

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Институт фундаментальной медицины и биологии



УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по образовательной деятельности КФУ
Проф. Таюрский Д.А.

_____ 20__ г.

Программа дисциплины

Экономика и менеджмент в здравоохранении и стоматологии Б1.Б.7

Специальность: 31.05.03 - Стоматология

Специализация: не предусмотрено

Квалификация выпускника: врач - стоматолог

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Зарипова Э.М.

Рецензент(ы):

Хафизов Р.Г.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Хафизов Р. Г.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института фундаментальной медицины и биологии:

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) Зарипова Э.М. , zaripovasp9@mail.ru

1. Цели освоения дисциплины

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ.

Целью дисциплины является:

- подготовка врачей-стоматологов, которые обладают знаниями в распознавании и решении экономических задач, возникающих в процессе профессиональной деятельности медицинского работника в клинической практике, формирование представления о экономической рентабельности стоматологической поликлиники и являющихся важной составляющей деятельности врача-стоматолога.
- привить будущим врачам-стоматологам достаточный уровень теоретических знаний о экономических основах в медицине и в стоматологии в частности, позволяющий оценивать и разрешать, возникающие рыночные отношения при осуществлении профессиональной медицинской деятельности.
- дать теоретические основы управления стоматологическими организациями, вне зависимости от формы собственности медицинского предприятия, понятие и основы менеджмента и маркетинга; а также управление качеством стоматологической помощи населению в свете реформирования здравоохранения.

Задачами дисциплины являются:

- формирование у будущих врачей-стоматологов представлений о экономических задачах возникающих в процессе деятельности медицинского предприятия.
- обучение студентов практическим знаниям в области экономики и применения их в практической деятельности;
- обучение студентов контролю и самоконтролю профессиональной компетентности с рыночных позиций;
- формирование у студентов представления о экономических ценностях, помогающих предотвращать и регулировать рыночные конфликты, возникающие в процессе деятельности врача-стоматолога;
- обучение и привитие навыков по теоретическим знаниям о принципах экономики;
- обучение основам в рыночном отношении; ориентированию в действующих экономических институтах в здравоохранении в Российской Федерации и целесообразному его применению на практике;
- обучение рыночным вопросам в различных видах медицинского страхования при оказании стоматологической помощи;
- обучение экономическим обязанностям врачей-стоматологов принципам и положениям их реализации;
- обучение вопросам в области профессиональных ошибок экономической ответственности врачей-стоматологов за должностные правонарушения
- обучение студентов управленческим процессам, экономическим, организационным, осуществляемым в стоматологических учреждениях;
- сформировать у студента навыки управления персоналом; практики общения с пациентами, их родственниками, коллегами;
- обучение студентов основным вопросам в предпринимательстве, менеджменте и маркетинге в стоматологических организациях.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел "Б1.Б.7 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 31.05.03 Стоматология и относится к базовой (общепрофессиональной) части. Осваивается на 2 курсе, 3 семестр.

МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ СПЕЦИАЛИСТА

Дисциплина относится к базовой (обязательной) части профессионального образовательного стандарта высшего профессионального медицинского образования по специальности 060201.65 Стоматология.

Основной объем знаний, необходимых для изучения дисциплины формируется при освоении программы общего среднего образования по обществознанию, всеобщей и Отечественной истории, географии, культурологии, иностранным языкам, математики, а также в рамках вузовского образования - курсов философии, биоэтики, правоведения, судебной медицины, экономики, общественного здоровья и здравоохранения, медицинской информатики и стоматологии.

На знаниях полученных по данной дисциплине базируются предметы изучаемые в дальнейшем по организации здравоохранения.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-5	готовностью к саморазвитию, самореализации, самообразованию, использованию творческого потенциала;
ОК-8	готовностью к работе в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
ОПК-10	готовностью к обеспечению организации ухода за больными и оказанию первичной доврачебной медико-санитарной помощи;
ОПК-3	способностью использовать основы экономических и правовых знаний в профессиональной деятельности;
ПК-14	способностью к применению основных принципов организации и управления в сфере охраны здоровья граждан, в медицинских организациях и их структурных подразделениях;
ПК-16	способностью к организации медицинской помощи при чрезвычайных ситуациях, в том числе медицинской эвакуации;
ПК-2	способностью и готовностью к проведению профилактических медицинских осмотров, диспансеризации и осуществлению диспансерного наблюдения за пациентами со стоматологической патологией;

В результате освоения дисциплины студент:

4. должен демонстрировать способность и готовность:

- место и роль здравоохранения в экономической жизни общества;
- социально-экономическую значимость системы здравоохранения как отрасли национальной экономики;
- оценку производственных возможностей общества;
- сущность, место и роль хозяйственной деятельности общества в целом и здравоохранения в частности;
- сущность издержек производства в краткосрочном и долгосрочном периодах;

- понятие факторов производства и сущность пофакторного анализа экономической деятельности фирмы;

- экономические аспекты стратегических направлений реформы здравоохранения;

- организационно-правовые формы медицинских организаций (коммерческие, некоммерческие).

