

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Химический институт им. А.М. Бутлерова



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Таюрский Д.А.



_____ 20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины
Экономика Б1.Б.4

Специальность: 04.05.01 - Фундаментальная и прикладная химия

Специализация: Физическая химия

Квалификация выпускника: Химик. Преподаватель химии

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Гаделшина Л.А.

Рецензент(ы):

Кундакчян Р.М.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Кундакчян Р. М.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Химического института им. А.М. Бутлерова:

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No 739617

Казань
2017

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) старший преподаватель, б/с Гаделшина Л.А. кафедра экономической теории Институт управления, экономики и финансов ,
Landysh.Gadelshina@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

В соответствии с целевым набором компетентностей и способностей к выполнению определенных видов деятельности, формируемых у выпускников экономического факультета, курс призван дать студентам фундаментальные знания концепций и категорий современной экономической теории, закономерностей функционирования рыночной экономики и поведения ее субъектов, механизмов формирования цен и объемов производства на различных типах рынков, взаимосвязи и динамики объемов национального производства, инфляции, занятости и других макроэкономических агрегатов; сформировать методологическую основу для изучения специальных теоретических и прикладных курсов программы, базирующихся на экономической теории; ознакомить студентов с результатами современных научных исследований российских и зарубежных ученых в области экономической науки, микро- и макроэкономического анализа; развивать у студентов способность вырабатывать собственную позицию по актуальным теоретическим проблемам экономической науки и ее практическим приложениям в области экономической политики и развития российского предпринимательства; формировать у студентов навыки аналитической деятельности в области прикладных аспектов экономической теории, умение проводить самостоятельные научные исследования и обобщать полученные результаты.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.Б.4 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 04.05.01 Фундаментальная и прикладная химия и относится к базовой (общепрофессиональной) части. Осваивается на 2 курсе, 4 семестр.

Курс 'Экономика' относится к числу базовых курсов в подготовке бакалавра.

Для освоения данной дисциплины студент должен обладать базовыми знаниями в области экономики.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-4 (общекультурные компетенции)	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности
ОК-7 (общекультурные компетенции)	готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- экономические основы производства и ресурсы предприятия;
- понятия: товар, услуга, работа;
- понятия себестоимости продукции и классификации затрат на производство и реализацию продукции;
- функции и основные принципы менеджмента;

- роль маркетинга в управлении предприятием;
- классификацию предприятий по правовому статусу;
- категории технологических способов производства;
- принципы и методы нормирования и оплаты труда;
- методы разработки оперативных планов работы первичных производственных подразделений.

2. должен уметь:

- находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях;
- использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач;
- использовать элементы экономического анализа в практической деятельности;
- анализировать технологический процесс как объект управления;
- определять стоимостную оценку основных производственных ресурсов;
- организовывать работу исполнителей, находить и принимать управленческие решения в области организации и нормирования труда;
- систематизировать и обобщать информацию по использованию ресурсов предприятия и их формированию.

3. должен владеть:

- методами управления первичными производственными подразделениями;
- методами разработки производственных программ и сменносуточных плановых заданий участкам производства и анализом их выполнения.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

- осуществлять аналитическую деятельность в области экономической теории и практики;
 - вырабатывать собственную позицию по проблемам экономической теории, вопросам экономического развития России, ее позиционирования в глобальном экономическом пространстве; четко формулировать и убедительно обосновывать аргументы в пользу защиты собственной позиции;
 - осуществлять профессиональное общение и коммуникации по вопросам экономической теории и практики.
 - эффективно применять результаты современных, в том числе новейших, исследований и разработок российских и зарубежных ученых в области экономической теории и прикладных аспектов экономического анализа;
 - критически осмысливать подходы различных научных школ и адаптировать их к современному состоянию и актуальным задачам развития экономики России;
 - критически оценивать результаты исследований в рамках различных парадигм экономической теории, выявлять перспективные направления научных исследований;
 - научно обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость выбранной тематики научных исследований;
 - проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой с использованием современного научно-исследовательского инструментария;
- обобщать результаты исследований в форме научно-исследовательских курсовых работ и аналитических отчетов, оценивать данные результаты с точки зрения их применимости для выработки рекомендаций и оценки практических мероприятий в области экономической политики и предпринимательства.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 4 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Раздел I. Общие проблемы экономической теории	4	1-4	4	3	0	Научный доклад
2.	Тема 2. Раздел II. Теория фирмы. Основы теории производства	4	5-11	7	8	0	Письменная работа
3.	Тема 3. Раздел III. Макроэкономические проблемы экономической теории	4	12-17	6	6	0	Проверка практических навыков
4.	Тема 4. Раздел IV. Мировая экономика и международные экономические отношения	4	18	1	1	0	Устный опрос
	Тема . Итоговая форма контроля	4		0	0	0	Зачет
	Итого			18	18	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Раздел I. Общие проблемы экономической теории

