

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Отделение массовых коммуникаций



подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Психология политической журналистики М2.В.3

Направление подготовки: 031300.68 - Журналистика

Профиль подготовки: Политическая проблематика

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Андреева Ю.В., Шакиров А.И.

Рецензент(ы):

Шайхитдинова С.К.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Шайхитдинова С. К.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института социально-философских наук и массовых коммуникаций (отделение массовых коммуникаций):

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No 9418114

Казань

2014

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) профессор, д.н. (доцент) Андреева Ю.В. Кафедра журналистики Отделение массовых коммуникаций, Julia.Andreeva@kpfu.ru; доцент, к.н. Шакиров А.И. Кафедра журналистики Отделение массовых коммуникаций, Alfred.Shakirov@rambler.ru

1. Цели освоения дисциплины

Политические коммуникации - наиболее ответственная сфера журналистской деятельности. От профессионализма и компетентности представителей четвертой власти, зависит в целом стабильность общества, поскольку именно на медиа-площадках чаще всего осуществляется актуализация социальных проблем, ведутся диалоги между различными общественными институтами, создается площадка для обмена мнениями, выражения общественных настроений.

Концепция курса базируется на теоретических аспектах психологии масс, психологии влияния, психологии творчества и психологии общения (межличностной коммуникации) с позиции прикладных потребностей политической журналистики. Рассматриваются современные условия и технологии стратегий эффективного воздействия на аудиторию СМИ. Рассматриваются тенденции развития вербального и невербального "языка" СМИ в условиях информационного общества.

1. Цели освоения дисциплины

- сформировать основы профессиональной культуры политического обозревателя и политического журналиста, развить способность к анализу, обобщению, т.е. к системному, критическому мышлению, при восприятии и трансляции информации;
- способствовать выработке умения применять на практике психологические приемы "личной безопасности" журналиста, знания по обеспечению общей "психологической безопасности" населения, вместе с тем демонстрировать навыки применения средств адекватного психо-эмоционального воздействия на аудиторию в рамках профессиональной этики;
- понимать закономерности общественных процессов с точки зрения психологии масс и прогнозировать эффекты воздействия на аудиторию СМИ.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел "М2.В.3 Профессиональный" основной образовательной программы 031300.68 Журналистика и относится к вариативной части. Осваивается на 1, 2 курсах, 2, 3 семестры.

Предлагаемый курс продолжает и предметно актуализирует теорию социальной ответственности прессы, которая нашла отражение в стандартах магистерской программы, реализуемой при составлении профессиональных курсов. Курс способствует углублению, развитию и саморазвитию профессиональных способностей, качеств и навыков.

Продолжается развитие таких социально-личностных компетенций как:

способность совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и культурный уровень, готовность к постоянному саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства, способность к развитой саморефлексии, анализу своего социального и профессионального опыта (ОК-1);

понимание высокой социальной значимости журналистики в обществе, развитая мотивация к выполнению профессиональной деятельности (ОК-2);

осознание важности гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации; готовность принять нравственные обязанности по отношению к окружающей природе, обществу, другим людям и самому себе, готовность руководствоваться ими в своей профессиональной деятельности (ОК-3);

развитие культуры мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-4);

способность принимать нестандартные решения, разрешать проблемные ситуации, готовность к принятию ответственности за свои решения в рамках профессиональной компетенции (ОК-8);

способность проявлять инициативу, в том числе в ситуациях риска, брать на себя всю полноту ответственности (ОК-9);

способность к адаптации к новым ситуациям, переоценке накопленного опыта, анализу своих возможностей, способность к активной профессиональной мобильности (ОК-10);

в ходе изучения курса происходит понимание сущности и специфики, функций, содержания, этапов, оптимальных моделей, технологии, профессиональных стандартов, психологических особенностей журналистской деятельности и ее тематической специфики (ПК-3);

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-1 (общекультурные компетенции)	способность совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и культурный уровень, готовность к постоянному саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства, способность к развитой саморефлексии, анализу своего социального и профессионального опыта
ОК-2 (общекультурные компетенции)	понимание высокой социальной значимости журналистики в обществе, развитая мотивация к выполнению профессиональной деятельности; развитие культуры мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения
ОК-3 (общекультурные компетенции)	осознание важности гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации; готовность принять нравственные обязанности по отношению к окружающей природе, обществу, другим людям и самому себе, готовность руководствоваться ими в своей профессиональной деятельности;
ОК-4 (общекультурные компетенции)	развитие культуры мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения
ОК-8 (общекультурные компетенции)	способность принимать нестандартные решения, разрешать проблемные ситуации, готовность к принятию ответственности за свои решения в рамках профессиональной компетенции;
ОК-9 (общекультурные компетенции)	способность проявлять инициативу, в том числе в ситуациях риска, брать на себя всю полноту ответственности;
ПК-3 (профессиональные компетенции)	в ходе изучения курса происходит понимание сущности и специфики, функций, содержания, этапов, оптимальных моделей, технологии, профессиональных стандартов, психологических особенностей журналистской деятельности и ее тематической специфики

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- законы и закономерности в области: психологии журналистского творчества, психологии масс, психологии межличностной коммуникации и специфику применения этих знаний на практике, в условиях современной российской политической коммуникации.

