

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Отделение массовых коммуникаций



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Таюрский Д.А.

_____ 20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Специальный курс: телепрограмма как форма вещания БЗ.В.6

Направление подготовки: 031300.62 - Журналистика

Профиль подготовки: Телевидение

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Фатыхова М.Х.

Рецензент(ы):

Айтуганова М.Л.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Дорощук Е. С.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института социально-философских наук и массовых коммуникаций (отделение массовых коммуникаций):

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No 94181616

Казань
2016

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. Фатыхова М.Х. Кафедра теории и практики электронных средств массовой информации Отделение массовых коммуникаций, Murshida.Fatyhova@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины "Телепрограмма как форма вещания" являются:

- знакомство студентов с особенностями функционирования программной системы телевещания, спецификой производства и восприятия разных видов телепрограмм как основной формы вещания на всех телеканалах современной России;
- освоение основных методик и приемов создания телепрограммы как основной формы вещания, опирающиеся на процесс формирования проекта программы, разработки ее концепции, составления макета и дизайна программы;
- развитие творческой мотивации студента как потенциального автора программы в рамках телевещания на каналах регионального и общероссийского уровня и формирование потребности в саморазвитии креативных способностей.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б3.В.6 Профессиональный" основной образовательной программы 031300.62 Журналистика и относится к вариативной части. Осваивается на 2 курсе, 4 семестр.

Дисциплина Б3.В.6 "Телепрограмма как форма вещания" включена в профессиональный цикл вариативную часть. Осваивается на втором курсе в четвертом семестре.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-32 (профессиональные компетенции)	знание особенностей работы в условиях мультимедийной среды и конвергентной журналистики, методов и технологии подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, фото-, графика)
ПК-33 (профессиональные компетенции)	ориентация в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ;
ПК-34 (профессиональные компетенции)	знание современной технической базы и новейших цифровых технологий, применяемых в печати, на телевидении, в радиовещании, интернет-СМИ и мобильных медиа;

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- основные вопросы создания программы как основной формы вещания;
- типы и виды вещательных концепций программ, а также разновидности программ на телеканалах регионального и общероссийского уровня с учетом специализации канала и тематической и проблемной направленности программы;
- производственный процесс выхода телепрограммы с особенностями монтажа видеоматериала, технологическим циклом на базе технологий создания телепрограммы как медиапродукта.

2. должен уметь:

- ориентироваться в многообразии телевещательной продукции, в том числе в особенностях развлекательного, политического и просветительского телевидения и его программных разновидностях;
- применять знания аудитории телепрограммы в процессе разработки концепции телевещательного продукта;
- продвигать проект телепрограммы для внедрения в телевещательный процесс, сопровождая его презентационными формами.

3. должен владеть:

- навыками анализа телепрограмм и применения основных методик по созданию телепрограммы в личном творчестве;
- приемами проектирования и продвижения телепрограммы как медиапродукта.

применять полученные знания на практике

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 4 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Введение в предмет	4	1	2	0	0	творческое задание
2.	Тема 2. Программирование как процесс, принципы программирования	4	2-6	10	0	0	творческое задание

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
3.	Тема 3. Виды и типы телепрограмм	4	7-8	4	0	0	творческое задание
4.	Тема 4. Проектирование телепрограмм	4	9-12	0	8	0	творческое задание
	Тема . Итоговая форма контроля	4		0	0	0	зачет
	Итого			16	8	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Введение в предмет

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Введение в предмет. Цель и задачи курса. Особенности телевизионной программы. Широкий и узкий аспект понятия "телепрограмма". Понятие форм вещания и жанров в телевизионной журналистике. Особенности определения телепрограммы на современном этапе развития телевидения. Синтетичность и интерактивность форм телевизионного вещания.

Тема 2. Программирование как процесс, принципы программирования

лекционное занятие (10 часа(ов)):

Программирование как процесс. Принципы программирования. Подходы к программированию на телеканалах. Информационная политика канала и процесс программирования. Службы и отделы, занимающиеся программной политикой телеканала. Познавательные экскурсии на телеканалы. Мастер-класс программного директора республиканского телеканала.

