

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Таюрский Д.А.



_____ 20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Экономическая журналистика за рубежом Б1.В.ДВ.2

Направление подготовки: 42.03.02 - Журналистика

Профиль подготовки: Средства массовой информации (национальная журналистика)

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Газизов Р.Р.

Рецензент(ы):

Гильманова А.Н.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Дорожук Е. С.

Протокол заседания кафедры No ___ от "___" _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института социально-философских наук и массовых коммуникаций (Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций):

Протокол заседания УМК No ___ от "___" _____ 201__ г

Регистрационный No 941862617

Казань
2017

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. Газизов Р.Р. Кафедра теории и практики электронных средств массовой информации Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций, RaRGazizov@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины "Экономическая журналистика за рубежом" являются: знакомство студентов с особенностями зарубежной экономической журналистики и освоение специфики подготовки журналистских материалов на экономическую тематику.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.ДВ.2 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 42.03.02 Журналистика и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 4 курсе, 8 семестр.

Курс "Экономическая журналистика за рубежом" относится к вариативной части, дисциплинам по выбору студента. Для изучения курса студентам необходимы знания в области теории жанров журналистики, а также представления о типах и видовых характеристиках средств массовой информации, в том числе о специальных видах журналистской деятельности.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-2 (общекультурные компетенции)	способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции
ОК-3 (общекультурные компетенции)	способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности
ОК-4 (общекультурные компетенции)	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности
ОК-7 (общекультурные компетенции)	способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
ОПК-1 (профессиональные компетенции)	способностью осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста в следовать этому в профессиональной деятельности
ОПК-11 (профессиональные компетенции)	способностью учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОПК-14 (профессиональные компетенции)	способностью базироваться на знаниях особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- специфику экономической журналистики как специализированной отрасли журналистского творчества;
- закономерности развития экономической журналистики за рубежом;
- особенности подготовки материалов на экономическую тему.

2. должен уметь:

- разработать концепцию материала, посвященного проблемам экономики;
- выявить особенности развития и перспективы экономической журналистики в зарубежных медиасистемах;
- подготовить журналистский текст на экономическую тематику.

3. должен владеть:

- спецификой экономической проблематики;
- методами работы с экономической информацией;
- жанровыми формами, характерными для экономических СМИ.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

применять полученные знания на практике

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 8 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. СМИ и современная экономика: особенности						

подготовки журналистских текстов на экономическую проблематику.

8

4

2

0

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
2.	Тема 2. Медиа как деловые издания.	8		4	2	0	
3.	Тема 3. Структура деловой журналистики России.	8		4	4	0	Творческое задание
4.	Тема 4. Система экономических СМИ за рубежом: европейский и американский опыт.	8		6	4	0	Письменная работа
5.	Тема 5. Жанровые разновидности журналистских материалов на экономическую тему.	8		0	4	0	
6.	Тема 6. Имена экономической Интернет-журналистики: персоналии.	8		0	2	0	Контрольная работа
	Тема . Итоговая форма контроля	8		0	0	0	Зачет
	Итого			18	18	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. СМИ и современная экономика: особенности подготовки журналистских текстов на экономическую проблематику.

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Способы и методы отражения экономических проблем на страницах современной прессы. Своеобразие экономической журналистики как особой отрасли медиасистемы. Целевая установка экономического издания. Аудитория деловой Интернет-прессы, ее специфика и миграция.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Студентам предлагается изучить ведущие зарубежные и отечественные издания, которые можно определить как экономические. При этом необходимо обратить внимание на способы представления экономической информации и ее влияние на общую информационную политику издания.

Тема 2. Медиа как деловые издания.

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Деловая Интернет-журналистика: качественный характер подаваемой информации. Специфика аудитории и особенности подачи материалов на экономическую тематику. Отличия качественной прессы. Переход к рынку как фактор развития деловой журналистики. Требования к журналисту в деловом издании.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Студенты готовят обзор экономической прессы различных стран (на выбор). Оформляют его как презентацию и представляют на практическом занятии.

