МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Институт международных отношений, истории и востоковедения

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по образовательной деятельности КФУ
проф. Таюрский Д.А.
"___"_____20___ г.

Программа дисциплины

Анализ современных средств массовой информации Китая Б1.В.ДВ.6

Направление подготовки: 41.04.05 - Международные отношения
Профиль подготовки: Китай в системе глобальных и региональных международных отношений
Квалификация выпускника: магистр
Форма обучения: очное
Язык обучения: русский
Автор(ы): Аликберова А.Р.
Рецензент(ы): Белоглазов А.В.

СОГЛАСОВАНО:
Заведующий(ая) кафедрой: Мухаметзянов Р. Р.
Протокол заседания кафедры No ___ от "____" _____ 201__г
Учебно-методическая комиссия Института международных отношений, истории и востоковедения (отделение Высшая школа международных отношений и востоковедения):
Протокол заседания УМК No ____ от "____" _____ 201__г

Казань
2017

ЭЛЕКТРОННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА КФУ

Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине/ модулю

4.2 Содержание дисциплины

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

6.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы и форм контроля их освоения

6.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

6.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

6.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

7.1 Основная литература

7.2 Дополнительная литература

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

12. Средства адаптации преподавания дисциплины к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. Аликберова А.Р. (Кафедра алтаистики и китаеведения, отделение Высшая школа международных отношений и востоковедения), Alfia.Kasimova@kpfu.ru

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Выпускник, освоивший дисциплину, должен обладать следующими компетенциями:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-1	способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу
ОПК-1	умением системно мыслить, выявлять международно-политические и дипломатические смысловые нагрузки и значения проблем, попадающих в фокус профессиональной деятельности
ПК-14	способностью проводить комплексную оценку конкретной международной ситуации и определять исходные данные для выполнения задания руководителей по линии работы над международным проектом
ПК-23	способностью понимать логику глобальных процессов и развития всемирной политической системы международных отношений в их обусловленности экономикой, историей, правом
ПК-24	владением навыками отслеживания динамики основных характеристик среды международной безопасности и пониманием их влияния на национальную безопасность России
ПК-26	способностью ориентироваться в мировых экономических, экологических, демографических, миграционных процессах, пониманием механизмов взаимовлияния планетарной среды, мировой экономики и мировой политики
ПК-29	владением знаниями об основах регулирования международных конфликтов с использованием дипломатических политико-психологических, социально-экономических и силовых методов
ПК-31	владением основами и базовыми навыками прикладного анализа международных ситуаций
ПК-35	владением знаниями об основных тенденциях развития ключевых интеграционных процессов современности
ПК-37	способностью ориентироваться в сложных механизмах многосторонней и интеграционной дипломатии

Выпускник, освоивший дисциплину:

4. должен демонстрировать способность и готовность:

Обучающийся, завершивший изучение дисциплины, должен

знать:

основные процессы развития современных СМИ Китая; закономерности исторических процессов и развития китайской журналистики; стандарты работы журналиста в Китае.

уметь:

анализировать правовые, этические и другие особенности функционирования китайской журналистики, понимать ее роль в общественно-политической жизни страны;

владеть:

информацией о крупнейших и ведущих СМИ Китая.

демонстрировать способность и готовность:

- применять результаты освоения дисциплины в профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел "Б1.В.ДВ.6 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 41.04.05 "Международные отношения (Китай в системе глобальных и региональных международных отношений)" и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 2 курсе, в 3 семестре.

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 зачетных(ые) единиц(ы), 36 часа(ов).

Контактная работа - 18 часа(ов), в том числе лекции - 10 часа(ов), практические занятия - 8 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 18 часа (ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 0 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет в 3 семестре.

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине/ модулю

N	Раздел дисциплины/ модуля	Семестр	Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах)			Самостоятельная работа
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Традиции национального печатного слова и возникновение китайской журналистики	3	0	2	0	2
2.	Тема 2. Модернизация концепции национальной журналистики и СМИ в Китае на рубеже XX-XX1 веков	3	0	2	0	2
3.	Тема 3. Пресса в медиаландшафте Китая	3	2	0	0	2
4.	Тема 4. Вечерняя пресса Китая	3	2	0	0	0
5.	Тема 5. Радиовещание в медиаландшафте Китая	3	0	2	0	2
6.	Тема 6. Телевидение в медиаландшафте Китая	3	2	0	0	2
7.	Тема 7. Информационные агентства в медиаландшафте Китая.	3	2	0	0	2
8.	Тема 8. Реклама в медиаландшафте Китая	3	0	2	0	2
9.	Тема 9. Система СМИ Тайваня. СМИ Китая для зарубежной аудитории. СМИ хуацяо.	3	0	0	0	2
10.	Тема 10. Интернет в Китае. Современные информационно?-коммуникативные технологии и новые СМИ Китая.	3	2	0	0	2
	Итого		10	8	0	18

