

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Центр магистратуры



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Таюрский Д.А.



_____ 20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Взаимодействие государства и бизнеса и развитие малого и среднего предпринимательства
Б1.В.ДВ.7

Направление подготовки: 38.04.04 - Государственное и муниципальное управление

Профиль подготовки: Государственная политика и управление

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Глебова И.С. , Садырtdинов Р.Р.

Рецензент(ы):

Ясницкая Я.С.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Глебова И. С.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (центр магистратуры):

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No 957943717

Казань
2017

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) заведующий кафедрой, к.н. (доцент) Глебова И.С. кафедра государственного и муниципального управления Институт управления, экономики и финансов , Irina.Glebova@kpfu.ru ; доцент, к.н. (доцент) Садырtdинов Р.Р. кафедра государственного и муниципального управления Институт управления, экономики и финансов , Ruslan.Sadyrtdinov@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины (модуля) 'Взаимодействие государства и бизнеса и развитие малого и среднего бизнеса' являются изучение основных понятий, принципов и особенностей взаимодействия власти и бизнеса, а также организации и функционирования системы государственного регулирования и поддержки малого и среднего бизнеса за рубежом, в Российской Федерации и особенностей государственной поддержки малого и среднего бизнеса в Республике Татарстан.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.ДВ.7 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 38.04.04 Государственное и муниципальное управление и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 2 курсе, 4 семестр.

Дисциплина 'Взаимодействие государства и бизнеса и развитие малого и среднего предпринимательства' имеет тесные взаимосвязи с предшествующими дисциплинами экономического и управленческого блоков. В результате освоения вышеперечисленных дисциплин студент должен иметь представление о структуре национальной экономики, его количественных и качественных признаках; иметь представление о государственном регулировании экономики; понимать проблемы и особенности малых, средних и крупных предприятий в России на современном этапе; разбираться в системе органов государственной и муниципальной власти в России и в Республике Татарстан.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОПК-2 (профессиональные компетенции)	готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач в области профессиональной деятельности
ПК-10 (профессиональные компетенции)	способностью вырабатывать решения, учитывающие правовую и нормативную базу
ПК-11 (профессиональные компетенции)	способностью осуществлять верификацию и структуризацию информации, получаемой из разных источников
ПК-14 (профессиональные компетенции)	способностью систематизировать и обобщать информацию, готовить предложения по совершенствованию системы государственного и муниципального управления
ПК-15 (профессиональные компетенции)	способностью выдвигать инновационные идеи и нестандартные подходы к их реализации
ПК-17 (профессиональные компетенции)	способностью использовать знание методов и теорий гуманитарных, социальных и экономических наук при осуществлении экспертных и аналитических работ

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-18 (профессиональные компетенции)	владением методами и специализированными средствами для аналитической работы и научных исследований
ПК-19 (профессиональные компетенции)	владением методикой анализа экономики общественного сектора, макроэкономическими подходами к объяснению функций и деятельности государства
ПК-2 (профессиональные компетенции)	владением организационными способностями, умением находить и принимать организационные управленческие решения, в том числе и в кризисных ситуациях
ПК-20 (профессиональные компетенции)	владением методами и инструментальными средствами, способствующими интенсификации познавательной деятельности
ПК-3 (профессиональные компетенции)	способностью планировать и организовывать работу органа публичной власти, разрабатывать организационную структуру, адекватную стратегии, целям и задачам, внутренним и внешним условиям деятельности органа публичной власти, осуществлять распределение функций, полномочий и ответственности между исполнителями

В результате освоения дисциплины студент:

4. должен демонстрировать способность и готовность:

готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач в области профессиональной деятельности;

способность вырабатывать решения, учитывающие правовую и нормативную базу;

способность осуществлять верификацию и структуризацию информации, получаемой из разных источников;

способность систематизировать и обобщать информацию, готовить предложения по совершенствованию системы государственного и муниципального управления;

способность выдвигать инновационные идеи и нестандартные подходы к их реализации;

способность использовать знание методов и теорий гуманитарных, социальных и экономических наук при осуществлении экспертных и аналитических работ;

владение методами и специализированными средствами для аналитической работы и научных исследований;

владения методикой анализа экономики общественного сектора, макроэкономическими подходами к объяснению функций и деятельности государства;

владения организационными способностями, умением находить и принимать организационные управленческие решения, в том числе и в кризисных ситуациях;