Тема 3. Структура деловой журналистики России.

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Задачи экономических изданий. Специфика работы в экономическом издании в России и за рубежом. Особенности экономической проблематики и ее освещение различными средствами массовой информации. Возрождение интереса к экономической журналистике: факторы влияния.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Студенты готовят дискуссию о тенденциях развития рынка деловых изданий современной России и одной из зарубежных стран (на выбор).

Тема 4. Система экономических СМИ за рубежом: европейский и американский опыт.

лекционное занятие (6 часа(ов)):

Деловая и экономическая пресса США, Западной и Восточной Европы: системные характеристики, жанровые и проблемно-тематические особенности, специфика и характер, перспективные направления развития. экономическая журналистика за рубежом в информационно богатых странах. Деловое обозрение как издание для деловых людей. Бизнес-газета как форма отражения основных экономических вопросов. Сила воздействия экономической журналистики.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Опыт крупных еженедельников и ежедневных изданий массового и качественного характера.

Тема 5. Жанровые разновидности журналистских материалов на экономическую тему.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Студенты готовят журналистский материал на одну из наиболее актуальных тем экономического направления. Затем организуют деловую игру в форме редакционной планерки, на которой представляют свои материалы для публикации в учебном издании.

Тема 6. Имена экономической Интернет-журналистики: персоналии.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Специфика разработки журналистской проблемы в экономическом материале. Опыт известных зарубежных экономических обозревателей. Студенты проводят анализ газетных номеров ведущих зарубежных еженедельников на экономическую проблематику. Затем выбирают одну из тем и готовят авторский экономический обзор.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
3.	Тема 3. Структура деловой журналистики России.	8		подготовка к презентации	6	Презентация
4.	Тема 4. Система экономических СМИ за рубежом: европейский и американский опыт.	8		подготовка к контрольной работе	6	контрольная работа

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
6.	Тема 6. Имена экономической Интернет-журналистики: персоналии.	8		подготовка к творческому заданию	24	творческое задание
	Итого				36	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

В рамках изучения дисциплины "Экономическая журналистика за рубежом" применяются как традиционные образовательные технологии (лекции, практические занятия), так и инновационные - проектирование, творческая имитация, электронные тренинги.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. СМИ и современная экономика: особенности подготовки журналистских текстов на экономическую проблематику.

Тема 2. Медиа как деловые издания.

Тема 3. Структура деловой журналистики России.

Презентация , примерные вопросы:

Студенты готовят журналистский материал на одну из наиболее актуальных тем экономического направления. Затем организуют деловую игру в форме редакционной планерки, на которой представляют свои материалы для публикации в учебном издании.

Тема 4. Система экономических СМИ за рубежом: европейский и американский опыт.

контрольная работа , примерные вопросы:

Студенты проводят анализ Интернет-СМИ на экономическую проблематику. Выбирают одну из тем и готовят авторский экономический обзор. Изучаются основные подходы к его созданию и составляется резюме. Обсуждаются факторы, влияющие на подходы к созданию материалов. В конце делается вывод относительно роли экономической медиапроблематики в информационной политике исследуемого Интернет-издания.

Тема 5. Жанровые разновидности журналистских материалов на экономическую тему.

Тема 6. Имена экономической Интернет-журналистики: персоналии.

творческое задание , примерные вопросы:

Студенты проводят анализ конкретного Интернет-СМИ (на выбор) по критериям, разработанным самостоятельно. особое внимание обращается на проблематику текста и его жанровые особенности

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

Вопросы к зачету

1. СМИ и современная экономика.
2. Особенности подготовки журналистских текстов на экономическую проблематику.
3. Медиа как деловые издания.
4. Исторические аспекты классификации деловой журналистики.
5. Периоды развития деловой журналистики в России и зарубежных медиасистемах.
6. Структура деловой журналистики.
7. Особенности экономической проблематики и ее освещение различными средствами

массовой информации.