уметь:

- определять сущность экономики здравоохранения, ее предмет и ведущие направления экономических исследований;

- характеризовать место и роль хозяйственной деятельности, ее значение для общества в целом;

- классифицировать методы исследования, такие как экспериментальный, гипотетико-дедуктивный, статистико-временной анализ, моделированный подход, исторический и логический метод, метод абстрагирования, анализа и синтеза, индукции и дедукции;

- формулировать понятие предпринимательской деятельности в здравоохранении;

- давать характеристику различных экономических систем, таких как рыночные и нерыночные;

- анализировать особенности российской экономики переходного периода;

- выделять главные экономические потребности и ресурсы, такие как трудовые, природные, капитал, предпринимательские способности, знания;

- применять различные подходы к изучению производственных возможностей общества;

- использовать предельные величины для определения эффективности экономической деятельности в здравоохранении;

- определять сущность, функции и структуру рынка медицинских, в частности, и стоматологических услуг;

- формулировать понятие спроса и предложения медицинских услуг;

- определять ценовые и неценовые факторы спроса и предложения и анализировать их влияние на величину спроса и предложения товаров и услуг;

- характеризовать совершенно конкурентный и несовершенно конкурентный рынки;

- объяснить производственно-экономические процессы в здравоохранении.

владеть:

- методикой определения затрат и результатов хозяйственной деятельности в здравоохранении;

- методикой расчёта в области ценообразования стоматологической услуги;

- полученными знаниями в области экономики здравоохранения для анализа экономической деятельности хозяйствующих звеньев: предприятий (фирм), организаций, учреждений, частных лиц;

- оценкой основных макроэкономических показателей и на их основе анализировать качество жизни населения для выявления особенностей существующей социально-экономической ситуации и прогнозирования развития рынка медицинских услуг;

- экономическими знаниями для анализа источников финансовых ресурсов социальной сферы экономики в целом и здравоохранения в частности.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет в 3 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

- 86 баллов и более - "отлично" (отл.);
 71-85 баллов - "хорошо" (хор.);
 55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);
 54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практи- ческие занятия	Лабора- торные работы	
2.	Тема 2. Курс экономики с уклоном на деятельность медицинских организаций	3	2-4	3	15	0	Контрольная работа
3.	Тема 3. Основы менеджмента и маркетинга на примере медицинского учреждения	3	4-7	9	17	0	Контрольная работа
.	Тема . Итоговая форма контроля	3		0	0	0	Зачет
	Итого			12	32	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 2. Курс экономики с уклоном на деятельность медицинских организаций

лекционное занятие (3 часа(ов)):

Лекция ♦1. Экономика здравоохранения. Предмет экономики здравоохранения Лекция ♦2. Эффективность здравоохранения и основы экономического анализа.

практическое занятие (15 часа(ов)):

1. Вводное занятие. Основные задачи в изучении предмета ?Экономика и менеджмент в здравоохранении?. 2. Морально-этические проблемы в медицине и стоматологии. Этические проблемы в медицине с точки зрения врачебной ошибки Классификация профессионально-этических проблем. Основные модели построения взаимоотношений врача и больного. Источники профессионально-этических проблем в стоматологии. 3. Ценообразование в системе здравоохранения. 4. Трудовое право в стоматологии. Критерии доступа медицинского персонала к трудовой деятельности в стоматологии. Внутренний трудовой распорядок в стоматологической клинике. Охрана труда врача-стоматолога. 5. Оплата труда в здравоохранении. 6. Ведение документации на стоматологическом приеме ? правовое регулирование отношений между врачом и пациентом. Правовые аспекты информации в стоматологии. Документированная информация. Ответственность за ведение, хранение, уничтожение информации. 7. Количество, качество и эффективность труда в здравоохранении. 8. Налогообложение. Налогообложение бюджетных медицинских учреждений и медицинских учреждений, оказывающих платные медицинские услуги.