владения методами и инструментальными средствами, способствующими интенсификации познавательной деятельности;

способность планировать и организовывать работу органа публичной власти, разрабатывать организационную структуру, адекватную стратегии, целям и задачам, внутренним и внешним условиям деятельности органа публичной власти, осуществлять распределение функций, полномочий и ответственности между исполнителями

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет с оценкой в 4 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Взаимодействие власти и бизнеса на региональном уровне	4	1	1	2	0	Письменная работа
2.	Тема 2. Государственно-частное партнерство	4	2	1	4	0	Письменная работа
3.	Тема 3. Сущность и основные критерии социальной ответственности бизнеса	4	3	1	4	0	Письменная работа
4.	Тема 4. Социальные программы и социальная отчетность компаний	4	4	1	4	0	Письменная работа
5.	Тема 5. Опыт развития корпоративной социальной ответственности за рубежом и в России	4	5	2	4	0	Письменная работа
6.	Тема 6. Развитие малого и среднего предпринимательства	4	6	2	4	0	Письменная работа
	Тема . Итоговая форма контроля	4		0	0	0	Зачет с оценкой
	Итого			8	22	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Взаимодействие власти и бизнеса на региональном уровне

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Интересы власти и бизнеса, их противоречия. Пять основных моделей взаимодействия между деловыми и властными элитами в регионах России. Функциональная ("политическая") модель. Партнерская ("политическая") модель. Модель государственного патронажа. Симбиотическая модель. Конфликтная модель.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Анализ процессов взаимодействия власти и бизнеса в Республике Татарстан и возможности его совершенствования. Государственный заказ как форма поддержки властью бизнеса

Тема 2. Государственно-частное партнерство

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Суть партнерских отношений государства и предпринимательских структур. Государственно-частное партнерство - как обязательное условие и один из основных признаков современной социально ориентированной экономики и как институционально оформленные отношения государства и предпринимательских структур. Задачи реализации механизма ГЧП. Адресный, отраслевой, характер помощи государства предприятиям. Формы и модели государственно-частного партнерства. Модель оператора. Модель кооперации. Модель концессии. Договорная модель. Модель лизинга.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Формы ГЧП: сервисный контракт, договор на управление, аренда, концессия, соглашение о разделе продукции, совместные предприятия, проектное финансирование. Наиболее распространенные механизмы ГЧП: BOT (Build, Operate, Transfer), BOOT (Build, Own, Operate, Transfer), BTO (Build, Transfer, Operate), BOO (Build, Own, Operate), DBOOT (Design, Build, Own, Operate, Transfer)

Тема 3. Сущность и основные критерии социальной ответственности бизнеса

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Деятельность в области корпоративной социальной ответственности (КСО) как прагматичное направление бизнеса, ее преимущества. Сферы КСО. Бизнес-стратегии и бизнес-цели компании. Уровни социальной ответственности бизнеса (СОБ). Необходимость формирования партнерских отношений с государством на всех уровнях власти и внутри бизнес - сообщества. Социальная хартия российского бизнеса.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Типология социальных программ российского бизнеса. Проблемы взаимодействия бизнеса, власти и общества при разработке и реализации социальных программ бизнеса в России.

Тема 4. Социальные программы и социальная отчетность компаний

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Виды социальных программ, развиваемых бизнесом. Развитие персонала, охрана здоровья и безопасные условия труда, природоохранная деятельность и ресурсосбережение, развитие местного сообщества, добросовестная деловая практика. Типы социальных программ: собственные программы компаний; программы партнерства с местными, региональными и федеральными органами государственного управления; программы партнерства с некоммерческими организациями; программы сотрудничества с общественными организациями; профессиональными объединениями; программы информационного сотрудничества со СМИ. Инструменты реализации социальных программ компании: денежные гранты, благотворительные пожертвования и спонсорская помощь, эквивалентное финансирование, социальные инвестиции, делегирование сотрудников компании, административный / социальный бюджет. Социальный пакет, его структура.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Корпоративный социальный отчет. Два базовых подхода к составлению отчетности. Стандарты ответственности. Global compact ? добровольный договор ООН с деловым сообществом. Руководства по составлению отчетности в области устойчивого развития бизнеса (руководство GRI). Система AA1000 (AA1000 Framework) как набор принципов, методических рекомендаций и стандартов верификации, направленных на повышение эффективности деятельности в области социальной ответственности, а также улучшение качества оценки, аудита и отчетности по СОБ. Аудит финансовой отчетности компаний. Международный стандарт аудита (ISAs) или Международный стандарт проведения анализа ISREs).

