МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Инженерный институт

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Таюрский Д.А.

_____ "____" _____20___ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Управление конкурентноспособностью организации Б1.В.ДВ.2

Направление подготовки: 27.03.02 - Управление качеством
Профиль подготовки: не предусмотрено
Квалификация выпускника: бакалавр
Форма обучения: очное
Язык обучения: русский

Автор(ы):

Закирова А.Р. , Садыков З.Б.

Рецензент(ы):

Хафизов И.И.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Хамидуллина Г. Р.
Протокол заседания кафедры No ___ от "____" _____ 201__г
Учебно-методическая комиссия Инженерного института:
Протокол заседания УМК No ____ от "____" _____ 201__г

Регистрационный No 86811317

Казань
2017

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. Закирова А.Р. кафедра управления качеством Инженерный институт , AlfRZakirova@kpfu.ru ; Садыков З.Б. , ZBSadykov@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины: формирование компетенций в области организационных, научных и методических основ управления конкурентоспособности организации,

правовые основы обеспечения; методологии оценки конкурентоспособности различных организационных структур

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.ДВ.2 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 27.03.02 Управление качеством и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 2 курсе, 4 семестр.

Для успешного освоения дисциплины студент должен освоить материал предшествующих дисциплин:

- История
- Экономика

Дисциплина является предшествующей и необходима для успешного усвоения последующих дисциплин:

- Основы обеспечения качества
- Основы инновационного предпринимательства

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-1 (общекультурные компетенции)	способность владеть культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения
ОК-10 (общекультурные компетенции)	способность анализировать социально значимые проблемы и процессы
ОК-4 (общекультурные компетенции)	способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и нести за них ответственность
ОК-9 (общекультурные компетенции)	способность использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач
ПК-15 (профессиональные компетенции)	способность выявлять и проводить оценку производительных и непроизводительных затрат
ПК-17 (профессиональные компетенции)	способность корректно формулировать задачи своей деятельности, устанавливать их взаимосвязи, строить модели систем задач, анализировать, диагностировать причины появления проблем
ПК-3 (профессиональные компетенции)	способность идентифицировать основные процессы и участвовать в разработке их рабочих моделей

В результате освоения дисциплины студент:

4. должен демонстрировать способность и готовность:

применять на практике основы теории конкуренции, научные подходы к управлению конкурентоспособностью, проводить оценку потенциала и качества системы управления организацией,анализ и прогнозирование организационно-технического уровня производства.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины экзамен в 4 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. ОСНОВЫ ТЕОРИИ КОНКУРЕНЦИИ	4		2	2	0	дискуссия
2.	Тема 2. НАУЧНЫЕ ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ	4		4	4	0	дискуссия
3.	Тема 3. ТЕОРИЯ УПРАВЛЕНИЯ КОНКУРЕНТНЫМИ ПРЕИМУЩЕСТВАМИ ОБЪЕКТОВ НА ОСНОВЕ ИХ ЭКСКЛЮЗИВНЫХ ЦЕННОСТЕЙ	4		2	2	0	дискуссия
4.	Тема 4. МЕТОДЫ ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОБЪЕКТОВ	4		4	4	0	

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
5.	Тема 5. МЕТОДЫ РАЗРАБОТКИ НОРМАТИВОВ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОБЪЕКТОВ	4		2	2	0	дискуссия
6.	Тема 6. ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕЛЕЙ И СТРУКТУРЫ СТРАТЕГИИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ (СПКО)	4		2	2	0	дискуссия
7.	Тема 7. МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ	4		2	2	0	
.	Тема . Итоговая форма контроля	4		0	0	0	экзамен
	Итого			18	18	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. ОСНОВЫ ТЕОРИИ КОНКУРЕНЦИИ

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Различные подходы к определению понятия ?конкурентоспособность? в современной литературе Эволюция теории и практики управления конкурентоспособностью Виды конкурентоспособности, ее взаимосвязь с конкуренцией

практическое занятие (2 часа(ов)):

Сущность конкурентоспособности: Состояние вопроса Цели и задачи изучения темы Структура темы Понятийный аппарат

Тема 2. НАУЧНЫЕ ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Роль научных подходов в повышении конкурентоспособности Системный подход, правила его применения Комплексный подход Воспроизводственно-эволюционный подход Инновационный подход Функциональный подход Стандартизационный подход Ситуационный (многовариантный) подход Интеграционный подход Кластерный подход

