МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Центр бакалавриата Развитие территорий

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Таюрский Д.А.

_____ "____" _____20___ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Курсовая работа по направлению Б1.В.ОД.18

Направление подготовки: 43.03.02 - Туризм
Профиль подготовки: Технологии и организация туроператорских и турагентских услуг
Квалификация выпускника: бакалавр
Форма обучения: очное
Язык обучения: русский

Автор(ы):

Биктимиров Н.М. , Бунаков О.А. , Габдрахманов Н.К. , Зиновьева А.А. , Фахрутдинова Л.Р. , Шабалина С.А.

Рецензент(ы):

Рубцов В.А.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Рубцов В. А.
Протокол заседания кафедры No ___ от "____" _____ 201__г
Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (центр бакалавриата: развитие территорий):
Протокол заседания УМК No ____ от "____" _____ 201__г

Регистрационный No 94831018

Казань
2018

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Биктимиров Н.М. кафедра сервиса и туризма Институт управления, экономики и финансов , NMBiktimirov@kpfu.ru ; доцент, к.н. Бунаков О.А. кафедра сервиса и туризма Институт управления, экономики и финансов , oleg-bunakov@mail.ru ; начальник отдела Габдрахманов Н.К. Отдел по научной деятельности Институт управления, экономики и финансов , Niaz.Gabdrahmanov@kpfu.ru ; доцент, к.н. Зиновьева А.А. кафедра сервиса и туризма Институт управления, экономики и финансов , AAZinoveva@kpfu.ru ; доцент, к.н. Фахрутдинова Л.Р. кафедра сервиса и туризма Институт управления, экономики и финансов , Liliya.Fakhrutdinova@kpfu.ru ; доцент, к.н. Шабалина С.А. кафедра сервиса и туризма Институт управления, экономики и финансов , Svetlana.Shabalina@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Выполнение курсовой работы помогает расширить знания студента, усилить понимание им существа изучаемых проблем, сформировать убеждение в необходимости постоянного творческого, исследовательского развития бакалавра туризма.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.ОД.18 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 43.03.02 Туризм и относится к обязательным дисциплинам. Осваивается на курсах, семестры.

Учебным планом и программой подготовки студентов предусмотрена многосторонняя теоретическая и практическая подготовка специалиста к его будущей профессиональной производственной и научно-исследовательской деятельности. Выполнение курсовой работы помогает расширить знания студента, усилить понимание им существа изучаемых проблем, сформировать убеждение в необходимости постоянного творческого, исследовательского развития специалиста в сфере туризма.

Самостоятельные научные исследования требуют к себе серьезного и вдумчивого отношения, систематической и углубленной работы. Выполняя работу по выбранной теме, студент должен умело использовать полученные специальные теоретические знания, закрепить и расширить их. В этом отношении большое значение имеют подбор и детальное изучение литературных и справочных источников, изучение опыта работы учреждений, фирм, специализирующихся в области туризма. В процессе выполнения работы студент приобретает необходимые специалисту навыки: умение отбирать и критически оценивать нужный материал, пользоваться специальной литературой, анализировать имеющиеся данные, сопоставлять факты, разрабатывать методику и проводить научный эксперимент, делать теоретические и практические выводы.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-5 (общекультурные компетенции)	способностью к самоорганизации и самообразованию
ОПК-1 (профессиональные компетенции)	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОПК-2 (профессиональные компетенции)	способностью к разработке туристского продукта
ПК-1 (профессиональные компетенции)	владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме
ПК-2 (профессиональные компетенции)	способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме
ПК-10 (профессиональные компетенции)	готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий
ПК-6 (профессиональные компетенции)	способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристкой деятельности
ПК-7 (профессиональные компетенции)	Способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг
ПК-8 (профессиональные компетенции)	готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме
ПК-9 (профессиональные компетенции)	готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

В рамках работы студент должен раскрыться как исследователь: в ходе изучения проблемы не только проводится констатация фактов, их характеристика, анализ литературы, но и обосновываются выводы, вырабатываются конкретные практические предложения по решению выбранной проблемы.

