

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Отделение массовых коммуникаций



УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по образовательной деятельности КФУ
Проф. Минзарипов Р.Г.

"__" _____ 20__ г.

Программа дисциплины

Лоббизм и лоббистская деятельность М1.ДВ.2

Направление подготовки: 031300.68 - Журналистика

Профиль подготовки: Политическая проблематика

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Остроумов А.И.

Рецензент(ы):

проф. Тайсина Э.А., проф. Воржецов А.Г.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Морозова Г. В.

Протокол заседания кафедры No ____ от "____" _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института социально-философских наук и массовых коммуникаций (отделение массовых коммуникаций):

Протокол заседания УМК No ____ от "____" _____ 201__ г

Регистрационный No

Казань
2015

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Остроумов А.И. Кафедра связей с общественностью и прикладной политологии Отделение массовых коммуникаций , Aleksandr.Ostroumov@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины (модуля) Лоббизм и лоббистская деятельность являются: Формирование у студентов системных знаний и представлений о сущности современного лоббизма, о различных видах, уровнях и формах лоббистской деятельности.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " М1.ДВ.2 Общенаучный" основной образовательной программы 031300.68 Журналистика и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 1 курсе, 2 семестр.

Курс Лоббизм и лоббистская деятельность относится к разделу дисциплин специализации, и является завершающим среди таких дисциплин как "Политические процессы и политические коммуникации", "Современные политические теории". Поэтому необходимыми требованиями являются:

Знание основных подходов объясняющих место политики в жизни общества, современные теории элит, демократии, политического процесса

Уметь применять указанные теории для определения сущности современного лоббизма.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

| Шифр компетенции | Расшифровка приобретаемой компетенции |
|---------------------------------------|--|
| ОК-4 (общекультурные компетенции) | ? культура мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-4); |
| ОК-6 (общекультурные компетенции) | ? готовность к социальному взаимодействию на основе принятых в обществе моральных и правовых норм, уважение к людям, способность руководствоваться морально-правовыми нормами в профессиональной деятельности(ОК-6); |
| ОК-7 (общекультурные компетенции) | способность использовать на практике навыки и умения в организации профессионально-творческих и научно-исследовательских работ, в управлении коллективом (ОК-7); |
| ОК-8 (общекультурные компетенции) | ? способность принимать нестандартные решения, разрешать проблемные ситуации, готовность к принятию ответственности за свои решения в рамках профессиональной компетенции (ОК-8); |
| ОК-11 (общекультурные компетенции) | ? способность проявлять инициативу, в том числе в ситуациях риска, брать на себя всю полноту ответственности (ОК-9); |

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

Знать основные понятия, концептуальные и теоретические подходы к исследованию содержания, логики и закономерностей развития современного лоббизма; истоки и основные представления о лоббизме, показать своеобразие процесса формирования, развития и изменения тех или иных институтов лоббизма, их специфику и характер связей с породившими их условиями, исторической эпохой, раскрыть взаимодействие основных субъектов лоббистской деятельности, определить их цели и задачи;

2. должен уметь:

применять полученные теоретические положения курса при анализе современного лоббизма и лоббистской деятельности в России и за рубежом.

3. должен владеть:

основными понятиями, основными способами анализа лоббистской деятельности; различными приемами исследования лоббистской деятельности;

4. должен демонстрировать способность и готовность:

Демонстрировать способность и готовность: правильно оценивать интересы различных лоббистских структур, находить эффективные способы противодействия коррупции.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет во 2 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

| N | Раздел Дисциплины/ Модуля | Семестр | Неделя семестра | Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах) | | | Текущие формы контроля |
|----|--|---------|--------------------|---|-------------------------|------------------------|---------------------------|
| | | | | Лекции | Практические занятия | Лабораторные работы | |
| 1. | Тема 1. Лоббизм: сущность, этапы возникновения и развития | 2 | 1 | 2 | 2 | 0 | устный опрос |
| 2. | Тема 2. Лоббизм в зарубежных странах Международный лоббизм. | 2 | 2-3 | 4 | 4 | 0 | устный опрос |
| 3. | Тема 3. Лоббизм в России | 2 | 4-7 | 8 | 8 | 0 | устный опрос |
| 4. | Тема 4. Использование мировой практики лоббизма в России | 2 | 8 | 2 | 2 | 0 | устный опрос |
| | Тема . Итоговая форма контроля | 2 | | 0 | 0 | 0 | зачет |

| N | Раздел Дисциплины/ Модуля | Семестр | Неделя семестра | Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах) | | | Текущие формы контроля |
|-------|---------------------------------|---------|--------------------|---|-------------------------|------------------------|---------------------------|
| | | | | Лекции | Практические занятия | Лабораторные работы | |
| Итого | | | | 16 | 16 | 0 | |

