

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций



подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Экономическая журналистика за рубежом Б1.В.ДВ.7

Направление подготовки: 42.03.02 - Журналистика

Профиль подготовки: Международная журналистика

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Газизов Р.Р.

Рецензент(ы):

Гильманова А.Н.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Толчинский Л. Г.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института социально-философских наук и массовых коммуникаций (Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций):

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No 9418145519

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. Газизов Р.Р. кафедра телепроизводства и цифровых коммуникаций Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций ,
RaRGazizov@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины 'Экономическая журналистика за рубежом' являются: знакомство студентов с особенностями зарубежной экономической журналистики и освоение специфики подготовки журналистских материалов на экономическую тематику.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел "Б1.В.ДВ.7 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 42.03.02 Журналистика и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 4 курсе, 7 семестр.

Курс 'Экономическая журналистика за рубежом' относится к вариативной части, дисциплинам по выбору студента. Для изучения курса студентам необходимы знания в области теории жанров журналистики, а также представления о типах и видовых характеристиках средств массовой информации, в том числе о специальных видах журналистской деятельности.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-2 (общекультурные компетенции)	способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции
ОК-3 (общекультурные компетенции)	способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности
ОК-4 (общекультурные компетенции)	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности
ОК-7 (общекультурные компетенции)	способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
ОПК-1 (профессиональные компетенции)	способностью осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста в следовать этому в профессиональной деятельности

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОПК-11 (профессиональные компетенции)	способностью учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента
ОПК-14 (профессиональные компетенции)	способностью базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- специфику экономической журналистики как специализированной отрасли журналистского творчества;
- закономерности развития экономической журналистики за рубежом;
- особенности подготовки материалов на экономическую тему.

2. должен уметь:

- разработать концепцию материала, посвященного проблемам экономики;
- выявить особенности развития и перспективы экономической журналистики в зарубежных медиасистемах;
- подготовить журналистский текст на экономическую тематику.

3. должен владеть:

- спецификой экономической проблематики;
- методами работы с экономической информацией;
- жанровыми формами, характерными для экономических СМИ.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

применять полученные знания на практике

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет в 7 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практи- ческие занятия	Лабора- торные работы	
1.	Тема 1. СМИ и современная экономика: особенности подготовки журналистских текстов на экономическую проблематику.	7		2	2	0	Коллоквиум

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практи- ческие занятия	Лабора- торные работы	
2.	Тема 2. Медиа как деловые издания: исторические аспекты классификации, периоды развития деловой журналистики в России и зарубежных медиасистемах.	7		4	2	0	Контрольная работа
3.	Тема 3. Структура деловой журналистики. Особенности экономической проблематики и ее освещение различными средствами массовой информации..	7		4	4	0	Творческое задание
4.	Тема 4. Газетная экономическая журналистика за рубежом в информационно богатых странах. Опыт крупных еженедельников и ежедневных изданий массового и качественного характера.	7		4	2	0	Контрольная работа
5.	Тема 5. Особенности подготовки журналистских текстов для деловых и бизнес-изданий.	7		0	2	0	Контрольная работа
6.	Тема 6. Экономическая журналистика в электронных средствах массовой информации.	7		0	2	0	Творческое задание
.	Тема . Итоговая форма контроля	7		0	0	0	Зачет
	Итого			14	14	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. СМИ и современная экономика: особенности подготовки журналистских текстов на экономическую проблематику.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Способы и методы отражения экономических проблем на страницах современной прессы. Своеобразие экономической журналистики как особой отрасли медиасистемы. Целевая установка экономического издания. Аудитория деловой Интернет-прессы, ее специфика и миграция.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Студентам предлагается изучить ведущие зарубежные и отечественные издания, которые можно определить как экономические. При этом необходимо обратить внимание на способы представления экономической информации и ее влияние на общую информационную политику издания.

Тема 2. Медиа как деловые издания: исторические аспекты классификации, периоды развития деловой журналистики в России и зарубежных медиасистемах.