2. должен уметь:

Проявлять умения систематизации, закрепления и углубления теоретических и практических знаний; развитие умений и навыков работы с различными видами специальной литературы; применение усвоенных знаний при решении конкретных научных и практических задач; развитие навыков самостоятельной работы; овладение методами экспериментального исследования; применение усвоенных знаний для разработки рекомендаций по совершенствованию функционирования предприятия (фирмы), занимающейся деятельностью в сфере гостиничного хозяйства (туризма); выявление уровня подготовленности студента к самостоятельной работе в современных условиях.

3. должен владеть:

умениями и навыками: планирования, сбора информации, работы с научной литературой и картографическими материалами, отбора информации, логичного построения текста, правильного оформления.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

от студента требуется способность и готовность анализировать пространственные закономерности, устанавливать взаимосвязи между территориальными системами (природными, социальными, производственно-социальными). Целью всестороннего познания отмеченных систем и взаимосвязей являются предсказания их будущего состояния, прогнозирование последствий принятия и реализации различных решений.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины .

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Выбор темы. Важным и ответственным этапом работы над бакалаврским исследованием является выбор темы. Тематика работ настолько разнообразна, что можно определить лишь направления, по которым студент может сделать свой собственный выбор. При этом студент может предложить и собственную проблему, решение которой ему представляется актуальным для современного этапа экономического развития региона (страны), которая связана с освоением местных туристских условий и ресурсов, а также сферой гостеприимства.	6	1-2	0	0	0	

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
2.	Тема 2. Планирование работы и выбор руководителя. О перспективе научно-исследовательской работы на следующий учебный год в соответствии с учебным планом студент получает информацию в конце каждого учебного года. В этот период (весенне-летняя сессия) студенту предоставляется право выбрать направление работы, а также научного руководителя. Во время первой встречи с научным руководителем студент формулирует свои предложения по определению темы будущей работы. Преподаватель высказывает свое мнение, определяет позицию, при необходимости корректирует тему исследования.	6	3-5	0	0	0	
3.	Тема 3. Составление плана работы и подбор материала	6	6-8	0	0	0	
4.	Тема 4. Написание курсовой работы	6	8-14	0	0	0	
5.	Тема 5. Оформление курсовой работы согласно требованиям	6	15	0	0	0	
6.	Тема 6. Защита курсовой работы	6	16	0	0	0	Презентация
.	Тема . Итоговая форма контроля	6		0	0	0	Зачет
	Итого			0	0	0	

4.2 Содержание дисциплины

Аудиторная нагрузка по учебному плану не предусмотрена

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Выбор темы. Важным и ответственным этапом работы над бакалаврским исследованием является выбор темы. Тематика работ настолько разнообразна, что можно определить лишь направления, по которым студент может сделать свой собственный выбор. При этом студент может предложить и собственную проблему, решение которой ему представляется актуальным для современного этапа экономического развития региона (страны), которая связана с освоением местных туристских условий и ресурсов, а также сферой гостеприимства.	6	1-2	выбор темы или направления исследования, решение которой интересно студенту и актуально для сферы ту	10	беседа со студентом Формулирование окончательной темы курсовой работы и закрепление ее формулировки в протоколе заседания кафедры

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
2.	Тема 2. Планирование работы и выбор руководителя. О перспективе научно-исследовательской работы на следующий учебный год в соответствии с учебным планом студент получает информацию в конце каждого учебного года. В этот период (весенне-летняя сессия) студенту предоставляется право выбрать направление работы, а также научного руководителя. Во время первой встречи с научным руководителем студент формулирует свои предложения по определению темы будущей работы. Преподаватель высказывает свое мнение, определяет позицию, при необходимости корректирует тему исследования.	6	3-5	составление предварительно плана работы на курсовой работой с примерным количеством времени для напи	10	обсуждение плана работы и имеющегося материала
3.	Тема 3. Составление плана работы и подбор материала	6	6-8	составление плана работы на курсовой работой с примерным количеством времени для написания основных	10	корректировка и окончательное согласование плана работы над курсовой с окончательным содержанием работы с разделением на главы и параграфы
4.	Тема 4. Написание курсовой работы	6	8-14	написание основной части курсовой работы	55	чтение курсовой работы ее руководителем, обсуждение и устранение имеющихся замечаний