8. Возрождение интереса к экономической журналистике: факторы влияния.
9. Газетная экономическая журналистика за рубежом в информационно богатых странах.
10. Опыт крупных еженедельников и ежедневных изданий массового и качественного характера.
11. Особенности подготовки журналистских текстов для деловых и бизнес-изданий.
12. Жанровая палитра экономической журналистики: преимущество аналитической журналистики.
13. Специфика разработки журналистской проблемы в экономическом материале.
14. Опыт известных зарубежных экономических обозревателей.
15. Экономическая журналистика в электронных средствах массовой информации.
16. Специфика освещения экономических проблем на телевидении и радио: экономическое радиообозрение и экономический телеканал.
17. Особенности экономических изданий в Интернете.

7.1. Основная литература:

Колесникова Н. Л. Деловое общение. Business Communication [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Н. Л. Колесникова. - 5-е изд., стер. - М.: Флинта, 2012. - 152 с. - ISBN 978-5-89349-521-8.// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=495986>

Интернет-коммуникация как новая речевая формация [Электронный ресурс] : колл. монография / науч. ред. Т. Н. Колокольцева, О. В. Лутовинова. ? М. : ФЛИНТА : Наука, 2012. - 328 с. - ISBN 978-5-9765-1310-5 (ФЛИНТА), ISBN 978-5-02-037722-6 (Наука)// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=455323>

Чернявская, В. Е. Дискурс власти и власть дискурса : проблемы речевого воздействия [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. Е. Чернявская. ? 2-е изд., стер. ?0 М. : ФЛИНТА : Наука, 2012. - 128 с. - ISBN 978-5-89349-987-2 (ФЛИНТА), ISBN 978-5-02-034816-5 (Наука)// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=457226>

Чернова, О. Е. Текст и Дискурс [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие / О. Е. Чернова. - М.: ФЛИНТА, 2013. - 120 с. - ISBN 978-5-9765-1663-2.// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=466439>

7.2. Дополнительная литература:

Основы теории коммуникации: Учебное пособие / Е.А. Кожемякин. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 189 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-006584-7, 500 экз.// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=398446>

Теория и практика массовой информации: Учебник / А.А. Марков, О.И. Молчанова, Н.В. Полякова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 252 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). ISBN 978-5-16-006505-2, 500 экз.// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=394706>

Кузнецов, И. В. История отечественной журналистики (1917-2000) [Электронный ресурс] : учеб. пособие / И. В. Кузнецов. - 4-е изд., стер. - М.: Флинта, 2012. - 640 с. - ISBN 978-5-89349-369-6.// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=490268>

Есин, Б. И. История русской журналистики (1703 - 1917) [Электронный ресурс] учебно-метод. комплект / Б. И. Есин. - 4-е изд., стер. - М.: Флинта, 2012. - 464 с. - ISBN 978-5-89349-271-2.// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=496290>

Есин, Б. И. История русской журналистики (1703 - 1917) [Электронный ресурс] учебно-метод. комплект / Б. И. Есин. - 4-е изд., стер. - М.: Флинта, 2012. - 464 с. - ISBN 978-5-89349-271-2.// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=496290>

7.3. Интернет-ресурсы:

Журнал Forbes - <http://www.forbes.ru/>

Интернет-ресурсы Библиотека Центра экстремальной журналистики - <http://www.library.cjes.ru>

Информационно-аналитический портал - <http://www.geopolitica.ru/>

Международная блогпанорама - <http://blogimira.ru>.

Энциклопедия экономиста - <http://www.grandars.ru/>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Экономическая журналистика за рубежом" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Для успешного освоения дисциплины требуется выход в Интернет, компьютерный класс и доступ к каталогам международных и зарубежных деловых изданий.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 42.03.02 "Журналистика" и профилю подготовки Средства массовой информации (национальная журналистика) .

Автор(ы):

Газизов Р.Р. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Гильманова А.Н. _____

"__" _____ 201__ г.