2. должен уметь:

- применять правила сбора и анализа информации, выявления степени достоверности, искажений, применительно к условиям и специфике политической тематики
- моделировать бесконфликтное, конструктивное и позитивное профессиональное поведение

3. должен владеть:

- понятийным аппаратом данной дисциплины;
- основами психологического анализа ситуаций (в частности, ситуации профессионального общения), навыками психологической экспертизы текстов;

4. должен демонстрировать способность и готовность:

освоить основной понятийный материал политической теории и внутреннюю логику в рамках заявленного в данном курсе материала;

получить навык элементарного анализа и комментария понятийного и мировоззренческого содержания конкретных политических концепций на материале текстов источников;

освоить психологические знания в сфере политики как основу для системного понимания развития общества и развивающихся в нём процессов, причём не только в собственной стране, но и в мире в целом.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет зачетных(ые) единиц(ы) 144 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины отсутствует во 2 семестре; зачет в 3 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Введение в курс: цели, задачи, понятийный аппарат	2	1-2	0	2	0	домашнее задание

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
2.	Тема 2. Теории психологии массовой коммуникации и конструирование эффектов воздействия	2	3-4	0	2	0	домашнее задание
3.	Тема 3. Модели эффективного воздействия СМИ: западный сценарий ? демократический политический ремейк	2	4	0	4	0	домашнее задание
4.	Тема 4. Тоталитарные механизмы влияния, законы управления общественным поведением	2	5	0	4	0	презентация
5.	Тема 5. Система политической массовой коммуникации в России ? исторические, геополитические, психологические особенности менталитета	2	6	0	4	0	презентация
6.	Тема 6. Журналист и аудитория: индивидуальные стили профессионального общения	2	7	0	4	0	презентация
7.	Тема 7. Психологические эффекты воздействия политических текстов СМИ Опыт проведения психологической экспертизы журналистского текста Методика оценки уровня психологической опасности	2	8-11	0	4	0	презентация

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
8.	Тема 8. Политическая тематика в период кризиса, социальных потрясений, терактов, стихийных бедствий, катастроф и иных экстремальных ситуациях	2	12-14	0	4	0	презентация
9.	Тема 9. Воздействие на электорат в период выборов: эффективные техники и манипулятивные технологии	2	15-16	0	4	0	творческое задание
10.	Тема 10. Психология власти Психология лидерства	3	1-2	0	1	0	
11.	Тема 11. Конструирование в СМИ е персонального о политического имиджа	3	3-4	0	1	0	
12.	Тема 12. Модели эффективного имиджа ведомства, организации, партии и иных общественных систем	3	4	0	1	0	творческое задание
13.	Тема 13. Журналист ? чиновник: эффективные модели межличностной профессиональной коммуникации	3	5	0	1	0	творческое задание
14.	Тема 14. Информаторы, соратники, конкуренты: систематика сбора и контроля достоверности информации в политической сфере	3	6	0	2	0	
15.	Тема 15. Журналистские расследования, аналитические жанры ? специфика политической темы (региональный аспект)	3	7	0	2	0	

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
16.	Тема 16. Гендерные, религиозные и иные особенности национальной политики (региональный аспект)	3	8-11	0	2	0	
17.	Тема 17. Стрессоустойчивость, адекватная самооценка журналиста и иные психологические проблемы политического обозревателя	3	12-14	0	2	0	
18.	Тема 18. Идеальные и реальные модели политической журналистики: реальные образы и конструирование индивидуальной траектории профессионального саморазвития	3	15-16	0	2	0	
	Тема . Итоговая форма контроля	3		0	0	0	зачет
	Итого			0	46	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Введение в курс: цели, задачи, понятийный аппарат

практическое занятие (2 часа(ов)):

Индивид и пределы его возможностей: почему политика стала интересоваться психологией. ?Человек общественный?: проблема объекта психологических исследований макросоциальных и политических процессов. Что изучает наука психология: поведение или психику? Психика как объект психологии. Диалектика взаимосвязей психологии субъекта, процессов и результатов его деятельности и изменения психологии субъекта и психологии как явления в процессе и под влиянием деятельности.