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
5.	Тема 5. Оформление курсовой работы согласно требованиям	6	15	распечатывание курсовой работы согласно требованиям	10	представление окончательного варианта курсовой работы руководителю в бумажном и электронном варианте, проверка содержания на антиплагиат
6.	Тема 6. Защита курсовой работы	6	16	подготовка к презентации	5	презентация
	Итого				100	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

На консультациях по написанию курсовой работы под руководством преподавателя обсуждаются проблемы, возникающие в процессе написания материала и решаются ситуационные задачи.

В период написания, руководителем изучается и оценивается содержание каждой главы курсовой работы позволяющие оценить знания, умения и уровень приобретенных компетенций. В процессе написания рекомендуется использовать и применять анализ конкретных ситуаций, проектирование, прогнозирование, анализ и синтез. Предусмотрено применение инновационных технологий межличностной коммуникации, принятия решений, применение социологических методов исследования для анализа туристического рынка, методов маркетинга и менеджмента применительно к туристическому рынку

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Выбор темы. Важным и ответственным этапом работы над бакалаврским исследованием является выбор темы. Тематика работ настолько разнообразна, что можно определить лишь направления, по которым студент может сделать свой собственный выбор. При этом студент может предложить и собственную проблему, решение которой ему представляется актуальным для современного этапа экономического развития региона (страны), которая связана с освоением местных туристских условий и ресурсов, а также сферой гостеприимства.

беседа со студентом Формулирование окончательной темы курсовой работы и закрепление ее формулировки в протоколе заседания кафедры , примерные вопросы:

Курсовая работа по направлению направлена на решение какой-либо познавательной проблемы, соотнесении теоретических положений с фактами, систематичности изложения, оперировании современной специальной терминологией и т.д.

Тема 2. Планирование работы и выбор руководителя. О перспективе научно-исследовательской работы на следующий учебный год в соответствии с учебным планом студент получает информацию в конце каждого учебного года. В этот период (весенне-летняя сессия) студенту предоставляется право выбрать направление работы, а также научного руководителя. Во время первой встречи с научным руководителем студент формулирует свои предложения по определению темы будущей работы. Преподаватель высказывает свое мнение, определяет позицию, при необходимости корректирует тему исследования.

обсуждение плана работы и имеющегося материала , примерные вопросы:

Начальным этапом выполнения курсовой работы является выбор темы. Своевременный и правильный выбор темы определяет успех всей последующей работы студента. Прежде всего, студенту необходимо ознакомиться с тематикой курсовых работ, разработанных кафедрой. Рекомендуемая тематика курсовых работ по направлению ежегодно обновляется и доводится до сведения студентов Студентам предоставляется право свободного выбора темы из предложенного кафедрой списка курсовых работ. Выбор темы работы определяется, прежде всего, научными интересами, стремлениями и наклонностями студента. Серьезное внимание при избрании темы следует обращать на возможность получения по ней практического материала, конкретных статистических данных в динамике за несколько лет, доступность нормативных источников, специальной литературы и практической значимости.