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Лоббизм: сущность, этапы возникновения и развития

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Происхождение лоббизма. Лоббизм как неотъемлемое явление общественной и политической жизни. Группы интересов и концепции группового участия в политике. Различные теоретические и политико-правовые подходы к лоббизму и лоббистской деятельности. Причины негативного отношения к лоббизму и лоббистской деятельности. Понятия: "лоббистская деятельность", "лоббизм", "представительство интересов", "проталкивание интересов", "продвижение интересов". Назначение и цели лоббистской деятельности. Субъекты лоббистской деятельности: профессиональные лоббисты, коммерческие организации, некоммерческие союзы (ассоциации), граждане и их объединения, члены научно-экспертных советов при органах власти, общественные палаты и др. Сферы лоббистской деятельности в системе государственной власти: лоббизм в исполнительных органах власти, лоббизм в законодательных (представительных) органах власти, лоббизм в иных органах и организациях, осуществляющих государственные функции; лоббизм в сфере принятия государственных решений (актов), лоббизм в сфере оказания публичных услуг и т.д. Объекты (предметы) лоббистской деятельности.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Происхождение лоббизма. Лоббизм как неотъемлемое явление общественной и политической жизни. Группы интересов и концепции группового участия в политике. Различные теоретические и политико-правовые подходы к лоббизму и лоббистской деятельности. Причины негативного отношения к лоббизму и лоббистской деятельности. Понятия: "лоббистская деятельность", "лоббизм", "представительство интересов", "проталкивание интересов", "продвижение интересов". Назначение и цели лоббистской деятельности. Субъекты лоббистской деятельности: профессиональные лоббисты, коммерческие организации, некоммерческие союзы (ассоциации), граждане и их объединения, члены научно-экспертных советов при органах власти, общественные палаты и др. Сферы лоббистской деятельности в системе государственной власти: лоббизм в исполнительных органах власти, лоббизм в законодательных (представительных) органах власти, лоббизм в иных органах и организациях, осуществляющих государственные функции; лоббизм в сфере принятия государственных решений (актов), лоббизм в сфере оказания публичных услуг и т.д. Объекты (предметы) лоббистской деятельности

Тема 2. Лоббизм в зарубежных странах Международный лоббизм.

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Становление института лоббизма в США. Особенности лоббизма и лоббистской деятельности в США. Легитимный и нелегитимный лоббизм. Особенности лоббизма в европейских странах. Модели лоббистской деятельности в Великобритании, Германии. Французская правовая модель лоббистской деятельности. Правовые механизмы лоббирования интересов в органах Европейского Союза.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Становление института лоббизма в США. Особенности лоббизма и лоббистской деятельности в США. Легитимный и нелегитимный лоббизм. Особенности лоббизма в европейских странах. Модели лоббистской деятельности в Великобритании, Германии. Французская правовая модель лоббистской деятельности. Правовые механизмы лоббирования интересов в органах Европейского Союза.

Тема 3. Лоббизм в России

лекционное занятие (8 часа(ов)):

Правовые и "теневые" формы лоббистской деятельности: доля влияния права и неформальных институтов на опосредование отношений лоббизма. "Теневые" формы лоббистской деятельности в России: встречи представителей бизнеса и органов публичной власти, открытые письма бизнес-структур через СМИ в адрес уполномоченных лиц, "откаты" и др. Роль кодексов этики поведения должностных лиц в развитие цивилизованной лоббистской деятельности. Основные принципы поведения должностного лица, соответствующего профессиональной этике, при осуществлении лоббистской деятельности. "Черный" лоббизм: возможные правовые ограничения. Кодексы корпоративной этики лоббистов. Развитие правового регулирования лоббистской деятельности: перспективы и содержание российской правовой модели лоббизма. Понятие лоббистской технологии. Виды технологий. Правовые ограничения. Лоббистская деятельности и коррупция. Правовые и социальные характеристики коррупции. Ее проявления в сфере лоббирования интересов. Формы проявления коррупции при осуществлении лоббистской деятельности: преступления, проступки, иные действия (бездействие). Социальные, политические и правовые средства борьбы с коррупцией в сфере лоббизма.