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Тема 1. Введение в экономическую теорию Общественное производство как объект исследования. Общие характеристики экономической деятельности. Предмет и метод экономической теории. Факторы производства и их относительная редкость. Экономические ресурсы и экономический продукт. Общественные потребности, их виды. Экономические блага. Кривая производственных возможностей. Производительные силы и экономические отношения. Типы экономических систем. Собственность как экономическое отношение. Эволюция ее форм. Право собственности. Эволюция отношений собственности. Основные экономические проблемы, стоящие перед обществом. Относительная ограниченность ресурсов при конкурирующих потребностях. Проблема выбора в экономике. Возникновение и этапы развития экономической науки. Меркантилизм. Школа физиократов. Классическая политическая экономия. Марксизм. Либеральная неоклассика, маржинализм. Основные направления современной экономической мысли. Неолиберализм и современное неокейнсианство. Институционально-социологическая теория. Тема 2. Рыночная экономика. Основы теории рыночного равновесия и поведения потребителей Содержание и элементы экономических систем, их исторические типы и модели. Традиционная и административная система, натуральное и товарное производство. Рыночная система: свободная конкуренция и современный капитализм. Условия возникновения, структура и функции рынка. Основные агенты рынка. Рыночная инфраструктура. Сущность товара и его свойства. Ценность и полезность блага, двойственный характер труда товаропроизводителей. Трудовая теория стоимости и теория предельной полезности. Основы теории спроса и предложения. Индивидуальный и рыночный спрос. Неценовые факторы спроса и предложения. Эластичность и ее изменение. Эластичность спроса по цене и доходу. Эластичность предложения, влияние фактора времени на эластичность предложения. Рыночное равновесие. Рыночная цена. Влияние изменения спроса и предложения на установление равновесной цены и объемов производства. Статическое и динамическое равновесие. Теория потребительского поведения. Ординалистский и кардинал истеки й варианты теории предельной полезности. Кривые безразличия, бюджетная линия. Рациональный потребительский выбор. Влияние изменения дохода покупателей и цен на потребительский выбор. Кривые Энгеля. Эффект дохода и эффект замещения. Товары Гиффена. Тема 3. Сущность и функции денег. Денежные системы Сущность денег, их абсолютная ликвидность. Условия возникновения, общие черты и различия товарных и кредитных денег. Функции денег. Количество денег, необходимое для обращения товаров. Формула Фишера. Эволюция денежных систем. Металлические денежные системы. Золотой стандарт: золотомонетный, золотослитковый и золотодевизный. Современные кредитные деньги - банкноты. Денежные агрегаты M0, M1, M2, M3.

практическое занятие (3 часа(ов)):

Темы практических занятий: Предмет и метод экономической теории Экономические систем и институты Собственность Товар и рынки

Тема 2. Раздел II. Теория фирмы. Основы теории производства

лекционное занятие (7 часа(ов)):

