

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное учреждение  
высшего профессионального образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Таюрский Д.А.

КАЗАНСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ДЕПАРТАМЕНТ  
ОБРАЗОВАНИЯ  
(ДО КФУ)

\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

подписано электронно-цифровой подписью

### Программа дисциплины

Техника и технология средств массовой информации Б1.Б.23

Направление подготовки: 42.03.02 - Журналистика

Профиль подготовки: Средства массовой информации (национальная журналистика)

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

**Автор(ы):**

Газизов Р.Р. , Гильманова А.Н.

**Рецензент(ы):**

Айтуганова М.Л.

**СОГЛАСОВАНО:**

Заведующий(ая) кафедрой: Дорожук Е. С.

Протокол заседания кафедры No \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Учебно-методическая комиссия Института социально-философских наук и массовых коммуникаций (Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций):

Протокол заседания УМК No \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Регистрационный No 941866417

Казань  
2017

## Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. Газизов Р.Р. Кафедра теории и практики электронных средств массовой информации Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций , RaRGazizov@kpfu.ru ; доцент, к.н. (доцент) Гильманова А.Н. Кафедра теории и практики электронных средств массовой информации Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций , Ajgul.Gilmanova@kpfu.ru

### 1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины "Техника и технология СМИ" являются:

1. изучение исторических этапов развития техники печати, телевидения, радиовещания и Интернета;
2. обладание теоретическими и практическими знаниями о допечатных, печатных и послепечатных процессах, функционировании радиодома, стандартах и форматах телевидения и других аспектах технико-технологической компоненты СМИ;
3. понимание роли и места Интернета и мобильных медиа в развитии интерактивной журналистики.

### 2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.Б.23 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 42.03.02 Журналистика и относится к базовой (общепрофессиональной) части. Осваивается на 1 курсе, 2 семестр.

Дисциплина "Техника и технология СМИ" (Б.3.Б.14) относится к базовой (общепрофессиональной) части профессионального цикла. Осваивается на первом курсе (2 семестр).

### 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОПК-19 (профессиональные компетенции)	способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация)
ОПК-20 (профессиональные компетенции)	знание современной технической базы и новейших цифровых технологий, применяемых в способности использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ
ПК-4 (профессиональные компетенции)	способностью разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ
ПК-7 (профессиональные компетенции)	способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радио-программы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

1. основы допечатных процессов, начиная с обработки текстовой и изобразительной информации и до использования различных настольно-издательских систем;
2. структуру существующих источников информации, возможности архивов, электронных каталогов и баз данных, методы поиска информации;
3. современную технику и новейшие технологии, используемые в печати, телевидении, радиовещании, Интернет-СМИ, мобильных медиа.

2. должен уметь:

1. использовать в профессиональной деятельности цифровые и IT-технологии, цифровую технику, пользоваться основными операционными системами, программным обеспечением, необходимым для создания и обработки текстов, визуальной, аудио- и аудиовизуальной информации, цифровыми устройствами ввода текстовой, графической, аудио- и аудиовизуальной информации, системами передачи и обмена информации, уметь использовать в профессиональной работе мобильную связь;
2. использовать различные типы заголовочных форм, анонсирования, подачи и продвижения материалов;
3. редактировать различные материалы для СМИ, используя современные технологии.

3. должен владеть:

1. приемами композиционного монтажа газетно-журнальной полосы;
2. основным оборудованием, необходимым для создания радио- и телепрограмм;
3. навыками работы в Интернет-СМИ.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

применять полученные знания на практике

#### 4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины экзамен во 2 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);


54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

#### 4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

##### Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. История развития печатных процессов. Современная						

## технология допечатных процессов

2	1	0	0	3	Устный опрос
					 ЭЛЕКТРОННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ АВТОМАТИЗИРОВАННАЯ АНАЛИТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА КИУ