Тема 3. Основы менеджмента и маркетинга на примере медицинского учреждения

лекционное занятие (9 часа(ов)):

Лекция ♦3. Правовые основы в стоматологии. Основы для врача и пациента с позиции судебной практики. Оформление документации на стоматологическом приеме. Лекция ♦4. Лицензирование стоматологических организаций. Право на занятие профессиональной медицинской деятельностью врача-стоматолога. Лекция ♦5. Платные медицинские услуги в свете требований законодательства. Рыночные отношения в здравоохранении. Коммерческий сектор в здравоохранении. Лекция ♦6. Понятие и основы менеджмента в стоматологической организации. Основы современного менеджмента в здравоохранении. Организация работы стоматологической организации. Принципы взаимодействия стоматологических организаций со страховыми компаниями в рамках ОМС и в поле ДМС.

практическое занятие (17 часа(ов)):

9. Легальность стоматологических услуг. Лицензирование, соблюдение санитарно-противоэпидемических требований в стоматологической клинике. Соблюдение технических регламентов. 10. Особенности менеджмента в стоматологии. Субъекты рынка, организационная культура, стили управления. 11. Понятие об экспертизе в стоматологии. Виды экспертизы и порядок назначения и производства экспертизы. Управление качеством стоматологической помощи при разборе обращений населения. 12. Стратегия управления в стоматологической организации. Цели, задачи, миссия стоматологической организации. Взаимоотношения с субъектами рынка: физическими лицами и юридическими лицами. 13. Структура стоматологической организации. Функция и взаимодействие подразделений в стоматологической организации. Основные принципы формирования рынка стоматологических услуг в сфере платных услуг, в поле деятельности страховых компаний в рамках ДМС и ОМС. 14. Управление качеством стоматологической помощи. Экспертиза качества стоматологической помощи. 15. Управление маркетингом в здравоохранении. Маркетинг в стоматологической организации. Маркетинговая система стоматологической организации: внешний маркетинг; внутренний маркетинг; маркетинговая информационная система. 16. Основные принципы и методы применения полученных знаний на практике. Зачетное занятие.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

№	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
2.	Тема 2. Курс экономики с уклоном на деятельность медицинских организаций	3	2-4	подготовка к контрольной работе	15	контрольная работа
3.	Тема 3. Основы менеджмента и маркетинга на примере медицинского учреждения	3	4-7	подготовка к контрольной работе	13	контрольная работа
	Итого				28	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

1. Деловые и ролевые игры с конкретными клиническими ситуациями.
2. Разбор конкретных ситуаций на примере клиники, являющийся учебной базой.
3. Привлечение главного эпидемиолога для проведения консультации.
4. Тренинг А.Б.Бичуна "Успешная консультация врача".

5. Изучение примера рыночных отношений медицинской организации на примере клиники, являющийся учебной базой.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 2. Курс экономики с уклоном на деятельность медицинских организаций

контрольная работа , примерные вопросы:

Задача ♦ 1 Рассчитайте заработную плату врача-стоматолога-терапевта за сентябрь месяц, где фактически отработанное время в часах в таблице за сентябрь составило 137,6 часов. Часовая тарифная ставка данной категории врачей составляет 158 руб. 51 коп.

Тема 3. Основы менеджмента и маркетинга на примере медицинского учреждения

контрольная работа , примерные вопросы:

Разбор стилей руководства стоматологической организации. Экспертиза качества стоматологической помощи на примере 3 случаев. Разработка маркетинговой политики при организации стоматологического учреждения и при перезапуске стоматологической поликлиники. Штатное расписание стоматологической поликлиники было утверждено вышестоящей организацией. Однако Главный врач поликлиники Иванов И.И. ввел своим распоряжением в него должности заместителей главного врача по экспертизе и по маркетингу. Правомочно-ли его решение?

Итоговая форма контроля

зачет (в 3 семестре)

Примерные вопросы к итоговой форме контроля

Вопросы к итоговому зачетному занятию по дисциплине "Экономика и менеджмент в здравоохранении".

1. Предмет экономики здравоохранения. Цели и задачи экономики здравоохранения.
2. Типы экономических систем. Экономические отношения. Методы экономики здравоохранения.
3. Экономические проблемы развития здравоохранения.
4. Экономическая эффективность здравоохранения. Социальная эффективность здравоохранения. Медицинская эффективность здравоохранения.
5. Экономический ущерб. Показатели экономического ущерба.
6. Расчет показателей эффективности здравоохранения. Типы эффективности.
7. Экономический анализ в здравоохранении. Задачи экономического анализа.
8. Виды экономического анализа.
9. Экономические потери в связи с заболеваемостью. Виды экономических потерь.
10. Этика и нравственность в рамках платной медицинской стоматологической услуги.
11. Понятие врачебной ошибки. Проблема врачебных ошибок. Классификация врачебных ошибок. Источники врачебных ошибок. Профилактика риска врачебных ошибок.
12. Информированное добровольное согласие в медицине. Информированное добровольное согласие и отказ на медицинское вмешательство.
13. Юридическое значение ведения документации. Пакет документов обязательный для оказания медицинских услуг.
14. Трудовое право в стоматологии. Компетенция и образование. Охрана труда в стоматологической организации. Требования охраны труда в аварийной ситуации.
15. Правовое регулирование трудовых правоотношений врачей стоматологов. Вредные условия труда в стоматологии. Инвалидность персонала и трудовая социальная реабилитация инвалидов.