практическое занятие (4 часа(ов)):

Научные подходы к управлению объектами в конкурентоспособной экономике Состояние вопроса Цели и задачи изучения темы Структура темы Понятийный аппарат

Тема 3. ТЕОРИЯ УПРАВЛЕНИЯ КОНКУРЕНТНЫМИ ПРЕИМУЩЕСТВАМИ ОБЪЕКТОВ НА ОСНОВЕ ИХ ЭКСКЛЮЗИВНЫХ ЦЕННОСТЕЙ

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Сущность и классификация ценностей Методические основы управления конкурентными преимуществами объектов Классификация конкурентных преимуществ различных объектов Оценка потенциала и качества системы управления организацией Анализ и прогнозирование организационно-технического уровня производства Формирование портфелей новшеств и инноваций

практическое занятие (2 часа(ов)):

Уровни и объекты конкурентоспособности: Состояние вопроса Цели и задачи изучения темы Структура темы Понятийный аппарат Анализ, прогнозирование и экономическое обоснование мероприятий по повышению конкурентоспособности объектов: Состояние вопроса Цели и задачи изучения темы Структура темы Понятийный аппарат

Тема 4. МЕТОДЫ ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОБЪЕКТОВ

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Методические основы оценки конкурентоспособности объектов Оценка конкурентоспособности персонала Оценка конкурентоспособности товаров Оценка конкурентоспособности организации

практическое занятие (4 часа(ов)):

Оценка конкурентоспособности объектов: Состояние вопроса Цели и задачи изучения темы Структура темы Понятийный аппарат

Тема 5. МЕТОДЫ РАЗРАБОТКИ НОРМАТИВОВ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОБЪЕКТОВ

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Сущность и принципы нормирования Расчетно-аналитические методы нормирования . Экспертные методы нормирования Факторный анализ в нормировании Оценка качества нормативов

практическое занятие (2 часа(ов)):

Нормирование стратегической конкурентоспособности объектов: Состояние вопроса Цели и задачи изучения темы Структура темы Понятийный аппарат

Тема 6. ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕЛЕЙ И СТРУКТУРЫ СТРАТЕГИИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ (СПКО)

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Реструктуризация как инструмент повышения конкурентоспособности ор- ганизации Структуризация целей организации Методический подход к оценке качества СПКО

практическое занятие (2 часа(ов)):

Формирование целей и структуры стратегии повышения конкуренто- способности организации: Состояние вопроса Цели и задачи изучения темы Структура темы Понятийный аппарат

Тема 7. МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Структура механизма реализации стратегии Принципы и методы организации процессов по реализации стратегии Контроль, аудит и регулирование реализации стратегии

практическое занятие (2 часа(ов)):

Механизм реализации стратегии повышения конкурентоспособности организации: Состояние вопроса Цели и задачи изучения темы Структура темы Понятийный аппарат

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. ОСНОВЫ					

ТЕОРИИ КОНКУРЕНЦИИ

4		подготовка к

дискуссии

8	дискуссия

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
2.	Тема 2. НАУЧНЫЕ ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ	4		подготовка к дискуссии	8	дискуссия
3.	Тема 3. ТЕОРИЯ УПРАВЛЕНИЯ КОНКУРЕНТНЫМИ ПРЕИМУЩЕСТВАМИ ОБЪЕКТОВ НА ОСНОВЕ ИХ ЭКСКЛЮЗИВНЫХ ЦЕННОСТЕЙ	4		подготовка к дискуссии	8	дискуссия
4.	Тема 4. МЕТОДЫ ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОБЪЕКТОВ	4		подготовка к контрольной точке	8	контрольная точка
5.	Тема 5. МЕТОДЫ РАЗРАБОТКИ НОРМАТИВОВ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОБЪЕКТОВ	4		подготовка к дискуссии	2	дискуссия
6.	Тема 6. ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕЛЕЙ И СТРУКТУРЫ СТРАТЕГИИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ (СПКО)	4		подготовка к дискуссии	2	дискуссия
	Итого				36	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

В процессе преподавания дисциплины используются следующие образовательные технологии:

а) Информационные технологии - обучение с использованием Microsoft Excel и Power Point,

б) Проблемное обучение - стимулирование магистрантов к самостоятельному приобретению знаний, необходимых для решения конкретной проблемы;

в) Междисциплинарное обучение - использование знаний из разных областей, их группировка и концентрация в контексте решаемой задачи;

г) Опережающая самостоятельная работа - самостоятельное изучение нового материала до его изучения в ходе аудиторных занятий;

д) Инновационные образовательные технологии: практические занятия проводятся с использованием различных интерактивных форм обучения: в форме метода "ПОПС-формулы" и в форме "Case-Study".

