

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Центр заочного и дистанционного обучения



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Таюрский Д.А.

_____ 20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Основы предпринимательской деятельности БЗ.В.5

Направление подготовки: 101100.62 - Гостиничное дело

Профиль подготовки: не предусмотрено

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: на базе СПО

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Фахрутдинова Л.Р.

Рецензент(ы):

Эйдельман Б.М.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Рубцов В. А.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (центр заочного и дистанционного обучения):

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No 9549116617

Казань
2017

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. Фахрутдинова Л.Р. кафедра сервиса и туризма Институт управления, экономики и финансов , Liliya.Fakhrutdinova@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Цель дисциплины: сформировать у студентов представление о теоретических основах предпринимательства в гостиничной индустрии, показать особенности предпринимательства в индустрии гостиничного бизнеса, раскрыть его свойства, мотивацию и содержание, оценить экономическую и социальную эффективность, показать место предпринимательства в экономическом пространстве и ознакомление с организационно-правовыми формами предприятий различных форм собственности, вопросами выбора той или иной формы для реализации определенных предпринимательских идей.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б3.В.5 Профессиональный" основной образовательной программы 101100.62 Гостиничное дело и относится к вариативной части. Осваивается на 1, 2 курсах, 2, 3 семестры.

Данная учебная дисциплина включена в раздел ' Б1.Б.22 Дисциплины (модули)' основной образовательной программы 43.03.03 Гостиничное дело и относится к базовой (общепрофессиональной) части. Осваивается на 2 курсе, 4 семестр.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

| Шифр компетенции | Расшифровка приобретаемой компетенции |
|------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ок-2 | способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции |
| ок-5 | способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия |
| ок-6 | способностью работать в коллективе,, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия |
| опк-1 | способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта |
| опк-2 | способностью организовывать работу исполнителей |
| пк-1 | готовностью к применению современных технологий для формирования и предоставления гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей |
| пк-3 | владением навыками определения и анализа затрат гостиничного предприятия и других средств размещения |

| Шифр компетенции | Расшифровка приобретаемой компетенции |
|------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| пк-4 | готовностью анализировать результаты деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения, уровень обслуживания потребителей, делать соответствующие выводы |
| пк-5 | способностью контролировать выполнение технологических процессов и должностных инструкций в гостиничной деятельности, готовностью к организации работ по подтверждению соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения |
| пк-7 | готовностью применять современные технологии гостиничной деятельности в работе с потребителем |
| пк-8 | готовностью использовать оптимальные технологические процессы в гостиничной деятельности, в том числе в соответствии с требованиями потребителя |

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

экономическую природу предпринимательства; основные виды и формы предпринимательства; принципы и формы социального обеспечения; нормативно-правовую базу и государственное регулирование предпринимательской деятельности, особенности регистрации предприятий и фирм различных форм хозяйствования.

2. должен уметь:

применять полученные теоретические знания в практической хозяйственной деятельности по специальности; эффективно управлять ресурсами предприятий гостиничной сферы.

3. должен владеть:

концептуальными понятиями предпринимательства
самостоятельно анализировать специальную литературу;
применять приобретенные знания в дальнейшей практической и исследовательской работе.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

применять приобретенные знания в дальнейшей практической и исследовательской работе в сфере гостиничной индустрии

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины отсутствует во 2 семестре; зачет в 3 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

| N | Раздел Дисциплины/ Модуля | Семестр | Неделя семестра | Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах) | | | Текущие формы контроля |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|--------------------|-------------------------------------------------------------------|-------------------------|------------------------|-----------------------------------|
| | | | | Лекции | Практические занятия | Лабораторные работы | |
| 1. | Тема 1. Тема 1. ПОНЯТИЕ И СОДЕРЖАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ | 1 | | 1 | 1 | 0 | Устный опрос |
| 2. | Тема 2. Тема 2. ВИДЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ГОСТИНИЧНОМ ПРЕДПРИЯТИИ | 2 | | 1 | 1 | 0 | Устный опрос |
| 3. | Тема 3. Тема 3. ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ | 1 | | 1 | 2 | 0 | Контрольная работа |
| 4. | Тема 4. Тема 4. КУЛЬТУРА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ | | | 1 | 1 | 0 | Устный опрос |
| 5. | Тема 5. Тема 5. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЕ РИСКИ ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ: ПОНЯТИЕ, ВИДЫ И МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ | 2 | | 1 | 1 | 0 | Письменное домашнее задание |
| 6. | Тема 6. Тема 6. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ И ПОДДЕРЖКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ГОСТИНИЧНОЙ СФЕРЕ | 2 | | 1 | 2 | 0 | Контрольная работа |
| | Тема . Итоговая форма контроля | 3 | | 0 | 0 | 0 | Зачет |
| | Итого | | | 6 | 8 | 0 | |