Тема 4. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности Фирма как рыночный агент. Неоклассическая и институциональная теории фирмы. Формы предпринимательской деятельности без образования и с образованием юридического лица. Частное индивидуальное предпринимательство. Полные и командитные товарищества. Общества с ограниченной и дополнительной ответственностью. Акционерные общества, их структура и причины возникновения. Права акционеров. Акции и облигации. Цели эмиссии ценных бумаг и механизм их размещения. Государственное регулирование рынка ценных бумаг. Тема 5. Капитал и теория производства. Структура средств предприятия, цели и показатели его деятельности Промышленный капитал. Кругооборот капитала, его стадии. Формы промышленного капитала, время оборота и его составные части. Основные и оборотные средства предприятия. Виды износа основного капитала. Амортизация. Выручка, издержки производства и прибыль фирмы. Норма прибыли, рентабельность производства, продукции (продаж), капитала. Производство в краткосрочном и долгосрочном периодах. Совокупный, средний и предельный продукт переменного фактора производства. Тема 6. Издержки в долгосрочном и краткосрочном периоде Структура издержек фирмы. Бухгалтерские и экономические издержки. Невозвратные расходы. Издержки в долгосрочном и краткосрочном периодах. Постоянные, переменные и валовые, средние и предельные издержки. Закон убывающей производительности переменного фактора производства. Эффект масштаба. Общая характеристика типов рынков. Общая, средняя и предельная выручка фирмы. Принцип максимизации прибыли ($MR=MC$). Тема 7. Поведение фирм на разных типах рынков Совершенная конкуренция. Поведение конкурентной фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Равновесие конкурентной отрасли. Предложение совершенно конкурентной фирмы и отрасли. Эффективность конкурентных рынков. Монополия, ее сущность и условия существования. Виды монополистических объединений. Монопольная власть и ее измерение. Ценовая дискриминация, ее виды. Монополия. Равновесие монопольной фирмы. Социально-экономические последствия монополизации. Антимонопольное законодательство России. Естественная монополия и особенности ее регулирования. Рыночные структуры несовершенной конкуренции: монополистическая конкуренция и олигополия. Основы дифференциации продукта. Модели олигополистического рынка (Ценовые войны, дуополия Курно, модель Бертрана, ?ломаная? кривая спроса олигополистов, картельные соглашения и ?дилемма заключенного?). Тема 8. Рынки факторов производства Рынки факторов производства. Особенности формирования спроса и предложения на рынках ресурсов. Концепция производного спроса. Рынок труда. Структура рабочей силы и предложение труда. Заработная плата и занятость. Безработица и ее виды. Регулирование рынка труда. Рынок капитала. Процентная ставка и инвестиции. Ссудный капитал и ссудный процент. Кредит, его виды и формы. Элементы кредитной сделки. Кредитные документы. Фондовый рынок. Виды ценных бумаг. Инвестиционные решения фирмы. Оценка эффективности инвестиций, дисконтирование. Спрос и предложение на рынке природных ресурсов. Рентные отрасли. Причины, условия возникновения и источники ренты. Арендная плата, цена земли как капитализированная рента.

практическое занятие (8 часа(ов)):

Темы практических занятий: Спрос и предложение Теория потребительского выбора Теория производства и издержек Типы рыночных структур Рынки факторов производства

Тема 3. Раздел III. Макроэкономические проблемы экономической теории

лекционное занятие (6 часа(ов)):