Тема 2. Теории психологии массовой коммуникации и конструирование эффектов воздействия

практическое занятие (2 часа(ов)):

Массовая коммуникация в парадигме социальной психологии. Сущность и условия возникновения массовой коммуникации. Массовая коммуникация в психической жизни человека. Роль массовой коммуникации в обществе. Массы как объект и субъект коммуникации. Конец XIX - начало XX вв. и возникновение учений о массах и психологии масс. Марксистские и неомарксистские (Г.Лебон, Г.Тард и др.) взгляды на массы. Развитие концепции о массах и их месте в культурно- коммуникативных процессах в середине и конце XX века (А.Молль, Т.Адорно, С.Московичи). Типы массовой коммуникации. Виды массовых коммуникаций. Функции массовой коммуникации. Особенности массовой коммуникации (массовость аудитории, гетерогенность аудитории, использование высокоскоростных и репродукционных средств связи и информации, быстрое распространение сообщений, относительно небольшая потребительская стоимость получаемой информации). Средства массовой коммуникации (печать, радио, телевидение, кинематограф; видеотехника, графические средства, компьютерные системы).

Тема 3. Модели эффективного воздействия СМИ: западный сценарий ? демократический политический ремейк

практическое занятие (4 часа(ов)):

Первые исследования в области эффектов СМИ на аудиторию в США в 1930-х годах. Основные направления в области исследований эффектов воздействия на аудиторию СМИ. Эффективность и эффекты деятельности СМИ. Различие между понятиями 'эффект' и 'эффективность'. Модель минимальных эффектов - причины отсутствия эффективности.

Тема 4. Тоталитарные механизмы влияния, законы управления общественным поведением

практическое занятие (4 часа(ов)):

Психологические механизмы влияния тоталитарных групп на личность: профилактика и преодоление зависимости. Психологические законы управления

Тема 5. Система политической массовой коммуникации в России ? исторические, геополитические, психологические особенности менталитета

практическое занятие (4 часа(ов)):

Трансформация системы политической коммуникации в современной России. Политические коммуникации в современной России. Политическая риторика как частная риторика. Речевое воздействие как основная функция выступления политика. Речевые средства установления контакта с аудиторией. Особенности аргументации в выступлениях политиков. Этапы формирования политической коммуникации в России. Традиции русского политического красноречия. Русский речевой идеал. История ключевых слов русской политической коммуникации: политика, политик, власть, народ, Россия.

Тема 6. Журналист и аудитория: индивидуальные стили профессионального общения

практическое занятие (4 часа(ов)):

Концепция понятия ?аудитория?. Массовая аудитория. Расчетная, реальная, потенциальная аудитория. Знание аудитории как условие эффективности. Источники сведений о характере, социокультурном и психологическом состоянии аудитории. Социально-демографические сведения, знания о социальных ориентациях и информационном поведении как исходные данные. Представления о потребностях, интересах, мотивах, предпочтениях, запросах аудитории и их роль в определении информационной политики. Базовые характеристики исследования аудитории. Аудитория как группа. Аудитория как массовый рынок. Критические теории массовой аудитории. Цели и инструменты измерения аудитории. Типы аудитории. Требования аудитории к контенту. Особенности восприятия информации различными социальными, демографическими и профессиональными группами. Избирательность восприятия и усвоения интерпретации. Разные уровни восприятия и усвоения сообщения. Роль социальных установок в восприятии аудиторией сообщения, переданного через средства массовой информации. Влияние социальных, социально - психологических и психологических ситуаций на избирательное отношение аудитории к информации. Факторы, влияющие на эффективность восприятия и понимания текстов массовой коммуникации.

Тема 7. Психологические эффекты воздействия политических текстов СМИ Опыт проведения психологической экспертизы журналистского текста Методика оценки уровня психологической опасности

практическое занятие (4 часа(ов)):

Культурная парадигма и тип мышления. Установление диалогового отношения автора текста с читателем. Типы текстов по Е. Прониной. Мифологический тип текста, его функции, стиль, эффект воздействия. Убеждающий тип текста, прагматический текст, гедонистический текст, смысловывявляющий текст, сетевой, их характеристики. Особенности NET-мышления в современной журналистике. Психология коммуникаций в ИНТЕРНЕТ. Стиль NET-мышления в современной журналистике. Качества NET-мышления (приближенность к естественному времени, спонтанность, активность, индивидуальность, децентрация, ускользание от соционорм и др.). Проблема выбора и ответственности журналиста перед обществом. СМИ как организация саморегуляции общественного организма.

Тема 8. Политическая тематика в период кризиса, социальных потрясений, терактов, стихийных бедствий, катастроф и иных экстремальных ситуациях

практическое занятие (4 часа(ов)):

Отражение в СМИ деятельности основных субъектов политического процесса. Формы освещения деятельности политических лидеров. Властные структуры: правительство, верхняя и нижняя палаты парламента; структура судебной власти; руководители государства в зеркале СМИ. Масс-медиа о политических партиях, их парламентских фракциях, политических лидерах. Взаимодействие субъектов политического руководства и управления. Отношения федерального центра с российскими регионами. Проблема взаимодействия политических структур субъектов Федерации с региональными СМИ. Место и роль СМИ в формировании и реализации политического курса, во внутривластных и внешнеполитических конфликтах. Политическая журналистика как фактор регулирования политических конфликтов.