16. Основные приказы, регламентирующие работу врача-стоматолога. Правила внутреннего трудового распорядка в стоматологической организации.
17. Порядок приема на работу и порядок прекращения трудовых договоров с сотрудниками. Документы необходимые для врача-стоматолога при трудоустройстве на работу. Категории врача-стоматолога.
18. Правовые аспекты информации в стоматологии. Документированная информация. Ответственность за ведение, хранение, внесение изменений и уничтожение документированной информации в стоматологии.
19. Оплата труда в здравоохранении. Функции оплаты труда.
20. Формы оплаты труда.
21. Количество, качество и эффективность труда в здравоохранении.
22. Качество медицинской помощи.
23. Налогообложение в медицинской практике. Понятие о налогах.
24. Принципы налогообложения. Понятия налоговой системы.
25. Классификация налогов. Функции налогов.
26. Нарушения налогового законодательства. Санкции при нарушениях.
27. Страховые взносы. Перечень налогов.
28. Информационная безопасность в стоматологии: понятие, организационно-правовые способы охраны и защиты информации. Особые правовые режимы информации: понятие, режим персональных данных, режимы государственной, служебной, коммерческой тайны. Ответственность за разглашение тайны. Подпись и ее идентификация в стоматологии.
29. Медицинское право в стоматологии: законодательство РФ в сфере здравоохранения. Права пациентов и их нарушения в стоматологии. Правовое регулирование оказания медицинской стоматологической помощи иммигрантам на территории РФ. Правосознание и правовая культура врача стоматолога.
30. Основные группы правовых конфликтов в стоматологии. Механизмы разрешения правовых конфликтов. Досудебное и судебное разбирательство правовых конфликтов в стоматологии.
31. Принцип добровольного информированного согласия в стоматологии. Стандартизация информации для пациента. Ответственность за причинение вреда здоровью граждан вследствие недобросовестного выполнения медицинскими работниками своих профессиональных обязанностей. Компенсация морального ущерба.
32. Гражданская ответственность медицинских стоматологических работников за нарушение прав граждан в области охраны здоровья. Договор возмездного оказания услуг в стоматологии. Качество услуги. Гарантии в стоматологии.
33. Легальность стоматологических услуг: Лицензирование, допуск к профессиональной деятельности. Соблюдение санитарно-противоэпидемических и технологических требований.
34. Применение и использование изделий медицинского назначения и лекарственных средств в стоматологии. Медицинские технологии в стоматологии. Технический регламент. Ответственность за нарушение.
35. Плановые и внеплановые мероприятия по контролю за соблюдением лицензиатами лицензионных требований.
36. Понятие об экспертизе в стоматологии. Стоматологическая экспертиза в уголовном и гражданском процессе. Обязательное проведение экспертизы.
37. Эксперт. Обязанности и права эксперта. Отвод эксперта. Ответственность эксперта.
38. Виды экспертизы в стоматологии. Порядок назначения и производства экспертизы.
39. Экспертиза при разборе жалоб, на предварительном следствии и в суде. Причинно-следственная связь, как инструмент при проведении экспертизы. Ведомственная и вневедомственная экспертиза в стоматологии.
40. Медико-экономический контроль объемов стоматологической помощи.
41. Ведомственный и вневедомственный контроль качества медицинской помощи.
42. Дефекты медицинской помощи.