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Традиции национального печатного слова и возникновение китайской журналистики

Китайская цивилизация: общее и особенное. Конфуций и массовое распространение грамотности с середины V в. до н.э. Публицистика. Историки. Философы. Конфуцианцы и легисты. Полупериодические рукописные издания периода империи Хань. Книга, листки ди-бао, брошюрованные вестники как прототипы печатных средств массовой информации Китая. Первые печатные издания времен Тан и Сун.

Китай к началу XIX в. Подъем освободительной борьбы против маньчжурской династии. Попытки колонизаторов проникнуть в Китай и политика правительства Цин. Газеты колонизаторов. ?Опиумные войны? и превращение страны в полуколонию. Цензура. Нелегальная китайская пресса. Публицистика конца XIX в.: споры о пути развития страны. Конфуцианцы и западники. Языковые проблемы. Организация газетного дела, ее особенности. Влияние европейской и японской журналистики.

Китайская журналистика во время буржуазной революции 1911-13 гг. и после революции. Партийная пресса. Сун Ятсен и его издания.

Пресса Китая в 20-30 гг. Политика Гоминдановского правительства по отношению к прессе. Цензура. Оппозиционная пресса. Издания КПК.

Китайская журналистика перед II мировой войной.

Тема 2. Модернизация концепции национальной журналистики и СМИ в Китае на рубеже XX-XX1 веков

Основные этапы эволюции китайской журналистики. Тенденции развития журналистики и СМИ Китая в контексте современности. Типология печатных СМИ. Печатные СМИ Китая: центральные газеты, провинциальные, городские, уездные. Печать КПК. Вечерние городские газеты, общественно-массовые газеты, в т.ч. радио и телегазеты. Профессиональные издания, пресса для молодежи (центральная ежедневная молодежная газета ?Чжунго ципьняньбао? (?Китайская молодёжь?) и женщин (еженедельное издание ?Чжунго фушобао? (?Китайская женская газета?). Газета для крестьян ?Нунминь жибао?. Китайская ассоциация журналистов (1957 г.). Премии за достижения в области журналистики: премия за достижения в области китайской журналистики, премия имени Фань Чанцзян, премия имени Таофэнь, премия ?Байцзя?.

Издание в Китае СМИ Руперта Мердока. Качественные западные издания на китайском языке (Forbes, Fortune, The Econmist, National Geographic и др.).

Тема 3. Пресса в медиаландшафте Китая

Первая китайская газета ?Кинг-Пао? (?Столичный вестник?) (911 г.). Императорские декреты и придворные известия в содержании газеты. Три выпуска издания на рубеже XIX и XX вв.: ?Деловой листок? - известия из торгового и промышленного мира; ?Пра?вительственный вестник? - преемник древней газеты; ?Земский листок? - для провинции, сокращенное извлечение из первого и второго выпусков.

?Движение 4 мая? 1919 г и зарождение марксистской революционной печати. Организация марксистских кружков и первая революционная массовая рабочая печать. Рабочие газеты ?Лаодунинь? (Пекин), ?Лаодунцзе?, ?Хою? (Шанхай), ?Лаодуншэн? (Кантон).

Всекитайский орган КПК ?Синьхуажибао? (1938 г.). Создание отделов по

распространению периодической печати при партийных комитетах. Решение ЦК КПК 20 июня 1941 г. об упорядочении печати и об улучшении партийного руководства печатью, против серости языка и трафарета в газетной работе.

Образование КНР (1 октября 1949 г.) и возникновение новой системы массовой информации. Крупнейшая партийная газета ?Жэньминь Жибао? как орган Центрального комитета КПК (?Народная газета?). Официальное информационное агентство ?Синьхуа? (?Новый Китай?). Центральное народное радиовещание. Выход газеты ?Жэньминь Жибао? за пределами Китая (Сан-Франциско (США), 1982 г.). Признание (1987 г.) ?Жэньминь Жибао? одной из десяти крупнейших и влиятельных газет мира наряду с американскими ?Нью-Йорк Таймс? и ?Вашингтон Пост?, французской ?Монд?, английскими ?Таймс? и ?Гардиан?.