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Тема 1. ПОНЯТИЕ И СОДЕРЖАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

лекционное занятие (1 часа(ов)):

История возникновения и сущность предпринимательства; объекты и субъекты предпринимательской деятельности гостиничной индустрии; цели предпринимательства гостиничного предприятия; экономические, социальные и правовые условия предпринимательской деятельности; внутренняя и внешняя среда предпринимательства; современные формы предпринимательской деятельности в России.

практическое занятие (1 часа(ов)):

1.История возникновения и сущность предпринимательства. 2.Экономические, социальные и правовые условия предпринимательской деятельности. 3.Внутренняя и внешняя среда предпринимательства. 4.Современные формы предпринимательской деятельности в России

Тема 2. ВИДЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ГОСТИНИЧНОМ ПРЕДПРИЯТИИ

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Производственное предпринимательство; коммерческое предпринимательство; финансовое предпринимательство; консультативное предпринимательство.

практическое занятие (1 часа(ов)):

1.Производственное предпринимательство. 2.Коммерческое предпринимательство. 3.Финансовое предпринимательство. 4.Консультативное предпринимательство.

Тема 3. ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Создание коммерческой организации: цели и задачи. Алгоритм создания организации. Экономические мотивы выбора организационно-правовой формы (ОПФ) предпринимательской деятельности: индивидуальное предпринимательство, партнерское, корпоративное, унитарное.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Понятие и содержание внутрифирменного предпринимательства; цели внутрифирменного предпринимательства; качественные признаки и их оценка; японский и американский опыт внутрифирменного предпринимательства.

Тема 4. КУЛЬТУРА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Сущность и значение культуры предпринимательства гостиничного предприятия. Предпринимательский этикет. Деловая и профессиональная этика. Деловые отношения - важная часть культуры предпринимательства.

практическое занятие (1 часа(ов)):

Основные черты бизнеса.

Тема 5. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЕ РИСКИ ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ: ПОНЯТИЕ, ВИДЫ И МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Понятие предпринимательских рисков. Объективные и субъективные причины возникновения. Классификация рисков. Факторы, влияющие на их преодоление. Риски, связанные с ответственностью, которую предприниматель несет по действующему законодательству. Виды риска: политические, экологические, имущественные, производственные, коммерческие, логистические, финансовые. Управление рисками: этапы, методы, результативность. Особенности специфических рисков.

практическое занятие (1 часа(ов)):

Организация управления предприятием. Организация планирования. Хозяйственный риск (сущность и природа). Виды потерь и факторы риска. Показатели риска и методы его оценки. Система управления экономическим риском.

Тема 6. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ И ПОДДЕРЖКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ГОСТИНИЧНОЙ СФЕРЕ

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Экономическая сущность и задачи государственного регулирования предпринимательства. Функции государственного регулирования: формирование и поддержка субъектов предпринимательства, создание конкурентной среды, стимулирование инновационного процесса, обеспечение социальной ориентации предпринимательской деятельности. Основные принципы и формы государственного регулирования предпринимательства. Рыночное саморегулирование. Государственное регулирование. Эффективность применяемых методов регулирования. Создание мотивационного механизма, привлечение инвестиций.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Понятие и сущность государственного регулирования экономики. Условия, предпосылки и этапы развития государственного регулирования. Механизм государственного регулирования цен. Государственный сектор. Государственное регулирование рынка труда. Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

