

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Таюрский Д.А.



_____ 20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Психология массовой коммуникации Б1.ДВ.1

Направление подготовки: 031300.62 - Журналистика

Профиль подготовки: Средства массовой информации (национальная журналистика)

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Наговицина Т.А.

Рецензент(ы):

Фатыхова М.Х.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Дорожук Е. С.

Протокол заседания кафедры No ___ от "___" _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института социально-философских наук и массовых коммуникаций (Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций):

Протокол заседания УМК No ___ от "___" _____ 201__ г

Регистрационный No 941817117

Казань
2017

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. Наговицина Т.А. Кафедра теории и практики электронных средств массовой информации Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций, TANagovicina@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины являются:

- изучение места массовых коммуникаций в рамках масс - медиа;
- изучение основных подходов к операционализации (объяснению, определению) понятия "массовые коммуникации";
- знакомство с формами коммуникационного действия (общения);
- выявление психологических особенностей массовых коммуникаций

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.ДВ.1 Гуманитарный, социальный и экономический" основной образовательной программы 031300.62 Журналистика и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 4 курсе, 8 семестр.

Дисциплина М1.В2 "Психология массовых коммуникаций" относится к общенаучному циклу вариативной части. Осваивается на первом курсе бакалавриата в первом семестре.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
Ок-14	способность использовать знания в области социальных и экономических наук (социология, политология, психология, социальная психология, правоведение, экономика) для понимания принципов функционирования современного общества, социальных, экономических, правовых, политических, психологических механизмов и регуляторов общественных процессов и отношений, способность анализировать социально значимые проблемы и процессы, умение использовать полученные знания в контексте своей социальной и профессиональной деятельности
ПК-44 (профессиональные компетенции)	осуществлять сбор, анализ предварительной информации, необходимой для разработки медиапроекта
ПК-45 (профессиональные компетенции)	участвовать в разработке и коррекции концепции СМИ (издания, канала, передачи), его модели, формата, разрабатывать авторский медиапроект
ПК-46 (профессиональные компетенции)	принимать участие в текущем планировании деятельности СМИ и планировать собственную работу
ПК-49 (профессиональные компетенции)	обеспечивать (в соответствии с должностными обязанностями) продвижение медиапродукта на информационный рынок, его информационно-рекламную поддержку

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

цели, задачи, предмет курса;

- исходные понятия "массовые коммуникации", "психология массовых коммуникаций";
- место массовых коммуникаций в рамках масс-медиаи.

2. должен уметь:

ориентироваться в основных подходах к операционализации понятия "массовые коммуникации;

- применять полученные теоретические знания на практике;
- разбираться в воздействии манипуляций на сознание человека.

3. должен владеть:

- теоретическими знаниями о психологии массовых коммуникаций;
- навыками грамотного решения вопроса обеспечения информационной безопасности.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

применять полученные знания на практике.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 8 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Введение в предмет. Границы понятия "массовая коммуникация".	8		2	2	0	Эссе
2.	Тема 2. Практика и теория массовой коммуникации: научный подход к изучению СМИ	8		2	2	0	Коллоквиум
3.	Тема 3. Теории культивирования (Cultivation Theory) и теории социализации.	8		2	2	0	Устный опрос

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
3.	Тема 3. елевидение как социализирующий агент в трех культурах.	8		2	2	0	Устный опрос
4.	Тема 4. Специфика телевидения стран Европы,США и России	8		2	2	0	Курсовая работа по дисциплине
5.	Тема 5. Телеигры в разных странах мира. Защита от манипуляций TV	8		2	2	0	Творческое задание
	Тема . Итоговая форма контроля	8		0	0	0	Зачет
	Итого			12	12	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Введение в предмет. Границы понятия "массовая коммуникация".

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Введение в предмет. СМИ в обществе. Электронные и печатные СМИ. Понятия психология, психология массовых коммуникаций.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Написать эссе на тему: "Нужна ли психология журналисту"

Тема 2. Практика и теория массовой коммуникации: научный подход к изучению СМИ

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Границы понятия массовая коммуникация. Общие основы исследования СМИ. Важность рейтингов.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Аудитория СМИ и массовые коммуникации. Что такое эмоции. СМИ и чужой эмоциональный опыт. Влияние экономических факторов на содержание сообщений СМИ.

Тема 3. Теории культивирования (Cultivation Theory) и теории социализации.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

причины появления теории культивирования (Cultivation Theory) и теории социализации.