Тема 5. Опыт развития корпоративной социальной ответственности за рубежом и в России

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Модели социальной ответственности бизнеса в мировой практике. Американская модель КСО, британская и континентальная системы КСО. "Открытые" и "скрытые" формы КСО: Их отличия и особенности. Социальное направление в деятельности бизнеса в России в конце XIX столетия. Советский период социальных функций предприятий. Основные изменения социальной инфраструктуры в переходный период в России: сокращение социальной инфраструктуры, ее стабилизация и оптимизация. Экспертный опрос представителей бизнеса о формах их социальной активности. Новые способы реализации социальной ответственности: конкурсы социальных и культурных проектов, социальный менеджмент. Социальная деятельность как источник информационных поводов для повышения собственного имиджа и формирования общественного мнения. Виды поощрения социальной ответственности бизнеса в России.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Примеры социальной политики российских компаний. Социальный кодекс "Лукойла". Деятельность "Татнефти" как пример КСО. Практика предоставления социальных льгот в России. Интересы собственников и руководителей бизнеса в процессе реализации социальных программ. Три сценария их взаимодействия: "пакт о невмешательстве", "контроль по негативным сигналам" и "формализация правил". Правила и нормы, регулирующие внутреннюю социальную деятельность бизнеса в России (формальные и неформальные правила). Обязательства, формулируемые в области внутренней социальной политики компании и прописанные в коллективных договорах. Профсоюз как институт, следящий за принятием и исполнением коллективных договоров. Федеральный закон от 11 августа 1995 г. N 135-ФЗ "О благотворительной деятельности и благотворительных организациях".

Тема 6. Развитие малого и среднего предпринимательства

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Понятие, направления, принципы и основные мероприятия системы содействия развитию малого и среднего предпринимательства (МСП) на государственном и муниципальном уровнях. Система правовых актов по развитию МСП. Государственная, муниципальная и неправительственная инфраструктуры поддержки и содействия развитию малого и среднего предпринимательства.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Общая характеристика и модели государственного регулирования МСП в развитых странах. Международная практика антимонопольного регулирования, обеспечения государственного заказа и финансовой инфраструктуры для МСП. Зарубежный опыт кооперации крупных, малых и средних предприятий. Зарубежный опыт кредитования МСП. Международный опыт развития инновационной активности МСП. Информационное обеспечение МСП в развитых странах. Система развития инновационной активности малого и среднего предпринимательства. Институциональные и инфраструктурные элементы инновационной системы. Фонды инвестиций в малые и средние предприятия в научно-технической сфере и в сфере высоких технологий. Венчурное финансирование инновационных проектов малого и среднего предпринимательства. Развитие технопарков и технополисов для поддержки инновационного малого и среднего предпринимательства. Особые экономические зоны производственно-внедренческого типа. Система грантов и конкурсов инновационных проектов субъектов малого и среднего предпринимательства.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Взаимодействие власти и бизнеса на региональном уровне	4	1	подготовка к письменной работе	12	Письменная работа
2.	Тема 2. Государственно-частное партнерство	4	2	подготовка к письменной работе	12	Письменная работа
3.	Тема 3. Сущность и основные критерии социальной ответственности бизнеса	4	3	подготовка к письменной работе	12	Письменная работа
4.	Тема 4. Социальные программы и социальная отчетность компаний	4	4	подготовка к письменной работе	14	Письменная работа
5.	Тема 5. Опыт развития корпоративной социальной ответственности за рубежом и в России	4	5	подготовка к письменной работе	14	Письменная работа
6.	Тема 6. Развитие малого и среднего предпринимательства	4	6	подготовка к письменной работе	14	Письменная работа
	Итого				78	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Лекционные и практические занятия по дисциплине ориентированы на применение современных образовательных технологий, включающих лекции-дискуссии по наиболее острым проблемам, связанным с управлением государственной и муниципальной собственностью, деловые и ролевые игры, разбор конкретных ситуаций (кейсы) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. В рамках дисциплины предусмотрены встречи и мастер-классы с экспертами и специалистами государственных и муниципальных органов власти, уполномоченных осуществлять управление в области развития малого и среднего предпринимательства. Применение аналитических материалов российских министерств и ведомств, опыта зарубежных и российских организаций по поддержке малых и средних предприятий, on-line доступ к ведущим мировым практикам (электронно-образовательные ресурсы Научной библиотеки им. Н.И. Лобачевского) позволяют сформировать у студента адекватное представление о состоянии, развитии и решении проблем в данной области.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Взаимодействие власти и бизнеса на региональном уровне