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
2.	Тема 2. Предпечатная подготовка издания. Дизайн периодического издания	2	2	0	0	3	Устный опрос
3.	Тема 3. Формные и печатные процессы	2	3	0	0	1	Устный опрос
4.	Тема 4. Воспроизведение изобразительных материалов	2	4	0	0	1	Устный опрос
5.	Тема 5. Аппартно-программный комплекс оборудования редакций	2	5	0	0	1	Устный опрос
6.	Тема 6. Организация радиовещательного процесса	2	6	0	0	1	Творческое задание
7.	Тема 7. Радиодом и его оборудование. Цифровая звукозапись	2	7	0	0	1	Устный опрос
8.	Тема 8. Радиоволны, звук и его трансформация в радиовещании	2	8	0	0	1	Устный опрос
9.	Тема 9. Запись и воспроизведение звука в радиовещании. Цифровая звукозапись	2	9	0	0	2	Творческое задание
10.	Тема 10. Технические основы телевидения. Телевизионные центры и их оборудование	2	10	0	0	2	Устный опрос
11.	Тема 11. Организация телевизионного вещания. Роль журналиста в телевизионном производстве	2	11	0	0	2	Устный опрос
12.	Тема 12. Спутниковое телевизионное вещание. Перспективы развития ТВ	2	12	0	0	2	Творческое задание

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
13.	Тема 13. Производственно-технологическая подготовка телевизионных программ	2	13	0	0	2	Устный опрос
14.	Тема 14. Основные принципы организации передачи информации в компьютерной сети Интернет	2	14	0	0	2	Устный опрос
15.	Тема 15. Интернет как новый канал коммуникации в работе журналиста. Организация и особенности деятельности сетевого издания	2	15	0	0	2	Творческое задание
16.	Тема 16. Роль мобильных технологий в развитии интерактивной журналистики	2	16	0	0	2	Эссе
	Тема . Итоговая форма контроля	2		0	0	0	Экзамен
	Итого			0	0	28	

## 4.2 Содержание дисциплины

### Тема 1. История развития печатных процессов. Современная технология допечатных процессов

#### **лабораторная работа (3 часа(ов)):**

Факторы, вызвавшие появление и развитие современной электронной техники подготовки издания к печати. Устройства ввода и передачи текстовой информации. Сравнительный анализ современных компьютерных платформ, межплатформенная совместимость. Базовый комплект: компьютер, монитор, сканер, принтер. Модемы, пейджеры, персональные коммуникаторы.

### Тема 2. Предпечатная подготовка издания. Дизайн периодического издания

#### **лабораторная работа (3 часа(ов)):**

Современная технология допечатных процессов: набор текста, сканирование и обработка изобразительного материала, пространственная организация текстового и изобразительного материала в настольных издательских системах.

### Тема 3. Формные и печатные процессы

**лабораторная работа (1 часа(ов)):**

Оборудование для верстки (монтажа) полос. Ручной монтаж фотоформ. Электронный спуск полос. Устройства для экспонирования формных пластин. Виды печатных форм, особенности изготовления.

**Тема 4. Воспроизведение изобразительных материалов**

**лабораторная работа (1 часа(ов)):**

Виды издательских оригиналов, требования, предъявляемые к ним. Особенности воспроизведения штриховых и полутоновых оригиналов, одноцветных, многокрасочных и полноцветных. Растр, его назначение, линиатура.

**Тема 5. Аппартно-программный комплекс оборудования редакций**

**лабораторная работа (1 часа(ов)):**

Новые технологические схемы выпуска печатных СМИ. Применение локальных и внешних сетей в издательстве.

**Тема 6. Организация радиовещательного процесса**

**лабораторная работа (1 часа(ов)):**

Этапы подготовки радиопередачи: Сбор и подготовка материала. Аудиозапись. Монтаж. Формирование и выпуск радиопередачи. Формирование фонда фонограмм.

**Тема 7. Радиодом и его оборудование. Цифровая звукозапись**

**лабораторная работа (1 часа(ов)):**

Технология подготовки и ведения студийных и внестудийных радиопередач. Передвижные звукозаписывающие станции. Проведение репортажной звукозаписи.

**Тема 8. Радиоволны, звук и его трансформация в радиовещании**

**лабораторная работа (1 часа(ов)):**

Принцип работы и устройство магнитофонов. Искажение при магнитной записи звука. Применение звукозаписи в журналистской практике.

**Тема 9. Запись и воспроизведение звука в радиовещании. Цифровая звукозапись**

**лабораторная работа (2 часа(ов)):**

Цифровая звукозапись с использованием портативных диктофонов.

**Тема 10. Технические основы телевидения. Телевизионные центры и их оборудование**

**лабораторная работа (2 часа(ов)):**

Исследование оборудования современных телевизионных центров.

**Тема 11. Организация телевизионного вещания. Роль журналиста в телевизионном производстве**

**лабораторная работа (2 часа(ов)):**

Техника телевизионного вещания.