Тема 9. Закономерности функционирования национальной экономики Общественное воспроизводство и общественный продукт. Измерение объема национального производства по доходам и расходам. ВВП, ВВП, ЧНП и национальный доход. Располагаемый личный доход. Национальное богатство как результат экономической деятельности общества. Состав, структура национального богатства, динамика их изменения. Макроэкономическая нестабильность. Экономические циклы, их виды. Марксистское объяснение причин кризисов. Кейнсианская и монетарная концепции экономических циклов. Инфляция: понятие, показатели, виды. Индексы цен. Экономические последствия инфляции. Безработица. Понятие ?полной? занятости и ?естественного? уровня безработицы. Потери от безработицы (закон Оукена). Взаимосвязь инфляции и безработицы. Адаптивные и рациональные ожидания. Макроэкономическое равновесие. Совокупный спрос и совокупное предложение, их кейнсианская и неоклассическая интерпретация. Равновесие на товарном рынке. Потребление и сбережения. Инвестиции. Государственные расходы и доходы. Эффект мультипликатора. Равновесие на денежном рынке. Модель IS-LM. Кейнсианский и консервативный подходы в обосновании бюджетной политики. Тема 10. Банки и банковская система. Денежно-кредитная политика Банки, их виды. Функции и операции банков. Активы и пассивы банка. Банковские риски. Банковские услуги. Доходы банка и их распределение. Классификация кредитных операций. Лизинг, факторинг, аваль. Банковская система. Цели, задачи и способы осуществления денежно-кредитной политики: кейнсианский и консервативный подходы. Денежный мультипликатор. Центральный банк, его функции. Дисконтная политика. Минимальная норма резервов. Операции на открытом рынке. Антициклические меры и антиинфляционная политика. Индикаторы экономической конъюнктуры. Методы регулирования курса национальной валюты. Тема 11. Государственные финансы. Бюджетно-налоговая политика финансовая система. Государственные финансы. Бюджет. Внебюджетные фонды. Бюджетно-налоговая политика. Бюджетный дефицит, его виды. Способы покрытия дефицита государственного бюджета. Профицит бюджета, его последствия. Стимулирующая и ограничительная бюджетная политика. Налоговая система РФ. Виды налогов, способы их изъятия. Прямые и косвенные налоги. Налоговые льготы. Тема 12. Экономический рост и его измерение. Государственное регулирование экономической системы Экономический рост и его типы. Показатели роста и его измерение. Некейнсианские модели экономического роста: обоснование неустойчивости роста и необходимости его регулирования. Неоклассическая модель роста Р.Солоу. НТП как фактор экономического роста. Структурная политика государства. Недостатки рыночных систем. Общее равновесие и благосостояние. Распределение доходов. Неравенство. Внешние эффекты и общественные блага. Необходимость государственного регулирования рыночной экономики.

практическое занятие (6 часа(ов)):

Темы практических занятий: Основные макроэкономические показатели Экономический рост и экономические циклы Совокупный спрос и совокупное предложение Потребление сбережение, инвестиции Инфляция и антиинфляционное регулирование Классики и кейнсианцы: различия в подходах Открытая макроэкономика Макроэкономическая политика

Тема 4. Раздел IV. Мировая экономика и международные экономические отношения

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Тема 13. Международные аспекты экономической теории Международные экономические отношения. Внешняя торговля и торговая политика. Торговый и платежный баланс. Валютный курс. Глобализации мировой экономики и ее воздействие на функционирование национально-государственных систем. Социально-экономические последствия глобализации. Структурные сдвиги в условиях формирования открытой экономики. Особенности экономики современной России. Приватизация и национализация. Преобразования в социальной сфере.

практическое занятие (1 часа(ов)):

Тема занятия: Международная торговля и ее структура.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Раздел I. Общие проблемы экономической теории	4	1-4	подготовка к научному докладу	12	Научный доклад
2.	Тема 2. Раздел II. Теория фирмы. Основы теории производства	4	5-11	подготовка к письменной работе	15	Письменная работа
3.	Тема 3. Раздел III. Макроэкономические проблемы экономической теории	4	12-17		6	Проверка практических навыков
4.	Тема 4. Раздел IV. Мировая экономика и международные экономические отношения	4	18	подготовка к устному опросу	3	Устный опрос
	Итого				36	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

В процессе преподавания будут использоваться лекции в интерактивной форме. 20 % лекционного курса приходится на такие виды лекций как проблемные, лекции-дискуссии, лекции с заранее запланированными ошибками, лекции-консультации.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Раздел I. Общие проблемы экономической теории

Научный доклад , примерные вопросы:

Темы рефератов 1. Эволюция экономической мысли через призму Нобелевской премии 2. История возникновения денег. 3. Экономическая реформа 90-х годов в Российской Федерации: плюсы, минусы, перспективы. 4. Приватизационные чеки: сущность, механизмы реализации. Итоги ?ваучерной? приватизации. 5. Сравнительный анализ современных моделей смешанной экономики 6. Человеческий капитал как основополагающий фактор экономического развития 7. Занятость и безработица: современные тенденции развития рынка труда. 8. Экономические законы спроса и предложения. 9. Особенности потребительского поведения в условиях экономического кризиса и инфляции. 10. Современная динамика издержек производства в российской экономике. 11. Влияние рекламы на величину издержек фирмы. 12. Потребительский рынок и риск. 13. Виды потерь и риска в производственном, коммерческом и финансовом предпринимательстве. 14. Риски в современном бизнесе 15. Формы и методы конкурентной борьбы в современной экономике. 16. Теория монополии В.И. Ленина и современность. 17. Монополия и научно-технический прогресс. 18. Естественные монополии в российской экономик. 19. Современные картели и их поведение на мировых рынках. 20. Теория олигополии Э. Чемберлина. 21. Политика смягчения неравенства доходов в современной российской экономике. 22. Государство в шведской и американской моделях рынка. 23. Решение социальных вопросов ? приоритетная экономическая задача государства.