Функции печати. Пропагандистская функция партийной прессы Китая. Расширение функций как требование новой экономики. Начало 80-х гг. - коррективы в структуре пе?чати СМИ Китая. Исчезновение монополии партийной прессы. Отраслевые газеты, газеты предприятий, вечерние газеты, дайджесты, общественно-популярные, рекламные, армейские газеты.

Концентрация и формирование корпораций китайской печати. Системообразующие газеты и создание корпораций. Система дочерних изданий: дайджесты, вечерние и специализированные газеты. Слияние изданий.

Тема 4. Вечерняя пресса Китая

Феномен вечерних газет в Китае. Понятие ?ваньбао? - ?вечерняя газета?. Отличие вечерних газет Китая от европейских вечерних. Народная основа вечерней прессы и ее творческие возможности. Вечерняя пресса и ее влияние на расширение функций национальной журналистики.

Создание первых вечерних газет иностранцами в Шанхае и Гонконге. 1863 г. - учреждение в Гонконге англоязычной ?Дэчэньбао? дочерней вечерней газеты ?Ваньюбао хэ сянганханюньлу? (?Вечерняя почта и вестник Гонконга?). 1867 г. - создание англичаниным Джонсом вечерней газеты ?Шанхай ваньчайбао?.

Первое вечернее издание ?Е бао? на национальном языке (1895 г., Шанхай) как основа развития китаеязычной вечерней прессы. ?Шанхай ваньбао? (1898 г.) на китайском языке и введение в журналистский и читательский оборот понятия ?ваньбао? - вечерняя газета. Поиск условий сосуществования с дневными газетами.

Тема 5. Радиовещание в медиаландшафте Китая

Начало периодического радиовещания в Китае. Создание Центрального управления радиовешания (1949 г.). ?Решение о создании и развитии современной сети

радиовещания?, 14 апреля 1950 г. Причины популярности и быстрого распространения радиовещания в Китае. Движение радиоприемных операторов и становление радиовещания. Роль радиоприемных операторов в ретрансляции информации в армии, в государственных учреждениях, школах, на заводах. Кружки прослушивания радиопередач.

Четырехъярусная пирамида системы радиовещания в первые годы: Центральное народное радиовещание, радиостанции крупных административных центров, радиостанции провинций и городов центрального подчинения, городское радиовещание.

Отдел международного радиовещания - ?Радио Пекина?, 1950 г. Языки вещания. Радиофикация села. Роль 4-го Всекитайского рабочего совещания работников радиовещания в качественном изменении содержания вещания.

Тема 6. Телевидение в медиаландшафте Китая

Этапы развития телевидения в Китае. Появление телевидения в Китае (1958 г.). Становление китайского ТВ (1958-1966 гг.). Первые телестудии Пекина, Шанхая, Харбина. Структура и тематика первых телевизионных программ. Создание телеуниверситета (1960 г.) и телевизионное обучение (математика, физика, химия, китайский язык). Освоение цветного телевидения (1973 г.).

?Культурная революция? на китайском ТВ (1967-1976 гг.). Закрытие телестанций. Период активного развития китайского ТВ (1977-1982 гг.). Переименование Пекинской телестанции в ?Китайскую центральную телестанцию? (CCTV, 1979 г.). Первое заседание о производстве телепрограмм Центрального управления по делам радиовещания. Первая выставка телепрограмм (1979 г.) как первый опыт обмена телепродукцией в истории национального ТВ Китая. Первая реклама на китайском ТВ. Расцвет ТВ в Китае (1983? гг.). Период процветания национального ТВ Китая (1983-1989). Начало регулярного вещания современного цветного телевизионного центра ССТУ 15 марта 1988 г. Переход на цифровые технологии вещания (с 1990 г.). Внедрение рыночной экономики в сферу китайского телевещания.

Тема 7. Информационные агентства в медиаландшафте Китая.