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Деловая Интернет-журналистика: качественный характер подаваемой информации. Отличия качественной прессы. Переход к рынку как фактор развития деловой журналистики.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Специфика аудитории и особенности подачи материалов на экономическую тематику. Требования к журналисту в деловом издании.

Тема 3. Структура деловой журналистики. Особенности экономической проблематики и ее освещение различными средствами массовой информации..

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Структура деловой Интернет-журналистики. Экономика и журналистика. Задачи экономических изданий. Специфика работы в экономическом издании в России и за рубежом.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Особенности экономической проблематики и ее освещение различными средствами массовой информации. Возрождение интереса к экономической журналистике: факторы влияния.

Тема 4. Газетная экономическая журналистика за рубежом в информационно богатых странах. Опыт крупных еженедельников и ежедневных изданий массового и качественного характера.

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Деловая и экономическая пресса США, Западной и Восточной Европы: системные характеристики, жанровые и проблемно-тематические особенности, специфика и характер, перспективные направления развития. Экономическая журналистика за рубежом в информационно богатых странах. Деловое обозрение как издание для деловых людей.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Бизнес-газета как форма отражения основных экономических вопросов. Сила воздействия экономической журналистики. Опыт крупных еженедельников и ежедневных изданий массового и качественного характера.

Тема 5. Особенности подготовки журналистских текстов для деловых и бизнес-изданий.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Студенты готовят журналистский материал на одну из наиболее актуальных тем экономического направления. Затем организуют деловую игру в форме редакционной планерки, на которой представляют свои материалы для публикации в учебном издании.

Тема 6. Экономическая журналистика в электронных средствах массовой информации.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Специфика разработки журналистской проблемы в экономическом материале. Опыт известных зарубежных электронных медиа экономической направленности.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел дисциплины	Се-местр	Неде-ля семе-стра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудо-емкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. СМИ и современная экономика: особенности подготовки журналистских текстов на экономическую проблематику.	7		подготовка к коллоквиуму	12	Коллоквиум

N	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
2.	Тема 2. Медиа как деловые издания: исторические аспекты классификации, периоды развития деловой журналистики в России и зарубежных медиасистемах.	7		подготовка к контрольной работе	12	Контрольная работа
3.	Тема 3. Структура деловой журналистики. Особенности экономической проблематики и ее освещение различными средствами массовой информации..	7		подготовка к творческому заданию	18	Творческое задание
4.	Тема 4. Газетная экономическая журналистика за рубежом в информационно богатых странах. Опыт крупных еженедельников и ежедневных изданий массового и качественного характера.	7		подготовка к контрольной работе	14	Контрольная работа
5.	Тема 5. Особенности подготовки журналистских текстов для деловых и бизнес-изданий.	7		подготовка к контрольной работе	12	Контрольная работа

№	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
6.	Тема 6. Экономическая журналистика в электронных средствах массовой информации.	7		подготовка к творческому заданию	12	творческое задание
	Итого				80	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

В рамках изучения дисциплины "Экономическая журналистика за рубежом" применяются как традиционные образовательные технологии (лекции, практические занятия), так и инновационные - проектирование, творческая имитация, электронные тренинги.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. СМИ и современная экономика: особенности подготовки журналистских текстов на экономическую проблематику.

Коллоквиум , примерные вопросы:

Студенты готовятся по следующим вопросам: 1. Особенности новостной журналистики в экономическом и деловом печатном издании. 2. Аналитическая журналистика в экономическом и деловом печатном издании. 3. Корреспондентская журналистика в экономической и деловой прессе. 4. Интервью в экономической и деловой прессе. 5. Региональная журналистика в экономическом и деловом печатном издании. 6. Рейтинги в экономическом и деловом печатном издании. 7. Формат деловых медиа. 8. Жанрообразующие факторы: факт, событие, процесс, личность. 9. Обзор жанров журналистики, используемых в деловых медиа: новостная журналистика, аналитическая (статьи, обзоры), корреспондентская, репортажная, интерактивная (интервью). 10. Специфика жанров, их синтезирование.