Тема 9. Воздействие на электорат в период выборов: эффективные техники и манипулятивные технологии

практическое занятие (4 часа(ов)):

Социальное влияние и его механизмы. Социологические методы. Аналитические методы. Имидж-мейкинг. Личность кандидата и имидж политика. Современные психотехнологии и их использование в рамках избирательной кампании. Тренинг кандидата и команды. Журналистика и ньюс-мейкинг. Политические рекламные технологии. Подготовка и организация событий. Социологические методы. Аналитические методы. Имидж-мейкинг. Современные психотехнологии и их использование в рамках избирательной кампании. Тренинг кандидата и команды. Журналистика и ньюс-мейкинг. Политические рекламные технологии. Подготовка и организация событий.

Тема 10. Психология власти Психология лидерства

практическое занятие (1 часа(ов)):

А. Структура и динамика лидерства. Понятие социально-психологического ресурса лидера. Психо-физиологический потенциал лидера. Социально-культурный и экономический потенциал. Практический потенциал. Динамика лидерства. Поведение лидера и групповые социально-психологические процессы. Б. Легитимность лидера. Почему лидер всегда значим для окружающих. Основы психологии подчинения. Кому и когда готовы подчиняться люди. В. Символика лидерства. По каким признакам окружающие ?узнают? потенциального лидера. Общее выражение лица. Глазо-двигательные реакции. Поза и жесты. Особенности голоса. Манера ведения диалога. Особое поведение. Принадлежность к ?избранным?. Специальная одежда.

Тема 11. Конструирование в СМИ е персонального о политического имиджа

практическое занятие (1 часа(ов)):

Проблемы управления массовым сознанием и поведением в работе имиджмейкера. Общественное настроение и социальный стереотип. Психология превращения информации в мнение. Стихийное и целенаправленное формирование имиджа. Приемы создания имиджэффекта (использование фасцинации, аттракции и др.). Роль средств массовой информации в создании эффективного имиджа. Профессиональная этика имиджмейкера и проблемы, связанные с ее нарушением.

Тема 12. Модели эффективного имиджа ведомства, организации, партии и иных общественных систем

практическое занятие (1 часа(ов)):

Курс Корпоративный имидж организации. Протокол, служебный этикет, деловая культура, европейские стандарты Яндекс.Директ Принтеры Формата А3+ от 10500 руб Струйные принтеры МФУ А3+ для дома и офиса. Скидки до -35%. Установка СНПЧ. Гарантия качества? Доставка и оплата? Техподдержка? Работаем 24/7/365 originalam.net Имидж курсы онлайн! Ищите курсы по имиджу? Регистрируйтесь на бесплатные уроки через Интернет! 18+ Отзывы? Еще уроки? Школа Имиджмейкеров Адрес и телефон glamurnenko.ru Тематика: Управление персоналом Продолжительность: 4 дня Стоимость проведения: 25800 руб. (на человека) Место проведения: Санкт-Петербург, ул. Социалистическая, д.14 Поделитесь? Цель Курс предназначен для: руководителей и специалистов протокольного и общего отделов, PR служб, секретариата и всех сотрудников, ответственных за формирование и поддержание корпоративного имиджа и деловой культуры организации Уточнить дату проведения О программе Семинар рассматривает современные практические аспекты имиджологии и европейского бизнес-этикета, имеющего статус международного языка общения в деловом мире. Семинар проводится в дискуссионном формате, включает элементы тренинга, видеосъемку, упражнения, разбор практических ситуаций. Содержание программы бизнес-курса "Корпоративный имидж организации. Протокол, служебный этикет, деловая культура, европейские стандарты" В программе: 1. Деловая культура. Понятие и характеристика деловой культуры, ее составляющие. Изменение деловой культуры в зависимости от этапа развития организации и внешних условий. Деловая культура - инструмент формирования позитивного делового имиджа организации. 2. Корпоративный имидж. Явление и феномен корпоративного имиджа - он ЕСТЬ у каждой организации! Вопрос - какой? Имидж как система, элементы корпоративного имиджа. Принципы и механизм действия КИ, формирование и управление, ответственность. Уровни корпоративного имиджа: ?экстерьер?, ?интерьер?, профессиональный имидж сотрудников. Личный имидж как инструмент управления ситуацией. Фирменный стиль организации. Сходства и принципиальные отличия корпоративного имиджа и фирменного стиля. Этикет и протокол в структуре имиджа организации. 3. Служебный этикет и протокол. Суть и принципы этикета - содержание, логика, смысл. Значение этикета в эффективном межличностном и деловом общении. Международный опыт бизнес-этикета и практика ВТО. Протокол и его роль в общении между сотрудниками, организациями, странами. Основные принципы коммуникации в рамках протокола. Значение протокольных действий в организации рабочих встреч, официальных и неофициальных визитов, приемов делегаций. 4. Регламент отношений в организации. Детали протокола и служебного этикета. Приветствия, представления, знакомства. Нормативы и требования делового знакомства и общения - соблюдение ?вектора вежливости?. Недопустимые ошибки наших коллег и соотечественников. Нормы приветствия и представления группами.