Создание государственного информационного агентства ?Синьхуа? (1931 г. - как ?Красный Китай?, 1937 - ?Синьхуа? (?Новый Китай?). Создание и развитие единого общегосударственного информационного агентства ?Синьхуа?. Март 1950 г. - ?Указание о реорганизации агентства ?Синьхуа? в централизованное единое государственное информационное агентство? ЦК КПК. Апрель 1950 г. - ?Решение о работе и реорганизации единого информационного агентства ?Синьхуа? (Главное управление по делам журналистики Центрального народного правительства). Статус государственного официального информационного агентства, наделенного правом публикации официальных заявлений центрального правительства КНР, сообщений дипломатического характера и правом снабжения различной информацией редакции газет, журналов, радиовещательных станций и т.д. Структура агентства (генеральные отделения и корпункты) внутри Китая. Представительства за рубежом. ?Синьхуа? на современном этапе в системе крупнейших мировых информационных агентств.

Тема 8. Реклама в медиаландшафте Китая

Развитие рекламы в средствах массовой информации Китая и особенности современной ханьской культуры. Закон КНР о рекламе. Определение рекламы в Законе КНР о рекламе. Первая китайская конференция по международной рекламе в Министерстве коммерции КНР (1958г.). Рекламные публикации в газете ?Шанхай Дэйли?. Эволюция рекламы и ее место в мировом рекламном рынке. Этический кодекс и статус работников рекламных агентств КНР. Анализ и оценка рекламы в СМИ в период реформ. Распространение социальной рекламы в условиях рыночной экономики. Китайские ежегодные сборники лучших работ по рекламе КНР (1А1). Социокультурное назначение рекламных текстов. Архетипический брендинг как апелляция к национальной ментальности. Сдвоенная функция китайской рекламы. Графическая реклама в Китае.

Тема 9. Система СМИ Тайваня. СМИ Китая для зарубежной аудитории. СМИ хуацяо.

Исторические факторы формирования СМИ Тайваня. Государственная информационная политика Тайваня: специфика становления. Этапы существования сферы печатных СМИ: период контроля и цензуры со стороны правящего режима, эпоха либерализации СМИ, развитие данной сферы в условиях рыночной конкуренции и демократической политической системы.

СМИ Тайваня в период военного положения. Правительственное информационное бюро (ПИБ) Китайской республики. Нормативно-правовые акты: Закон ?Девять пунктов о запрещении изданий или ограничении их выпуска в военное время? (1945 г.), Закон ?О контроле над журналистикой в период военного положения в провинции Тайвань? (1950 г.), ?Закон о печати (1952 г.), ?Инструкции о печати?. Партийные и провинциальные издания (центральные газеты регионов Тайваня). Проправительственные издания: газета ?Чжунхуа жибао?, ?Чжунъян жибао?. ?Ляньхэ бао?, ее дочернее издание для деловых кругов - ?Цзинцзи жибао?). ?Шицзе жибао? - газета для бизнес-эмигрантов и студентов из Тайваня, которые покинули остров (основное распространение в США). Тематика провластных изданий.

Тема 10. Интернет в Китае. Современные информационно?-коммуникативные технологии и новые СМИ Китая.

Развитие национального сегмента Интернета в Китае (2-ая половина 1980-х гг). Этапы развития китайского сегмента Интернета. Характеристики аудитории Интернета в Китае. Первые интернет-СМИ КНР. Электронная версия журнала ?Китайские ученые за границей? как первое Интернет-СМИ (1995 г.). Развитие конвергенции в сфере коммуникации. Этапы развития интернет-СМИ Китая. Зарождение интернет-СМИ в Китае (1995?1998 г.). Вхождение интернет-СМИ в число основных типов СМИ Китая (с 1999 г по 2005 г.). Развитие коммерческих онлайновых-СМИ (с 2005 г по наст. время). Национальная типология онлайновых СМИ. Онлайновые сайты, выпускаемые традиционными государственными СМИ. Коммерческие порталы коммерческих организаций без аналогов в традиционном секторе. Местные онлайновые СМИ совместного типа. Слияние традиционных СМИ с новыми медиа. Интернет-радио, блоги, подкастинги. Средства обеспечения интерактивности интернет-СМИ Китая (электронная почта, форумы, онлайн-голосования, рейтинги, чаты, гостевые книги, 8М8 и т.д.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утверждён приказом Министерства образования и науки Российской Федерации N1367 от 19 декабря 2013 г.).