**Тема 12. Спутниковое телевизионное вещание. Перспективы развития ТВ**

**лабораторная работа (2 часа(ов)):**

Технология спутникового вещания.

**Тема 13. Производственно-технологическая подготовка телевизионных программ**

**лабораторная работа (2 часа(ов)):**

Определение технологических этапов подготовка телевизионных программ.

**Тема 14. Основные принципы организации передачи информации в компьютерной сети Интернет**

**лабораторная работа (2 часа(ов)):**

Анализ Интернет-ТВ: оценка, иллюстрации из медиапрактики.

**Тема 15. Интернет как новый канал коммуникации в работе журналиста. Организация и особенности деятельности сетевого издания**

**лабораторная работа (2 часа(ов)):**

Организация и особенности деятельности сетевого издания



## Тема 16. Роль мобильных технологий в развитии интерактивной журналистики лабораторная работа (2 часа(ов)):

Мобильные технологии, используемые СМИ: оценка, анализ, иллюстрации из медиапрактики.

### 4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

№	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. История развития печатных процессов. Современная технология допечатных процессов	2	1	подготовка к устному опросу	4	устный опрос
2.	Тема 2. Предпечатная подготовка издания. Дизайн периодического издания	2	2	подготовка к устному опросу	4	устный опрос
3.	Тема 3. Формные и печатные процессы	2	3	подготовка к устному опросу	4	устный опрос
4.	Тема 4. Воспроизведение изобразительных материалов	2	4	подготовка к устному опросу	4	устный опрос
5.	Тема 5. Аппартно-программный комплекс оборудования редакций	2	5	подготовка к устному опросу	2	устный опрос
6.	Тема 6. Организация радиовещательного процесса	2	6	подготовка к творческому заданию	4	творческое задание
7.	Тема 7. Радиодом и его оборудование. Цифровая звукозапись	2	7	подготовка к устному опросу	2	устный опрос
8.	Тема 8. Радиоволны, звук и его трансформация в радиовещании	2	8	подготовка к устному опросу	2	устный опрос
9.	Тема 9. Запись и воспроизведение звука в радиовещании. Цифровая звукозапись	2	9	подготовка к творческому заданию	2	творческое задание
10.	Тема 10. Технические основы телевидения. Телевизионные центры и их оборудование	2	10	подготовка к устному опросу	2	устный опрос

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
11.	Тема 11. Организация телевизионного вещания. Роль журналиста в телевизионном производстве	2	11	подготовка к устному опросу	4	устный опрос
12.	Тема 12. Спутниковое телевизионное вещание. Перспективы развития ТВ	2	12	подготовка к творческому заданию	2	творческое задание
13.	Тема 13. Производственно-технологическая подготовка телевизионных программ	2	13	подготовка к устному опросу	2	устный опрос
14.	Тема 14. Основные принципы организации передачи информации в компьютерной сети Интернет	2	14	подготовка к устному опросу	2	устный опрос
15.	Тема 15. Интернет как новый канал коммуникации в работе журналиста. Организация и особенности деятельности сетевого издания	2	15	подготовка к творческому заданию	2	творческое задание
16.	Тема 16. Роль мобильных технологий в развитии интерактивной журналистики	2	16	подготовка к эссе	2	эссе
	Итого				44	

### 5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Дисциплина "Техника и технология СМИ" предполагает использование как традиционных (лекции, практические занятия, с использованием методических материалов), так и инновационных образовательных технологий, включающих в учебный процесс активные и интерактивные формы проведения занятий. Освоение курса предусматривает выполнение ряда практических заданий с использованием профессиональных технических средств и мультимедийных программ.

### 6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

## **Тема 1. История развития печатных процессов. Современная технология допечатных процессов**

устный опрос , примерные вопросы:

Студенты готовятся к устному опросу по следующим направлениям: - особенности развития печатных процессов в историческом аспекте: открытие Гуттенбергом печатного станка - значение для развития журналистики; - особенности механической печати; - специфика автоматизации печатных форм; - допечатный процесс и его характерные особенности; - характер современной технологии допечатного процесса.

## **Тема 2. Предпечатная подготовка издания. Дизайн периодического издания**

устный опрос , примерные вопросы:

Студенты готовят вопросы для устного ответа по теме: "Дизайн периодического издания" 1. Что такое дизайн? 2. Каковы особенности газетного дизайна? 3. В чем особенности современного печатного дизайна? 4. Продемонстрировать основные приемы дизайна современной газеты.