Тема 13. Журналист ? чиновник: эффективные модели межличностной профессиональной коммуникации

практическое занятие (1 часа(ов)):

Сбор информации. Методы воздействия журналиста на чиновников, отказывающихся в информации

Тема 14. Информаторы, соратники, конкуренты: систематика сбора и контроля достоверности информации в политической сфере

практическое занятие (2 часа(ов)):

Источники информации и методы работы с ними. Государственные учреждения. Общественные организации. Библиотеки. Архивы. Личный архив (досье) журналиста. Интернет

Тема 15. Журналистские расследования, аналитические жанры ? специфика политической темы (региональный аспект)

практическое занятие (2 часа(ов)):

Особенности журналистских расследований в сфере политики и в социальной сфере. ?Визит инициатора?. Избирательные кампании как повод для расследований. Общественный резонанс темы. Использование общественных организаций. Привлечение экспертов.

Тема 16. Гендерные, религиозные и иные особенности национальной политики (региональный аспект)

практическое занятие (2 часа(ов)):

Гендерная стратегия российской федерации. Особенности национальной идеи в структуре национальной идеологии. Особенности взаимоотношения политики и религии

Тема 17. Стрессоустойчивость, адекватная самооценка журналиста и иные психологические проблемы политического обозревателя

практическое занятие (2 часа(ов)):

Профессиональная деформация личности политического журналиста. Специфика деятельности политических обозревателей и комментаторов

Тема 18. Идеальные и реальные модели политической журналистики: реальные образы и конструирование индивидуальной траектории профессионального саморазвития

практическое занятие (2 часа(ов)):

Модели журналистики и журналистской деятельности Идеальные и реальные модели политической журналистики: реальные образы и конструирование индивидуальной траектории профессионального саморазвития

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Введение в курс: цели, задачи, понятийный аппарат	2	1-2	подготовка домашнего задания	10	домашнее задание
2.	Тема 2. Теории психологии массовой коммуникации и конструирование эффектов воздействия	2	3-4	подготовка домашнего задания	10	домашнее задание
3.	Тема 3. Модели эффективного воздействия СМИ: западный сценарий ? демократический политический ремейк	2	4	подготовка домашнего задания	10	домашнее задание
4.	Тема 4. Тоталитарные механизмы влияния, законы управления общественным поведением	2	5	подготовка к презентации	10	презентация
5.	Тема 5. Система политической массовой коммуникации в России ? исторические, геополитические, психологические особенности менталитета	2	6	подготовка к презентации	10	презентация

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
6.	Тема 6. Журналист и аудитория: индивидуальные стили профессионального общения	2	7	подготовка к презентации	11	презентация
7.	Тема 7. Психологические эффекты воздействия политических текстов СМИ Опыт проведения психологической экспертизы журналистского текста Методика оценки уровня психологической опасности	2	8-11	подготовка к презентации	11	презентация
8.	Тема 8. Политическая тематика в период кризиса, социальных потрясений, терактов, стихийных бедствий, катастроф и иных экстремальных ситуациях	2	12-14	подготовка к презентации	11	презентация
9.	Тема 9. Воздействие на электорат в период выборов: эффективные техники и манипулятивные технологии	2	15-16	подготовка к творческому заданию	11	творческое задание
12.	Тема 12. Модели эффективного имиджа ведомства, организации, партии и иных общественных систем	3	4	подготовка к творческому заданию	2	творческое задание
13.	Тема 13. Журналист ? чиновник: эффективные модели межличностной профессиональной коммуникации	3	5	подготовка к творческому заданию	2	творческое задание
	Итого				98	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Деловые игры,
 Дискуссии,
 Мастер-классы,

Психологическая экспертиза текстов СМИ (в т.ч. видеоряда),
проектирование индивидуальной программы профессионального саморазвития

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Введение в курс: цели, задачи, понятийный аппарат

домашнее задание , примерные вопросы:

Политика и информация. Информационные и коммуникативные процессы в политическом пространстве. Политическая пропаганда, политический PR, политическая реклама, политическая агитация, политическая журналистика: общее и особенное. Функции и предмет политической журналистики. Политическая позиция журналиста. Профессиональная позиция журналиста. Авторитет и влияние журналиста.

