

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное учреждение  
высшего профессионального образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Отделение массовых коммуникаций



**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор  
по образовательной деятельности КФУ  
Проф. Минзарипов Р.Г.

\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**Программа дисциплины**

Современные теории массовой коммуникации М1.Б.3

Направление подготовки: 031300.68 - Журналистика

Профиль подготовки: Политическая проблематика

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

**Автор(ы):**

Остроумов А.И.

**Рецензент(ы):**

проф. Бурганова Л.А., проф. Идиатуллина К.С.

**СОГЛАСОВАНО:**

Заведующий(ая) кафедрой: Морозова Г. В.

Протокол заседания кафедры No \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Учебно-методическая комиссия Института социально-философских наук и массовых коммуникаций (отделение массовых коммуникаций):

Протокол заседания УМК No \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Регистрационный No

Казань  
2014

## Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Остроумов А.И. Кафедра связей с общественностью и прикладной политологии Отделение массовых коммуникаций , Aleksandr.Ostroumov@kpfu.ru

### 1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины (модуля) Современные теории коммуникации являются: Сформировать у студентов понимание основных теоретических направлений исследований массовой коммуникации и тем самым дать представление о многоаспектности современных коммуникаций, включая медиа, технологии информации и коммуникации, индустрии культуры.

### 2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " М1.Б.3 Общенаучный" основной образовательной программы 031300.68 Журналистика и относится к базовой (общепрофессиональной) части. Осваивается на 1 курсе, 1 семестр.

Данная дисциплина раскрывает наиболее важные направления развития основных теоретических течений современной коммуникативистики. Изучение основных "школ" и течений современных теорий массовой коммуникации осуществляется через наиболее значимые и яркие фигуры мыслителей, представляющих рассматриваемые направления. Учебный курс связан с рядом других дисциплин: основы теории коммуникации, социология массовой коммуникации.

### 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
Ок-16-17	способность осознать основные проблемы своей предметной области, ориентироваться в постановке задачи и определять способ решения проблем (ОК-16); - способность и готовность применять знания о современных методах исследования (ОК-17).
ОК-2 (общекультурные компетенции)	понимание высокой социальной значимости журналистики в обществе, развитая мотивация к выполнению профессиональной деятельности (ОК-2);
ПК -3,4 (профессиональные компетенции)	понимание на углубленном уровне сущности и специфики, функций, содержания, этапов, оптимальных моделей, технологии, профессиональных стандартов, психологических особенностей журналистской деятельности определенного вида (ПК-3); ? владение информацией о научных исследованиях в данной сфере, отечественном и зарубежном профессиональном опыте, владение методами ее получения, анализа и накопления (ПК-4).
ПК-1 (профессиональные компетенции)	основательное владение системой знаний, касающихся журналистики как части системы массовой коммуникации: роль СМК и СМИ в обществе, функции журналистики, механизмы и принципы функционирования, типология СМИ, аудитория, контент, проблемы эффективности, тенденции развития медиаиндустрии, отечественные и зарубежные медиаконцепции (ПК-1);

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-6,7,8 (профессиональные компетенции)	способность к анализу и оценке эффективности своей работы, ее сильных и слабых сторон (развитая профессиональная рефлексия), к профессиональному совершенствованию на основе отечественного и зарубежного опыта (ПК-6); ? умение ставить и решать инновационные задачи (ПК-7).? основательное владение знаниями, касающимися объекта научных исследований ? журналистики как части системы массовой коммуникации: роль СМК и СМИ в обществе, социальные функции СМИ, механизмы и принципы функционирования, типология, аудитория, контент, проблемы эффективности, современная практика, тенденции развития, отечественные и зарубежные медиаконцепции (ПК-8);
ПК-9,12,13 (профессиональные компетенции)	углубленные знания в избранной предметной области исследований: история, теория и практика отечественных и зарубежных СМИ, отдельных ее видов и типов, медиасоциология, медиапсихология, медиаэкономика, правовые, этические нормы, организация редакционной деятельности, методы журналистского творчества, контент, язык и стиль СМИ, организация редакционной деятельности и т. п. (ПК-9); способность использовать углубленные специализированные профессиональные теоретические и практические знания для самостоятельной научно-исследовательской деятельности (ПК-12). ? способность к критическому, аналитическому мышлению, к инновационной деятельности; умение самостоятельно ставить актуальные и перспективные задачи научных исследований в области журналистики и решать их с помощью современных методологий, методик и информационных технологий (ПК-13);

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

основные понятия, концептуальные и теоретические подходы к исследованию содержания, логики и закономерностей современной коммуникативистики;  
содержание теорий информации и коммуникации, быть знакомыми с основополагающими текстами в этой области

2. должен уметь:

аргументировать свою позицию, используя полученные знания, обобщать и систематизировать информацию.

