

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Центр заочного и дистанционного обучения



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Таюрский Д.А.

_____ 20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Бизнес-планирование гостиничных услуг БЗ.ДВ.6

Направление подготовки: 101100.62 - Гостиничное дело

Профиль подготовки: не предусмотрено

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: на базе СПО

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Фахрутдинова Л.Р.

Рецензент(ы):

Эйдельман Б.М.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Рубцов В. А.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (центр заочного и дистанционного обучения):

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No 9549116517

Казань
2017

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. Фахрутдинова Л.Р. кафедра сервиса и туризма Институт управления, экономики и финансов , Liliya.Fakhrutdinova@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Программа дисциплины 'Бизнес-планирование гостиничных услуг' составлена в соответствии с государственным стандартом высшего профессионального образования.

Целью преподавания учебной дисциплины является ознакомление студентов с теоретическими основами и технологией планирования деятельности гостиничного предприятия - субъекта конкурентной среды в рамках специальной подготовки студентов по направлению 'Гостиничное дело'.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б3.ДВ.6 Профессиональный" основной образовательной программы 101100.62 Гостиничное дело и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 4 курсе, 7 семестр.

Данная учебная дисциплина включена в раздел ' Б1.В.ДВ.8 Дисциплины (модули)' основной образовательной программы 43.03.03 Гостиничное дело и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 4 курсе, 7 семестр.

Предназначена для 4 курса (8 семестр), входит в профессиональный цикл, дисциплина по выбору Б3 ДВ6.

Дисциплина органично взаимосвязано с остальными дисциплинами блока, что находит отражение в их взаимодополняемости. Курс сочетает в себе теоретический и прикладной уровни. Он опирается на знания, полученные студентами в ходе изучения предшествующих учебных дисциплин. Позволят систематизировать и применить знания профилирующих дисциплин по направлению подготовки 43.03.03. Гостиничное дело.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ок-2	способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции
ок-5	способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
ок-6	способностью работать в коллективе,, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
ок-7	способностью к самоорганизации и самообразованию
опк-1	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
опк-1	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта
опк-3	готовностью применять нормативно-правовую и технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность
пк-2	готовностью к разработке и предоставлению гостиничного продукта, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий
пк-2	готовностью к разработке и предоставлению гостиничного продукта, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий
пк-3	владением навыками определения и анализа затрат гостиничного предприятия и других средств размещения
пк-4	готовностью анализировать результаты деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения, уровень обслуживания потребителей, делать соответствующие выводы
пк-7	готовностью применять современные технологии гостиничной деятельности в работе с потребителем
пк-8	готовностью использовать оптимальные технологические процессы в гостиничной деятельности, в том числе в соответствии с требованиями потребителя

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

содержание основных категорий и этапов планирования деятельности гостиничного предприятия, функционирующего в условиях конкурентных экономических отношений.

2. должен уметь:

освоить методические основы бизнес-планирования

3. должен владеть:

применять на практике механизмы операционного анализа, разработки финансового профиля бизнес-плана

4. должен демонстрировать способность и готовность:

знания содержания основных категорий и этапов планирования деятельности гостиничного предприятия, функционирующего в условиях конкурентных экономических отношений;

освоить методические основы бизнес-планирования;

применять на практике механизмы операционного анализа, разработки финансового профиля бизнес-плана;

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 7 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Тема 1. Основы планирования деятельности гостиничных услуг.	7		1	1	0	Устный опрос
2.	Тема 2. Тема 2. Этапы бизнес - планирования.	7		1	1	0	Устный опрос
3.	Тема 3. Тема 3. Планирование маркетинга	7		1	2	0	Контрольная работа
4.	Тема 4. Тема 4. Планирование капитальных вложений.	7		1	2	0	Устный опрос
5.	Тема 5. Тема 5. Планирование гостиничных услуг.	7		1	2	0	Устный опрос
6.	Тема 6. Тема 6. Планирование материальных затрат.	7		1	2	0	Устный опрос
7.	Тема 7. Тема 7. Финансовое планирование.	7		0	2	0	Контрольная работа
	Тема . Итоговая форма контроля	7		0	0	0	Зачет
	Итого			6	12	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Тема 1. Основы планирования деятельности гостиничных услуг.

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Информационная составляющая бизнес-планирования. Источники необходимой информации. Пользование этими источниками. Этическая составляющая поиска информации. Понятие качества гостиничного обслуживания и его взаимосвязь с эффективностью гостиничного бизнеса.