Тема 2. Раздел II. Теория фирмы. Основы теории производства

Письменная работа , примерные вопросы:

◆1. Функция спроса на товар $QD = 10 - P$, функция предложения $QS = -5 + 2P$. Единицы измерений: Q – тыс. шт. в мес.; P – руб. а) Определить равновесную цену и объем продаж. б) Государство устанавливает фиксированную цену 4 руб. Определить дефицит или излишек. ◆2. Функция спроса на товар $QD = 7 - P$, функция предложения $QS = -2 + 2P$. а) Определить равновесную цену и объем продаж. б) Государство устанавливает фиксированную цену 2 руб. Определить дефицит или излишек. ◆3. Средняя цена дома в США поднялась с 97 тыс. долл. в апреле до 106 тыс. долл. в мае. Количество проданных домов сократилось с 724 тыс. до 616 тыс. Какова эластичность спроса по цене на дома? ◆4. Объем спроса на данный товар по цене 120 руб. составлял 150 тыс. шт. в месяц, а после повышения цены до 150 руб. объем спроса упал до 135 тыс. шт. в месяц. Определить эластичность спроса на этот товар в данном ценовом интервале. ◆5. Владелец кафе повысил цену на чашку кофе с 30 до 40 руб. При цене 30 руб. продавалось за день 300 порций кофе. При возросшей цене величина спроса упала до 250 чашек в день. Рассчитать эластичность спроса. ◆6. Зависимость спроса и предложения выражена формулами $Qd = 94 - 7P$, $Qs = 15P - 38$. Найти равновесную цену и равновесный объем продаж. Чему равен дефицит или избыток товара при цене 4 рубля за единицу товара? Вопросы для самоконтроля и закрепления материала Что такое рынок? Какие законы действуют на рынке? Изобразите эти законы графически и озвучьте их. В результате рекламной кампании население стало предпочитать кока-колу квасу. Что произойдет с кривой спроса на квас? Что произойдет со спросом на соль при изменении доходов населения? За последние годы в Москве появилось много новых кафе и ресторанов. Что можно сказать о кривой предложения на московском рынке услуг общепита? Катя любит масло и считает, что маргарин на вкус напоминает мыло. Сергей не чувствует между ними разницы. Чей спрос на масло должен быть более эластичным по цене? Обоснуйте свой ответ.

Тема 3. Раздел III. Макроэкономические проблемы экономической теории

Проверка практических навыков, примерные вопросы:

◆7. Номинальный ВВП в 2008 г. (базисном) составил 400 млрд. руб., а в 2009 г. – 440 млрд. руб. Индекс цен 2009 года был равен 125%. Как изменился реальный ВВП 2009 года по сравнению с реальным ВВП 2008 года? ◆8. Если в 2008 году потребительские расходы домохозяйств составили 350 млрд. евро, валовые внутренние инвестиции – 130, амортизация – 25, государственные закупки – 100, экспорт – 40, импорт – 20 млрд. евро, то ЧНП – ? ◆9. Если в 2008 году потребительские расходы домохозяйств составили 300 млрд. евро, валовые частные внутренние инвестиции – 150, государственные закупки – 100, косвенные налоги – 120, чистый экспорт – 40 млрд. евро, то ВВП = ? ◆10. Определите размер дефицита (профицита) государственного бюджета, если известно, что налоговые поступления за год составили 250, неналоговые доходы – 150, государственные закупки – 300, государственные трансферты – 150, расходы обслуживанию государственного долга – 50. ◆11. Y (ВВП) = 40000 тыс.руб. C (потребительские расходы) = 25600 тыс.руб., G (государственные закупки) = 7200 тыс.руб., N_x (чистый экспорт) = 640 тыс.руб. Рассчитайте: 1. величину I_g (валовые частные инвестиции); 2. Объем I_m (импорт) при условии, что E_x (экспорт) = 2800 тыс.руб.; 3. ЧНП при условии, что сумма A (амортизация) составляет 1200 тыс.руб. ◆12. Имеется следующая информация: численность занятых 85 млн. человек; численность безработных 15 млн. человек. а) рассчитайте уровень безработицы б) месяц спустя из 85 млн.чел., имевших работу, были уволены 0,5 млн.чел.; 1 млн.чел. из числа официально зарегистрированных безработных прекратили поиски работы. Определите, каковы теперь: 1) численность занятых; 2) количество безработных; 3) уровень безработицы. ◆13. Определить численность населения трудоспособного возраста на конец года, если за текущий год есть такие данные: численность населения трудоспособного возраста на начало года – 70 млн. чел.; численность умерших в трудоспособном возрасте на протяжении года – 0,2 млн. чел.; численность молодежи, достигшей в текущем году трудоспособного возраста 2 млн. чел.; численность лиц, достигших пенсионного возраста в текущем году – 1,6 млн. чел. ◆14. Имеется следующая информация: численность занятых составляет 105 млн человек, численность безработных – 25 млн человек. Выполните задание: а) рассчитайте уровень безработицы; б) месяц спустя из 105 млн человек, имевших работу, были уволены 1,5 млн человек; 3 млн человек из числа официально зарегистрированных безработных прекратил поиски работы. Определите, каковы теперь: 1) численность занятых; 2) количество безработных; 3) уровень безработицы. ◆15. Чему равно число занятых и безработных, если известно, что экономически активное население равно 60 млн. человек, а норма безработицы равна 6%.

Тема 4. Раздел IV. Мировая экономика и международные экономические отношения

Устный опрос , примерные вопросы:

Примерные тесты 1. Выберите наиболее приемлемые ключевые слова для определения понятия ?Мировая экономика?: а) совокупность национальных хозяйств, международное разделение труда; б) универсальная система отношений между национальными хозяйствами; с) самовоспроизводящаяся система производственных сил и производственных отношений; d) система производства, распределения, потребления товаров и услуг; е) глобальная сетевая система компьютерных технологий, обуславливающая новый способ производства. 2. Какие из принципов наиболее характерны для трактовки содержания понятия ?открытая экономика?: а) опора на свои собственные силы, признание стандартов мирового рынка; б) вмешательство государства во внешнеэкономические связи; с) свобода торговли; d) свобода торговли, передвижения факторов производства, валюты, информации; е) прозрачность границ. 3. Что такое ГАТТ/ВТО? а) это международная организация, регулирующая мировую торговлю; б) это международная организация, контролирующая уровень монополизма стран в экономике; с) это международная организация, осуществляющая финансово-кредитные операции для поддержки развития стран Третьего мира. 4. Назовите автора теории абсолютных преимуществ в мировой торговле. а) Маркс; б) Риккардо; с) Сэй; d) Смит. 5. Либерализация внешнеэкономической деятельности в России в процессе демонополизации экономики должна осуществляться за счет? а) отказа от нетарифных мер ограничения экспорта; б) отказа от нетарифных мер ограничения импорта; с) лицензирования деятельности хозяйствующих субъектов. 6. В какие отрасли российской экономики инвестируется иностранный капитал? а) в сырьевые отрасли; б) в легкую и пищевую промышленность; с) в сферу услуг; d) в машиностроение; е) в ВПК. 7. Повышение импортных пошлин однозначно приводит к выигрышу... а) импортеров облагаемых пошлиной товаров; б) покупателей импортных товаров государственного бюджета; с) производителей импортозамещающих отраслей. 8. Если производительность труда по производству экспортируемого товара на предприятиях данной страны выше, чем в стране импортере, то данная страна имеет... а) положительное преимущество; б) абсолютное преимущество; с) отрицательный торговый баланс; d) сравнительное преимущество. 9. Введение импортной квоты гарантированно приводит... а) к снижению цен на внутреннем рынке в стране ? экспортере; б) к увеличению сумм платежей в государственный бюджет; с) к росту конкурентоспособности предприятий в импортозамещающих отраслях; d) к сокращению объема импорта. 10. Теоретической школой, первой выступившей за развитие мировой торговли, является: а) кейнсианство; б) меркантилизм; с) маржинализм; d) марксизм.