практическое занятие (8 часа(ов)):

Правовые и "теневые" формы лоббистской деятельности: доля влияния права и неформальных институтов на опосредование отношений лоббизма. "Теневые" формы лоббистской деятельности в России: встречи представителей бизнеса и органов публичной власти, открытые письма бизнес-структур через СМИ в адрес уполномоченных лиц, "откаты" и др. Роль кодексов этики поведения должностных лиц в развитие цивилизованной лоббистской деятельности. Основные принципы поведения должностного лица, соответствующего профессиональной этике, при осуществлении лоббистской деятельности. "Черный" лоббизм: возможные правовые ограничения. Кодексы корпоративной этики лоббистов. Развитие правового регулирования лоббистской деятельности: перспективы и содержание российской правовой модели лоббизма. Понятие лоббистской технологии. Виды технологий. Правовые ограничения. Лоббистская деятельности и коррупция. Правовые и социальные характеристики коррупции. Ее проявления в сфере лоббирования интересов. Формы проявления коррупции при осуществлении лоббистской деятельности: преступления, проступки, иные действия (бездействие). Социальные, политические и правовые средства борьбы с коррупцией в сфере лоббизма.

Тема 4. Использование мировой практики лоббизма в России

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Международный опыт регулирования института лоббизма. Влияние лоббистской деятельности на стабильность системы государственной власти и российскую экономику. Цивилизованный лоббизм. Способы борьбы с коррупцией, как негативным проявлением лоббизма. Правовые основы лоббистской деятельности в США и Европейском Союзе и их внедрение в практику российского законодательства. Международный лоббизм и возможности влияния российского лоббизма на него.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Международный опыт регулирования института лоббизма. Влияние лоббистской деятельности на стабильность системы государственной власти и российскую экономику. Цивилизованный лоббизм. Способы борьбы с коррупцией, как негативным проявлением лоббизма. Правовые основы лоббистской деятельности в США и Европейском Союзе и их внедрение в практику российского законодательства. Международный лоббизм и возможности влияния российского лоббизма на него.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

| N | Раздел Дисциплины | Семестр | Неделя семестра | Виды самостоятельной работы студентов | Трудоемкость (в часах) | Формы контроля самостоятельной работы |
|----|--|---------|-----------------|---------------------------------------|------------------------|---------------------------------------|
| 1. | Тема 1. Лоббизм: сущность, этапы возникновения и | | | | | |

развития

| | | | | |
|---|---|--------------------------------|----|--------------|
| 2 | 1 | подготовка к устному опросу | 13 | устный опрос |
|---|---|--------------------------------|----|--------------|

| N | Раздел Дисциплины | Семестр | Неделя семестра | Виды самостоятельной работы студентов | Трудоемкость (в часах) | Формы контроля самостоятельной работы |
|----|--|---------|-----------------|---------------------------------------|------------------------|---------------------------------------|
| 2. | Тема 2. Лоббизм в зарубежных странах Международный лоббизм. | 2 | 2-3 | подготовка к устному опросу | 20 | устный опрос |
| 3. | Тема 3. Лоббизм в России | 2 | 4-7 | подготовка к устному опросу | 30 | устный опрос |
| 4. | Тема 4. Использование мировой практики лоббизма в России | 2 | 8 | подготовка к устному опросу | 13 | устный опрос |
| | Итого | | | | 76 | |

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Использование компьютерных образовательных технологий для презентации материала по курсу "Лоббизм и лоббистская деятельность" в виде составления электронных материалов и проектов; подготовка докладов по курсу в виде презентаций и видеороликов; организация ролевых игр с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Лоббизм: сущность, этапы возникновения и развития

устный опрос , примерные вопросы:

Происхождение лоббизма. Лоббизм как неотъемлемое явление общественной и политической жизни. Группы интересов и концепции группового участия в политике. Различные теоретические и политико-правовые подходы к лоббизму и лоббистской деятельности. Причины негативного отношения к лоббизму и лоббистской деятельности. Понятия: "лоббистская деятельность", "лоббизм", "представительство интересов", "проталкивание интересов", "продвижение интересов". Назначение и цели лоббистской деятельности. Субъекты лоббистской деятельности: профессиональные лоббисты, коммерческие организации, некоммерческие союзы (ассоциации), граждане и их объединения, члены научно-экспертных советов при органах власти, общественные палаты и др. Сферы лоббистской деятельности в системе государственной власти: лоббизм в исполнительных органах власти, лоббизм в законодательных (представительных) органах власти, лоббизм в иных органах и организациях, осуществляющих государственные функции; лоббизм в сфере принятия государственных решений (актов), лоббизм в сфере оказания публичных услуг и т.д. Объекты (предметы) лоббистской деятельности. Тема 2. Лоббизм в зарубежных странах

Тема 2. Лоббизм в зарубежных странах Международный лоббизм.