## **Тема 3. Формные и печатные процессы**

устный опрос , примерные вопросы:

Студенты готовятся к устному ответу на тему: "Печатный процесс". 1. Особенности печатного процесса. 2. Применение интернет-технологий в печатных процессах.

## **Тема 4. Воспроизведение изобразительных материалов**

устный опрос , примерные вопросы:

Студенты готовятся к устному ответу на тему: "Изобразительные материалы" 1. Специфика и понятие изобразительных материалов в современной газете. 2. Применение изобразительных материалов в современной газете.

## **Тема 5. Аппартно-программный комплекс оборудования редакций**

устный опрос , примерные вопросы:

Студенты посещают одну из современных редакций (на выбор) и описывают комплексы оборудования редакций. Описание представляют в форме презентации (с самостоятельно сделанными фотографиями) на занятии.

## **Тема 6. Организация радиовещательного процесса**

творческое задание , примерные вопросы:

Студенты посещают одну из редакций радио (на выбор) и готовят проект создания радиовещания в отдельно взятом городе. В проект обязательно включаются описания организации радиовещательного процесса.

## **Тема 7. Радиодом и его оборудование. Цифровая звукозапись**

устный опрос , примерные вопросы:

Студенты готовятся к ответам на следующие вопросы: 1. Что такое радиодом? 2. В чем специфика радио? 3. Каковы задачи технической службы радиодома? 4. Какие изменения принесла информатизация радиопроцесса? 5. Как производится цифровая звукозапись?

## **Тема 8. Радиоволны, звук и его трансформация в радиовещании**

устный опрос , примерные вопросы:

Студенты готовятся к устному опросу по проблемам использования радиозвука в передаче информации. При этом они создают звуковые этюды, в которых при помощи звука изображают то или иное событие - звуковой портрет события.

## **Тема 9. Запись и воспроизведение звука в радиовещании. Цифровая звукозапись**

творческое задание , примерные вопросы:

Студенты проводят запись документального фона события, выбранного ими самостоятельно. При этом они разрабатывают сценарий материала, в который будут вписаны/вставлены сделанные ими звуковые записи.

## **Тема 10. Технические основы телевидения. Телевизионные центры и их оборудование**

устный опрос , примерные вопросы:

Студенты готовятся к устному опросу по проблемам оборудования телевизионных центров.

### **Тема 11. Организация телевизионного вещания. Роль журналиста в телевизионном производстве**

устный опрос , примерные вопросы:

Студенты готовятся к устному опросу по проблемам организации телевизионного вещания.

### **Тема 12. Спутниковое телевизионное вещание. Перспективы развития ТВ**

творческое задание , примерные вопросы:

Студенты разрабатывают проекты будущего телевизионного канала с использованием особых - цифровых - технологий, повышающих качество передачи изображения. Проекты оформляются как презентации и показываются на занятиях.

### **Тема 13. Производственно-технологическая подготовка телевизионных программ**

устный опрос , примерные вопросы:

Студенты готовятся к устному опросу по проблемам производства телевизионных программ: 1. Технология телевизионной программы. 2. Особенности подготовки телепрограммы и ее выпуска. 3. Продюсирование телепрограммы. 4. Особенности работы отдела выпуска телепрограмм.

### **Тема 14. Основные принципы организации передачи информации в компьютерной сети Интернет**

устный опрос , примерные вопросы:

Студенты готовятся к устному опросу по особенностям организации передачи информации в Интернете: 1. Специфика интернет-информации. 2. Особенности организации интернет-СМИ. 3. Оборудование редакции интернет-СМИ.

### **Тема 15. Интернет как новый канал коммуникации в работе журналиста. Организация и особенности деятельности сетевого издания**

творческое задание , примерные вопросы:

Студенты описывают деятельность сетевого издания, которое посетили и с деятельностью которого познакомились. Представляют описание в форме презентации.