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ КОНТРОЛЬНЫХ ВОПРОСОВ К ЗАЧЕТУ

1. Предмет и метод экономической теории. Основные этапы ее развития.
2. Блага. Потребности, ресурсы (факторы производства). Кривая производственных возможностей.
3. Производительные силы и экономические отношения. Типы экономических систем.
4. Собственность как экономическое отношение. Эволюция ее форм. Право собственности. Изменение отношений собственности.
5. Рыночная экономика, условия ее возникновения. Свойства товара, двойственный характер труда товаропроизводителей.
6. Закономерности возникновения денег. Функции денег. Денежные агрегаты М0, М1, М2, М3. Количество денег, необходимое для обращения товаров. Формула Фишера.
7. Эволюция денежных систем. Кредитные деньги - банкноты.
8. Основы теории спроса и предложения. Индивидуальный и рыночный спрос. Эффект дохода и эффект замещения. Неценовые факторы спроса и предложения.
9. Рыночное равновесие. Рыночная цена. Влияние изменения спроса и предложения на рыночное равновесие.

10. Эластичность спроса и предложения. Влияние фактора времени на установление равновесной цены и объемов производства.
11. Теория потребительского поведения. Ординалистский и кардиналистский варианты теории предельной полезности. Кривые безразличия, бюджетная линия. Рациональный потребительский выбор.
12. Фирма как рыночный агент. Формы предпринимательской деятельности без образования и с образованием юридического лица.
13. Акционерные общества, их структура и причины возникновения. Права акционеров.
14. Виды ценных бумаг, цели их эмиссии и механизм размещения. Акции и облигации. Государственное регулирование рынка ценных бумаг.
15. Капитал и заработная плата. Кругооборот капитала, его стадии. Формы промышленного капитала, время оборота и его составные части.
16. Основные и оборотные средства предприятия. Виды износа основного капитала. Амортизация.
17. Выручка, издержки производства и прибыль фирмы. Норма прибыли, рентабельность производства, продукции (продаж), капитала.
18. Производство в краткосрочном и долгосрочном периодах. Совокупный, средний и предельный продукт.
19. Структура издержек фирмы. Бухгалтерские и экономические издержки. Невозвратные расходы.
20. Издержки в долгосрочном и краткосрочном периодах. Постоянные, переменные и валовые, средние и предельные издержки.
21. Закон убывающей производительности переменного фактора производства. Эффект масштаба.
22. Общая характеристика типов рынков. Общая, средняя и предельная выручка фирмы. Принцип максимизации прибыли ($MR^A MC$).
23. Совершенная конкуренция. Максимизация прибыли в краткосрочном и долгосрочном периодах. Равновесие конкурентной отрасли. Предложение совершенно конкурентной фирмы и отрасли.
24. Монополия, ее сущность и условия существования. Виды монополистических объединений. Монополия. Социально-экономические последствия монополизации.
25. Равновесие монопольной фирмы. Антимонопольное законодательство России.
26. Рыночные структуры несовершенной конкуренции: монополистическая конкуренция и олигополия.
27. Рынки факторов производства. Спрос и предложение на рынке ресурсов.
28. Рынок труда. Структура рабочей силы и предложение труда. Заработная плата и занятость. Безработица и ее виды. Регулирование рынка труда.
29. Торговый капитал и торговая прибыль. Трансакционные издержки, их виды.
30. Рынок капитала. Процентная ставка и инвестиции. Ссудный капитал и ссудный процент. Кредит. Элементы кредитной сделки. Формы кредита. Кредитные документы.
31. Банки, их виды. Функции и операции банков. Активы и пассивы банка. Банковские риски. Банковские услуги. Доходы банка и их распределение.
32. Классификация кредитных операций. Лизинг, факторинг, авальный кредит.
33. Рентные отрасли. Причины, условия возникновения и источники ренты. Арендная плата, цена земли.
34. Измерение объема национального производства по доходам и расходам. ВВП, ВВП, ЧИП и национальный доход. Располагаемый личный доход.
35. Экономические циклы. Инфляция и безработица. Индексы цен.
36. Макроэкономическое равновесие. Совокупный спрос и совокупное предложение.