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. ОСНОВЫ ТЕОРИИ КОНКУРЕНЦИИ

дискуссия , примерные вопросы:

1. Раскройте суть существующих подходов к трактованию конкуренции. 2. Перечислите признаки рыночной конкуренции. 3. Какова роль конкуренции в экономике? 4. Из перечисленных ниже выберите функции, которые выполняет на рынке конкуренция: ? регулирования; ? организации; ? управления; ? распределения; ? контроля; ? мотивации. 5. По каким признакам можно классифицировать виды конкуренции? 6. Из перечисленных ниже выберите факторы, влияющие на уровень чистой конкуренции: ? требования к качеству; ? требования к цене сырья; ? требования к имиджу производителя; ? транспортный фактор; ? степень переработки сырья. 7. Какие виды монополий выделяют? 8. Что понимается под конкурентоспособностью?

Тема 2. НАУЧНЫЕ ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ

дискуссия , примерные вопросы:

1. Раскройте сущность системного подхода в соответствии с деловой и учебной литературой. 2. В каком порядке следует проводить системный анализ соци� ﹠ ﹠ ﹠

1. Перечислите принципы оценки конкурентоспособности товаров. 2. Применимы ли данные принципы к оценке конкурентоспособности предприятий? 3. Что включает в себя оценка конкурентоспособности товаров? 4. Что является основным критерием конкурентоспособности товаров? 5. Что понимается под качеством товара? 6. Какие проблемы возникают при оценке качества товара потребителем? 7. Поясните, чем цена реализации отличается от цены потребления товара? 8. Можно ли оценить конкурентоспособность товара по объему его про□ даж? 9. В каких случаях потребители менее чувствительны к цене товара? 10. Перечислите оценочные критерии конкурентоспособности товаров? 11. Какие показатели характеризуют прогрессивность коммерческой идеи товара? 12. Какие показатели включаются в группу показателей, характеризующих условия эксплуатации товара? 13. Что может выступать в качестве базы сравнения для оценки конкурен□ тоспособности товаров? 14. Объясните сущность дифференциального, комплексного, интеграль□ ного методов оценки конкурентоспособности товаров. 15. Интегральный показатель конкурентоспособности товара меньше еди□ ницы. Что это означает? 16. Сочетание каких методов оценки предполагает смешанный метод оцен□ ки конкурентоспособности товара? 17. Назовите критерии и показатели оценки конкурентоспособности пред□ приятий. 18. На чем основана методика оценки конкурентоспособности предприя□ тий на базе ?4Р??

Тема 5. МЕТОДЫ РАЗРАБОТКИ НОРМАТИВОВ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОБЪЕКТОВ

дискуссия , примерные вопросы:

1. Сущность и принципы нормирования 2. Расчетно-аналитические методы нормирования 3. Экспертные методы нормирования 4. Факторный анализ в нормировании 5. Оценка качества нормативов

Тема 6. ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕЛЕЙ И СТРУКТУРЫ СТРАТЕГИИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ (СПКО)

дискуссия , примерные вопросы:

1. Оценка существующей стратегии 2. Фаза формулирования 3. Планирование риска 4. Выбор стратегических альтернатив

Тема 7. МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к экзамену:

1. Суть существующих подходов к трактованию конкуренции
2. Признаки рыночной конкуренции.
3. Роль конкуренции в экономике
4. Признаки классификации видов конкуренции
5. Виды монополий
6. Понятие конкурентоспособности
7. Сущность системного подхода
8. Сущность функционального подхода
9. Технология применения нормативного подхода
10. Особенность структурного подхода
11. Сущность оптимизационного подхода
12. Сущность поведенческого подхода
13. Сущность делового подхода
14. Понятие и признаки классификации и кодирования ценностей
15. Конкурентное преимущество
16. Функции управления
17. Принципы оценки конкурентоспособности товаров
18. Оценочные критерии конкурентоспособности товаров