Письменная работа , примерные вопросы:

1. Понятие и характерные черты малого и среднего бизнеса, его сходства и различия с малым и средним предпринимательством. 2. Малые и средние предприятия в национальной экономике. 3. Критерии отнесения организаций к категории малого бизнеса и среднего бизнеса. 4. Социально-экономический потенциал малого и среднего бизнеса. 5. Внешняя и внутренняя среда малого и среднего бизнеса.

Тема 2. Государственно-частное партнерство

Письменная работа , примерные вопросы:

1. Государственная поддержка малого и среднего бизнеса на уровне Европейского Союза (ЕС). 2. Система государственной поддержки малого и среднего бизнеса в ЕС на национальном уровне (на примере нескольких стран). 3. Система государственной поддержки малого и среднего бизнеса в Канаде. 4. Система государственной поддержки малого и среднего бизнеса в США. 5. Система государственной поддержки малого и среднего бизнеса в Японии.

Тема 3. Сущность и основные критерии социальной ответственности бизнеса

Письменная работа , примерные вопросы:

1. История развития малого и среднего бизнеса в России. 2. Состояние малого и среднего бизнеса в России на современном этапе и в динамике с начала 90-х гг. XX века. 3. Основные проблемы малого и среднего бизнеса в России. 4. Административные и экономические барьеры в развитии малого и среднего бизнеса. 5. Недобросовестная конкуренция и монополистическая деятельность как барьеры развития МСБ в России.

Тема 4. Социальные программы и социальная отчетность компаний

Письменная работа , примерные вопросы:

1. Система поддержки малого и среднего бизнеса на государственном и муниципальном уровнях: понятие, направления, принципы и основные мероприятия. 2. Система правовых актов по развитию малого и среднего бизнеса и предпринимательства. 3. Государственные и муниципальные программы поддержки малого и среднего предпринимательства в России. 4. Государственная и муниципальная инфраструктуры поддержки и содействия развитию малого и среднего бизнеса и предпринимательства. 5. Неправительственная инфраструктура поддержки и содействия развитию малого и среднего бизнеса и предпринимательства.

Тема 5. Опыт развития корпоративной социальной ответственности за рубежом и в России

Письменная работа , примерные вопросы:

1.1. Назначение и цель игры Цель данной игры состоит в приобретении участниками умений и навыков по составлению соглашения по социальному партнерству для развития города и эффективного управления им в условиях экономической самостоятельности и местного самоуправления. 1.2. Характеристика игровой модели На конкурсной основе участники игры разрабатывают варианты соглашений, которые являются основой формирования стратегии выстраивания отношений между местной властью, бизнесом и профсоюзами города. Формирование соглашения ведется на основе анализа исходных интересов всех действующих субъектов в городе и учета внешних факторов в процессе поиска компромисса при реализации собственных интересов. Участникам игры являются экспертный совет, выступающий от имени руководства города, представители бизнеса и профсоюзов. Разработанные командами предложения анализируются в экспертном совете и выносятся на открытое обсуждение. 1.3. Характеристика участников игры Участниками игры являются команды, вырабатывающие собственную позицию и возможности по решению городских проблем и формирующие варианты своего участия в социально-экономическом развитии города с учетом собственных интересов и финансовых ресурсов. Команды состоят из 8-10 человек, во главе со своим руководителем. Экспертный совет состоит из 4 человек и включает следующих участников: -мэр города, который выбирается на альтернативной основе; -председатель муниципального совета; -руководящие работники администрации города; -члены муниципального совета. В число участников также включается группа (4 чел.), представляющая интересы общественности города. Например, состав группы может быть следующим: -пенсионер; -активист от партии "Зеленых"; -индивидуальный предприниматель; -профсоюзный деятель. Группа потенциальных инвесторов состоит из 3 человек и включает как отечественных, так и зарубежных представителей деловых кругов. Основной задачей команд является поиск компромисса при выработке соглашения и учет мнения каждого. Важнейшей задачей экспертного совета служит объективный и обоснованный контроль за тем, чтобы интересы всех жителей города были учтены в соглашении. Общественность заинтересована в активизации деятельности субъектов города и решении насущных социально-экономических проблем. Потенциальные инвесторы преследуют коммерческие интересы. 1.4. Правила игры Команды-участники игры на основе изучения и анализа имеющихся соглашений других городов разрабатывают собственный документ. Порядок проведения игры 1. Ознакомление участников с содержанием игры. 2. Распределение игровых ролей (мэр города и его команда, представители бизнеса, профсоюзы, общественность). 3. Изучение исходной ситуации в городе. 4. Анализ действующих соглашений других городов России. 5. Выработка собственной позиции каждой группы при осознании собственных интересов и ресурсов. 6. Разработка собственного соглашения. 7. Согласование всех проектов и сведения их в целостный документ. 8. Презентация соглашения. 9. Обсуждение результатов разработок и подведение итогов игры.