Тема 3. Составление плана работы и подбор материала

корректировка и окончательное согласование плана работы над курсовой с окончательным содержанием работы с разделением на главы и параграфы , примерные вопросы:

Выбрав тему, необходимо уяснить, в чем заключается сущность предлагаемой идеи, актуальность этой темы, ее теоретическая новизна и практическая значимость. Это значительно облегчает оценку и окончательное закрепление выбранной темы. После этого студенту самостоятельно необходимо составить рабочий план выполнения курсовой работы и согласовать его с научным руководителем. Содержание курсовой работы должно соответствовать его теме и плану работы. Рабочий план начинается с разработки темы, т.е. замысла предполагаемого исследования. Первоначально рабочий план дает характеристику предмета исследования в основных чертах и в дальнейшем уточняется. Рабочий план имеет произвольную форму. Такой план используется на первых стадиях работы, позволяя предварительно представить исследуемую проблему в различных вариантах. В рамках разработки рабочего плана курсовой работы следует определить все относящиеся к теме источники, подлежащие изучению и использованию. Для этого следует продумать порядок поиска и приступить к составлению списка литературы и источников по теме, так как основные вопросы проблемы почти всегда изложены в более ранних исследованиях, опубликованных в печати. Хорошо составленный список литературы помогает охватить тему в целом. На ее основе возможно уже в начале исследования уточнить план.

Тема 4. Написание курсовой работы

чтение курсовой работы ее руководителем, обсуждение и устранение имеющихся замечаний , примерные вопросы:

Написание курсовой работы включает значительную часть черновой работы, связанной с подбором основной и дополнительной информации, ее обобщением и представлением в форме, удобной для анализа и выводов. Отбор научных фактов - не простое дело, не механический, а творческий процесс, требующий целеустремленной работы. Во всех случаях следует отбирать только последние данные, выбирать самые авторитетные источники, точно указывать, откуда взяты материалы. При отборе фактов нужно подходить к ним критически. Навыки обращения с источниками и специальной литературой, полученные в процессе обучения в университете и закрепленные в период подготовки работы, составляют неотъемлемую часть профессиональной подготовки бакалавра туризма

Тема 5. Оформление курсовой работы согласно требованиям

представление окончательного варианта курсовой работы руководителю в бумажном и электронном варианте, проверка содержания на антиплагиат , примерные вопросы:

ЭЛЕКТРОННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА КФУ

Структура изложения текстового материала курсовой работы следующая: 1. Титульный лист. 2. Содержание. 3. Введение. 4. Главы основной части (как правило, 2 главы с внутренним подразделением каждой на 2 параграфа) или Разделы. Объем текстового материала курсовой работы (без приложений) должен составлять 35-40 страниц машинописного текста. Графический материал в виде таблиц, схем, диаграмм, графиков и др., и выносится на отдельные листы стандартного формата А4, которые включаются по усмотрению автора в виде приложений и располагаются после списка использованных источников информации (библиографии). Объем приложений не ограничивается. Графический материал используется на защите курсовой работы как элемент презентации в качестве иллюстративного материала. 5. Заключение. 6. Библиографический список. 7. Приложения.

Тема 6. Защита курсовой работы

презентация , примерные вопросы:

При защите курсовой работы студенту предоставляется до 5 минут для краткого выступления, в котором необходимо сосредоточить внимание на главных вопросах темы или положениях, составляющих результат самостоятельных выводов. После выступления студенту задаются дополнительные вопросы по теме курсовой работы. Оценивается курсовая работа дифференцированной отметкой с учетом качества защиты (полнота раскрытия темы, логичность, убедительность выводов), ответов на вопросы. Оценка объявляется сразу после защиты по итогам закрытого заседания преподавателей. Она выставляется в ведомости и зачетной книжке за подписью научного руководителя.