Тема 2. Теории психологии массовой коммуникации и конструирование эффектов воздействия

домашнее задание , примерные вопросы:

Европейские стандарты работы в политической журналистике. Политическая публицистика и информационно-аналитические программы (на примере российских ТВ программ)
Сравнительный анализ информационно-аналитических программ (на примере российских телеканалов).

Тема 3. Модели эффективного воздействия СМИ: западный сценарий ? демократический политический ремейк

домашнее задание , примерные вопросы:

Культура подачи различных политических точек зрения в СМИ. Проект работы органа СМИ (по выбору) во время региональной избирательной компании. Раздел между объективным и ангажированным освещением, беспристрастным и авторским подходами в освещении политических событий в России на примере отечественных телепрограмм.

Тема 4. Тоталитарные механизмы влияния, законы управления общественным поведением

презентация , примерные вопросы:

Авторский подход в рамках объективной политической журналистики (на примере работы политических журналистов в российских СМИ). Практика работы телеканала ?Евроньюс? по проблемным политическим вопросам. Карикатурный скандал ? на стыке политики, свободы слова и традиций. Политический портрет лидера партии (любого на выбор)

Тема 5. Система политической массовой коммуникации в России ? исторические, геополитические, психологические особенности менталитета

презентация , примерные вопросы:

Как происходит освещение политической тематики в Европе и США в различных средствах массовой информации. Законы, правила, традиции. Особенности различных СМИ и телевидения как наиболее массового и влиятельного средства информации. Российская политическая журналистика ? краткая история, современная концепция. Объекты освещения и жанры.

Тема 6. Журналист и аудитория: индивидуальные стили профессионального общения

презентация , примерные вопросы:

Понятие модели мира и картины мира. Хаос реальности и информационная упорядоченность. Основные признаки (долженствительная модальность) и компоненты журналистской картины мира (смысл, ценность, мотивы и убеждения). Ценностная организация внутри модели мира ? значимая для социума информация. Медиареальность. Создание виртуальных ценностей, ставящих на одни позиции информацию глобального и локального уровня. Типы культуры и ценная информация: европейская культура (необычность, сенсационность) и восточная (традиционность, цикличность). Человекомерность в принципе подачи информации. Синдром зависимости общества от ритма информационных потоков.

Тема 7. Психологические эффекты воздействия политических текстов СМИ Опыт проведения психологической экспертизы журналистского текста Методика оценки уровня психологической опасности

презентация , примерные вопросы:

Тема ?Технологии воздействия СМИ на политический процесс? Политика как борьба элит за власть и роль средств массовой информации в ?охоте за голосами?. Структура политических технологий. Организация пропагандистских кампаний. Политическая реклама и паблик рилейшнз в системе идеологического воздействия. Теневая экономика пропагандистских кампаний. Кто оплачивает ?эффективную? прессу?

Тема 8. Политическая тематика в период кризиса, социальных потрясений, терактов, стихийных бедствий, катастроф и иных экстремальных ситуациях

презентация , примерные вопросы:

Тема ?Журналист в политическом пространстве? Политический журналист: профессия и призвание. Журналист как субъект политического процесса. Политическая культура журналиста. Политическая позиция журналиста. Профессиональная позиция журналиста. Авторитет и влияние журналиста. Самопозиционирование и рефлексия политических журналистов. Типы политических журналистов. Особенности авторских аналитических программ, деятельность колумнистов, главных редакторов и обозревателей. Авторский корпус и типы текстов

Тема 9. Воздействие на электорат в период выборов: эффективные техники и манипулятивные технологии

творческое задание , примерные вопросы:

Тема ?Принципы работы СМИ во время избирательной кампании различных уровней? Законодательное регулирование и практика работы СМИ во время избирательной кампании. Участвующие и не участвующие в кампании СМИ. Правила Пропорционального представительства политических партий и взглядов. Прямой эфир и запись. Дебаты и рекламные ролики. Ответственность СМИ и журналиста. Правила работы СМИ по освещению политической тематики во время избирательной кампании. Трансляция данных exit-pool. Использование и правила цитирования социологических опросов населения.

Тема 10. Психология власти Психология лидерства

Тема 11. Конструирование в СМИ е персонального о политического имиджа

Тема 12. Модели эффективного имиджа ведомства, организации, партии и иных общественных систем

творческое задание , примерные вопросы:

Разработать имидж одной из региональных партии

Тема 13. Журналист ? чиновник: эффективные модели межличностной профессиональной коммуникации

творческое задание , примерные вопросы:

Описать модели коммуникации между журналистом и чиновником

Тема 14. Информаторы, соратники, конкуренты: систематика сбора и контроля достоверности информации в политической сфере

Тема 15. Журналистские расследования, аналитические жанры ? специфика политической темы (региональный аспект)

Тема 16. Гендерные, религиозные и иные особенности национальной политики (региональный аспект)

Тема 17. Стрессоустойчивость, адекватная самооценка журналиста и иные психологические проблемы политического обозревателя