Тема 2. Медиа как деловые издания: исторические аспекты классификации, периоды развития деловой журналистики в России и зарубежных медиасистемах.

Контрольная работа , примерные вопросы:

Вопросы для выполнения контрольной работы: 1. Систематизация источников информации в деловом медиа, специфика и методы работы с ними. 2. Типы источников информации. 3. Законодательная и исполнительная власть как источник информации. 4. Административные службы и общественные структуры. 5. Информационные агентства и пресс-службы. 6. Предприятия и учреждения, учреждения науки. 7. Персоналии: эксперты, консультанты, коллеги. Визуальное наблюдение. 8. Институт экспертов. 9. Специфика и способы и Источники, ресурсы и носители информации. 10. Использование различных носителей информации. 11. Беседа, интервью, случайный разговор. 12. Работа в архивах и библиотеках.

Тема 3. Структура деловой журналистики. Особенности экономической проблематики и ее освещение различными средствами массовой информации..

Творческое задание , примерные вопросы:

Студенты проводят анализ текстов одного из зарубежных СМИ, в которых выделяют специфику текстов на экономическую тематику. Студенты проводят анализ экономического электронного СМИ за рубежом (на выбор) по следующим критериям: 1) Проблематика текстов; 2) Жанровое своеобразие; 3) Языковые, стилистические особенности текстов. Результаты анализа оформляют в форме презентации и выступают с ней на занятии. Анализируется специфика отражения экономической проблематики в электронных СМИ Алгоритм: 1) Тип и наименования издания определяет студент; 2) Под электронными СМИ подразумеваются: а) телекомпания; б) радиоканал; 3) интернет-издание; 3) Анализируется направленность и структура исследуемого издания; 4) Выявляется проблемная специфика выступлений, дается оценка их соответствию критериям актуальности и значимости. Результаты анализа оформляются в письменном виде и представляются на занятии.

Тема 4. Газетная экономическая журналистика за рубежом в информационно богатых странах. Опыт крупных еженедельников и ежедневных изданий массового и качественного характера.

Контрольная работа , примерные вопросы:

Вопросы для подготовки письменной работы: 1. Интернет-ресурсы как источник информации для журналиста. 2. Применимость жанров для подготовки материалов по тематикам. 3. Соотнесение жанров и рубрикатора. 4. Критерии выбора жанра при подготовке материала. 5. Особенности сбора информации для разных жанров. 6. Рейтинги и ранкинги: различия, особенности. Применимость в деловом медиа. 7. Источники информации и требования к ней. 8. Работа в архивах и библиотеках. 9. Типовая методика ранжирования. 10. Трансформация рейтингов в специальные проекты: причины, способы формирования контента, структура проектов.

Тема 5. Особенности подготовки журналистских текстов для деловых и бизнес-изданий.

Контрольная работа , примерные вопросы:

Вопросы для выполнения контрольной работы: 1. Систематизация источников информации в деловом медиа, специфика и методы работы с ними. 2. Типы источников информации. 3. Законодательная и исполнительная власть как источник информации. 4. Административные службы и общественные структуры. 5. Информационные агентства и пресс-службы. 6. Предприятия и учреждения, учреждения науки. 7. Персоналии: эксперты, консультанты, коллеги. Визуальное наблюдение. 8. Институт экспертов. 9. Специфика и способы и Источники, ресурсы и носители информации. 10. Использование различных носителей информации. 11. Беседа, интервью, случайный разговор. 12. Работа в архивах и библиотеках.

Тема 6. Экономическая журналистика в электронных средствах массовой информации.

творческое задание , примерные вопросы:

Вопросы для выполнения творческого задания: 1. Особенности новостной журналистики в экономическом и деловом печатном издании. 2. Аналитическая журналистика в экономическом и деловом печатном издании. 3. Корреспондентская журналистика в экономической и деловой прессе. 4. Интервью в экономической и деловой прессе. 5. Региональная журналистика в экономическом и деловом печатном издании. 6. Рейтинги в экономическом и деловом печатном издании. 7. Формат деловых медиа. 8. Жанрообразующие факторы: факт, событие, процесс, личность. 9. Обзор жанров журналистики, используемых в деловых медиа: новостная журналистика, аналитическая (статьи, обзоры), корреспондентская, репортажная, интерактивная (интервью). 10. Специфика жанров, их синтезирование.

