1	15	0	1	0	
21.	Тема 21. создание и обсуж-дение индивиду-альных исследова-тельских программ студентов 1. Цели, задачи, предмет, объект	1	15	0	1	0	
22.	Тема 22. создание и обсуждение индивидуальных исследовательских программ студентов 2. Выбор и обоснование методов	1	16	0	1	0	
23.	Тема 23. создание и обсуж-дение индивиду-альных исследова-тельских программ студентов 3. характеристика источников, подго-товка и обоснова-ние структуры	1	16	0	2	0	
24.	Тема 24. Подготовка презентации научной работы	1	17	0	1	0	



N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
25.	Тема 25. Итоговое эссе: философия науки и современного журнализма	1	18	0	0	0	
	Тема . Итоговая форма контроля	1		0	0	0	зачет
	Итого			18	18	0	

#### 4.2 Содержание дисциплины

##### Тема 1. Научное познание мира, его отличительные особенности. Предмет и объект науки

###### **лекционное занятие (2 часа(ов)):**

классическая и неклассическая картина мира, отличие научного познания от мифологического и религиозного, понятия предмета, объекта науки, понятие парадигмы,

##### Тема 2. Гуманитарное знание на современном этапе

###### **лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Дискуссии о философии науки в XX-XXI веке: Лакатос, Кун, Фейрабенд, франкфуртская школа (Адорно), критика франкфуртской школы (Хюбнер). Кибернетика и коммуникативистика. Понятие открытых систем.

##### Тема 3. Журналистика как наука, область изучения, место журналистики в системе гуманитарных дисциплин.

###### **лекционное занятие (2 часа(ов)):**

междисциплинарный характер научного знания о журналистике - на стыке истории, социологии, политологии, филологии, науки о коммуникациях. Тем ни менее - есть свой предмет исследования - журналистика, и возникающие в связи с ней отношения.

##### Тема 4. Основные концепции современного журнализма: 1. Теории массовых коммуникаций (Шеннон ? Уивер, Ласвелл, Бахтин, Виннер, Макклюэн и др.)

###### **лекционное занятие (4 часа(ов)):**

модель коммуникации Шеннона-Уивера:

источник-сообщение-код-канал-код-приёмник=обратная связь-источник. Формула Ласвела: 5w - кто? что говорит? кому? по какому каналу? С какой целью? с каким эффектом? "Горячие" и "Холодные" медиа (Маклюэн), карнавализация как признак коммуникации и др.

##### Тема 5. Основные концепции современного журнализма: 2. гражданская миссия журналистики.

###### **лекционное занятие (2 часа(ов)):**

4 теории прессы. Модели прессы при различных политических устройствах режимах. + 5 и 6 теории. Социальная позиция журналиста. Границы профессии в 21 веке. Гражданская миссия профессии. Гражданская журналистика (блоги, соц.сети и др.)

##### Тема 6. Концептуализация журнализма - семинар-коллоквиум

###### **практическое занятие (2 часа(ов)):**

в режиме круглого стола выясняем значения и системные признаки современной журналистики в россии и в мире

##### Тема 7. Подготовка про-граммы исследования: цель, задачи, предмет, объект исследования в журналистиковед-ческих работах

###### **лекционное занятие (4 часа(ов)):**



Программа исследования зависит от нашей концептуализации феномена журналистики. Что мы понимаем под журналистикой? какую сторону берем для исследования? Формулировки предмета, объекта, цели и задач.

**Тема 8. конспекты к зачёту: концепции современного журнализма**

**Тема 9. Методы исследования: 1. традиционные методы исследования публицистики; текстуальный, социолингвистический анализ текстов.**

**лекционное занятие (2 часа(ов)):**

знакомство с методами исследования журналистики: традиционные методы исследования журналистских текстов: литературоведческий, социо-лингвистический текстуальный анализ

**Тема 10. Методы: 2. историческая методология в работах по журналистике**

**практическое занятие (2 часа(ов)):**

исторические методы: комплексно-историческое исследование, работа с документами, работа в архиве

**Тема 11. Практическая работа**

**практическое занятие (2 часа(ов)):**

подбор методов под предложенные темы исследования, дискуссии на тему, какой метод наиболее подходит относительно данных тем исследования

