

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Отделение массовых коммуникаций



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Таюрский Д.А.



_____ 20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Нормативно-правовое регулирование деятельности средств массовой информации М2.В.4

Направление подготовки: 031300.68 - Журналистика

Профиль подготовки: Политическая проблематика

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Юсупов Ш.Р.

Рецензент(ы):

проф. Бурганова Л.А., проф. Идиатуллина К.С.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Морозова Г. В.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института социально-философских наук и массовых коммуникаций (отделение массовых коммуникаций):

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No 941820315

Казань
2015

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Юсупов Ш.Р. Кафедра связей с общественностью и прикладной политологии Отделение массовых коммуникаций ,
Shamil.Jusupov@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

усвоить основные направления исследования в области нормативно-правового регулирования деятельности СМИ;

- усвоить подходы к изучению сферы нормативно-правового регулирования деятельности СМИ в современной отечественной и зарубежной юридической практике;

- уметь выявлять критерии для определения проблем относящихся к сфере нормативно-правовой практики в области СМИ.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " М2.В.4 Профессиональный" основной образовательной программы 031300.68 Журналистика и относится к вариативной части. Осваивается на 1, 2 курсах, 2, 3 семестры.

Курс "Нормативно-правовое регулирование деятельности СМИ" относится к числу основных дисциплин в подготовке магистра. Для его изучения необходимы базовые знания, полученные, в ходе обучения по гуманитарным специальностям и программе бакалавриата по направлениям "Социология", "Политология", "Журналистика", "Реклама и связи с общественностью". На курс "Нормативно-правовое регулирование деятельности СМИ" могут в той или иной степени опираться различные последующие по времени изучения дисциплины социально-гуманитарной направленности, а также курсы, ориентированные на изучение практических аспектов в области связей с общественностью, журналистики, социологии в целом или конкретных наук по соответствующему профилю в подготовке магистра.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ок-1	способность совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и культурный уровень, готовность к постоянному саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства, способность к развитой саморефлексии, анализу своего социального и профессионального опыта
ок-11	способность к полному и многоаспектному использованию знаний, полученных в процессе изучения гуманитарных, социально-экономических и естественнонаучных дисциплин, в своей профессиональной деятельности в целом и ракурсно в тех областях, которые связаны с областью углубленных научных исследований или со сферой профессионально-функциональной профилизации
ок-13	способность использовать углубленные знания правовых и этических норм при оценке последствий своей профессиональной деятельности, при разработке и осуществлении социально значимых проектов
ок-2	понимание высокой социальной значимости журналистики в обществе, развитая мотивация к выполнению профессиональной деятельности

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ок-6	готовность к социальному взаимодействию на основе принятых в обществе моральных и правовых норм, уважение к людям, способность руководствоваться морально-правовыми нормами в профессиональной деятельности
ок-20	способность ориентироваться в современной системе источников информации, знание и умение использовать различные программные средства и базы данных, работать с информацией в глобальных компьютерных сетях
пк-15	умение провести необходимое теоретическое и эмпирическое исследование, проанализировать его результаты, сделать значимые выводы теоретического и профессионально- практического характера
пк-3	понимание на углубленном уровне сущности и специфики, функций, содержания, этапов, оптимальных моделей, технологии, профессиональных стандартов, психологических особенностей журналистской деятельности определенного вида

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

сущность нормативно-правового регулирования деятельности СМИ;

- основные законодательные акты в области нормативно-правового регулирования деятельности СМИ;
- особенности юридической практики в сфере нормативно-правового регулирования деятельности СМИ в России и зарубежом;
- базовые международные законодательные акты в сфере нормативно-правового регулирования деятельности СМИ.

2. должен уметь:

выявлять необходимость применения правовых норм для регулирования деятельности тех или иных видов СМИ;

- критически анализировать имеющиеся примеры из юридической практики в области нормативно-правового регулирования, указывая на положительные стороны документа, а также на его недостатки.