### **Тема 16. Роль мобильных технологий в развитии интерактивной журналистики**

эссе , примерные темы:

Студенты готовят эссе по предложенным темам: 1. Понятие "лицо газеты" и его графическое выражение. 2. Стиль оформления журнала. 3. Средства и способы ориентации и акцентирования в периодических изданиях. 4. Общее и особенное в оформлении газеты, еженедельника, журнала. 5. Оформление подборок и тематических полос в газетах. 6. Обложка журнала и первая страница газеты. 7. Структура периодического издания. 8. Композиция газеты и журнала. 9. Верстка и ее виды. 10. Моделирование периодических изданий. 11. Макетирование и компьютерная верстка. 12. Эстетика оформления. Контрасты и нюансы на полосе. 13. Эстетика оформления. Пропорции и равновесие на полосе. 14. Заголовочный комплекс. Его оформление в газете и журнале. 15. Стили шрифтового оформления периодических изданий. 16. Иллюстрация в газете и журнале. 17. Реклама в газете и журнале. 18. Анализ шрифтового оформления газеты (журнала). 19. Анализ иллюстрационного оформления газеты (журнала).

### **Тема . Итоговая форма контроля**

Примерные вопросы к экзамену:

Тематический план практических занятий по курсу "Техника и технология СМИ":

1. Тест "Исторические аспекты создания периодических изданий".
2. Лабораторная работа "Верстка полосы периодического издания"
3. Семинар "Формные процессы".
4. Контрольная работа "Сравнительный анализ современных настольно-издательских систем".
5. Опрос устный "Структура периодического издания".
6. Рефераты. Темы рефератов приведены ниже.
7. Коллоквиум "Особенности вещания в разных волновых диапазонах".

8. Семинар "Классификация и принципы работы записывающих устройств".
9. Тест "Доставка сигнала по релейным линиям, по спутниковому каналу, по кабелю и по оптическому проводу".
10. Эссе "О необходимости современному журналисту технических знаний".

Темы рефератов:

1. Взаимодействие содержания и формы периодических изданий.
2. Главные факторы формообразования газеты.
3. Понятие "лицо газеты" и его графическое выражение.
4. Стиль оформления журнала.
5. Средства и способы ориентации и акцентирования в периодических изданиях.
6. Общее и особенное в оформлении газеты, еженедельника, журнала.
7. Оформление подборок и тематических полос в газетах.
8. Обложка журнала и первая страница газеты.
9. Структура периодического издания.
10. Композиция газеты и журнала.
11. Верстка и ее виды.
12. Моделирование периодических изданий.
13. Макетирование и компьютерная верстка.
14. Эстетика оформления. Контрасты и нюансы на полосе.
15. Эстетика оформления. Пропорции и равновесие на полосе.
16. Заголовочный комплекс. Его оформление в газете и журнале.
17. Стили шрифтового оформления периодических изданий.
18. Иллюстрация в газете и журнале.
19. Реклама в газете и журнале.
20. Анализ шрифтового оформления газеты (журнала).
21. Анализ иллюстрационного оформления газеты (журнала).
22. Анализ оформления газеты (по выбору).
23. Анализ оформления журнала (по выбору).

Вопросы к экзамену:

1. Исторические аспекты и этапы производства периодических изданий.
2. Виды печати и их характеристика.
3. Печатные формы и форменные процессы. Технология изготовления печатных форм.
4. Базовый технический комплект редакции. Характеристика.
5. Виды вводных устройств и их назначение.
6. Сканирующие устройства. Специфика применения.
7. Допечатные, печатные и послепечатные процессы.
8. Формат издания, композиция полосы.
9. Интернет в организации редакционных издательских процессов.
10. Подготовка файла для вывода фотоформ.
11. Шрифт. Типы шрифтов и их применение в полиграфии. Элементы шрифта. Удобочитаемость шрифта.
12. Психологическое воздействие шрифта. Шрифт в разных изданиях.
13. Восприятие цвета. Цвет и форма. Психология цвета.
14. Цветоделение. Цветовая коррекция. Линиатура растра и форма растровых ячеек.
15. Форматы графических файлов и их использование.
16. Векторная и пиксельная графика.
17. Полоса набора. Гигиенические нормы длины строки и формата полосы. Поля.