| N | Раздел Дисциплины | Семестр | Неделя семестра | Виды самостоятельной работы студентов | Трудоемкость (в часах) | Формы контроля самостоятельной работы |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|-----------------|---------------------------------------|------------------------|---------------------------------------|
| 1. | Тема 1. ПОНЯТИЕ И СОДЕРЖАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ | | | подготовка к дискуссии | 15 | дискуссия |
| 2. | Тема 2. ВИДЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ГОСТИНИЧНОМ ПРЕДПРИЯТИИ | 2 | | подготовка к устному опросу | 15 | устный опрос |
| 3. | Тема 3. ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ | | | подготовка домашнего задания | 15 | письменное домашнее задание |
| 4. | Тема 4. КУЛЬТУРА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ | | | подготовка к устному опросу | 15 | устный опрос |
| 5. | Тема 5. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЕ РИСКИ ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ: ПОНЯТИЕ, ВИДЫ И МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ | 2 | | подготовка домашнего задания | 15 | письменное домашнее задание |

| N | Раздел Дисциплины | Семестр | Неделя семестра | Виды самостоятельной работы студентов | Трудоемкость (в часах) | Формы контроля самостоятельной работы |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|-----------------|---------------------------------------|------------------------|---------------------------------------|
| 6. | Тема 6. Тема 6. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ И ПОДДЕРЖКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ГОСТИНИЧНОЙ СФЕРЕ | 2 | | подготовка к контрольной работе | 15 | контрольная работа |
| | Итого | | | | 90 | |

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

В процессе изучения курса предусмотрено широкое использование активных и интерактивных форм проведения занятий: деловых игр, разбор конкретных ситуаций.

В рамках учебного курса предусмотрены встречи с представителями государственных и общественных организаций, мастер-классы экспертов и специалистов в области мелкого предпринимательства, владельцы гостиничного бизнеса, управляющие гостиниц.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Тема 1. ПОНЯТИЕ И СОДЕРЖАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

дискуссия , примерные вопросы:

примерные вопросы: История развития предпринимательства Понятие предпринимательской деятельности гостиничной индустрии

Тема 2. Тема 2. ВИДЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ГОСТИНИЧНОМ ПРЕДПРИЯТИИ

устный опрос , примерные вопросы:

примерные вопросы: Современные формы предпринимательской деятельности в России. Производственное предпринимательство. Коммерческое предпринимательство. Финансовое предпринимательство. Консультативное предпринимательство.

Тема 3. Тема 3. ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСТИНИЧНОГО РЕДПРИЯТИЯ

письменное домашнее задание , примерные вопросы:

примерные вопросы: Создание коммерческой организации: цели и задачи. Алгоритм создания организации. Экономические мотивы выбора организационно-правовой формы (ОПФ) предпринимательской деятельности: индивидуальное предпринимательство, партнерское, корпоративное, унитарное. Наиболее распространенные ОПФ в гостиничном хозяйстве. Подготовка и содержание учредительных документов, их роль в осуществлении предпринимательской деятельности. Обоснование коммерческой идеи, анализ конкурентной среды. Регистрация и лицензирование. Разработка технико-экономического обоснования и бизнес-план. Макет бизнес-плана. Понятие и содержание внутрифирменного предпринимательства

Тема 4. Тема 4. КУЛЬТУРА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

устный опрос , примерные вопросы:

примерные вопросы: культура предпринимательских организаций предпринимательская этика и этикет

Тема 5. Тема 5. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЕ РИСКИ ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ: ПОНЯТИЕ, ВИДЫ И МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ

письменное домашнее задание , примерные вопросы:

примерные вопросы: сущность предпринимательского риска классификация предпринимательских рисков управление предпринимательскими рисками

Тема 6. Тема 6. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ И ПОДДЕРЖКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ГОСТИНИЧНОЙ СФЕРЕ

контрольная работа , примерные вопросы:

примерные вопросы: роль малого предпринимательства в экономикне направления и формы государственной поддержки малого предпринимательства инфраструктура поддержки малого предпринимательства