3. должен владеть:

Владеть основными понятиями и положениями современных теорий массовой коммуникации, видеть разнообразие подходов взглядов, концепций и теорий; различными методологическими приемами.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

Демонстрировать способность и готовность применять полученные теоретические положения курса при анализе современных информационных и коммуникативных процессов;

#### 4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины экзамен в 1 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

#### 4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

##### Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Коммуникация и медиа. СМИ и СМК.	1	1	2	2	0	домашнее задание
2.	Тема 2. Тенденции изменений массовой коммуникации. Новые медиа: вызов массовым коммуникациям.	1	2-3	2	2	0	устный опрос
3.	Тема 3. Теории функционирования СМИ	1	4-5	2	2	0	устный опрос
4.	Тема 4. Теории информационного общества	1	6-7	2	2	0	устный опрос
5.	Тема 5. Новейший этап исследования СМИ: от М.Мак-Люэна до постмодерна	1	8-9	1	1	0	устный опрос
	Тема . Итоговая форма контроля	1		0	0	0	экзамен
	Итого			9	9	0	

#### 4.2 Содержание дисциплины

##### Тема 1. Коммуникация и медиа. СМИ и СМК.

*лекционное занятие (2 часа(ов)):*

Новые исследовательские подходы в исследовании СМИ. ?Теоретический и методологический синкретизм?. Смена функционалистской парадигмы альтернативной(мультипарадигмальность) парадигмой. Основные черты альтернативной парадигмы (критический взгляд на общество, отказ от линейной трансмиссионной модели Шеннона, усиление внимания к медийным технологиям, активное применение качественной методологии, применение новейших структуралистских методик при анализе языка средств массовой коммуникации, исследование роли МК в формировании политического поля, предпочтение культурным или политико-экономическим теориям и др.). Институционализация коммуникативистики как научной дисциплины.

***практическое занятие (2 часа(ов)):***

Новые исследовательские подходы в исследовании СМИ. ?Теоретический и методологический синкретизм?. Смена функционалистской парадигмы альтернативной(мультипарадигмальность) парадигмой. Основные черты альтернативной парадигмы (критический взгляд на общество, отказ от линейной трансмиссионной модели Шеннона, усиление внимания к медийным технологиям, активное применение качественной методологии, применение новейших структуралистских методик при анализе языка средств массовой коммуникации, исследование роли МК в формировании политического поля, предпочтение культурным или политико-экономическим теориям и др.). Институционализация коммуникативистики как научной дисциплины.

**Тема 2. Тенденции изменений массовой коммуникации. Новые медиа: вызов массовым коммуникациям.**

***лекционное занятие (2 часа(ов)):***

Новые подходы к исследованию СКМ. Теории и концепции компьютерной коммуникация Исследование современных тенденций в массовой коммуникации: глобализация, демассовизация, конгломерация, конвергенция, концепция ?интерактивного общества? Особенности аудитории многоканальной медиасреды. Журналистика в контексте новых медиа. Журналистика ?сиюминутности?. Онлайн-журналистика

***практическое занятие (2 часа(ов)):***

Новые подходы к исследованию СКМ. Теории и концепции компьютерной коммуникация Исследование современных тенденций в массовой коммуникации: глобализация, демассовизация, конгломерация, конвергенция, концепция ?интерактивного общества? Особенности аудитории многоканальной медиасреды. Журналистика в контексте новых медиа. Журналистика ?сиюминутности?. Онлайн-журналистика

**Тема 3. Теории функционирования СМИ**

***лекционное занятие (2 часа(ов)):***

Современные СКМ. Основные теории изучения массовой коммуникации ("массового общества" и "массовой культуры"; политико-экономической; "agenda-setting"; "гегемонии СМИ"; "мозаичной" и "гуманистической" культуры А.Моля и др. Медиа и новые технологии. Концепции информационной эпохи. Торонтская школа.Идеи ?технологического детерминизма?. Гарольд Иннис (1894-1952) о взаимодействии коммуникации, политики и экономики. Маршалл Мак-Люэн (1911-1980), его представление о коммуникации и ее смистемообразующей роли в формировании культуры, общества и индивида. Развитие идей Торонской школы (Олвин Гоулднер, Дж Меерович) Анненбергская школа?культурных индикаторов?. Джон Гербнер и его культивационная теория о влиянии телевидения на массовую аудиторию (теория долгосрочных медиаэффектов) Бирмингемская школа.Стюарт Холл о роли идеологии в медиа-культуре, в массовой коммуникации. Модель ?кодирования ? декодирования дискурса медиа?. Постмодернистские теории. Коды и ?симулякры? Жана Бодриера(1929-2007) и распад метаповествований Жана Франсуа Лиотара. Д.МакКуэйл об информации, сетевой коммуникации и Интернете.