3. должен владеть:

терминологическим аппаратом предмета "Нормативно-правовое регулирование деятельности СМИ";

- навыками юридического анализа различных документов, относящихся к сфере нормативно-правового регулирования СМИ.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

Демонстрировать способность и готовность правильно оценивать интересы различных субъектов политического процесса, находить эффективные способы противодействия антидемократическим силам.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет зачетных(ые) единиц(ы) 144 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины отсутствует во 2 семестре; зачет в 3 семестре.
 Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Нормативно-правовое регулирования деятельности СМИ. Предмет, метод, основные категории.	2	1-6	6	6	0	устный опрос
2.	Тема 2. Практическая значимость нормативно-правового регулирования деятельности СМИ.	2	7-12	5	5	0	устный опрос
3.	Тема 3. Отечественная практика нормативно-правового регулирования деятельности СМИ.	2	13-17	5	5	0	контрольная точка устный опрос
4.	Тема 4. Зарубежная практика нормативно-правового регулирования деятельности СМИ.	3	1-5	0	7	0	устный опрос
5.	Тема 5. Правовые основы участия СМИ в избирательном процессе. СМИ и законодательство о выборах.	3	6-10	0	7	0	устный опрос

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
6.	Тема 6. Правовой статус журналиста как институт права массовой информации. Информационная загрязненность и судебные экспертизы по информационным спорам.	3	11-13	0	8	0	устный опрос
7.	Тема 7. Правовые основы обеспечения свободы массовой информации.	3	14-18	0	8	0	тестирование устный опрос
	Тема . Итоговая форма контроля	3		0	0	0	зачет
	Итого			16	46	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Нормативно-правовое регулирования деятельности СМИ. Предмет, метод, основные категории.

лекционное занятие (6 часа(ов)):

Возникновение и развитие права массовой информации в России. Исторические этапы становления и развития законодательства о СМИ: традиции и стереотипы информационной политики. Право массовой информации как учебная дисциплина и наука, ее задачи и функции. Предмет права массовой информации, место в системе общественных наук. Источники права.

практическое занятие (6 часа(ов)):

1. Исторические предпосылки возникновения и развития права массовой информации в России и зарубежом. 2. Этапы становления и развития законодательства о СМИ. 3. Информационное право как учебная дисциплина и наука, ее задачи, функции, категории. 4. Предмет и методы права массовой информации, место в системе общественных наук. 5. Источники информационного права.

Тема 2. Практическая значимость нормативно-правового регулирования деятельности СМИ.

лекционное занятие (5 часа(ов)):

Право и СМИ. Общая характеристика законодательства о СМИ. Создание средства массовой информации. Понятие и классификация средств массовой информации. Институт учредителя СМИ. Название СМИ, товарный знак, фирменное наименование. Институт регистрации деятельности СМИ. Правовое значение регистрации. Судебная и административная практика по вопросам регистрации. Регистрирующие органы и основания отказа в регистрации организаций средств массовой информации. Институт лицензирования в сфере массовой информации. Лицензирование отдельных видов деятельности. Аудиовизуальные СМИ. Реорганизация, приостановление и прекращение деятельности СМИ. Судебная и административная практика по вопросам лицензирования теле- и радиовещания. Участие государства в регулировании организационно-правовой и хозяйственной деятельности СМИ. Цели и принципы такого участия. Органы, осуществляющие контроль за деятельностью средств массовой информации. Государственная экономическая поддержка СМИ. Налоговые, таможенные, валютные льготы для организаций средств массовой информации.

практическое занятие (5 часа(ов)):

1. Право и СМИ. Общая характеристика законодательства о СМИ. 2. Понятие и классификация средств массовой информации. 3. Институт учредителя СМИ. Название СМИ, товарный знак, фирменное наименование. 4. Институт регистрации деятельности СМИ. Правовое значение регистрации. 5. Институт лицензирования в сфере массовой информации. Лицензирование отдельных видов деятельности. 6. Меры государственного воздействия на СМИ, его цели и принципы. Органы, осуществляющие контроль за деятельностью средств массовой информации.

Тема 3. Отечественная практика нормативно-правового регулирования деятельности СМИ.

лекционное занятие (5 часа(ов)):

Правовое регулирование массовой информации в советский период ? 1917-1990 гг. Официальные тексты. Современное состояние законодательной основы средств массовой информации в России. Система законодательства о СМИ: правовой анализ региональных нормативных актов о СМИ ? взгляд в прошлое и настоящее.