Тема 18. Идеальные и реальные модели политической журналистики: реальные образы и конструирование индивидуальной траектории профессионального саморазвития

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

1. Политическая психология: предмет, место в системе наук о психологии; основные направления.
2. Истоки, становление и основные направления науки политической психологии.
3. Основные категории и объяснительные принципы политической психологии.
4. Психоистория, психополитика: общая характеристика и критическая оценка направлений исследования.
5. Базовые категории психологии и их приложение к анализу явлений и процессов политики.
6. Основные объяснительные принципы психологии и их современное понимание.
7. Принцип деятельности: содержание и значение для политико-психологического анализа.
8. Деятельность как явление, процесс существования и категория науки психологии. Деятельность и политика.
9. Базовые способы существования и их социально- и политико-психологические производные.
10. Политика как сфера деятельности психологические содержание и основные аспекты.
11. Деятельностные основания социальных и политических культур: общая характеристика.
12. Социально-территориальная система и политический процесс в политической психологии.
13. Психологическая характеристика форм политических действий (экстремизм, радикализм, умеренность, консерватизм; правое, левое, центризм; авторитаризм, демократия, тоталитаризм).
14. Психология, нравственность и политика: проблема нормативных и фактических норм.
15. Понятие и проблема личности в социальной и политической психологии: общая характеристика.
16. Психологическая структура личности. Критерии психологического структурирования личности.
17. Проблема мотивации в психологии и политике. Стимулы и мотивация.
18. Направленность личности: понятие направленности; потребности; мотивация; последствия для политического участия.
19. Политическая инициация и социализация личности: психологические факторы и содержание.
20. Понятие политического участия и психологические основания к нему. Индивидуальный выбор форм участия.
21. Личность в политике: общая характеристика психологии политического участия.
22. "Личность в политике" и "политическая личность": сравнительный анализ.
23. Малая группа: понятие, становление, структура, факторы стабильности и жизнеспособности.
24. Структура внутригрупповой активности: лидер и ведомые.
25. Явление лидерства в психологии и политике: сущность, общее и различия.
26. Политико-психологический портрет личности: общая характеристика и основные компоненты структуры.
27. Лидер и руководитель: социальные функции, роли и политико-психологические требования (сравнение).
28. Малые группы в политике: типы и психологические особенности функционирования.

29. Психологические факторы процесса принятия решений в политике лидерами и руководящими малыми группами.
30. "Принятие решений" и "решение проблем": сравнительная политико-психологическая характеристика.
31. Массовые спонтанные проявления (паника, эмоциональные взрывы, психозы и т.п.): психологическая сущность феномена.
32. Большая социальная группа: определение, признаки, типы и психологическая специфика.
33. Первичные большие социальные группы: психологическая характеристика и основные качества.
34. Процессы самоидентификации личности, в малой и в больших социальных группах: политико-психологические особенности.
35. Вторичные большие социальные группы: психологические особенности устройства и функционирования.

7.1. Основная литература:

- Измайлова М.А. Психология рекламной деятельности: Учебник / М.А. Измайлова. - 3-е изд. - М.: Дашков и К, 2012. - 444 с./ <http://znanium.com/bookread.php?book=348652>
- Баранов А.Е. Интернет-психология / А.Е. Баранов. - М.: ИЦ РИОР, 2012. - 264 с./ <http://znanium.com/bookread.php?book=242681>
- Ефимова Н.С. Социальная психология: Учебное пособие / Н.С. Ефимова. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2013. - 192 с./ <http://znanium.com/bookread.php?book=395969>
- Шарков Ф.И. Коммуникология : социология массовой коммуникации : учебное пособие ? М.: Издательско торговая корпорация "Дашков и К-", 2012. - 320 с./ <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=7798>

7.2. Дополнительная литература:

- Формирование имиджа: стратегия, психотехнологии, психотехники, Панасюк, Александр Юрьевич, 2007г.
- Основы имиджелогии и делового общения, Ковальчук, Аделаида Сергеевна, 2006г.
- Формирование имиджа канцлера Гельмута Коля в ФРГ (1982-1998 гг.), Сайфутдинов, Максим Ахатович, 2006г.
- Проблема имиджа постсоветской России: историко-политические подходы, Феоктистова, Илсэяр Рустамовна, 2005г.
- Коммуникативные стратегии формирования имиджа регионального лидера в электронных СМИ, Фролова, Евгения Валерьевна, 2007г.
- Конструирование имиджа региона Российскими СМИ (на примере Республики Татарстан), Мингалеев, Рустем Наильевич;Бурганова, Лариса Агдасовна, 2004г.
- Психология журналистики, Андреева, Юлия Валентиновна, 2004г.
1. Андреева Г. М. Социальная психология. / Г.М. Андреева. - М.: Изд-во МГУ, 1988.
 2. Андреева Ю.В. Психология имиджа руководителя. / Ю.В. Андреева. - Казань.: ЦИТ, 2002.
 3. Бехтерев В.М. Внушение и его роль в общественной жизни. /В.М. Бехтерев. - СПб., 1903.
 4. Бердяев Н.А. Самопознание/ Н.А. Бердяев. - М.: Дэм, 1990. - 336с.
 5. Бергер П., Лукман Т. Социальное конструирование реальности. / П. Бергер, Т.М. Лукман. - М., 1995.
 6. Введение в социальную психологию. Европейский подход: учебник для студентов вузов./ М. Хьюстон, В. Штребе; пер.с англ. - М.: Юнити-Дана, 2004. - 622с.
 7. Гофман И. Представление себя другим в повседневной жизни. /И.Гофман. - М.: Канон-пресс-ц, 2000. - 304с.
 8. Донцов А.И. Психология коллектива. / А.И. Донцов, - М.: МГУ, 1984г.