Тема 6. Развитие малого и среднего предпринимательства

Письменная работа , примерные вопросы:

1. Каковы сильные и слабые стороны крупного и малого бизнеса? 2. Дайте определение понятия "малое предприятие". Отличается ли оно от понятия "малое предпринимательство"? 3. Отличаются ли системы государственной поддержки малого и среднего бизнеса в разных странах Европы? Если "да", то в чем особенности этой поддержки? 4. В чем заключается основная идея модели Мондрагона? 5. Выделите основные преимущества кооперации для малых и средних предприятий? 6. Есть ли особенности малого и среднего бизнеса у нас в России? В чем отличие его от аналогичных структур за рубежом? 7. Выделите факторы, отрицательно влияющие на развитие малого и среднего предпринимательства в России? 8. С какими проблемами сталкиваются малые предприятия на различных стадиях своего развития? 9. Как влияет монополизм и недобросовестная конкуренция на экономику в целом и малое и среднее предпринимательство в частности? 10. Существует ли разница между бизнес-школами и бизнес-инкубаторами? 11. Опишите стадии развития проекта в бизнес-инкубаторе? 12. Назовите комплекс налоговых льгот, направленных на поддержку малого предпринимательства? 13. На основании каких признаков операция считается факторингом? 14. Назовите основные виды факторинга? 15. Какие фирмы не подлежат факторинговому обслуживанию? 16. В чем особенности и основные задачи сервейинговых компаний? 17. Провести сравнительный анализ Федерального закона от 14.06.95г. №88-ФЗ "О государственной поддержке малого предпринимательства в РФ" (с изменениями от 31.07.98г.) и Федерального закона № 209-ФЗ от 24 июля 2007 года "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации". 18. Сравнить цели, задачи, функции и деятельность федеральных и республиканских органов власти в области содействия развитию малого и среднего предпринимательства. 19. Проанализировать государственные программы РТ по развитию малого и среднего предпринимательства. Выявить их недостатки и преимущества. Предложить рекомендации по совершенствованию программ поддержки малого предпринимательства. 20. Государство в целях поддержки малого предпринимательства решает облегчить доступ к кредитным ресурсам начинающим малым предприятиям и индивидуальным предпринимателям. Основными проблемами, с которыми сталкиваются предприниматели при получении кредита, являются отсутствие необходимого залога, отсутствие кредитной истории и сложность и дороговизна подготовки документации, требуемой финансово-кредитным учреждением. Предложите государству механизм решения этих проблем. 21. Рассмотрите работу органов поддержки малого предпринимательства на примере отдельного муниципального образования субъекта РФ? 22. Какие функции призваны осуществлять главы администраций районов и городов РТ в помощь развитию предпринимательства?

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к :

Вопросы для аттестации по итогам освоения дисциплины

- 1) Какое существует международное понимание корпоративной социальной ответственности?
- 2) Что включает в себя классическое понимание социальной ответственности?
- 3) Почему в мировой практике деятельность в области КСО воспринимается как прагматичное направление бизнеса? Аргументируйте свой ответ.
- 4) Какова точка зрения Милтона Фридмана на СОБ?
- 5) В чем суть теории корпоративного альтруизма?
- 6) Объясните основную идею теории "разумного эгоизма".
- 7) Раскройте особенности каждого уровня социальной ответственности предпринимательства.
- 8) Какие бывают социальные программы корпорации? На что они направлены?
- 9) Какие существуют основные инструменты реализации социальных программ компании?
- 10) Какие составляющие можно выделить в структуре социального пакета?
- 11) Что такое корпоративный социальный отчет?
- 12) Какие существуют два базовых подхода к составлению отчетности?
- 13) Для кого и чего нужен Стандарт верификации AA1000 (FF1000 Assurance Standard)? Какие его основные принципы?