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к :

1. Экономическая оценка туристических ресурсов города (на примере?)
2. Разработка мероприятий по эффективному использованию туристско-рекреационных ресурсов региона..
3. Разработка модели воздействия туризма на экономику региона (на примере?).
4. Развитие социального туризма в туристском регионе.
5. Формирование системы продвижения региона как туристской дести нации на внешние туристские рынки.
6. Проблемы и перспективы развития делового туризма в дестинации.
7. Тенденции развития рынка туристских услуг (на примере регионов России и зарубежных стран).
8. Организационно-экономические основы продвижения туристско-информационного центра в сети Интернет.
9. Организационно-экономическая модель развития молодежного туризма в крупном туристском комплексе.
10. Оценка состояния и перспективы развития туристских автобусных перевозок в регионе.
11. Исследование особенностей функционирования ресторанов с русской кухней в туристской дестинации.
12. Анализ рыночных возможностей и разработка комплексного маркетинга на предприятии туризма и гостиничного хозяйства (на примере изучения деятельности турагентских фирм).
13. Источники инновационных возможностей в сфере социально-культурного сервиса (на при?мере предприятий размещения).
14. Оценка туристско-рекреационного потенциала дестинации.
15. Роль отдельных видов транспорта в перевозке туристов на разных направлениях: моделирование, анализ, предложения.
16. Разработка направлений развития конгрессного туризма в дестинации.
17. Сертификация, ее роль в повышении качества туристских услуг и их развития на международном, региональном и национальном уровнях - на примере регионов России.
18. Стимулирование развития молодежного туризма в дестинации.
19. Разработка направлений развития активного туризма в туристской дестинации.

ЭЛЕКТРОННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА КФУ

20. Управление инновациями на предприятиях туризма.
21. Управление современными компьютерными технологиями в индустрии туризма.
22. Управление трудовой мотивацией работников туристской организации.
23. Управлением качеством туристских услуг.
24. Анализ и развитие кадрового потенциала организации.
25. Совершенствование маркетинговой деятельности туристского предприятия.
26. Пути совершенствования применения информационных технологий на предприятиях (организациях) туризма.
27. Зарубежный опыт применения информационных технологий на предприятиях (организациях) туризма и возможности его использования в Российской Федерации.
28. Внедрение информационных систем бронирования в индустрии туризма.
29. Разработка рекламного продукта предприятия (организации) туризма.
30. Мотивации персонала как залог успешной работы предприятия (организации) туризма.
31. Пути улучшения системы коммуникации в современной туристской организации.
32. Социальная ориентация современного менеджера (на примере?).
33. Влияние покупательских предпочтений на формирование дополнительных услуг (на примере предприятий индустрии туризма).
34. Роль человеческих ресурсов в развитии индустрии туризма (на примере туристической компании).
35. Профессиональные качества работников сервисных служб (на примере?).
36. Социально-психологический портрет российского потребителя туристских услуг (на примере?).
37. Специфика туристических потребностей человека на различных этапах жизненного цикла (на примере?).
38. Малые предприятия и их роль в формировании рынка услуг в сфере туризма (на примере?).
39. Обоснование целесообразности развития рекреационно-туристского объекта как туристского центра.
40. Определение эффективности рекламы в сфере туризма (на примере?).
41. Проблемы прогнозирования развития туристской организации (на примере?).
42. Проблемы управления современными туристкими комплексами (на примере?).
43. Использование современных компьютерных технологий в индустрии туризма (на примере?).
44. Разработка мероприятий по увеличению доходов бюджета города за счет предприятий туристской индустрии.
45. Разработка предложений по развитию рекреационной инфраструктуры района крупного города.
46. Оценка инвестиционного потенциала туристской дестинации.
47. Формирование системы продвижения туристского центра (на примере ?).
48. Анализ и оценка туристского потенциала Российской Федерации и разработка предложений по развитию туристско-рекреационных комплексов в наиболее перспективных туристских кластерах
49. Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации до 2020 года.
50. Социально-экономические проблемы развития отечественного (или зарубежного) туризма.
51. Формирование и развитие рынка рекреационных и туристских услуг РФ.
52. Государственное регулирование туристской деятельности в РФ.
53. Зарубежный опыт государственного регулирования качества обслуживания в индустрии гостеприимства.
54. Процессы глобализации в мировой индустрии гостеприимства и туризма.
55. Интеграция России в мировую индустрию гостеприимства и туризма.

ЭЛЕКТРОННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА КФУ

56. Прогнозирование развития индустрии гостеприимства и туризма.
57. Методы прогнозирования показателей деятельности предприятий индустрии гостеприимства и туризма.
58. Конкурентоспособность услуг предприятий индустрии гостеприимства: понятие, факторы и модели.
59. Сегментирование рынка, позиционирование и брендинг туруслуг.
60. Маркетинг рынка образовательных услуг в сфере туризма.
61. Организация эффективного продвижения и продажи продукта деятельности предприятий индустрии туризма и гостеприимства.
62. Креативный маркетинг туристского предприятия (бизнеса).
63. Исследование жизненного цикла продукта (услуги) предприятий индустрии туризма (на примере турфирмы).
64. Разработка и экономическое обоснование спортивного туристического маршрута.
65. Имидж (планирование, формирование, продвижение) туристского предприятия.
66. Маркетинговый анализ деятельности предприятий индустрии гостеприимства и туризма.
67. Оценка производительности труда и пути ее повышения на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства.
68. Организация подготовки и переподготовки управленческих кадров для индустрии туризма.
69. Кросс-культурные особенности управления персоналом на предприятиях индустрии гостеприимства и туризма.
70. Особенности управления персоналом на малых предприятиях индустрии гостеприимства и туризма.
71. Разработка и внедрение анимационной программы на предприятиях туриндустрии (на примере?)
72. Разработка стратегии маркетинга транспортных услуг на предприятии туризма.
73. Управление хозяйственно-финансовой деятельностью на предприятии туризма (на примере турфирмы).
74. Стратегическое управление предприятием (на примере турфирмы).
75. Риск-менеджмент как часть управления коммерческой деятельностью предприятия индустрии туризма и гостеприимства.
76. Экономика и организация деятельности малых предприятий индустрии туризма и гостеприимства.
77. Организация внутрифирменного управления на предприятии (на примере турфирмы).
78. Оптимизация управленческой структуры предприятий индустрии гостеприимства.
79. Рационализация организации чартерных перевозок туристов.
80. Управление материально-технической базой на предприятиях индустрии туризма.
81. Организация и управление материальными ресурсами в туристском бизнесе.
82. Эффективность использования материальных, трудовых, финансовых и информационных ресурсов на туристском предприятии.
83. Бизнес-план туристского предприятия: понятия и основные этапы разработки.
84. Экономико-математические методы планирования деятельности предприятий индустрии туризма.
85. Совершенствование организации предоставления услуг авиационного транспорта в сфере туризма.
86. Пути совершенствования структуры дополнительных услуг туристского предприятия.
87. Разработка организационно-экономических аспектов проведения массовых мероприятий в туризме.
88. Разработка основ инвестиционного проекта реконструкции и развития туристского предприятия.

ЭЛЕКТРОННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА КФУ

89. Зарубежный опыт планирования деятельности предприятий индустрии туризма и возможность его использования в отечественной практике.

90. Методы обслуживания и показатели качества обслуживания на туристских предприятиях.

91. Организация обслуживания гостей на туристских предприятиях и ее совершенствование.

92. Системы обеспечения безопасности в индустрии туризма и их эффективность.

93. Разработка и управление инвестиционным проектом по продвижению туристского продукта на рынке с учетом направлений маркетинга.

94. Организация учета и контроля в турфирме и пути ее совершенствования.

95. Организация внедрения передовых стандартов обслуживания на предприятиях индустрии туризма.

96. Трансформация российской системы бухгалтерского учета на международные стандарты на предприятии туризма.

97. Мониторинг и оптимизация финансово-экономических процессов на предприятиях индустрии и туризма.

98. Использование логистики в индустрии туризма.

99. Совершенствование финансового менеджмента на предприятии туризма.

100. Организация анализа финансового состояния предприятия туризма.