практическое занятие (5 часа(ов)):

Принципы правового регулирования массовой информации в советский период. Государственная монополия на СМИ. Система ГОСТЕЛЕРАДИО СССР. 2. Современное состояние законодательной основы средств массовой информации в России. 3. Система законодательства о СМИ: соотношение федерального и регионального законодательства

Тема 4. Зарубежная практика нормативно-правового регулирования деятельности СМИ.

практическое занятие (7 часа(ов)):

Международное информационное право. Информационное законодательство Австрии, Франции, Германии и России. Европейский суд по правам человека. 2. Правовое регулирование сети Интернет в странах Европы, США, России. 3. Этапы развития информационного общества. Информация и информационные ресурсы как объект правоотношений. 4. Международная практика обеспечения свободы информации.

Тема 5. Правовые основы участия СМИ в избирательном процессе. СМИ и законодательство о выборах.

практическое занятие (7 часа(ов)):

1. Правовое регулирование деятельности СМИ в избирательных кампаниях, выборах в РФ и зарубежом. 2. Правовое регулирование предвыборной агитации в избирательных кампаниях. 3. Классификация средств массовой информации в контексте избирательного процесса. 4. Участие СМИ в работе избирательных комиссиях. Проблема равного доступа к СМИ.

Тема 6. Правовой статус журналиста как институт права массовой информации.

Информационная загрязненность и судебные экспертизы по информационным спорам.

практическое занятие (8 часа(ов)):

1. Правовой статус журналиста. Институт аккредитации. Право на доступ к информации. 2. Работа СМИ в зонах ЧС и вооруженных конфликтов. 3. Защита источника информации. Доступ к документам в архивах, в суд, на заседания избирательных комиссий. 4. Институт диффамации. Нарушение неприкосновенности частной жизни журналистом. Честь, достоинство как объект посягательства. Правовые и этические нормы журналистской деятельности. Основные формы злоупотребления правами журналиста. Ответственность за правонарушения в сфере массовой информации.

Тема 7. Правовые основы обеспечения свободы массовой информации.

практическое занятие (8 часа(ов)):

Понятие и сущность информационной безопасности. Соотношение свободы печати и информационной безопасности. 2. Конституционные принципы свободы массовой информации в РФ. 3. Формы злоупотребления свободой массовой информации. Виды ответственности за злоупотребления свободой информации. 4. Правоотношения по поводу информации. Право на информацию. Императивные и диспозитивные методы информационного права. 5. Виды конфиденциальной информации. Коммерческая тайна, военная тайна, государственная тайна, их защита. Процедура доступа к информации, составляющей коммерческую, военную, государственную тайну и ответственность, предусмотренная за их разглашение либо обнародование в СМИ. 6. Международно-правовое регулирование свободы СМИ. Международная практика обеспечения свободы информации. Информационные споры.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Нормативно-правовое регулирования деятельности СМИ. Предмет, метод, основные категории.	2	1-6	подготовка к устному опросу	2	устный опрос
3.	Тема 3. Отечественная практика нормативно-правового регулирования деятельности СМИ.	2	13-17	подготовка к контрольной точке	0	контрольная точка
				подготовка к устному опросу	2	устный опрос
4.	Тема 4. Зарубежная практика нормативно-правового регулирования деятельности СМИ.	3	1-5	подготовка к устному опросу	20	устный опрос
5.	Тема 5. Правовые основы участия СМИ в избирательном процессе. СМИ и законодательство о выборах.	3	6-10	подготовка к устному опросу	20	устный опрос
6.	Тема 6. Правовой статус журналиста как институт права массовой информации. Информационная загрязненность и судебные экспертизы по информационным спорам.	3	11-13	подготовка к устному опросу	20	устный опрос
7.	Тема 7. Правовые основы обеспечения свободы массовой информации.	3	14-18	подготовка к тестированию	8	тестирование
				подготовка к устному опросу	10	устный опрос
	Итого				82	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

На лекциях:

- информационная лекция;
- проблемная лекция.