- 14) Что такое Международный стандарт подтверждения достоверности (ISAE)? Какова была цель его принятия? Какие компоненты он включает в себя?
- 15) В чем особенности современных форм КСО в США?
- 16) Каковы особенности КСО в континентальной Европе?
- 17) Определите качественные отличия КСО в Великобритании?
- 18) Перечислите причины неразвитости и непопулярности КСО в России?
- 19) Как бы вы оценили значение "Социальной хартии российского бизнеса"?
- 20) Определите, на каком уровне осуществляется КСО в вашей фирме? Что можно предложить фирме для совершенствования деятельности в данном направлении? Как и чем можно стимулировать развитие данного направления?
- 21) Что представляет собой процесс принятия ключевых решений в области социальной политики компании?
- 22) Перечислите основные сценарии взаимодействия между топ-менеджером и собственником (советом акционеров) по поводу реализации внутрикорпоративной социальной политики. В чем их особенности?
- 23) Какие существуют типы правил, регулирующих внутреннюю социальную деятельность бизнеса?
- 24) Что включает в себя законодательство о благотворительной деятельности?
- 25) В чем суть городской программы "Казань - территория добрых дел"? Перечислите основные направления, этапы реализации Программы.
- 26) В чем отличие понятий "бизнес" и "предпринимательство", а также понятий "малый бизнес" и "малое предпринимательство"?
- 27) Можно ли ограничиться только количественными критериями отнесения организаций к субъектам малого предпринимательства?
- 28) В чем отличия малых, средних и крупных предприятий?
- 29) Выделите факторы, воздействующие на малые предприятия? Какие из них положительно влияют на его функционирование, а какие отрицательно?
- 30) Выделите характерные признаки предпринимательства?
- 31) Опишите внутреннюю и внешнюю среду малого предприятия?
- 32) Какой положительный опыт государственной поддержки малого предпринимательства за рубежом (на примере одной страны) можно использовать в России?

7.1. Основная литература:

Бизнес-план фирмы, Буров, Владимир Петрович; Ломакин, Андрей Леонидович; Морошкин, Виктор Алексеевич, 2013г.

1. Райзберг Б. А. Государственное управление экономическими и социальными процессами: Учебное пособие / Б.А. Райзберг. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 384 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=407413>.

7.2. Дополнительная литература:

Бизнес-этикет в арабских странах, Сканави, Александр Андреевич, 2013г.

Гудвилл бизнеса, Ершова, Елена Александровна, 2013г.

1. Малый инновационный бизнес: Учебник / Под ред. В.Я. Горфинкея, Т.Г. Попадюк. - М.: Вузовский учебник: НИЦ Инфра-М, 2013. - 264 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9558-0245-9. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=363806>.

2. Малый бизнес: учет и налогообложение: Учебное пособие / М.М. Левкевич. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 432 с.: 60x90 1/16 + CD-ROM. - (Высшее образование). (переплет, cd rom) ISBN 978-5-16-005089-8. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=251784>.

7.3. Интернет-ресурсы:

Корпоративная социальная ответственность - www.amr.ru

Официальный сайт Департамента развития малого и среднего бизнеса Министерства экономического развития РФ - <http://www.economy.gov.ru/minec/about/structure/depMB/>

Официальный сайт Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства - <http://www.opora.ru>

Официальный сайт Торгово-промышленной палаты РФ - <http://www.tpprf.ru/>

Социальная ответственность и её влияние на показатели деятельности компании - www.euroexpert.ru

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Взаимодействие государства и бизнеса и развитие малого и среднего предпринимательства" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

ИУЭФ КФУ располагает компьютерным классом с выходом в Интернет, мультимедиа-проекторами, экранами. Студент может осуществлять теоретическую и практическую подготовку, предусмотренную индивидуальным учебным планом, а также эффективно выполнять выпускную квалификационную работу.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 38.04.04 "Государственное и муниципальное управление" и магистерской программе Государственная политика и управление .

Автор(ы):

Садырtdинов Р.Р. _____

Глебова И.С. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Ясницкая Я.С. _____

"__" _____ 201__ г.