7.1. Основная литература:

1. Инновации в туризме : учеб. пособие для студ. вузов / В. С. Новиков .- 2-е изд., испр. и доп. - М. : Академия, 2008 . - 208 с. - (Высшее профессиональное образование) .- Словарь терминов .- ISBN 978-5-7695-4925-0 : р.217.80.

2. Профессиональное и деловое общение в сфере туризма : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности 100103 'Социально-культурный сервис и туризм' / Т. И. Власова, А. П. Шарухин, М. М. Данилова .– 2-е изд., стер. – Москва : Академия, 2008 .– 255, [1] с. : ил., табл. ; 22 .– (Высшее профессиональное образование, Туризм) (Учебное пособие) .– Библиогр.: с. 249-253 .– ISBN 978-5-7695-5758-3 ((в пер.)) , 2500.

3. Информационные технологии управления в туризме : учеб. пособие для студ. вузов / А. Д. Чудновский, М. А. Жукова .– 3-е изд., стер. – М. : КНОРУС, 2009 .– 104 с. – ISBN 978-5-390-00104-2 : р.84.00.

4. Религиозный туризм : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности 'Социально-культурный сервис и туризм' / Т. Т. Христов .- 4-е изд., испр. - Москва : Академия, 2008 .- 286, [2] с. : ил., табл. ; 22 см . (Высшее профессиональное образование, Туризм) (Учебное пособие) .– На 4-й с. обл. авт.: Христов Т.Т. - к.геогр.н., доц. – Рез. на англ. яз. – Библиогр.: с. 282-283 .– ISBN 978-5-7695-5409-4 ((в пер.)) , 1500.

5. Международный туризм : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 230500 'Социально-культурный сервис и туризм', 012500 'География', 061100 'Менеджмент организации', 060800 'Экономика и управление на предприятии (по отраслям)' / В. Ю. Воскресенский .– 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2008 .– 462 с. : ил., табл. ; 22 .– Библиогр.: с. 419-423 (114 назв.) .– ISBN 978-5-238-01456-2 ((в пер.)) , 3000.

6. Информационные технологии в социально-культурном сервисе и туризме. Оргтехника : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности 100103 'Социально-культурный сервис и туризм' / М. А. Морозов, Н. С. Морозова .– 7-е изд., стер. – Москва : Академия, 2009 .– 238, [1] с. : ил. ; 22 .– (Высшее профессиональное образование, Туризм) (Учебник) .– Библиогр.: с. 236 .– ISBN 978-5-7695-6631-8 ((в пер.)) , 2000.

7. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме : учебно-методическое пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки Социально-культурный сервис и туризм / [Хуснутдинова С. Р.] ; Казан. федер. ун-т, Ин-т экологии и географии, Каф. теории и методики геогр. и экол. образования .– Казань : [Казанский университет], 2012 .– 18 с. ; 21 .– Авт. указан на обороте тит. л. – Библиогр.: с. 15-16, 100.

8. Экологический туризм и экология туризма : учебное пособие для студентов, обучающихся по специальностям 020801 'Экология', 020802 'Природопользование' и по направлению подготовки бакалавра и магистра 020800 'Экология и природопользование' / Е.Ю. Колбовский .– 2-е изд., стер. – Москва : Академия, 2008 .– 253,[1] с. : ил. ; 22 .– (Учебное пособие) (Высшее профессиональное образование, Туризм) .– Библиогр.: с. 249-251 (38 назв.) .– ISBN 978-5-7695-5249-6, 1500.