Тема 3. Виды и типы телепрограмм

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Особенности классификации телепрограмм на отечественном и зарубежном телевидении: общее и частное. Виды вещания: информационное, музыкальное, общественно-политическое, молодежное и т.п. Особенности телепрограмм в контексте классификации видов вещания. Телепрограмма, ее структурные и проблемно-тематические особенности. Модели телепрограммы: проблемно-тематическая, финансово-коммерческая, структурно-графическая, лично-авторская. Типы телепрограмм: новостные, просветительские, молодежные, детские, художественно-публицистические/документальные, развлекательные и т.д. Авторская телепрограмма как особый вид вещания. Специфика, возможности эфира, структурные и личностные характеристики. Жанровая модель телепрограммы. Ведущие журналисты и авторы телепрограмм отечественного телевидения.

Тема 4. Проектирование телепрограмм

практическое занятие (8 часа(ов)):

Разработка проекта телепрограммы. Маркетинг: этапы, специфика. Структура проекта телепрограммы. Студентам предлагается разработать проект авторской телепрограммы и сделав пилотный выпуск, презентовать его на практическом занятии.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Введение в					

предмет

4	1	подготовка к
---	---	--------------

творческому экзамену

задание

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
2.	Тема 2. Программирование как процесс, принципы программирования	4	2-6	подготовка к творческому экзамену	12	творческое задание
3.	Тема 3. Виды и типы телепрограмм	4	7-8	подготовка к творческому экзамену	12	творческое задание
4.	Тема 4. Проектирование телепрограмм	4	9-12	подготовка к творческому экзамену	12	творческое задание
	Итого				48	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Для изучения дисциплины "Телепрограмма как форма вещания" используются как традиционные, так и инновационные образовательные технологии

Традиционные технологии используются при реализации таких видов учебной работы, как лекция и практическое занятие, а также консультация.

При реализации деловых игр, лабораторных практикумов используются инновационные образовательные технологии: интерактивные формы проведения занятий с использованием компьютерной симуляции; деловые игры в форме интернет-конференций и интернет-форумов.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Введение в предмет

творческое задание , примерные вопросы:

Студентам предлагается познакомиться с программной политикой телеканала (на выбор) и составить свою программу телевещания.

Тема 2. Программирование как процесс, принципы программирования

творческое задание , примерные вопросы:

Используя принципы программирования, студенты разрабатывают концепцию телеканала с учетом аудиторных интересов и задач, стоящих перед телекомпанией.

Тема 3. Виды и типы телепрограмм

творческое задание , примерные вопросы:

Студенты разрабатывают концепцию собственной телепрограммы, опираясь на проведенные прежде исследования аудитории и проблемно-тематической базы канала.

Тема 4. Проектирование телепрограмм

творческое задание , примерные вопросы:

Студенты представляют проект авторской телепрограммы с презентацией пилотного выпуска.

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

Темы эссе:

1. Ведущий телепрограммы для детей.
2. Как разработать концепцию телепрограммы: десять советов тележурналисту.
3. Проблема на телеэкране: особый ракурс.
4. Темы телепрограмм и интересы аудитории.
5. Формат и канал: общее и частное.
6. Качество телепрограммы: критерии и факторы.
7. Развлекательное телевидение: история и современность.
8. Интернет-телевидение: как организовать процесс?
9. Имидж телеканала и имидж телепрограммы.
10. Принципы программирования.

Темы рефератов:

1. Телепрограмма как диалог со зрителем.
2. Многоаспектность процесса программирования на ТВ.
3. Телепрограмма дня: формы и методы.
4. Новые формы вещания.
5. Формат на ТВ: содержание, адресность, стиль.
6. Признаки телепрограммы.
7. Телепрограмма: принцип вещания или форма материала?
8. Слагаемые имиджа телеканала.
9. Типологические характеристики телепрограммы.
10. Разновидности телепрограмм.
11. Выпуск новостей на телеэкране.
12. Комментарий на телеэкране.
13. Качественная публицистика на телеэкране.
14. Программа на ТВ как медиапродукт.
15. Принципы и подходы к продвижению телепрограммы.

Контрольные вопросы для подготовки к зачету.