практическое занятие (2 часа(ов)):

анализ теории культивирования (Cultivation Theory) и теории социализации. 2

Тема 3. елевидение как социализирующий агент в трех культурах.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

роль телевидения в культуре

практическое занятие (2 часа(ов)):

Показать на конкретном примере роль телевидения

Тема 4. Специфика телевидения стран Европы,США и России

лекционное занятие (2 часа(ов)):

оль телевидения в культуре

практическое занятие (2 часа(ов)):

Показать на конкретном примере роль телевидения

Тема 5. Телеигры в разных странах мира. Защита от манипуляций TV

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Что такое игра

практическое занятие (2 часа(ов)):

эссе на тему: "как не стать заложником масс-медиа"

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Введение в предмет. Границы понятия "массовая коммуникация".	8		подготовка к контрольной работе	8	Контрольная работа
2.	Тема 2. Практика и теория массовой коммуникации: научный подход к изучению СМИ	8		Подготовка к коллоквиуму	8	Коллоквиум
3.	Тема 3. Теории культивирования (Cultivation Theory) и теории социализации.	8		Подготовка к устному опросу	10	Устный опрос
3.	Тема 3. Телевидение как социализирующий агент в трех культурах.	8		Подготовка к устному опросу	8	Устный опрос
4.	Тема 4. Специфика телевидения стран Европы, США и России	8		подготовка к контрольной работе	4	Контрольная работа
5.	Тема 5. Телеигры в разных странах мира. Защита от манипуляций TV	8		Подготовка к творческому заданию	10	Творческое задание
	Итого				48	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Освоение дисциплины "Психология массовых коммуникаций" предполагает использование таких традиционных образовательных технологий как лекция и практическое занятие, деловые и ролевые игры. Для выполнения самостоятельных заданий и представления результатов работы на практических занятиях студентам предлагаются мультимедийные технологии, предполагающие использование фото-, аудио- и видеоматериалов по предложенной тематике.

Изучение дисциплины "Психология массовых коммуникаций" предполагает проведение "круглого" стола на тему: "Как не стать заложником манипуляций mass media и как обеспечить собственную информационную безопасность".

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Введение в предмет. Границы понятия "массовая коммуникация".

Контрольная работа , примерные вопросы:

1. Психологические основы работы журналиста. 2. Использование понятия массовые коммуникации с когнитивно-психологической точки зрения.

Тема 2. Практика и теория массовой коммуникации: научный подход к изучению СМИ

Коллоквиум, примерные вопросы:

1. Практика и теория массовой коммуникации: научный подход к изучению СМИ
2. Американский телевизионный империализм: реальность или вымысел?

Тема 3. Теории культивирования (Cultivation Theory) и теории социализации.

Устный опрос, примерные вопросы:

1. Целевая аудитория телевидения. 2. Эмоциональная сторона восприятия ТВ. 3. Рейтинги программ как индикаторы оценки размеров аудитории.

Тема 3. Телевидение как социализирующий агент в трех культурах.

Устный опрос, примерные вопросы:

Сравнительный анализ теории использования и удовлетворения (Uses and Gratifications Theory) и теории культивирования

Тема 4. Специфика телевидения стран Европы, США и России

Контрольная работа, примерные вопросы:

1. Проявление эмоций и СМИ. 2. Роль деловых и ролевых игр в формировании психологии массовых коммуникаций. 3. Как не стать заложником манипуляций mass media

Тема 5. Телеигры в разных странах мира. Защита от манипуляций TV

Творческое задание, примерные вопросы:

Создать собственную телеигру.

Тема. Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

Вопросы к зачету

1. Понятия "массовые коммуникации", "Психология массовых коммуникаций".
2. Практика и теория массовой коммуникации: научный подход к изучению.
3. Влияние СМИ на психику человека.
4. Отрицательные эмоции и телевидение.
5. Манипулирование зрительским интересом на телевидении.
6. Роль деловых и ролевых игр в формировании психологии массовых коммуникаций.
7. Отличительные особенности целевой аудитории печатного издания и телеканала (на конкретных примерах).
8. Рейтинги программ как индикаторы оценки размеров аудитории.
9. Влияние информационных каналов на массовое сознание людей.
10. Умение задавать вопросы как показатель психотипа журналиста.
11. Формы коммуникативного действия (общения).
12. Место психологии коммуникации в рамках психологических наук.
13. Взаимодействие СМИ и аудитории, манипулятивные технологии в системе массовых коммуникаций.
14. Психологическое обеспечение массовых коммуникаций, их использование в политических целях.
15. Массовая коммуникация как особый способ общения отдельных индивидов.
16. Основы теории коммуникаций.
17. Истоки социальной коммуникации.
18. Массовая коммуникация как социальное явление.
19. Способы передачи и приема информации.
20. Подходы к пониманию сущности массовой информации.

