

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Центр заочного и дистанционного обучения



УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по образовательной деятельности КФУ
Проф. Таюрский Д.А.

"__" _____ 20__ г.

Программа дисциплины
Страноведение Б2.ДВ.1

Направление подготовки: 101100.62 - Гостиничное дело

Профиль подготовки: не предусмотрено

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: на базе СПО

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Галимов Ш.Ш. , Кучерявенко Д.З.

Рецензент(ы):

Рубцов В.А.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Рубцов В. А.

Протокол заседания кафедры No ____ от "____" _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (центр заочного и дистанционного обучения):

Протокол заседания УМК No ____ от "____" _____ 201__ г

Регистрационный No

Казань
2016

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Галимов Ш.Ш. кафедра сервиса и туризма Институт управления, экономики и финансов , SSGalimov@yandex.ru ; Кучерявенко Д.З.

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины (модуля) "Страноведение" являются формирование у студентов представления о современных тенденциях развития мира в целом и отдельных стран, основываясь на знаниях об исторических этапах развития мирового хозяйства и населения.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б2.ДВ.1 Общепрофессиональный" основной образовательной программы 101100.62 Гостиничное дело и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 2 курсе, 3 семестр.

Б3. ДВ.1. Курс "Страноведение" традиционно изучается в цикле географических дисциплин, формируя у студента общее представление о глубинных взаимодействиях природы, населения и хозяйства. Является одним из базовых курсов при подготовке специалистов в области туризма и рекреации.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-6 (общекультурные компетенции)	способностью работать в коллективе, руководить людьми и подчиняться
ОК-7 (общекультурные компетенции)	готовностью к восприятию культуры и обычаев других стран и народов, с терпимостью относиться к национальным, расовым, конфессиональным различиям, способностью к межкультурным коммуникациям в туристской индустрии
ПК-10 (профессиональные компетенции)	способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии (ПК-10);
ПК-2 (профессиональные компетенции)	способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме (ПК-2);

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

Обладать теоретическими знаниями об особенностях пространственной организации населения мира и мировой экономики; приобрести навыки свободного владения основными понятиями курса, комплексной характеристики крупных регионов мира и отдельных государств.

2. должен уметь:

Уметь дать связанную развернутую социально-экономическую характеристику регионов и государств мира, также свободно ориентироваться по политической и иным тематическим картам мира

3. должен владеть:

теоретическими понятиями курса.

демонстрировать способность применения полученных в процессе обучения теоретических знаний на практике; способность обрабатывать и интерпретировать с использованием современных информационных технологий данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в сфере туризма.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 3 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Введение. Методические основы изучения страноведения и международного туризма.	5	1	1	0	0	устный опрос
2.	Тема 2. Оценка географического положения региона.	5	1	1	0	0	устный опрос
3.	Тема 3. Страноведческая характеристика природных условий.	5	1	0	1	0	устный опрос
4.	Тема 4. Народонаселение. Демографические показатели населения.	5	2	1	0	0	устный опрос
5.	Тема 5. Страноведческий анализ истории региона.	5	2	0	2	0	устный опрос

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
6.	Тема 6. Страноведческий анализ культуры региона.	5	2	0	1	0	устный опрос
7.	Тема 7. Страноведческий анализ экономики региона .	5	3	1	0	0	устный опрос
8.	Тема 8. Оценка территориальных ресурсов и качества окружающей среды.	5	3	0	2	0	устный опрос
	Тема . Итоговая форма контроля	3		0	0	0	зачет
	Итого			4	6	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Введение.Методические основы изучения страноведения и международного туризма.

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Введение.Методические основы изучения страноведения и международного туризма.Задачи, объект и предмет изучения. Методика изучения, основные понятия. Создание комплексной туристской характеристики как совокупность условий организации развития туризма..

Тема 2. Оценка географического положения региона.