37.Равновесие на товарном рынке. Потребление и сбережения. Инвестиции. Государственные расходы и налоги. Эффект мультипликатора. Кейнсианский и консервативный подходы.

38. Государственные финансы. Бюджет. Бюджетно-налоговая политика. Равновесие на денежном рынке. Модель IS-LM.

39.Экономический рост и его типы. Показатели роста и его измерение. Структурная политика государства. 40.Недостатки рыночных систем. Общее равновесие и благосостояние. Распределение доходов. Неравенство. Внешние эффекты и общественные блага. Необходимость государственного регулирования рыночной экономики.

41.Налоговая система РФ. Виды налогов, способы их изъятия. Налоговые льготы.

42.Денежный мультипликатор. Банковская система. Цели, задачи и способы осуществления денежно-кредитной политики.

43.Центральный банк, его функции. Дисконтная политика. Минимальная норма резервов. Операции на открытом рынке. 44.Международные экономические отношения. Внешняя торговля и торговая политика. Торговый и платежный баланс. Валютный курс.

45.Особенности переходной экономики России. Приватизация. Преобразования в социальной сфере.

46.Структурные сдвиги в экономике. Формирование открытой экономики.

7.1. Основная литература:

1.Экономическая теория: Учебник [Электронный ресурс] / В.В.Багинова, Т.Г.Бродская и др.; Под общ. ред. проф. А.И.Добрынина, Г.П.Журавлевой - 2-е изд. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 747 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=430228>

2.Николаева, Н. П. Экономическая теория [Электронный ресурс] : Учебник для бакалавров / Н. П. Николаева. - М.: Дашков и К, 2013. - 328 с.

Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=415107>

3.Бурганов Р. А. Экономическая теория: Учебник [Электронный ресурс] / Р.А. Бурганов. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 416 с.

Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=363287>

7.2. Дополнительная литература:

1.Кочетков А. А. Экономическая теория [Электронный ресурс] : Учебник для бакалавров / Под общ. ред. А. А. Кочеткова. - 5-е изд., перераб. и доп. - М. : Издательско-торговая корпорация 'Дашков и К-', 2013. - 696 с.

Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=414974>

2.Экономическая теория (для студентов неэкономических специальностей): учебно-методическое пособие / А.Р. Тумашев, М.В.Тумашева, Ю.А.Тарасова. - Казань: Изд-во Казанск. гос. Ун-та, 2008. - 88 с.

3.Экономика: Учебник / Под ред. А.С. Булатова. - 5-е изд., стер. - М.: Магистр: ИНФРА-М, 2010. - 896 с.- <http://znanium.com/bookread.php?book=242946>

7.3. Интернет-ресурсы:

Библиотека экономики - <http://www.finansy.ru/publ.htm>

Библиотека экономической литературы - <http://business.kulichki.net/>

Информационно-аналитическое агентство - <http://www.rbc.ru/>

Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <http://www.gks.ru/>

Рынок ценных бумаг - <http://www.rcb.ru/>

ЭБС - <http://znanium.com/bookread.php?book=414974>

ЭБС - <http://znanium.com/bookread.php?book=415107>

ЭБС - <http://znanium.com/bookread.php?book=430228>

ЭБС - <http://znanium.com/bookread.php?book=363287>

Электронная библиотека Административно-управленческого портала - <http://www.aup.ru/library/>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Экономика" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "КнигаФонд", доступ к которой предоставлен студентам. Электронно-библиотечная система "КнигаФонд" реализует легальное хранение, распространение и защиту цифрового контента учебно-методической литературы для вузов с условием обязательного соблюдения авторских и смежных прав. КнигаФонд обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям новых ФГОС ВПО.

ПК, мультимедийный комплекс, компьютерный класс, библиотечный фонд.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по специальности: 04.05.01 "Фундаментальная и прикладная химия" и специализации Физическая химия .

Автор(ы):

Гаделшина Л.А. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Кундакчян Р.М. _____

"__" _____ 201__ г.