9. Введение в технологию туризма: учеб.-метод. пособие/ Л.И. Егоренков. - М.: Финансы и статистика, 2014. - 304 с.: ил. - ISBN 978-5-279-03325-6. http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785279033256.html

10. Шимова О.С. Основы устойчивого туризма: Учебное пособие / О.С. Шимова. - М.: НИЦ ИНФРА-М; Мн.: Нов. знание, 2013. - 190 с.: ил.; 60x88 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (обложка) ISBN 978-5-16-005291-5, 300 экз.

http://znanium.com/bookread2.php?book=406118

11. Богданов Е.И. Экономика отрасли туризм: Учебник / Е.И. Богданов, Е.С. Богомолова, В.П. Орловская; Под ред. проф. Е.И. Богданова. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 318 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-004712-6, 500 экз.

http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=362895

7.2. Дополнительная литература:

1. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме : учебное пособие для студентов вузов / Н. А. Зайцева .– 5-е изд., стер. – Москва : Академия, 2008 .– 240 с. ; 20 .– (Высшее профессиональное образование) .– ISBN 978-5-7695-5168-0.

2. География российского внутреннего туризма : учебное пособие для студентов высших учебных заведений / А.Б. Косолапов .– Москва : Кнорус, 2008 .– 269,[1] с. : ил. ; 21 .– Библиогр.: с. 269-270 (23 назв.) и в тексте .– ISBN 978-5-85971-824-5, 3000.

3. Гостиничное и ресторанное дело, туризм : сборник нормативных документов / [сост. Ю.Ф. Волков] .– Ростов-на-Дону : Феникс, 2007 .– 635 с. ; 21 .– (Серия 'Закон и общество') .– Библиогр.: с. 630-631 и в подстроч. прим. – ISBN 978-5-222-11505-3, 3000.

4. Этнокультурный туризм : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки 100400 'Туризм' / А.Г. Бутузов .– Москва : Кнорус, 2013 .– 247, [1] с. ; 22 .– (Бакалавриат) .– Библиогр. в конце кн. – ISBN 978-5-406-01430-1 ((в пер.)) , 1000.

5. Технология и организация предприятия туризма: Учебник / В.П. Орловская; Под общ. ред. проф. Е.И. Богданова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 176 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-006293-8, 700 экз. http://znanium.com/go.php?id=369959

6. Матюхина, Ю. А. Индустрия туризма [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Ю.А. Матюхина. - 2-е изд., стер. - М. : ФлИнта, 2013. - 312 с. - ISBN 978-5-9765-1122-4

http://znanium.com/bookread2.php?book=462825

7.3. Интернет-ресурсы:

информационно-справочная система ООПТ России - http:// www oopt.info

Министерство культуры Российской федерации - http://mkrf.ru/

Министерство природных ресурсов и экологии Российской Федерации - http://www.mnr.gov.ru/

Официальный сайт Комиссии рекреационной географии и туризма - http://www.recreatio.ru

Федеральное агентство по туризму России - http://www.russiatourism.ru/

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Курсовая работа по направлению" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе " БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС " БиблиоРоссика " представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе Издательства "Лань" , доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС Издательства "Лань" включает в себя электронные версии книг издательства "Лань" и других ведущих издательств учебной литературы, а также электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам. ЭБС Издательства "Лань" обеспечивает доступ к научной, учебной литературе и научным периодическим изданиям по максимальному количеству профильных направлений с соблюдением всех авторских и смежных прав.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "Консультант студента" , доступ к которой предоставлен студентам. Электронная библиотечная система "Консультант студента" предоставляет полнотекстовый доступ к современной учебной литературе по основным дисциплинам, изучаемым в медицинских вузах (представлены издания как чисто медицинского профиля, так и по естественным, точным и общественным наукам). ЭБС предоставляет вузу наиболее полные комплекты необходимой литературы в соответствии с требованиями государственных образовательных стандартов с соблюдением авторских и смежных прав.

Компьютерное оборудованием имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 43.03.02 "Туризм" и профилю подготовки Технологии и организация туроператорских и турагентских услуг .

Автор(ы):
Шабалина С.А. _____
Габдрахманов Н.К. _____
Биктимиров Н.М. _____
Фахрутдинова Л.Р. _____
Бунаков О.А. _____
Зиновьева А.А. _____
"__" _____ 201 __ г.

Рецензент(ы):
Рубцов В.А. _____
"__" _____ 201 __ г.