устный опрос , примерные вопросы:

Становление института лоббизма в США. Особенности лоббизма и лоббистской деятельности в США. Легитимный и нелегитимный лоббизм. Особенности лоббизма в европейских странах. Модели лоббистской деятельности в Великобритании, Германии. Французская правовая модель лоббистской деятельности. Правовые механизмы лоббирования интересов в органах Европейского Союза.

Тема 3. Лоббизм в России

устный опрос , примерные вопросы:

равовые и "теневые" формы лоббистской деятельности: доля влияния права и неформальных институтов на опосредование отношений лоббизма. "Теневые" формы лоббистской деятельности в России: встречи представителей бизнеса и органов публичной власти, открытые письма бизнес-структур через СМИ в адрес уполномоченных лиц, "откаты" и др. Роль кодексов этики поведения должностных лиц в развитие цивилизованной лоббистской деятельности. Основные принципы поведения должностного лица, соответствующего профессиональной этике, при осуществлении лоббистской деятельности. "Черный" лоббизм: возможные правовые ограничения. Кодексы корпоративной этики лоббистов. Развитие правового регулирования лоббистской деятельности: перспективы и содержание российской правовой модели лоббизма. Понятие лоббистской технологии. Виды технологий. Правовые ограничения. Лоббистская деятельности и коррупция. Правовые и социальные характеристики коррупции. Ее проявления в сфере лоббирования интересов. Формы проявления коррупции при осуществлении лоббистской деятельности: преступления, проступки, иные действия (бездействие). Социальные, политические и правовые средства борьбы с коррупцией в сфере лоббизма.

Тема 4. Использование мировой практики лоббизма в России

устный опрос , примерные вопросы:

Международный опыт регулирования института лоббизма. Влияние лоббистской деятельности на стабильность системы государственной власти и российскую экономику. Цивилизованный лоббизм. Способы борьбы с коррупцией, как негативным проявлением лоббизма. Правовые основы лоббистской деятельности в США и Европейском Союзе и их внедрение в практику российского законодательства. Международный лоббизм и возможности влияния российского лоббизма на него.

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

Использование тестовых заданий по различным разделам курса Лоббизм и лоббистская деятельность

7.1. Основная литература:

Муштур О.З. Политология на фоне политических реалий современной России : учебное пособие. - 3 изд., доп. и перераб. - М.: Евразийский открытый институт, 2011. - 504 с. // <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=6480>

2. Политическая социология : учебник для вузов / Под ред. чл.-корр. РАН Ж. Т. Тощенко. ? М.: ЮНИТИ-ДАНА, ? 496 с. // <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=457798>

3. Худоренко Е.А. Коммуникационные технологии международных корпораций: учебное пособие. - М.: Евразийский открытый институт, 2011. - 335 с. // <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=6367>

7.2. Дополнительная литература:

Дополнительная литература 1. . Экономическая политология : отношения бизнеса с государством и обществом/ Отв. ред. Богатуров А.Д. ? М.: Аспект Пресс, 2012. ? 241 с. // <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=6043> 2. Политология: Учебник / А.Г.

Грязнова, Е.А. Звонова, В.Т. Завьялов и др.; Финансовая Академия при Правительстве РФ. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2007. - 396 с. // <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=131236>

7.3. Интернет-ресурсы:

сайты политической направленности - <http://www.elections.Ru>

Лоббизм - http://www.lobbying.ru/index.php?article_id=3134&link

Лучшие лоббисты в ГД РФ - Lobbying.ru.

сайт политической направленности - [http://www. http://www. polit. ru](http://www.polit.ru);

Фонд Общественное мнение; - [http://www. fom.ru](http://www.fom.ru)

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Лоббизм и лоббистская деятельность" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

1. Компьютерный класс, который позволяет реализовать неограниченные образовательные возможности с доступом в сеть Интернет. Возможность проводить групповые занятия с обучаемыми, а так же онлайн (оффлайн) тестирование.
2. Библиотечный электронный читальный зал с доступом к электронным ресурсам библиотек страны и мира.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 031300.68 "Журналистика" и магистерской программе Политическая проблематика .

Автор(ы):

Остроумов А.И. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

проф. Тайсина Э.А., проф. Воржецов А.Г. _____

"__" _____ 201__ г.