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Оценка географического положения региона. Географическое положение в экономическом пространстве по отношению к природным элементам окружающей среды и к созданным человеком элементам искусственной среды: транспортно-географическое, промышленно-географическое, агрогеографическое, рыночное, демографическое, рекреационно-географическое.

Тема 3. Страноведческая характеристика природных условий.

практическое занятие (1 часа(ов)):

Составить характеристикуприродных ресурсов региона для анализа

Тема 4. Народонаселение.Демографические показатели населения.

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Народонаселение.Демографические показатели населения. Население как фон и как субъект развития туризма. Характеристика основных показателей населения- география расселения, урбанизация и планировочная структура городов, Миграция населения, расовый и этнический состав населения, конфессиональный состав, структура занятости населения. Процесс формирования толерантности в обществе.

Тема 5. Страноведческий анализ истории региона.

практическое занятие (2 часа(ов)):

1.Критерии отбора исторического материала при составлении страноведческой характеристики в туризме. 2.Историческая характеристика стран по выбору студентов.

Тема 6. Страноведческий анализ культуры региона.

практическое занятие (1 часа(ов)):

1.Критерии отбора материала по культуре в туристическом страноведении. 2. Историко-культурная характеристика стран по выбору студентов.

Тема 7. Страноведческий анализ экономики региона .

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Страноведческий анализ экономики региона Понятие экономики. Формы экономики: рыночная, административно-командная, традиционная, смешенная. Понятие - инфраструктура. Виды инфраструктуры: социальная, транспортная, инженерная, экономики, информационная и т.д.

Тема 8. Оценка территориальных ресурсов и качества окружающей среды.

практическое занятие (2 часа(ов)):

На основе характеристики природных ресурсов определить ценность для рекреации

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Введение. Методические основы изучения страноведения и международного туризма.	5	1	подготовка к устному опросу	6	устный опрос
2.	Тема 2. Оценка географического положения региона.	5	1	Самостоятельное изучение теоретического (лекционного) материала, анализ литературных источников, нау	6	опрос(устный опрос)
3.	Тема 3. Страноведческая характеристика природных условий.	5	1	Изучение теоретического материала, научной и научно-справочной литературы, работа с контурными карта	6	реферат
4.	Тема 4. Народонаселение. Демографические показатели населения.	5	2	Самостоятельное изучение теоретического (лекционного) и справочного материала по теме "Народонаселен	8	Тест

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
5.	Тема 5. Страноведческий анализ истории региона.	5	2	написание рефератов по историко-культурным особенностям стран, этно-культурным и историко-архитекту	8	Реферат
6.	Тема 6. Страноведческий анализ культуры региона.	5	2	подготовка и написание эссе по культурному наследию регионов мира.	8	Эссе
7.	Тема 7. Страноведческий анализ экономики региона .	5	3	изучение теоретического (лекционного) материала, подготовка к контрольной работе	8	контрольная работа
8.	Тема 8. Оценка территориальных ресурсов и качества окружающей среды.	5	3	подготовка к устному опросу	8	устный опрос
	Итого				58	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

В процессе изучения курса "Страноведение" используются как традиционные технологии (чтение лекций), так и современные - просмотр и обсуждение тематических видеоматериалов, организация внутригрупповых дискуссий и т.д.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Введение.Методические основы изучения страноведения и международного туризма.

устный опрос , примерные вопросы:

Рассказать об основных методах изучения стран мира

Тема 2. Оценка географического положения региона.

опрос(устный опрос) , примерные вопросы:

Оценка географического положения региона по плану: Рельеф, климатические особенности и ресурсы, растительный и животный мир, ландшафтная структура и т .д.

Тема 3. Страноведческая характеристика природных условий.

реферат , примерные темы:

- 1.Сравнение природных туристских ресурсов Тюменской области и Красноярского края.
- 2.Сравнение природных туристских ресурсов Челябинской области и Башкортостана.
- 3.Сравнение природных туристских ресурсов Республики Коми и Архангельской области.
- 4.Срание природных туристских ресурсов Рязанской и Тульской областей. 5.Сравнение природных туристских ресурсов Республики Татарстан и самарской области.