21. Развитие современных теорий коммуникации
22. Феномен массовой коммуникации.
23. Система массовой коммуникации.
24. Использование понятия массовые коммуникации с когнитивной психологической точки зрения.
25. Коммуникатор и аудитория.
26. Коммуникационное сообщение.
27. Эффекты массовой коммуникации.
28. "Эффект бумеранга" и массовая коммуникация.
29. "эффект ореола" и массовая коммуникация.
30. Понятие "Современная массовая коммуникация".

..

24.

7.1. Основная литература:

- Колесникова Н. Л. Деловое общение. Business Communication [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Н. Л. Колесникова. - 5-е изд., стер. - М.: Флинта, 2012. - 152 с. - ISBN 978-5-89349-521-8.// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=495986>
- Старовойтова, И. А. Ваше мнение [Электронный ресурс] : учеб. пособие по разговорной практике / И. А. Старовойтова. - 6-е изд., стер. - М. : Флинта, 2013. - 288 с. - ISBN 978-5-89349-676-5// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=463406>
- Константинова, Л. А. Деловая риторика [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Л. А. Константинова, Е. П. Щенникова, С. А. Юрманова. - 2-е изд., стер. - М.: ФЛИНТА, 2013. - 304 с. - ISBN 978-5-9765-1346-4.// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=466119>
- Гуськова, С. В. Культура речи журналиста. Практикум для студентов вузов [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / С. В. Гуськова. - 2-е изд., стер. - М.: ФЛИНТА, 2013. - 97 с. - ISBN 978-5-9765-1679-3//<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=458087>

7.2. Дополнительная литература:

- Речевая коммуникация: Учебник / О.Я. Гойхман, Т.М. Надеина. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2006. - 272 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 5-16-002657-6, 3000 экз.// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=109282>
- Соснин В. А. Социальная психология: Учебник / В.А. Соснин, Е.А. Красникова. - 3-е изд. - М.: Форум, 2010. - 336 с. // <http://znanium.com/bookread.php?book=217160>
- Лебедева, Л. В. Социальная психология [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Л. В. Лебедева. - М.: ФЛИНТА, 2013. - 229 с. <http://znanium.com/bookread.php?book=466151>
- Цветков, В. Л. Психология конфликта. От теории к практике [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. Л. Цветков. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. - 183 с. <http://znanium.com/bookread.php?book=490958>
- Шепель В.М. Имиджелогия: секреты личного обаяния. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2005. -472 с. (30 экз.)имеч..?ISBN 978-5-98201-050-6((в пер.)), 500.
- Почебут, Л. Г. Социальные общности. Психология толпы, социума, этноса .? СПб.: Изд-во С.-Петербур. ун-та, 2005. ?287 с. <http://znanium.com/bookread.php?book=457346>
- Ефимова Н. С. Психология общения. Практикум по психологии: Учебное пособие / Н.С. Ефимова. - М.: ИД ФОРУМ: ИНФРА-М, 2010. - 192 с. <http://znanium.com/bookread.php?book=246035>

7.3. Интернет-ресурсы:

социология массовых коммуникаций - <http://rudocs.exdat.com/docs/index-195109.html?page=2>
психологические эффекты массовых коммуникаций - <http://bibliofond.ru/view.aspx?id=472341>
психология масс - http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Psihol/olshansk/14.php
психология массовых коммуникаций - <http://evartist.narod.ru/text5/03.htm>
психология массовых коммуникаций - <http://www.psychological.ru/default.aspx?s=0&p=79&0o1=0&0s1=1>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Психология массовой коммуникации" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

лекционная аудитория с мультимедиапроектором, ноутбуком и экраном и выходом в Интернет.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 031300.62 "Журналистика" и профилю подготовки Средства массовой информации (национальная журналистика) .

Автор(ы):

Наговицина Т.А. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Фатыхова М.Х. _____

"__" _____ 201__ г.