1. Программирование как процесс: общие характеристики.
2. Понятие "сетка вещания". Принцип дифференцированности и регламентированности направленности передач.
3. Многопрофильность телепрограмм.
4. Принципы программирования. Общая характеристика.
5. Факторы программирования. Общая характеристика.
6. Инновационные формы вещания на ТВ.
7. Понятие "телевизионный канал".
8. Понятие "формат телевещания".
9. Понятие "телепрограмма".
10. Имидж телеканала: слагаемые.
11. Телеведущий в телепрограмме: роли и задачи.
12. Типология телепрограмм. Общая характеристика.
13. Структура телепрограммы: элементы и слагаемые.
14. Музыка и шумы в телепрограмме.
15. Новостная телепрограмма: виды, типы, специфика.
16. Информационно-аналитическая программа как форма вещания.
17. Публицистика на телеэкране.

18. Познавательные-развлекательные телепрограммы.
19. Драматургия культурно-просветительских программ.
20. Понятие "рейтинг телепрограммы".
21. Понятие "прайм-тайм".
22. Телепрограмма для детей: особенности.
23. Аудитория телепрограмм.
24. Специализированные программы на современном ТВ.
25. Развлекательное телевидение и его особенности.

7.1. Основная литература:

- Кривошеев, В. М. В творческой лаборатории журналиста [Электронный ресурс] : учеб.-практ. пособие для студентов вузов / сост. и общ. ред. В. М. Кривошеева. - М.: Университетская книга, 2010. - 192 с. - ISBN 978-5-98699-129-0.// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=468887>
- Фридрихсон, А. И. Живой сценарий. Ремесло кинодраматурга [Электронный ресурс] : в 3 кн. Кн. 1: учеб. пособие / А. И. Фридрихсон, М.А. Касаточкина. - М.: ФЛИНТА, 2012. - 94 с. - ISBN 978-5-9765-1509-3.//<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=457219>
- Иванов, Г. П. Основы продюсерства. Аудиовизуальная сфера [Электронный ресурс] : Учебник для вузов / Под ред. Г. П. Иванова, П. К. Огурчикова, В. И. Сидоренко. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 719 с. - ISBN 5-238-00479-6.// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=377198>
- Цвик, В. Л. Телевизионная журналистика [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 "Журналистика" / В. Л. Цвик. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 495 с. - (Серия "Медиаобразование"). - ISBN 978-5-238-01530-9.// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=394929>
- Цвик, В. Л. Телевизионная служба новостей [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 "Журналистика" / В. Л. Цвик. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 319 с. - (Серия "Медиаобразование"). - ISBN 978-5-238-01422-7.// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=394943>

7.2. Дополнительная литература:

- Профессия - продюсер кино и телевидения. Практические подходы [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности "Продюсерство кино и телевидения" и другим кинематографическим специальностям / под ред. В. И. Сидоренко, П. К. Огурчикова. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 711 с. - (Серия "Медиаобразование"). - ISBN 978-5-238-01810-2.// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=390209>
- Кайда, Л. Г. Композиционная поэтика публицистики [Электронный ресурс] : учеб. пособие [Электронный ресурс] / Л. Г. Кайда. - 2-е изд., стереотип. - М.: Флинта : Наука, 2011. - 144 с. - ISBN 978-5-89349-888-2 (Флинта), ISBN 978-5-02-034762-5 (Наука)// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=454007>
- Шепель В.М. Имиджелогия: секреты личного обаяния. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2005. -472 с. (30 экз.)имеч..?ISBN 978-5-98201-050-6((в пер.)), 500.
- Цвик, Валерий Леонидович. Телевизионная журналистика: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности 030601 "Журналистика" / В. Л. Цвик.?2-е изд., перераб. и доп..?Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2009.?495 с.

7.3. Интернет-ресурсы:

- Официальный сайт телеканала Россия - <http://www.rutv.ru>
- Сайт канала "Россия 24" - <http://www.vesti.ru>
- Сайт Первого канала - <http://1tv.ru>
- Сайт ТК НТВ МИР - <http://www.ntvmir.ntv.ru>

Сайт ТК "Останкино" - <http://www.tv-ostankino.ru>

Сайт ТК "Цивилизация" - ТМК - <http://tmk-media.ru>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Специальный курс: телепрограмма как форма вещания" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Для изучения курса "Телепрограмма как форма вещания" необходимо наличие компьютерного класса с монтажными линейками, учебной телестудии или учебного телецентра с видеокамерой и съемочным павильоном.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 031300.62 "Журналистика" и профилю подготовки Телевидение .

Автор(ы):

Фатыхова М.Х. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Айтуганова М.Л. _____

"__" _____ 201__ г.