Письмо Министерства образования Российской Федерации N14-55-996ин/15 от 27.11.2002 "Об активизации самостоятельной работы студентов высших учебных заведений"

Положение N 0.1.1.67-06/265/15 от 24 декабря 2015 г. "Об организации текущего и промежуточного контроля знаний обучающихся федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет""

Положение N 0.1.1.67-06/241/15 от 14 декабря 2015 г. "О формировании фонда оценочных средств для проведения текущей, промежуточной и итоговой аттестации обучающихся федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет""

Положение N 0.1.1.56-06/54/11 от 26 октября 2011 г. "Об электронных образовательных ресурсах федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет""

Регламент N 0.1.1.67-06/66/16 от 30 марта 2016 г. "Разработки, регистрации, подготовки к использованию в учебном процессе и удаления электронных образовательных ресурсов в системе электронного обучения федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет""

Регламент N 0.1.1.67-06/11/16 от 25 января 2016 г. "О балльно-рейтинговой системе оценки знаний обучающихся в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет""

Регламент N 0.1.1.67-06/91/13 от 21 июня 2013 г. "О порядке разработки и выпуска учебных изданий в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего профессионального образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет""

Самостоятельная работа обучающихся выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Самостоятельная работа подразделяется на самостоятельную работу на аудиторных занятиях и на внеаудиторную самостоятельную работу. Самостоятельная работа обучающихся включает как полностью самостоятельное освоение отдельных тем (разделов) дисциплины, так и проработку тем (разделов), осваиваемых во время аудиторной работы. Во время самостоятельной работы обучающиеся читают и конспектируют учебную, научную и справочную литературу, выполняют задания, направленные на закрепление знаний и отработку умений и навыков, готовятся к текущему и промежуточному контролю по дисциплине.

Организация самостоятельной работы обучающихся регламентируется нормативными документами, учебно-методической литературой и электронными образовательными ресурсами, включая:

6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

6.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы и форм контроля их освоения

Этап	Форма контроля	Оцениваемые компетенции	Темы (разделы) дисциплины
Семестр 3			
	Текущий контроль		
1	Реферат	ПК-23	2. Модернизация концепции национальной журналистики и СМИ в Китае на рубеже XX-XX1 веков
2	Презентация	ПК-26	1. Традициинациональногопечатного слова ивозникновениекитайскойжурналистики
	Зачет	ОК-1, ОПК-1, ПК-14, ПК-23, ПК-24, ПК-26, ПК-29, ПК-31, ПК-35, ПК-37	

6.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Этап	Форма контроля	Критерии оценивания			
		Отлично	**Хорошо**	**Удовл.**	**Неуд.**
Семестр 3					
Текущий контроль					
1	Реферат	Тема раскрыта полностью. Продемонстрировано превосходное владение материалом. Использованы надлежащие источники в нужном количестве. Структура работы соответствует поставленным задачам. Степень самостоятельности работы высокая.	Тема в основном раскрыта. Продемонстрировано хорошее владение материалом. Использованы надлежащие источники. Структура работы в основном соответствует поставленным задачам. Степень самостоятельности работы средняя.	Тема раскрыта слабо. Продемонстрировано удовлетворительное владение материалом. Использованные источники и структура работы частично соответствуют поставленным задачам. Степень самостоятельности работы низкая.	Тема не раскрыта. Продемонстрировано неудовлетворительное владение материалом. Использованные источники недостаточны. Структура работы не соответствует поставленным задачам. Работа несамостоятельна.

Этап	Форма контроля	Критерии оценивания			
		Отлично	**Хорошо**	**Удовл.**	**Неуд.**
2	Презентация	Превосходный уровень владения материалом. Высокий уровень доказательности, наглядности, качества преподнесения информации. Степень полноты раскрытия материала и использованные решения полностью соответствуют задачам презентации. Использованы надлежащие источники и методы.	Хороший уровень владения материалом. Средний уровень доказательности, наглядности, качества преподнесения информации. Степень полноты раскрытия материала и использованные решения в основном соответствуют задачам презентации. Использованные источники и методы в основном соответствуют поставленным задачам.	Удовлетворительный уровень владения материалом. Низкий уровень доказательности, наглядности, качества преподнесения информации. Степень полноты раскрытия материала и использованные решения слабо соответствуют задачам презентации. Использованные источники и методы частично соответствуют поставленным задачам.	Неудовлетворительный уровень владения материалом. Неудовлетворительный уровень доказательности, наглядности, качества преподнесения информации. Степень полноты раскрытия материала и использованные решения не соответствуют задачам презентации. Использованные источники и методы не соответствуют поставленным задачам.
		Зачтено		Не зачтено	
	Зачет	Обучающийся обнаружил знание основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности, справился с выполнением заданий, предусмотренных программой дисциплины.		Обучающийся обнаружил значительные пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустил принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий и не способен продолжить обучение или приступить по окончании университета к профессиональной деятельности без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.	