9. Дзялошинский И. М. Информационное пространство России: структура, особенности функционирования, перспективы эволюции. - М.: Центр Карнеги., 2001. - 30с.
10. Дзялошинский И.М. Российские СМИ в избирательной кампании: уроки эффективности. М.: ВИКОН, 1996.
11. Информационно-психологическая и психотропная война. Хрестоматия/ Ред. А.Е. Тарас. - МН.:Харвест, 2003. - 432с.
12. Книга идей для преподавателей журналистики/ К. Тур. в пер. со швед. В.Менжун. - М.: Медиамир, 2006. - 160с.
13. Корконосенко С.Г. Основы творческой деятельности журналиста / С.Г. Корконосенко. - СПб.: Знание, 2000. - 274 с.
14. Кузнецов М.А., Цыкунов И.В. Практическая психология PR и журналистики. Учебно-практическое пособие./ М.А. Кузнецов, И.В. Цыкунов - М.: "РИП-холдинг", 2002.
15. Медиапсихология. /П.Винтерхофф-Шпрк. - Харьков, Гуманитарный центр, 2007. - 288с.
16. Новиков К.Ю. Психология массовой коммуникации: механизмы, практика, ошибки. / Новиков К.Ю. - М.: Аспект-пресс, 2007. - 123с.
17. Петренко В.Ф. Психосемантика сознания. /В.Ф. Петренко - М.: Изд-во МГУ, 1988.
18. Потемкина О.Ф. Потемкина Е.В. Психологический анализ рисунка и текста. / О.Ф. Потемкина, Е.В. Потемкина. - СПб.: Речь, 2005. - 524 с.
19. Пронина Е.Е. Психология журналистского творчества./ Е.Е. Пронина. - М.: МГУ, 2006. - 368с.
20. Психология самосознания. /Ред. Д.Я. Райгородский. - Самара. Изд-во Бахрах., 2000. - 672с.
21. Распопова С.С. Журналистское творчество: теория и практика освоения./ Распопова С.С. - М.: МАКС-пресс, 2006. - 260с.
22. Теория личности в западно-европейской и американской психологии. Хрестоматия. /Д.Я. Райгородский. - Самара.: Изд-во Бахрах-М, - 1996. - 480с.
23. Третьяков В.Г. Как стать знаменитым журналистом: курс лекций по теории и практике современной российской журналистики / В.Г. Третьяков. - М.: Ладомир, 2004, - 623 с.
24. Шепель. В.М. Имиджеология: секреты личного обаяния / В.М. Шепель. - Ростов на Дону.: Феникс, 2005. - 472с.
25. Харрис Р. Психология массовых коммуникаций. / Р. Харрис - СПб.: Прайм-Еврознак, 2003. - 448с.

7.3. Интернет-ресурсы:

- сайт про психологию - <http://www.bookap.by.ru>
- сайт про психологию - <http://www.psychology.ru>
- сайт про психологию - www.mediart.ru
- сайт про психологию - <http://www.Psychology Online Russia>
- сайт про психологию - www.media-obyektiv.com

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Психология политической журналистики" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе Издательства "Лань", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС Издательства "Лань" включает в себя электронные версии книг издательства "Лань" и других ведущих издательств учебной литературы, а также электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам. ЭБС Издательства "Лань" обеспечивает доступ к научной, учебной литературе и научным периодическим изданиям по максимальному количеству профильных направлений с соблюдением всех авторских и смежных прав.

Лекционная аудитория с мультимедиапроектором, компьютер с выходом в сеть интернет, диктофоны, полупрофессиональная видеотехника, и другие технические средства, обеспечивающие работу современного журналиста в условиях конвергентной редакции

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 031300.68 "Журналистика" и магистерской программе Политическая проблематика .

Автор(ы):

Андреева Ю.В. _____

Шакиров А.И. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Шайхитдинова С.К. _____

"__" _____ 201__ г.