**Тема 12. Методы: 3. социологические методы, контентанализ, дискурс-анализ**

**практическое занятие (1 часа(ов)):**

разбор в качестве примеров известных контент-анализови дискурс-анализов

**Тема 13. к зачёту: презентация одного из методов**

**Тема 14. конспекты к зачету: характеристика источников и основные принципы работы с ними**

**Тема 15. конспекты к зачету: Масс-медиа традиционные и современные, феномено-логические характеристики: 1. Радио, ТВ, печать, интернет**

**Тема 16. (продолжение) 2. Социальные сети, блоги, мобильная журналистика.**

**Тема 17. Характеристика масс-медиа - семинар-коллоквиум**

**практическое занятие (2 часа(ов)):**

Что такое масс-медиа? теория макклюзена и прочие. Признаки масс-медиа, преимущества и отличия разных видов масс-медиа

**Тема 18. Аудитория масс-медиа, характеристика, классификация, способы исследования**

**практическое занятие (1 часа(ов)):**

Презентация основных концепций: медиацентрический и человекоцентрический подходы во взглядах на аудиторию масс-медиа, теория стимулов (бихевиаризм), теория отчуждения.

**Тема 19. Практическая работа**

**практическое занятие (2 часа(ов)):**

сравнительный анализ различных масс-медиа, характера их взаимодействия с аудиторией. радио, тв, газеты, интернет, мобильные телефоны и др.

**Тема 20. Структура исследовательской работы, обоснование логики построения**

**практическое занятие (1 часа(ов)):**

начало работы над собственными исследовательскими проектами по журналистике, определение структуры, обоснование логики построения работы.

**Тема 21. создание и обсуждение индивидуальных исследовательских программ студентов 1. Цели, задачи, предмет, объект**

**практическое занятие (1 часа(ов)):**

обсуждение целей, объектов, предметов и задач работ студентов

**Тема 22. создание и обсуждение индивидуальных исследовательских программ студентов 2. Выбор и обоснование методов**

**практическое занятие (1 часа(ов)):**

обсуждение методов, выбранных студентами для их исследовательских программ

**Тема 23. создание и обсуждение индивиду-альных исследова-тельских программ студентов 3. характеристика источников, подго-товка и обоснова-ние структуры практическое занятие (2 часа(ов)):**

обзоры источников по вопросу.

**Тема 24. Подготовка презентации научной работы**

**практическое занятие (1 часа(ов)):**

правила подготовки презентации исследовательской работы. Правила подготовки эссе. В итоговом эссе - соотнести свою исследовательскую работу с общим проблемным полем современной журналистики

**Тема 25. Итоговое эссе: философия науки и современ-ного журнализма**

#### 4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
6.	Тема 6. Концептуализация журнализма - семинар-коллоквиум	1	7	концепции медиа	4	устный опрос
8.	Тема 8. конспекты к зачёту: концепции современного журнализма	1		конспекты работ	2	письменная работа
11.	Тема 11. Практическая работа	1	12	сравнение концепций	2	письменная работа
13.	Тема 13. к зачёту: презентация одного из методов	1		презентация концепции	2	устный опрос, презентация
14.	Тема 14. конспекты к зачету: характеристика источников и основные принципы работы с ними	1		конспекты. Источники СМИ	2	письменная работа
15.	Тема 15. конспекты к зачету: Масс-медиа тради-ционные и современные, феномено-логические характеристики: 1. Радио, ТВ, печать, интернет	1		конспекты: характеристики видов медиа	2	письменная работа
16.	Тема 16. (продолжение) 2. Социальные сети, блоги, мо-бильная журнали-стика.	1		конспекты: гражданская журналистика	2	письменная работа
17.	Тема 17. Характеристика масс-медиа - семинар-коллоквиум	1	13	сравнение медиа	2	устный опрос

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
19.	Тема 19. Практическая работа	1	14	полная характеристика 1 медиа	2	письменная работа
23.	Тема 23. создание и обсуж-дение индивиду-альных исследова-тельских программ студентов 3. характеристика источников, подго-товка и обоснова-ние структуры	1	16	обсуждение и создание программ исследования медиа	6	устный опрос
24.	Тема 24. Подготовка презентации научной работы	1	17	презентации программ.	6	презентация
25.	Тема 25. Итоговое эссе: философия науки и современ-ного журнализма	1	18	философия науки и современного журнализма	4	эссе
	Итого				36	