6.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Семестр 3

Текущий контроль

1. Реферат

Тема 2

1. Знаковые персоны китайской журналистики: Ван Тао, Сунь Ятсен, Лян Цичао.
2. Китайская тема в публицистике американского журналиста Эдгар Сноу.
3. Русскоязычные ресурсы по китайской тематике (китайские ресурсы Рунета).
4. Русскоязычные ресурсы СМИ КНР.
5. Англоязычные СМИ КНР.
6. Англоязычные он-лайн версии китайских СМИ.
7. Развитие Интернета в Китайской Народной Республике: структура, мобильный доступ, социальные последствия, регулирование и проблемы информационной борьбы.
8. Регулирование деятельности СМИ в КНР.
9. Проблемы защиты культурного наследия и идентичности в эпоху глобализации.
10. Типология СМИ России и КНР: сравнительный анализ.
11. Трансформация партийной печати КНР в условиях рыночной экономики.
12. Освещение конфликтных ситуаций СМИ России, КНР, США: сравнительный анализ.
13. Система подготовки журналистов в КНР.
14. СМИ Гонконга.
15. СМИ Тайваня.
16. Прецедентные феномены как фактор межкультурной коммуникации: российско- китайский опыт.
17. Внешнеполитическая пропаганда КНР (по материалам газеты ?Чайна дэйли? и агентства Синьхуа).
18. Программная политика русскоязычного канала Центрального телевидения КНР.
19. Информационный аспект подготовки Олимпийских игр (Пекин-2008, Сочи - 2014); пропаганда и контрпропаганда.
20. Некоторые аспекты информационного противоборства Запада с Китаем: права человека и свобода печати, проблема ОООООЬЕ, события на площади Тяньаньмэнь, секта Фалуньгун, ситуация в Тибетском и Синьцзян-Уйгурском автономных районах, отношения с Тайванем.

2. Презентация

Тема 1

1. Образ России в СМИ КНР.
2. Образ Китая в СМИ России.
3. Периодические издания на китайском языке, издающиеся в России.
4. CHIMERIKA (CHINA + AMERICA) как феномен глобализации (по материалам мировых СМИ).
5. Медиахолдинги КНР.
6. Политическая карикатура в СМИ КНР.
7. Печать русской эмиграции в Китае.
8. Реклама и паблик рилейшнз: китайский вариант.
9. Русская культура в Китае: литература, музыка, кино.
10. Китайские медиа-представительства в России.

Зачет

Вопросы к зачету

1. Основные этапы эволюции китайской журналистики.
2. Типология печатных СМИ Китая.
3. Система массовой информации Китая: общая характеристика.
4. Г азета ?Жэньминь Жибао? как орган Центрального комитета КПК.
5. Функции печати в Китае: история и современность.
6. Вечерняя пресса в Китае.
7. Создание и развитие радиовещания в Китае.
8. Международное радиовещание Китая.
9. Создание и развитие телевидения в Китае.
10. Китайское Центральное телевидение. Система и тематика специализированных каналов ЦТК.
11. Идейно-политические и общественные функции китайского ТВ.
12. Государственное информационное агентство ?Синьхуа?: история, структура, задачи.
13. Специфика развития рекламы в Китае. Закон КНР о рекламе.
14. Социокультурное назначение китайских рекламных текстов.
15. Государственная информационная политика Тайваня: специфика становления и развития.
16. Газеты и журналы Тайваня в современных экономических и политических условиях.
17. Формирование и развитие национального телевидения Тайваня.
18. Радиовещание Тайваня. Радиовещание Тайваня для зарубежной аудитории.
19. Медиагруппа ?Чайна Дэйли?: как ведущий англоязычный информационный ресурс правительства КНР.
20. Журналистика хуацяо. Ведущие издания для китайцев за рубежом.
21. Телевидение и радиовещание Китая для зарубежной аудитории.
22. Развитие интернет-СМИ Китая. Национальная типология онлайновых СМИ.
23. Особенность блогосферы Китая. Национальная типология блогов.
24. Мобильные технологии и СМИ Китая.