На семинарах:

- выступления студентов с докладами по заданному материалу;
- подготовка и защита рефератов;
- проблемная дискуссия;
- выполнение творческих заданий, заключающихся в переводе теоретической информации в схематическую и образно-схематическую форму;
- коллективное выполнение заданий в подгруппах с последующим представлением результатов и дискуссией.

Самостоятельная работа:

- сравнительный анализ юридической литературы;
- экспертный опрос юристов занимающихся проблематикой нормативно-правового регулирования деятельности СМИ.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Нормативно-правовое регулирования деятельности СМИ. Предмет, метод, основные категории.

устный опрос , примерные вопросы:

Понятие, сущность и основные категории правового регулирования деятельности СМИ

Тема 2. Практическая значимость нормативно-правового регулирования деятельности СМИ.

Тема 3. Отечественная практика нормативно-правового регулирования деятельности СМИ.

контрольная точка , примерные вопросы:

1. Правовое регулирование СМИ. Правовая характеристика законодательства о СМИ. 2. Государственная регистрация деятельности СМИ и ее правовое значение. 3. Конституции СССР и РФ о закреплении свободы массовой информации.

устный опрос , примерные вопросы:

1. Дайте краткую характеристику деятельности СМИ в СССР. 2. Меры государственного воздействия на СМИ в Советском Союзе. 3. Перечислите основные различия в правовом статусе СМИ в СССР и в современной России.

Тема 4. Зарубежная практика нормативно-правового регулирования деятельности СМИ.

устный опрос , примерные вопросы:

Формы и способы нормативно-правового регулирования в СМИ в государствах с различными политическими режимами

Тема 5. Правовые основы участия СМИ в избирательном процессе. СМИ и законодательство о выборах.

устный опрос , примерные вопросы:

Проблема участия СМИ в политическом процессе.

Тема 6. Правовой статус журналиста как институт права массовой информации.

Информационная загрязненность и судебные экспертизы по информационным спорам.

устный опрос , примерные вопросы:

Институт аккредитации СМИ. Нарушения прав журналистов

Тема 7. Правовые основы обеспечения свободы массовой информации.

тестирование , примерные вопросы:

тестовые задания по курсу.

устный опрос , примерные вопросы:

Осуждение результатов тестирования

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

Контрольные вопросы:

1. Исторические этапы становления и развития законодательства о СМИ: традиции и стереотипы информационной политики.
2. Понятие и виды конкуренции. Соотношение "недобросовестная конкуренция" и "недобросовестной рекламы". Реклама в СМИ.
3. Сведения, составляющие государственную тайну. Процедура получения информации.
4. Общая характеристика регионального законодательства о СМИ.
5. Общая правовая характеристика федеральной программы о государственной и экономической поддержке организаций СМИ.
6. СМИ как юридическое лицо: правовой анализ организационно-правовых форм.
7. Правовое регулирование информационного обеспечения деятельности СМИ.
8. Правовой статус редакции. Организационно-правовые формы при создании СМИ.
9. Понятие и классификация источников права массовой информации.
10. Правовое регулирование СМИ. Правовая характеристика законодательства о СМИ.
11. Государственная регистрация деятельности СМИ и ее правовое значение.
12. Международное информационное право как отрасль права. Предмет и метод регулирования.
13. Устав редакции СМИ и (или) заменяющие его договор. Соотношения устава редакции и устава юридического лица.
14. Виды и порядок выдачи лицензии на теле- и радиовещания. Аннулирование лицензий.
15. Классификация и субъекты правоотношений по выпуску СМИ.
16. Институт учредителя. Основания освобождения редакции от ответственности.
17. Злоупотребления свободой массовой информации. Цензура. Механизм возложения ответственности.
18. Информация как товар и объект гражданского права. Виды информации. Реклама и (или) информация. Спонсорство.
19. Несостоятельность (банкротство) организации средств массовой информации.
20. Авторские договора. Стороны и основные условия договоров.
21. Современное состояние информационного права в США.
22. Имущественные и личные имущественные права на объекты авторского права.
23. Регистрирующие органы и основания отказа в регистрации организаций средств массовой информации.
24. Понятие и виды конфиденциальной информации. Коммерческая тайна.
25. Свобода массовой информации как правовая категория.
26. Соотношение понятий информация и произведение. Объект авторского права.
27. Понятие и формы недобросовестной конкуренции. Деловая репутация организаций СМИ. Способы гражданской защиты.
28. Клевета и оскорбление. Компенсация морального вреда.
29. Основные формы злоупотребления правами журналиста. Виды ответственности.