Итоговая форма контроля

зачет (в 7 семестре)

Примерные вопросы к итоговой форме контроля

Вопросы к зачету

1. СМИ и современная экономика.
2. Особенности подготовки журналистских текстов на экономическую проблематику.
3. Медиа как деловые издания.
4. Исторические аспекты классификации деловой журналистики.

5. Периоды развития деловой журналистики в России и зарубежных медиасистемах.
6. Структура деловой журналистики.
7. Особенности экономической проблематики и ее освещение различными средствами массовой информации.
8. Возрождение интереса к экономической журналистике: факторы влияния.
9. Газетная экономическая журналистика за рубежом в информационно богатых странах.
10. Опыт крупных еженедельников и ежедневных изданий массового и качественного характера.
11. Особенности подготовки журналистских текстов для деловых и бизнес-изданий.
12. Жанровая палитра экономической журналистики: преимущество аналитической журналистики.
13. Специфика разработки журналистской проблемы в экономическом материале.
14. Опыт известных зарубежных экономических обозревателей.
15. Экономическая журналистика Типы сравнения данных, типы графиков.
16. Требования к графикам и диаграммам.
17. Обязательные элементы графика.
18. Правила построения графиков.
19. Особенности экономических изданий в Интернете.
20. Специфика освещения экономических проблем на телевидении и радио: экономическое радиобозрение и экономический телеканал.

7.1. Основная литература:

Основы бизнес-моделирования СМИ [Электронный ресурс] : Учеб. пособие для студентов вузов / В. Л. Иваницкий. - М. : Аспект Пресс, 2010. - 254 с. - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756705768.html>

Николаева Ирина Павловна Экономическая теория / Николаева И.П., - 3-е изд. - М.: Дашков и К, 2018. - 330 с.: ISBN 978-5-394-03045-1 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/415107>

Корнилов, Е. А. Массовые коммуникации на рубеже тысячелетий [Электронный ресурс] : монография / Е. А. Корнилов, Е. Е. Корнилова. - М. : Флинта : Наука, 2013. - 256 с. - ISBN 978-5-9765-1360-0 (Флинта), ISBN 978-5-02-037752-3 (Наука)// Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=455346>

7.2. Дополнительная литература:

Основы теории коммуникации: Учебное пособие / Е.А. Кожемякин. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 189 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-006584-7, 500 экз.// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=398446>

Прозоров, В. В. Власть и свобода журналистики [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. В. Прозоров. - 2-е изд., перераб. - М. : Флинта : Наука, 2012. - 240 с. - ISBN 978-5-9765-1071-5 (Флинта), ISBN 978-5-02-037431-7 (Наука)// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=454569>

Теория и практика массовой информации: Учебник / А.А. Марков, О.И. Молчанова, Н.В. Полякова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 252 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). ISBN 978-5-16-006505-2, 500 экз.// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=394706>

7.3. Интернет-ресурсы:

Международная блогпанорама - <http://blogimira.ru>

Журнал "Форбс" - www.forbes.com

Интернет-ресурсы Библиотека Центра экстремальной журналистики - <http://www.library.cjes.ru>
Информационно-аналитический портал "Геополитика" - <http://www.geopolitica.ru>
Сайт журнала "Вопросы экономики" - www.vopreco.ru

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Экономическая журналистика за рубежом" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Для успешного освоения дисциплины требуется выход в Интернет, компьютерный класс и доступ к каталогам международных и зарубежных деловых изданий.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 42.03.02 "Журналистика" и профилю подготовки Международная журналистика.

Автор(ы):

Газизов Р.Р. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Гильманова А.Н. _____

"__" _____ 201__ г.