6.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

В КФУ действует балльно-рейтинговая система оценки знаний обучающихся. Суммарно по дисциплине (модулю) можно получить максимум 100 баллов за семестр, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов.

Для зачёта:

56 баллов и более - "зачтено".

55 баллов и менее - "не зачтено".

Для экзамена:

86 баллов и более - "отлично".

71-85 баллов - "хорошо".

56-70 баллов - "удовлетворительно".

55 баллов и менее - "неудовлетворительно".

Этап	Форма контроля	Процедура оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	Количество баллов
Семестр 3			
Текущий контроль			

Этап	Форма контроля	Процедура оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	Количество баллов
1	Реферат	Обучающиеся самостоятельно пишут работу на заданную тему и сдают преподавателю в письменном виде. В работе производится обзор материала в определённой тематической области либо предлагается собственное решение определённой теоретической или практической проблемы. Оцениваются проработка источников, изложение материала, формулировка выводов, соблюдение требований к структуре и оформлению работы, своевременность выполнения. В случае публичной защиты реферата оцениваются также ораторские способности.	25
2	Презентация	Обучающиеся выполняют презентацию с применением необходимых программных средств, решая в презентации поставленные преподавателем задачи. Обучающийся выступает с презентацией на занятии или сдаёт её в электронном виде преподавателю. Оцениваются владение материалом по теме презентации, логичность, информативность, способы представления информации, решение поставленных задач.	25
			Всего 50
	Зачет	Зачёт нацелен на комплексную проверку освоения дисциплины. Обучающийся получает вопрос (вопросы) либо задание (задания) и время на подготовку. Зачёт проводится в устной, письменной или компьютерной форме. Оценивается владение материалом, его системное освоение, способность применять нужные знания, навыки и умения при анализе проблемных ситуаций и решении практических заданий.	50

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

7.1 Основная литература:

. Новые геополитические реалии и СМИ. Международный постоянно действующий научно-практический семинар 'Век информации'. 16 декабря 2011 г. Науч. ред. А. С. Пую, А. Ю. Быков. СПбГУ, 2012. - 161. // http://www.bibliorossica.com/book.html?search_query=%D1%81%D0%BE%D0%B2%D1%80%D0%B5%D0%BC%D0%B5%D0

2. Век информации. СМИ и внешняя политика Китая. Сборник научных статей. ◆ 4 (S1), 2014. Ред.-сост. Р. В. Бекуров, Ю. С. Данилова, С. Б. Никонов. СПбГУ, 2014. - 196. // http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=16685&search_query=%D0%B0%D0%BD%D0%B0%D0%BB%D0%B8%D

7.2. Дополнительная литература:

Язык СМИ и политика. Под ред. Г.Я. Солганика.М.: МГУ, 2012. - 952 с. // http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=9452&search_query=%D0%B0%D0%BD%D0%B0%D0%BB%D0%B8%D0

2. Медиалингвистика. Вып. 3. Речевые жанры в массмедиа. Под ред. Л. Р. Дускаевой. СпБГУ, 2014. - 228 с. http://www.bibliorossica.com/book.html?search_query=%D0%BE%D1%84%D0%B8%D1%86%D0%B8%D0%B0%D0%BB%D1

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)

CCTV4 - cctv4.cn

Жэньминь Жибао - people.cn.com

Информационное агентство ?Синьхуа?: - xinhuanet.org.cn

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

В процессе изучения данного курса обязательным является посещение всех лекций и практических занятий. Присутствуя на лекции, студент вместе с преподавателем проделывает путь учебно-научного поиска, постигает приёмы анализа проблем, учится думать. Студентам рекомендуется вести собственный конспект лекций. Конспектирующий лекции пропускает то, что ему легко воспроизвести по запасу собственных знаний. Вот почему при чтении чужого конспекта не может сложиться цельного впечатления о сути проблем, рассматриваемых в лекции. Он субъективно неполноценен для другого лица. Только личное присутствие на лекции позволяет зафиксировать в памяти и в дальнейшем при чтении собственного конспекта воспроизвести ряд фактов, явлений, конкретных примеров.

Кроме того, необходимо иметь и аккуратно вести словарик новой лексики, все записанные слова должны быть в активном запасе слов студента.