30. Антимонопольное законодательство. Задачи, функции и полномочия антимонопольного органа в сфере средств массовой информации.
31. Правовое регулирование рекламы. Понятие и виды рекламы.
32. Законодательство о прессе Европейского сообщества. Право и Интернет.
33. Доступ к информации о частной жизни лица. Нарушения неприкосновенности частной жизни.
34. Свобода печати и информационная безопасность. От свободы печати к свободе массовой информации.
35. Международные источники информационного права.
36. Влияние СМИ на права человека и демократические ценности.
37. Правовой статус журналиста. Институт аккредитации. Право на доступ к информации.
38. Экология информации. Информационная загрязненность и ее виды. Правовые и этические нормы поведения журналиста. Механизм саморегуляции в сфере СМИ.
39. Понятие информации. Информационные ресурсы и их правовая защита.
40. Информационное законодательство. Особенности, формы и проблемы регулирования деятельности СМИ в разных государствах.
41. Европейский суд по правам человека в Страсбурге. Структура, организационная деятельность, компетенция. Подача жалобы в Европейский суд.
42. Прекращение и приостановление деятельности средств массовой информации.
43. Осуществление средством массовой информации деятельности в форме некоммерческой организации.
44. Правовое регулирование сети Интернет в Европе, США.
45. СМИ и выборы. Классификация СМИ в контексте избирательного процесса. Избирательные комиссии и средства массовой информации.
46. Правовое регулирование предвыборной агитации в СМИ в избирательных кампаниях.
47. Право массовой информации как отрасль в системе российского права. Предмет и метод правового регулирования.
48. Конституционное закрепление свободы массовой информации. Правовые основы обеспечения свободы самовыражения и гарантии их исполнения.

7.1. Основная литература:

1. Рассолов И.И. Информационное право. - М.: Норма: ИНФРА-М, 2010. - 352 с. // <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=192633>
2. Салихов И.И. Информационное право : учебно-методическое пособие для семинарских занятий и самостоятельной работы студентов; [науч. ред. - д.ю.н., проф. М. Ю. Челышев] .? Казань : Казанский университет, 2011 .? 129 с.
3. Зайцев Д.В. Теория и практика аргументации: Учебное пособие / Д.В. Зайцев. - М.: ИД ФОРУМ, 2010. - 224 с. // <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=213680>

7.2. Дополнительная литература:

1. Копылов В.А. Информационное право: Вопросы теории и практики Моск. гос. юрид. акад..?М.: Юристъ, 2005.?510 с
2. Права человека и процессы глобализации современного мира / Институт государства и права РАН; Отв. ред. Е.А. Лукашева. - М.: НОРМА, 2007. - 464 с. // <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=125088>

7.3. Интернет-ресурсы:

Библиотека политического образования - www.lib.politeducation.ru

Всероссийский центр уровня жизни - <http://www.vcug.ru/>

Дело. Медиапланирование: теория рекламы. - Режим доступа: -
<http://frolovd.narod.ru/mp/mediap2.htm>

Индустрия рекламы: исследования рынка, медиаизмерения и социологические исследования. -
Режим доступа: - <http://www.socismr.com>

Практика медиапланирования [Электронный ресурс]: Журнал Практика рыночных исследований. - Режим доступа: - <http://www.mediaplanirovanie.ru>

Центр правовой помощи журналистам - www.smioprf.ru/catalog/11/

Центр экстремальной журналистики. - center@cjes.ru

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Нормативно-правовое регулирование деятельности средств массовой информации" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

- проектор и ноутбук;
- принтер и копировальный аппарат для создания раздаточных материалов;
- интерактивная доска в мультимедийном классе.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 031300.68 "Журналистика" и магистерской программе Политическая проблематика .

Автор(ы):

Юсупов Ш.Р. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

проф. Бурганова Л.А., проф. Идиатуллина К.С. _____

"__" _____ 201__ г.