практическое занятие (1 часа(ов)):

Цель, задачи, объект, предмет, информационно-методическая основа бизнес-планирования. Взаимосвязь бизнес-плана с элементами системы управления предприятием: маркетинг, операционная, финансово-экономическая деятельность, система управления персоналом.

Тема 2. Тема 2. Этапы бизнес - планирования.

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Подбор команды разработчиков. Разделы бизнес-планов развития, финансовой устойчивости, инвестиционного проекта. Предварительный анализ и проработка информации. Разработка бизнес-плана инвестиционного проекта по основным разделам

практическое занятие (1 часа(ов)):

Модель бизнес-плана. Структура маркетинговых, технико-экономических, финансовых показателей бизнес- плана. Период планирования. Экономический срок жизни бизнес-плана. Содержание этапов бизнес-плана. Формы и методы оценки качества гостиничных услуг. Анализ хозяйственной деятельности и структуры управления гостиницей, совершенствование качества услуг.

Тема 3. Тема 3. Планирование маркетинга

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Стратегический план маркетинга: географический аспект стратегии, выбор стратегии, определение целей маркетинга. Тактический план маркетинга: стимулирование продаж, использование торговых агентов, рекламная компания, использование почты, семинары, презентации, выставки, подготовка персонала, обучение потребителей, гарантийное обслуживание, послегарантийное обслуживание, информирование клиентов, связи с общественностью.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Структура маркетинговых показателей бизнес-плана: емкость сегмента рынка продукции предприятия, прогноз доли, план ценовой политики, виды используемых цен на стадиях экономического срока жизни бизнес-плана, управленческие решения по тактике маркетинга. Содержание основных этапов планирования маркетинга.

Тема 4. Тема 4. Планирование капитальных вложений.

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Материальные ресурсы: сырье, промышленные материалы, компоненты, вспомогательные производственные материалы, хранилища и транспорт, эффективность использования запасов. План персонала: административный персонал, производственный персонал, персонал службы маркетинга и сбыта, система стимулирования, выплаты и налоги на фонд заработной платы обучение персонала, рынок рабочей силы, профсоюзное движение. Накладные расходы: общие производственные, общие административные издержки, общие издержки на маркетинг. Управление: организационно-управленческая структура, руководители, оплата труда управляющих, система мотивации, использование сторонних специалистов. Общая потребность в капитале: инвестиционные затраты, оборотный капитал, источники финансирования, акционерный капитал, планируемое размещение ценных бумаг, займы, лизинг, финансовое обеспечение или имущественный залог, финансовые коэффициенты.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Структура капитальных затрат при строительстве самостоятельного производственного объекта. Планирование капитальных затрат при реконструкции структурной единицы. Определение стоимости объектов инвестиций: производственной площади, зданий и сооружений, технологического оборудования, подготовки производства. Структура оборотного капитала в условиях планирования капиталовложений вновь созданного субъекта.

Тема 5. Тема 5. Планирование гостиничных услуг.

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Особенности гостиничных услуг. Правила составления бизнес-плана для гостиничного предприятия. Планирование расходов по содержанию и эксплуатации оборудования. Роль гостиничного бизнеса в экономике. Современное состояние гостиничного бизнеса в России. Понятие о сегментации рынка. Потребители гостиничных услуг. Анализ рынка гостиничных услуг. Способы удержания потребителей гостиницы

практическое занятие (2 часа(ов)):

Процесс создания гостиничного объекта; требования к проектам гостиничных зданий; гостиничный интерьер. Общая потребность в капитале: инвестиционные затраты, оборотный капитал, источники финансирования, акционерный капитал, планируемое размещение ценных бумаг, займы, лизинг, финансовое обеспечение или имущественный залог, финансовые коэффициенты.

Тема 6. Тема 6. Планирование материальных затрат.

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Месторасположение: естественная окружающая среда, воздействие на окружающую среду, социально-экономическая политика, фискальные и правовые аспекты, зависимость от инфраструктуры, доступность ресурсов, близость потребителей. Производственные мощности: здания и сооружения, технология производства, оборудование, требуемые производственные мощности, календарный план проекта, образование юридического лица, НИОКР, набор персонала, приобретение оборудования и технологий, приобретение земли, строительство и монтаж, подготовка производства, сдача предприятия в эксплуатацию.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Структура материальных затрат: сырье и материалы, полуфабрикаты, комплектующие изделия, техно- логическое топливо, энергия, транспортно-заготовительные затраты. Планирование потребности в материальных затратах. Планирование производственных запасов. Модель расчета оптимальных размеров запасов (модель Уилсона). Укрупненная однопродуктовая модель управления запасами. Многопродуктовая модель управления запасами. Страховые запасы и методы определения их объема.