***практическое занятие (2 часа(ов)):***

Современные СМК. Основные теории изучения массовой коммуникации ("массового общества" и "массовой культуры"; политико-экономической; "agenda-setting"; "гегемонии СМИ"; "мозаичной" и "гуманистической" культуры А.Моля и др. Медиа и новые технологии. Концепции информационной эпохи. Торонтская школа. Идеи ?технологического детерминизма?. Гарольд Иннис (1894-1952) о взаимодействии коммуникации, политики и экономики. Маршалл Мак-Люэн (1911-1980), его представление о коммуникации и ее смистемообразующей роли в формировании культуры, общества и индивида. Развитие идей Торонской школы (Олвин Гоулднер, Дж Меерович) Анненбергская школа?культурных индикаторов?. Джон Гербнер и его культивационная теория о влиянии телевидения на массовую аудиторию (теория долгосрочных медиаэффектов) Бирмингемская школа. Стюарт Холл о роли идеологии в медиа-культуре, в массовой коммуникации. Модель ?кодирования ? декодирования дискурса медиа?. Постмодернистские теории. Коды и ?симулякры? Жана Бодриера(1929-2007) и распад метаповествований Жана Франсуа Лиотара. Д.МакКуэйл об информации, сетевой коммуникации и Интернете.

#### **Тема 4. Теории информационного общества**

##### **лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Новые подходы к исследованию СМК. Теории и концепции компьютерной коммуникация Исследование современных тенденций в массовой коммуникации: глобализация, демассовизация, конгломерация, конвергенция, концепция ?интерактивного общества? Особенности аудитории многоканальной медиасреды. Журналистика в контексте новых медиа. Журналистика ?сиюминутности?. Онлайн-журналистика

##### **практическое занятие (2 часа(ов)):**

Новые подходы к исследованию СМК. Теории и концепции компьютерной коммуникация Исследование современных тенденций в массовой коммуникации: глобализация, демассовизация, конгломерация, конвергенция, концепция ?интерактивного общества? Особенности аудитории многоканальной медиасреды. Журналистика в контексте новых медиа. Журналистика ?сиюминутности?. Онлайн-журналистика

#### **Тема 5. Новейший этап исследования СМИ: от М.Мак-Люэна до постмодерна**

##### **лекционное занятие (1 часа(ов)):**

Новые подходы к исследованию СМК. Теории и концепции компьютерной коммуникация Исследование современных тенденций в массовой коммуникации: глобализация, демассовизация, конгломерация, конвергенция, концепция ?интерактивного общества? Особенности аудитории многоканальной медиасреды. Журналистика в контексте новых медиа. Журналистика ?сиюминутности?. Онлайн-журналистика

##### **практическое занятие (1 часа(ов)):**

Новые подходы к исследованию СМК. Теории и концепции компьютерной коммуникация Исследование современных тенденций в массовой коммуникации: глобализация, демассовизация, конгломерация, конвергенция, концепция ?интерактивного общества? Особенности аудитории многоканальной медиасреды. Журналистика в контексте новых медиа. Журналистика ?сиюминутности?. Онлайн-журналистика

### **4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)**

<b>N</b>	<b>Раздел Дисциплины</b>	<b>Семестр</b>	<b>Неделя семестра</b>	<b>Виды самостоятельной работы студентов</b>	<b>Трудоемкость (в часах)</b>	<b>Формы контроля самостоятельной работы</b>
1.	Тема 1. Коммуникация и медиа. СМИ и СМК.	1	1	подготовка домашнего задания	12	домашнее задание

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
2.	Тема 2. Тенденции изменений массовой коммуникации. Новые медиа: вызов массовым коммуникациям.	1	2-3	подготовка к устному опросу	12	устный опрос
3.	Тема 3. Теории функционирования СМИ	1	4-5	подготовка к устному опросу	12	устный опрос
4.	Тема 4. Теории информационного общества	1	6-7	подготовка к устному опросу	12	устный опрос
5.	Тема 5. Новейший этап исследования СМИ: от М.Мак-Люэна до постмодерна	1	8-9	подготовка к устному опросу	15	устный опрос
	Итого				63	

## 5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Основными формами работы студентов являются: семинарские занятия, которые закрепляются в ходе научно-исследовательской практики магистров.