18. Художественные тенденции в оформлении периодических изданий.
19. Заголовочный комплекс. Функции и элементы размещения.
20. Графические способы автономизации текста.
21. Конструктивные особенности полосы периодического издания.
22. Классификация иллюстраций. Типовые схемы и их расположения.
23. Корректурa и корректурные знаки.
24. Классификация брака печати.
25. Технические средства радиовещания.
26. Радиодом и его оборудование, аппаратно-студийный комплекс.
27. Акустические свойства студий. Магнитофоны и цифровая звукозапись.
28. Телевизионное вещание, его назначение и технические основы.
29. Телевизионные студии, их назначение и технические основы.
30. Перспективы развития радиовещания.
31. Технология подготовки и ведения студийных и внестудийных радиопередач.
32. Организационные принципы радиовещания. Роль журналиста в производстве радиопрограмм.
33. Телевизионные стандарты. Основы магнитной видеозаписи. Форматы видеозаписи.
34. Новые ресурсы Сети Интернет: технологии и программные продукты.
35. Аппаратно-студийный блок (АСБ), его назначение и характеристика. Внестудийное телевизионное оборудование.
36. Перспективы развития телевидения.
37. Внестудийное телевизионное оборудование, передвижная и репортажная телевизионная техника.
38. Технология Интернет-ТВ.
39. Программное обеспечение Интернет-СМИ: браузеры, почтовые программы.
40. Приведение информации к удобному для архивации и анализу виду в Интернет.
41. Основы технологии ТВ-производства. Блочное построение телепрограмм.
42. Перспективы развития телевидения.
43. Спутниковое телевидение и системы кабельного ТВ. Международный обмен телевизионными программами.
44. Основы цифрового телевидения. Цифровые форматы видеозаписи. Системы нелинейного монтажа.
45. Телевидение высокой четкости. Интерактивное телевидение. Цифровые телестудии.
46. СМИ в Интернет: процесс создания.

### **7.1. Основная литература:**

Киселев, А.Г. Теория и практика массовой информации : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки (специальности) 'Связи с общественностью' / А. Г. Киселев - Москва : КНОРУС, 2009 . - 431 с.

Рябинина, Н. З. Технология редакционно-издательского процесса [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Н. З. Рябинина. - М.: Логос, 2012. - 256 с. - (Новая университетская библиотека). - ISBN 978-5-98704-051-4.// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=469484>

Радиотехника: от истоков до наших дней: [Электронный ресурс] Учебное пособие/В.И.Каганов - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 352 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт) ISBN 978-5-00091-074 // <http://znanium.com/bookread2.php?book=507404>

### **7.2. Дополнительная литература:**

- Тавокин, Е. П. Журналистика в информационном обществе [Электронный ресурс] : лекция / Е. П. Тавокин. - М.: Изд-во РАГС, 2005. - 32 с. - Режим доступа: <http://www.znaniyum.com///http://znaniyum.com/catalog.php?bookinfo=374356>
- Лозовский, Б. Журналистика и средства массовой информации [Электронный ресурс] / Борис Лозовский. - Екатеринбург: Урал. гос. ун-т, 2007. - 306 с. - Режим доступа: <http://www.znaniyum.com///http://znaniyum.com/catalog.php?bookinfo=370912>
- Стефанов, С. Краткая энциклопедия печатных технологий [Электронный ресурс] / С. Стефанов. - М.: Флинта : Наука, 2012. - 248 с. - ISBN 978-5-9765-1061-6 (Флинта), ISBN 978-5-02-037421-8 (Наука).// <http://znaniyum.com/catalog.php?bookinfo=455821>

### **7.3. Интернет-ресурсы:**

- сайт газеты "Казанские ведомости" - [www.kazved.ru](http://www.kazved.ru)
- сайт ИА "Татар-информ" - [www.tatar-inform.ru](http://www.tatar-inform.ru)
- сайт первого канала - [www.1tv.ru](http://www.1tv.ru)
- сайт телеканала "Вести 24" - [www.vesti24.ru](http://www.vesti24.ru)
- сайт телеканала "Новый век" - [www.tnv.ru](http://www.tnv.ru)

### **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)**

Освоение дисциплины "Техника и технология средств массовой информации" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Для успешного освоения дисциплины обучающимся необходим компьютерный класс для проведения лабораторных работ и доступа в Интернет. Также необходимо наличие телевизионной студии и радиостудии, профессионального светового и звукового оборудования, трех цифровых видеокамер, двух систем нелинейного монтажа, двух телевизоров и двух видеомагнитофонов формата Mini DV.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 42.03.02 "Журналистика" и профилю подготовки Средства массовой информации (национальная журналистика) .



Автор(ы):

Гильманова А.Н. \_\_\_\_\_

Газизов Р.Р. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

Рецензент(ы):

Айтуганова М.Л. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.