## 5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Подготовка медиа-презентаций, организация научных дискуссий.

## 6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

**Тема 1. Научное познание мира, его отличи-тельные особенно-сти. Предмет и объект науки**

**Тема 2. Гуманитарное зна-ние на современ-ном этапе**

**Тема 3. Журналистика как наука, область изу-чения, место жур-налистики в систе-ме гуманитарных дисциплин.**

**Тема 4. Основные концеп-ции современного журнализма: 1. Теории массовых коммуникаций (Шеннон ? Уивер, Ласвелл, Бахтин, Виннер, Макклюэн и др.)**

**Тема 5. Основные концепции современного журнализма: 2. гражданская миссия журнали-стики.**

**Тема 6. Концептуализация журнализма - семинар-коллоквиум**

устный опрос, примерные вопросы:

Шеннон-Уивер, Ласвелл, Виннер, Маклюэн

**Тема 7. Подготовка про-граммы исследова-ния: цель, задачи, предмет, объект исследования в журналистиковед-ческих работах**

**Тема 8. конспекты к зачёту: концепции современного журнализма**

письменная работа, примерные вопросы:

конспекты классических работ перечисленных выше авторов

**Тема 9. Методы исследова-ния: 1. традиционные методы исследова-ния публицистики; текстуальный, со-циолингвистиче-ский анализ тек-стов.**

**Тема 10. Методы: 2. истори-ческая методология в работах по жур-налистике**

**Тема 11. Практическая работа**

письменная работа, примерные вопросы:

конспекты по методам, см. работы Е. Прохорова, А. Тертычного

**Тема 12. Методы: 3. социологический методы, контентанализ, дискурс-анализ**

**Тема 13. к зачёту: презентация одного из методов**

устный опрос, презентация, примерные вопросы:

презентация одного из методов, с примером использования

**Тема 14. конспекты к зачету: характеристика источников и основные принципы работы с ними**

письменная работа, примерные вопросы:

Конспекты по источникам. См. Работы Е. Прохорова, Кроконосенко и А. Тертычного

**Тема 15. конспекты к зачету: Масс-медиа традиционные и современные, феномено-логические характеристики: 1. Радио, ТВ, печать, интернет**

письменная работа, примерные вопросы:

Конспекты по медиа. См. Работы Е. Прохорова, Кроконосенко и А. Тертычного

**Тема 16. (продолжение) 2. Социальные сети, блоги, мо-бильная журнали-стика.**

письменная работа, примерные вопросы:

Конспекты по источникам. См. работы Дзялошинского

**Тема 17. Характеристика масс-медиа - семинар-коллоквиум**

устный опрос, примерные вопросы:

характеристика различных масс-медиа

**Тема 18. Аудитория масс-медиа, характеристика, классификация, способы исследования**

**Тема 19. Практическая работа**

письменная работа, примерные вопросы:

разновидности аудитории

**Тема 20. Структура исследовательской работы, обоснование логики построения**

**Тема 21. создание и обсуж-дение индивиду-альных исследова-тельских программ студентов 1. Цели, задачи, предмет, объект**

студентов 1. Цели, задачи, предмет, объект

**Тема 22. создание и обсуждение индивидуальных исследовательских программ студентов 2. Выбор и обоснование методов**

студентов 2. Выбор и обоснование методов

**Тема 23. создание и обсуж-дение индивиду-альных исследова-тельских программ студентов 3. характеристика источников, подго-товка и обоснова-ние структуры**

студентов 3. характеристика источников, подго-товка и обоснова-ние структуры

устный опрос, примерные вопросы:

Виды и способы исследования медиа

**Тема 24. Подготовка презентации научной работы**

презентация, примерные вопросы:

Работа над презентацией проекта

**Тема 25. Итоговое эссе: философия науки и современ-ного журнализма**

эссе, примерные темы:

Эссе на тему

**Тема . Итоговая форма контроля**

Примерные вопросы к зачету:

1. Контрольная работа по концепциям журнализма

а) Модели коммуникаций: Шеннона-Уивера, Ласвела, Шрама, Виннера и др.