А также, основным атрибутом при изучении иностранного языка является пропись, студент должен прописывать каждое новое слово (иероглиф) как минимум одну строку, после чего показывать преподавателю для контроля правильности написания иероглифа.

Практические занятия - составная часть учебного процесса, групповая форма занятий при активном участии студентов. Они способствуют углублённому изучению наиболее сложных проблем и служат основной формой подведения итогов самостоятельной работы студентов. На практических занятиях студенты учатся грамотно излагать проблемы, свободно высказывать свои мысли и суждения, вести полемику, убеждать, доказывать, опровергать, отстаивать свои убеждения. Всё это помогает приобрести навыки и умения, необходимые современному специалисту.

Прежде всего, студентам следует обратить внимание на основные вопросы изучаемой темы и осмыслить их. Они нацеливают их на исследовательский, поисковый подход к изучению учебной литературы, документов, других источников информации. Не следует всецело полагаться только на память, а нужно законспектировать обязательную литературу. Следует составить краткий план выступления по каждому вопросу предстоящего занятия. Следует иметь виду, что подготовка к практическим занятиям связана не только с темой и вопросами плана. Она зависит также от формы, места проведения практического занятия, конкретных заданий и поручений, которые определены вместе с преподавателем. Необходимо обращаться к своему преподавателю за любыми консультациями.

Самостоятельная работа является важным звеном в изучении данной дисциплины

Методические указания для выполнения задания - презентации:

Студенты могут выбрать любое СМИ Китая (по согласованию с преподавателем). Презентация должна давать подробное представление о выбранном издании (теле-, радиопрограмме): содержать информацию об историю СМИ, структуре, учредителе, аудитории, тематике, технологиях работы с информацией и т.д.

Во время презентации связный устный рассказ должен сочетаться с показом слайдов, демонстрацией видеоизображений или прослушиванием аудиозаписей.

По согласованию с преподавателем возможна разработка групповых проектов (состав группы не более 3 человек). При подготовке презентации следует использовать все возможные источники, в т.ч. Интернет.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Освоение дисциплины "Анализ современных средств массовой информации Китая" предполагает использование следующего программного обеспечения и информационно-справочных систем:

Операционная система Microsoft Windows Professional 7 Russian

Пакет офисного программного обеспечения Microsoft Office 2010 Professional Plus Russian

Браузер Google Chrome

Adobe Reader XI

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе " БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен обучающимся. В ЭБС " БиблиоРоссика " представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (ФГОС ВО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, учебно-методические комплексы, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (ФГОС ВО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе Издательства "Лань" , доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС Издательства "Лань" включает в себя электронные версии книг издательства "Лань" и других ведущих издательств учебной литературы, а также электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам. ЭБС Издательства "Лань" обеспечивает доступ к научной, учебной литературе и научным периодическим изданиям по максимальному количеству профильных направлений с соблюдением всех авторских и смежных прав.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "Консультант студента", доступ к которой предоставлен обучающимся. Многопрофильный образовательный ресурс "Консультант студента" является электронной библиотечной системой (ЭБС), предоставляющей доступ через сеть Интернет к учебной литературе и дополнительным материалам, приобретенным на основании прямых договоров с правообладателями. Полностью соответствует требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования к комплектованию библиотек, в том числе электронных, в части формирования фондов основной и дополнительной литературы.

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Освоение дисциплины "Анализ современных средств массовой информации Китая" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB,audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудованием имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

12. Средства адаптации преподавания дисциплины к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости в образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие восприятие информации обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;

- создание контента, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотреть доступность управления контентом с клавиатуры;

- создание возможностей для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников - например, так, чтобы лица с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально;

- применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной, за счёт альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;

- применение дистанционных образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения, проведения семинаров, выступления с докладами и защиты выполненных работ, проведения тренингов, организации коллективной работы;

- применение дистанционных образовательных технологий для организации форм текущего и промежуточного контроля;

- увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи:

- продолжительности сдачи зачёта или экзамена, проводимого в письменной форме, - не более чем на 90 минут;

- продолжительности подготовки обучающегося к ответу на зачёте или экзамене, проводимом в устной форме, - не более чем на 20 минут;

- продолжительности выступления обучающегося при защите курсовой работы - не более чем на 15 минут.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учебным планом по направлению 41.04.05 "Международные отношения" и магистерской программе Китай в системе глобальных и региональных международных отношений .