Тема 7. Тема 7. Финансовое планирование.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Структура финансовых показателей бизнес-плана. Механизм разработки операционного бюджета с учетом графика освоения мощности. Анализ налогового окружения. Определение структуры инвестиций. Механизм анализа источников и условий финансирования бизнес-плана. Разработка бюджета доходов и расходов. Формирование бюджета движения денежных средств. Расчет внутренней нормы доходности, текущей и чистой дисконтированной стоимости. Графический анализ внутренней нормы доходности. Планирование чистых денежных потоков. Финансовый профиль проекта: структура, графическое построение.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Тема 1. Основы планирования деятельности гостиничных услуг.	7		подготовка к устному опросу	12	устный опрос
2.	Тема 2. Тема 2. Этапы бизнес - планирования.	7		подготовка к устному опросу	14	устный опрос
3.	Тема 3. Тема 3. Планирование маркетинга	7		подготовка к контрольной работе	12	контрольная работа

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
4.	Тема 4. Тема 4. Планирование капитальных вложений.	7		подготовка к устному опросу	12	устный опрос
5.	Тема 5. Тема 5. Планирование гостиничных услуг.	7		подготовка к устному опросу	12	устный опрос
6.	Тема 6. Тема 6. Планирование материальных затрат.	7		подготовка к устному опросу	12	устный опрос
7.	Тема 7. Тема 7. Финансовое планирование.	7		подготовка к контрольной работе	12	контрольная работа
	Итого				86	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Освоение курса предполагает использование как традиционных, так и инновационных образовательных технологий, а также настоятельно требует рационального их сочетания. Традиционные образовательные технологии подразумевают использование в учебном процессе таких методов работ, как лекция, практическое занятия, семинар и др.

В свою очередь формирование компетентностного подхода, комплексности знаний и умений, может быть реализована в курсе посредством использования деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Тема 1. Основы планирования деятельности гостиничных услуг.

устный опрос , примерные вопросы:

Информационная составляющая бизнес-планирования. Источники необходимой информации. Пользование этими источниками. Этическая составляющая поиска информации. Понятие качества гостиничного обслуживания и его взаимосвязь с эффективностью гостиничного бизнеса.

Тема 2. Тема 2. Этапы бизнес - планирования.

устный опрос , примерные вопросы:

Модель бизнес-плана. Структура маркетинговых, технико-экономических, финансовых показателей бизнес- плана. Период планирования. Экономический срок жизни бизнес-плана. Содержание этапов бизнес-плана. Особенности планирования деятельности предприятия на различных стадиях жизненного цикла. Нормативная основа бизнес-планирования.

Тема 3. Тема 3. Планирование маркетинга

контрольная работа , примерные вопросы:

Контрольная работа ♦1 Повышающий коэффициент дисконтирования используется: - при анализе затрат - при оценке доходов - не используется 2. Наиболее рискованным является инвестиционный проект: - имеющий длительный период окупаемости; - реализуемый в течение 3-х лет; - дисконтированный по ставке рефинансирования ЦБ России. 3. Текущая дисконтированная стоимость определяется как: - объем инвестиций; - приведенный с учетом фактора времени объем платежей и поступлений по проекту; - приведенная с учетом фактора времени цена продаж 4. Метод чистой дисконтированной стоимости применяется: - при анализе затрат по проекту совершенствования технологии; - при оценке эффективности инвестиций в новое производство; - при закрытии производства. 5. По методу внутренней нормы окупаемости определяют эффективность: - совершенствования технологии производства; - нового производства; - портфеля безрисковых активов

Тема 4. Тема 4. Планирование капитальных вложений.

устный опрос , примерные вопросы:

Структура капитальных затрат при строительстве самостоятельного производственного объекта. Планирование капитальных затрат при реконструкции структурной единицы. Определение стоимости объектов инвестиций: производственной площади, зданий и сооружений, технологического оборудования, подготовки производства. Структура оборотного капитала в условиях планирования капиталовложений вновь созданного субъекта.

Тема 5. Тема 5. Планирование гостиничных услуг.