43. Организационная структура стоматологической организации: устройство и функции подразделений стоматологической организации.
44. Внутренние и внешние модели исполнения диагностических и зуботехнических услуг. Стоматологическая организация, как бизнес-процесс: общие принципы.
45. Цели, задачи, миссия стоматологической организации. Философия медицинской организации.
46. Документооборот в стоматологической организации: медицинская документация, деловая документация, финансовая и прочая учетно-отчетная документация. Экономическая безопасность стоматологической организации (подразделения).
47. Автоматизация процессов в стоматологической организации (подразделении): построение информационной системы; подсистема управления; подсистема экономики и финансов, маркетинговая подсистема.
48. Особенности формирования менеджмента в стоматологии (субъекты рынка, управление по целям, организационная культура, стили управления).
49. Стратегическое управление в стоматологической организации (подразделении): предпринимательская миссия; цели и базовые стратегии; политика качества; стратегия долгосрочных отношений с пациентами; стратегия ценообразования; платежные системы; кредитные и лизинговые возможности; стратегия продаж стоматологических услуг.
50. Бизнес-модель стоматологической организации: объединений целей с бизнес-процессами; алгоритмизация отношений в коллективе; взаимоотношение собственников (учредителей) и управленческого звена в стоматологической организации.
51. Система управления инновационно-инвестиционной деятельностью стоматологической организации: создание филиалов или сети; перспективная оценка организационных и медицинских технологий; плановое обучение кадров перспективным технологиям.
52. Социальные гарантии в стоматологической организации: охрана труда, повышение квалификации и механизмы компенсации затрат на повышение квалификации при расторжении трудового договора. Этические проблемы менеджмента.
53. Виды стоматологических организаций. Структура стоматологической поликлиники Задачи стоматологической службы
54. Медицинское страхование. ОМС. Цели ОМС, принципы. Достоинства и недостатки.
55. Финансовые средства ОМС. Программа государственных гарантий бесплатного оказания медицинской помощи населению. Основные понятия.
56. Нарушения прав граждан на получение медицинской помощи по государственным гарантиям.
57. ДМС. Основные понятия и принципы ДМС.
58. Отличия ОМС и ДМС,
59. Особенности формирования рынка стоматологических услуг в Российской Федерации: рынок в рамках ОМС; рынок на поле ДМС; рынок платных услуг. Пациенты и клиенты в стоматологии: корпоративные клиенты и физические лица.
60. Маркетинг стоматологической организации. Оценка перспектив развития стоматологии.
61. Ценообразование. Понятие и наполнение стоматологической услуги: компоненты стоматологической услуги; прейскуранты и их виды: манипуляционный, нозологический. Рентабельность стоматологической организации.
62. Маркетинговая система стоматологической организации: внешний маркетинг; внутренний маркетинг; маркетинговая информационная система. Исполнение маркетинговых услуг в стоматологической организации по уровням: административный уровень; медицинский уровень.

7.1. Основная литература:

Экономика предприятия (в схемах, таблицах, расчетах), Скляренко, Вячеслав Константинович; Прудников, Владимир Михайлович; Акуленко, Нина Борисовна; Кучеренко, Анна Ивановна, 2012г.

7.2. Дополнительная литература:

Финансы предприятий, Семенов, Владислав Михайлович;Набиев, Рамазан Абдулмуминович;Асейнов, Рустам Саярович, 2005г.

7.3. Интернет-ресурсы:

bgscience.ru - <http://bgscience.ru/lib/6824/>

it-med.ru - <http://www.it-med.ru/library/m/management.htm>

medic.social -

<http://medic.social/sistemyi-zdravooohraneniya-organizatsiya/osnovyi-ekonomiki-zdravooohraneniya.html>

neostom.ru -

<http://neostom.ru/ekonomika-zdravooohraneniya/ekonomika-zdravooohraneniya-ee-mesto-v-sovremennoy>

uchenie.net -

<http://uchenie.net/zdrav/ekzamen/1554-17-ekonomika-zdravooohraneniya-opredelenie-zadachi.html>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Экономика и менеджмент в здравоохранении и стоматологии" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе Издательства "Лань" , доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС Издательства "Лань" включает в себя электронные версии книг издательства "Лань" и других ведущих издательств учебной литературы, а также электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам. ЭБС Издательства "Лань" обеспечивает доступ к научной, учебной литературе и научным периодическим изданиям по максимальному количеству профильных направлений с соблюдением всех авторских и смежных прав.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "Консультант студента" , доступ к которой предоставлен студентам. Электронная библиотечная система "Консультант студента" предоставляет полнотекстовый доступ к современной учебной литературе по основным дисциплинам, изучаемым в медицинских вузах (представлены издания как чисто медицинского профиля, так и по естественным, точным и общественным наукам). ЭБС предоставляет вузу наиболее полные комплекты необходимой литературы в соответствии с требованиями государственных образовательных стандартов с соблюдением авторских и смежных прав.

Лекции в формате презентации

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по специальности: 31.05.03 "Стоматология" и специализации не предусмотрено .

Автор(ы):

Зарипова Э.М. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Хафизов Р.Г. _____

"__" _____ 201__ г.