19. Сущность дифференциального, комплексного, интегрального методов оценки конкурентоспособности товаров
20. Критерии и показатели оценки конкурентоспособности предприятий
21. Методика оценки конкурентоспособности предприятий на базе 4Р
22. Сущность нормирования
23. Принципы нормирования
24. Сущность расчетно-аналитических методов норми►рования
25. Комплексный подход повышения конкурентоспособности организации
26. Связь между программой реструктуризации и стратегией повышения конкурентоспособности организации
27. Связь между конкурентоспособностью товара и конкурентоспособностью организации
28. Основные направления обеспечения конкурентоспособности организации
29. Связь между целями повышения конкурентоспособности товара, заданиями и новшествами, реализующими задания
30. Структура стратегии повышения конкурентоспособности организации
31. Методические подходы к оценке качества стратегии повышения конкурентоспособности организации.
32. Компоненты механизма реализации стратегии повышения конкурентоспособности организации
33. Структура затрат по стадиям жизненного цикла товара
34. Роль качества управленческих решений в механизме реализации стратегии
35. Принципы организации процессов по реализации стратегии

7.1. Основная литература:

Управление качеством, Одиноков, Михаил Юрьевич, 2009г.

Управление качеством: резервы и механизмы, Герасимов, Борис Иванович;Сизикин, Александр Юрьевич;Герасимова, Елена Борисовна, 2014г.

1. Управление конкурентоспособностью организации: Учебное пособие / Г.Д. Антонов, В.М. Тумин, О.П. Иванова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 300 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-004963-2, 1600 экз. http://znanium.com/bookread.php?book=424139

2. Конкурентоспособность товаров и организаций. Практикум: Учебное пособие / В.В. Квасникова, О.Н. Жучкевич. - М.: НИЦ ИНФРА-М; Мн.: Нов. знание, 2013. - 184 с.: ил.; 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (п) ISBN 978-5-16-006619-6, 300 экз. http://znanium.com/bookread.php?book=400300

3. Теория и методология управления конкурентоспос. бизнес-систем: Моногр. / С.А.Баронин, В.А.Андреев и др.; Под ред. С.А.Баронина - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2014-329с.: 60x88 1/16 + (Доп. мат. znanium.com) - (Науч. мысль). (о) ISBN 978-5-16-009211-9, 150 экз. http://znanium.com/bookread.php?book=455006

7.2. Дополнительная литература:

Управление конкурентоспособностью энергетических компаний, Мельник, Александр Николаевич;Садриев, Азат Рафаилович, 2009г.

1 Аутсорсинг: создание высокоэффективных и конкурентоспособных организаций: Учеб. пособие / Гос. Университет Управления; Под ред. Б.А. Аникина. - М.: ИНФРА-М, 2003. - 187 с.: 60x88 1/16. - (Высшее образование). (о) ISBN 5-16-001602-3, 3000 экз. http://znanium.com/bookread.php?book=66996

2. Кластерный подход к управлению развитием предпринимательских структур в рекреационной системе / А.Ю. Яковлева-Чернышева. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 208 с.: 60x88 1/16. - (Научная мысль). (обложка) ISBN 978-5-16-004779-9, 100 экз. http://znanium.com/bookread.php?book=214550

3. Синергетический подход к управлению: Монография / Г.А. Поташева. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 160 с.: 60x88 1/16. - (Научная мысль). (обложка) ISBN 978-5-16-004843-7, 100 экз. http://znanium.com/bookread.php?book=223174

7.3. Интернет-ресурсы:

Федеральная антимономольная служба - http://fas.gov.ru/legislative-acts/legislative-acts_9498.html

Федеральная служба по тарифам - http://www.fstrf.ru/about/activity/reestr

Центр гуманитарных технологиий - http://gtmarket.ru/ratings/global-competitiveness-index/info

Центр креативных технологий - http://www.inventech.ru/lib/micro/micro-0066/

Энциклопедия экономиста - http://www.grandars.ru/college/ekonomika-firmy/upravlenie-konkurentosposobnostyu-predpriyatiya.html

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Управление конкурентноспособностью организации" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB,audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудованием имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Необходимое материально-техническое обеспечение указано выше

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 27.03.02 "Управление качеством" и профилю подготовки не предусмотрено .

Автор(ы):
Закирова А.Р. _____
Садыков З.Б. _____
"__" _____ 201 __ г.

Рецензент(ы):
Хафизов И.И. _____
"__" _____ 201 __ г.