устный опрос , примерные вопросы:

Планирование гостиничных объектов. Планирование численности работников и расчет годового фонда оплаты труда. Модель и факторы планирования численности работников. Расчет действительного фонда рабочего времени. Планирование численности работающих на основе показателей: режим работы, норма штата, коэффициент подмены.

Тема 6. Тема 6. Планирование материальных затрат.

устный опрос , примерные вопросы:

Структура материальных затрат: сырье и материалы, полуфабрикаты, комплектующие изделия, техно- логическое топливо, энергия, транспортно-заготовительные затраты. Планирование потребности в материальных затратах. Планирование производственных запасов.

Тема 7. Тема 7. Финансовое планирование.

контрольная работа , примерные вопросы:

Планирование чистых денежных потоков. Финансовый профиль проекта: структура, графическое построение. Структура накладных расходов. Планирование расходов по содержанию и эксплуатации оборудования. Планирование общих и прочих затрат, внепроизводственных затрат. Расчет себестоимости. Разработка сметы накладных расходов.

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

Вопросы к зачету:

1. Бизнес-план: структура, виды.
2. Производственная мощность: понятие, виды, методы расчета для периодических, непрерывных, много- и однопродуктовых производств.
3. Этапы разработки бизнес-плана
4. Содержание раздела маркетинга бизнес-плана
5. Этапы планирования производства: содержание, аналитические показатели
6. Этапы планирования капиталовложений: содержание, расчет элементов сметы капиталовложений
7. Планирование численности работников: содержание этапов. Расчет явочной и списочной численности, коэффициента подмены.
8. Техничко-экономические показатели бизнес-плана.
9. Планирование годового фонда оплаты труда рабочих: последовательность этапов, количественные измерители.

10. Методы планирования фонда оплаты труда.
11. Планирование годового фонда оплаты труда руководителей, специалистов и служащих: последовательность этапов, количественные показатели.
12. Планирование материальных затрат.
13. Планирование накладных расходов. Структура расходов по содержанию и эксплуатации оборудования, цеховых расходов. Методы отнесения на себестоимость общезаводских и прочих расходов.
14. Компоненты финансового раздела бизнес-плана.
15. Планирование себестоимости. Производственная, цеховая и полная себестоимость: содержание элементов.
16. Методы расчета амортизации. Жизненный цикл бизнес-плана.
17. Фонд рабочего времени: виды и методы расчета. Планирование мощности. Коэффициент загрузки мощности.
18. Планирование производственных затрат и доходов: последовательность этапов, количественные измерители.
19. Планирование денежных потоков: содержание, аналитические показатели.
20. Финансовый профиль проекта: структура, графическое отображение.

Контрольная работа ♦1

1. Повышающий коэффициент дисконтирования используется:
 - при анализе затрат
 - при оценке доходов
 - не используется
2. Наиболее рискованным является инвестиционный проект:
 - имеющий длительный период окупаемости;
 - реализуемый в течение 3-х лет;
 - дисконтированный по ставке рефинансирования ЦБ России.
3. Текущая дисконтированная стоимость определяется как:
 - объем инвестиций;
 - приведенный с учетом фактора времени объем платежей и поступлений по проекту;
 - приведенная с учетом фактора времени цена продаж
4. Метод чистой дисконтированной стоимости применяется:
 - при анализе затрат по проекту совершенствования технологии;
 - при оценке эффективности инвестиций в новое производство;
 - при закрытии производства.
5. По методу внутренней нормы окупаемости определяют эффективность:
 - совершенствования технологии производства;
 - нового производства;
 - портфеля безрисковых активов

Контрольная работа ♦2

1. Внутренняя норма окупаемости инвестиционного проекта - это:
 - произведение безрисковой ставки и дохода по проекту;
 - разность продисконтированной с учетом расчетной ставки текущей стоимости проекта и величиной капиталовложений;
 - сумма затрат по проекту и текущей дисконтированной стоимости.
2. Какой из указанных ниже методов оценки эффективности инвестиционного проекта основан на учетных ставках?
 - статистический

- динамический
- 3. Оценка дисконтированных потоков проводится на основе метода:
 - динамического
 - статистического
- 4. Какой из методов основан на сопоставлении одновременных денежных затрат и результатов:
 - динамический
 - статистический
- 5. Для статистического метода оценки эффективности инвестиционного проекта характерно следующее утверждение:
 - денежные потоки, возникающие в разные моменты времени, оцениваются как равноценные
 - при определении стоимости проекта используется коэффициент дисконтирования