Виды контроля: текущий (устный опрос, контрольные работы, дискуссии), итоговый (в форме экзамена).

## 6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

### Тема 1. Коммуникация и медиа. СМИ и СМК.

домашнее задание , примерные вопросы:

Дискуссия на тему: 1. Смена функционалистской парадигмы альтернативной(мультипарадигмальность) парадигмой. Основные черты альтернативной парадигмы.

### Тема 2. Тенденции изменений массовой коммуникации. Новые медиа: вызов массовым коммуникациям.

устный опрос , примерные вопросы:

### Тема 3. Теории функционирования СМИ

устный опрос , примерные вопросы:

### Тема 4. Теории информационного общества

устный опрос , примерные вопросы:

### Тема 5. Новейший этап исследования СМИ: от М.Мак-Люэна до постмодерна

устный опрос , примерные вопросы:

### Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к экзамену:



Общие требования к эссе - эссе должно быть написано в формате самостоятельного оценочного текста и посвящено одному из авторов, изучаемых в ходе курса. При оценке эссе учитывается самостоятельность работы, глубина изучения автора, умение оперировать теоретическими концептами курса. Объем эссе - не менее 4 страниц. При желании студент может увеличить оценку эссе, подготовив презентацию по теме эссе и выступив с ней в ходе одного из семинарских занятий.

### **7.1. Основная литература:**

Почепцов Г.Г. Теория коммуникации / М.: Смартбук, 2008.

Черных АИ. Социология массовых коммуникаций

### **7.2. Дополнительная литература:**

Барт Р. Мифологии / М.: Академический проект, 2008.

2. Ван Дейк Т. Язык. Познание. Коммуникация / М.: Прогресс, 1989.

3. Греймас А.-Ж. Структурная семантика: Поиск метода / М.: Академический проект, 2004.

4. Зарубина Н.Н. Деньги в социальной коммуникации // Социологические исследования, ♦ 6, 2006, С. 3-12.

5. Кастельс М. Галактика Интернет. Размышления об Интернете, бизнесе и обществе / М.: У-Фактория, 2004.

6. Маклюэн М. Галактика Гуттенберга / М.: Академический проект, 2005.

7. Маркузе Г. Одномерный человек / М.: Директмедиа Паблишинг, 2007.

8. Тоффлер Э. Третья Волна / М.: Аст, 2004.

9. Уэбстер Ф. Теории информационного общества / М.: Аспект-пресс, 2004.

10. Хабермас Ю. Моральное сознание и коммуникативное действие / М.: Наука, 2006.

11. Хоркхаймер М., Адорно Т. Диалектика Просвещения. Философские фрагменты. / Пер.с нем. М. Кузнецова, М., СПб: Медиум. Ювента, 1997.

12. Черных А.И. Мир современных медиа, М.: Территория будущего, 2007.

### **7.3. Интернет-ресурсы:**

Библиотека учебной и научной литературы. - - - <http://sbiblio.com/biblio>

Все для учебы StudFiles - - - <http://www.studfiles.ru>

Книжный ресурс. - - - <http://bookanier.ru/search/book>

Книжный ресурс нашего вуза - Сайт библиотеки КПФУ. - - - <http://libress.kpfu.ru/wpad.dat>

Электронный каталог библиотеки КПФУ. - - - [http://portal.kpfu.ru/main\\_page?p\\_sub=8474](http://portal.kpfu.ru/main_page?p_sub=8474)

## **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)**

Освоение дисциплины "Современные теории массовой коммуникации" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

1. Компьютерный класс, который позволяет реализовать неограниченные образовательные возможности с доступом в сеть Интернет. Возможность проводить групповые занятия с обучаемыми, а так же онлайн (оффлайн) тестирование.

2. Библиотечный электронный читальный зал с доступом к электронным ресурсам библиотек страны и мира.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 031300.68 "Журналистика" и магистерской программе Политическая проблематика .

Автор(ы):

Остроумов А.И. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

Рецензент(ы):

проф. Бурганова Л.А., проф. Идиатуллина К.С. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.