Античная риторика - "галактика Гутенберга" - "глобальная деревня М. Маклюэна" - галактика "Интернет": показать различия и основания концепций.

Варианты для передачи: эссе/реферат: "medium is the message" М. Маклюэн; Проблема взаимодействия человека и технологии по произведениям У. Гибсона.

Оценка работы в семестре. Максимально - 60 баллов. Минимально для допуска к зачёту/экзамену: 31 балл.

Посещение: - максимально: 10 баллов. При посещении менее 60% от общего времени на дисциплину - студент к зачёту/экзамену не допускается.

Контрольная работа (обязательная письменная часть) - максимально: 8 баллов. Всего 3 контрольные работы (в сумме набирается до 24 баллов)

Семинары: активное участие - максимально: 3 балла. Подготовленное выступление - максимально: 5 баллов.

Рефераты - максимально: 4 балла. Количество баллов набранных за рефераты и семинарские занятия в сумме с обязательными баллами по контрольной работе и посещаемости не может превышать 50 баллов.

### 7.1. Основная литература:

Егоров П. А. Этика: Учебное пособие / П.А. Егоров, В.Н. Руднев. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 158 с. // <http://znanium.com/bookread.php?book=425302>

Общественная мораль: философские, нормативно-этические и прикладные проблемы / РАН. Институт философии; Под ред. Р.Г. Апресяна. - М.: Альфа-М, 2009. - 494 с. // <http://znanium.com/bookread.php?book=186242>

Лазутина Г.В. Профессиональная этика журналиста. - М.: Аспект Пресс. 2011. - 225 с. // <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=5986>

Прозоров, В. В. Власть и свобода журналистики [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. В. Прозоров. ? 2-е изд., перераб. ? М. : Флинта : Наука, 2012. ? 240 с. - ISBN 978-5-9765-1071-5 (Флинта), ISBN 978-5-02-037431-7 (Наука) // <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=454569>

### 7.2. Дополнительная литература:

Лазутина Г.В. Профессиональная этика журналиста: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по спец. "Журналистика" / Г.В. Лазутина.-2-е изд., перераб. и доп.-Москва: Аспект Пресс, 2006.-239, [1] с.: схемы; 22.-Библиогр. в примеч.: с. 200-208 и на с. 238.-ISBN 5-7567-0384-5, 3000.

Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики. - М.: Аспект Пресс, 2012. - 322 с.

Серова Н. В. Этика: Учеб. пособие / Н.В. Серова. - М.: РИОР, 2007. - 160 с.

<http://znanium.com/bookread.php?book=118540>

Корконосенко, С. Г. Теория журналистики: моделирование и применение [Электронный ресурс] : учеб. пособие / С. Г. Корконосенко. - М.: Логос, 2010. - 248 с. - (Новая университетская библиотека). - ISBN 978-5-98704-471-1. // <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=468866>

### 7.3. Интернет-ресурсы:

evartist.narod.ru - проект, посвященный журналистике - <http://www.evartist.narod.ru/journ.htm>

Игорь Дзялошинский - крупный исследователь медиа. Авторский сайт и книги автора - <http://www.dzyalosh.ru/comm-books.shtml>

Интернет и интерактивные электронные медиа -

[http://www.e-reading.ws/bookreader.php/143009/Zasurskiii\\_-\\_Internet\\_i\\_interaktivnye\\_elektronnye\\_media](http://www.e-reading.ws/bookreader.php/143009/Zasurskiii_-_Internet_i_interaktivnye_elektronnye_media)

Маклюэн "Понимание медиа" - <http://www.e-reading.ws/book.php?book=102820>

Теории массовой коммуникации - <http://media.utmn.ru/library.php?book=1117>

## **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)**

Освоение дисциплины "Философские основы науки и современного журнализма" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

проектор с экраном, принтер и копировальный аппарат для распечатки текстов.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 031300.68 "Журналистика" и магистерской программе Политическая проблематика .

Автор(ы):

Бик-Булатов А.Ш. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

Рецензент(ы):

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.