Темы рефератов

1. Планирование как инструмент управления бизнесом.
2. Экономические отношения и инвестиции в сфере физической культуры и спорта.
3. Государственные инвестиции в физическую культуру и спорт.
4. Основные экономические показатели бизнес-среды организации.
5. Особенности инвестиционной и предпринимательской деятельности в сфере ФКиС.
6. Методология и организация бизнес-планирования.
7. Государственное регулирование инвестиционных проектов в сфере ФКиС.
8. Методическое и информационное обеспечение бизнес-планирования.
9. Инвестиционная привлекательность отрасли физической культуры и спорта.
10. Бизнес-идея как инновационный замысел.
11. Корпоративное управление инвестиционными процессами.
12. Бизнес-планирование в работе спортивных организаций.
13. Экспресс бизнес-план к проекту создания физкультурно-оздоровительного комплекса.
14. Структура и содержание бизнес-плана физкультурно-спортивной организации.
15. Описание бизнеса: анализ отрасли и цели компании.
16. Анализ рынка: описание его целевых сегментов, определение спроса на продукцию и анализ конкурентов.
17. Маркетинговые решения для бизнес-плана. Спортивный маркетинг.
18. Источники финансирования инвестиций в строительство спортивных сооружений.
19. План продаж и стратегия маркетинга.
20. План производства: инвестиционные и производственные затраты.
21. Организационный план и кадровая политика организации.
22. Финансовый план и анализ денежных потоков.
23. Использование индекса доходности и внутренней нормы доходности в инвестиционных проектах.
24. Инвестиционный план и финансирование инвестиционного проекта.
25. Оценка эффективности бизнес-планов по слиянию и поглощению компаний.
26. Средневзвешенная стоимость капитала и возможности её использования в качестве нормы дисконта.
27. Оценка бизнес-планов, предусматривающих государственную поддержку.
28. Виды рисков. Оценка инвестиционных рисков.
29. Анализ инвестиционных рисков в бизнес-планировании.
30. Особенности бизнес-планирования международных спортивных организаций.
31. Анализ безубыточности в бизнес-плане.

32. Оценка и анализ экономической эффективности бизнес-плана.
33. Анализ чувствительности инвестиционного проекта.
34. Анализ программных продуктов, применяемых для оценки инвестиционных проектов

7.1. Основная литература:

- Прогнозирование, стратегическое планирование и национальное программирование, Кузык, Борис Николаевич; Кушлин, Валерий Иванович; Яковец, Юрий Владимирович, 2011г.
- Бизнес-планирование в индустрии гостеприимства: Учебное пособие / М.В. Виноградова, З.И. Панина, А.А. Ларионова, Л.А. Васильева. - 3-е изд., испр. - М.: Дашков и К, 2012. - 280 с. // <http://znanium.com/bookread.php?book=328825>
- Бизнес-планирование: Учебное пособие / М.В. Романова. - М.: ИД ФОРУМ: ИНФРА-М, 2012. - 240 с. // <http://znanium.com/bookread.php?book=333753>
- Бизнес-планирование: Учебное пособие / В.А. Баринов. - 3-е изд. - М.: Форум, 2009. <http://www.znanium.com/catalog.php?item=booksearch&code>

7.2. Дополнительная литература:

- Бизнес-планирование в условиях открытой экономики, Галенко, Валентин Павлович; Самарина, Галина Петровна; Страхова, Ольга Александровна, 2008г.
- Бизнес-планирование, Романова, Мария Вячеславовна, 2011г.

7.3. Интернет-ресурсы:

- Бизнес идеи - Идеи, бизнес планы - малому бизнесу - http://www.bizidei.ru/dokumentyi_dlya_biznesa/
- Бизнес-портал - <http://www.businesskompas.ru/>
- Бизнес-словарь - <http://www.businessvoc.ru/>
- Предпринимательство и малый бизнес в современном государстве: управление развитием - <http://www.sbc.ane.ru/biblio/book3/book3.htm>
- Электронный журнал для бизнеса и про бизнес "Технология успеха" - <http://www.pplus.ru/>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Бизнес-планирование гостиничных услуг" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Проектор, компьютер (ноутбук), книжный фонд библиотеки и кафедры, интерактивная доска.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 101100.62 "Гостиничное дело" и профилю подготовки не предусмотрено .

Автор(ы):

Фахрутдинова Л.Р. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Эйдельман Б.М. _____

"__" _____ 201__ г.