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

Темы рефератов

1. Государственная поддержка и регулирование предпринимательства в сфере гостиничного хозяйства.
2. Конкурентная среда и конкурентоспособность.
3. Малое предпринимательство и направления его развития (гостиничное хозяйство, общественное питание).
4. Проблемы организации и осуществления предпринимательской деятельности в сфере сервиса (гостиничное хозяйство, общественное питание).
5. Предпринимательские риски: вопросы выявления и преодоления.
6. Экономические риски и их учет в предпринимательской деятельности в сфере сервиса (гостиничное хозяйство, общественное питание).
7. Социальное лицо современного российского предпринимателя.
8. Бизнес-планирование в сфере сервиса (гостиничное хозяйство).
9. Экономика труда на предприятиях сферы сервиса (гостиничное хозяйство, общественное питание).

Вопросы для самоконтроля

1. Государственный и муниципальные предприятия: современное состояние и тенденции развития.
2. Производственный кооперативы (артели): современное состояние и тенденции развития.
3. Товарищества: современное состояние и тенденции развития.
4. Общества: современное состояние и тенденции развития.
5. Концерны: современное состояние и тенденции развития.
6. Межотраслевые и региональные союзы: современное состояние и тенденции развития.
7. ФПГ: современное состояние и тенденции развития.
8. Холдинговые компании: современное состояние и тенденции развития.
9. Малые предприятия: современное состояние и тенденции развития.
10. Основные положения устава предприятия.
11. Основные положения учредительного договора предприятия.
12. Права акционеров общества.
13. Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства в РФ.
14. Государственная поддержка малого предпринимательства в Тюменской области.
15. Содержание бизнес-плана: основные положения, порядок разработки.
16. Ценные бумаги: понятие, виды.
17. Инвестиционный портфель предприятия.
18. Пути достижения эффективности предпринимательской деятельности.
19. Банкротство предприятий: сущность, пути реализации.

7.1. Основная литература:

Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме, Морозов, Михаил Анатольевич, 2007г.

http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=3620&ln=ru&search_query Организация предпринимательской деятельности Дашков и К-, 2012, Москва

Экономика предприятия: Учебник / А.С. Паламарчук. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 458 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-16-003883-4, 500 экз.

<http://www.znaniyum.com/bookread.php?book=197308>

Экономика предприятия (фирмы): Практикум / Под ред. В.Я. Позднякова, В.М. Прудникова. -2-е изд. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 319 с.: 60x90 1/16 + CD ROM. - (ВО). (п) ISBN 978-5-16-003842-1, 1500 экз. <http://www.znaniyum.com/bookread.php?book=209533>

Экономика предприятия (организации): Учебник / Под ред. О.В. Девяткина, В.Я. Позднякова. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 604 с.: 60x90 1/16 + CD-ROM. - (Высшее образование). (переплет, cd rom) ISBN 978-5-16-003879-7, 500 экз.

<http://www.znaniyum.com/bookread.php?book=232406>

7.2. Дополнительная литература:

Наука, образование и предпринимательство: информационные технологии, инновации, Гайнулова, Л. А., 2010г.

Предпринимательство, Лапуста, Михаил Григорьевич, 2008г.

7.3. Интернет-ресурсы:

Журнал "Экономика и предпринимательство" - www.intereconom.com

Организация предпринимательской деятельности - http://www.aup.ru/books/m72/1_1.htm

Экономика и предпринимательство в скс и т. Конспект лекций. Автор: Фролова Т.А. - http://tourlib.net/books_tourism/frolova1.htm

Экономика и предпринимательство в социально - культурном сервисе и туризме: Учеб. Пособие. Автор: Наумова С. А. -

<http://www.turbooks.ru/knigi/jekonomika-v-turizme/459-jekonomika-i-predprinimatelstvo-v-socialno.html>

Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме. Дмитриев М.Н., Забаева М.Н. - www.iqlib.ru/book/preview/EFBE9CA6425F40FABFEF10B940239D82

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Основы предпринимательской деятельности" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Проектор, компьютер (ноутбук), книжный фонд библиотеки и кафедры, интерактивная доска.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 101100.62 "Гостиничное дело" и профилю подготовки не предусмотрено .

Автор(ы):

Фахрутдинова Л.Р. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Эйдельман Б.М. _____

"__" _____ 201__ г.