Тема 4. Народонаселение. Демографические показатели населения.

Тест , примерные вопросы:

ТЕСТ 1. Население - это: 1) совокупность всех людей, живущих в определенной стране 2) непрерывно возобновляющаяся в процессе воспроизводства совокупность людей, живущих в стране 3) динамическая совокупность людей, живущих в стране 4) множество людей, постоянно проживающих в стране ТЕСТ 2. Урбанизация - это 1) преобладание городского населения 2) преобладание сельского населения 3) преобладание городских поселений и построек ТЕСТ 3. Выберите правильный ответ. Раса - это 1) народности, близкие по генотипу и языку 2) этносы, имеющие близкие внешние признаки 3) исторически сложившиеся группы людей, связанные единством происхождения и схожести внешних признаков ТЕСТ 4. Выберите правильный ответ Наибольшая в мире по численности семья народов: 1) китайско-тибетская 2) индоевропейская 3) африканская 4) юго-восточная

Тема 5. Страноведческий анализ истории региона.

Реферат , примерные вопросы:

1. Сравнение культурно-исторических туристских ресурсов Литвы, Латвии и Эстонии.
2. Сравнение культурно-исторических туристских ресурсов Франции и Великобритании.
3. Сравнение культурно-исторических туристских ресурсов Италии и Франции. 4. Сравнение культурно-исторических туристских ресурсов Греции и Турции. 5. Сравнение культурно-исторических туристских ресурсов Египта и Марокко и т.д.

Тема 6. Страноведческий анализ культуры региона.

Эссе , примерные вопросы:

Примерные темы: 1. Художественный стиль. 2. Художественный канон. 3. Традиции в художественной культуре 4. Современная массовая культура. 5. Роль языка как компонента культура в туристском страноведении.

Тема 7. Страноведческий анализ экономики региона .

контрольная работа , примерные вопросы:

Вопросы к контрольной работе: 1. Основные представления об экономических условиях развития туризма. 2. Понятие "Туристская инфраструктура. 3. Раскройте на конкретных примерах особенности отраслевого состава а) индустрия развлечений б) индустрия досуга в) индустрия здравоохранения г) индустрия спорта. 4. Назовите черты сходства и различий предприятий народных промыслов и ремесел 5). Что такое отрасль международной специализации.

Тема 8. Оценка территориальных ресурсов и качества окружающей среды.

устный опрос , примерные вопросы:

Выполнить практическое задание по оценке природных ресурсов региона

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

В течение семестра студенты выполняют следующие самостоятельные и контрольные работы:

1. Самостоятельная работа "Государственный строй и устройство стран мира"

Работа проводится по вариантам:

Вариант 1.

1. В чем состоит суть республиканской формы правления?

Привести примеры государств с республиканской формой правления.

2. Привести примеры стран - абсолютных монархий.

3. Продолжить предложение "Федеративное государство - это +"

Вариант 2.

1. В чем состоит суть монархической формы правления?

Привести примеры государств с монархической формой правления.

2. Чем отличается президентская республика от парламентской?

3. Привести примеры стран с конституционной монархией.

Вариант 3.

1. В чем заключается форма государственного устройства - государства в составе Содружества?

2. Сколько в мире республик и монархий?

3. Продолжить предложение "Унитарное государство - это +"

2. Контрольная работа "Колониальное владение на политической карте мира"

Студентам предлагается перечень вопросов и индивидуальный билет.

Общий набор вопросов:

1. Название колонии, центр и принадлежность

2. Численность и общая характеристика населения

3. Особенности территориально-отраслевой организации хозяйства. Импорт и экспорт.

4. Значимость колонии для страны-владельца.

Индивидуальный билет содержит названия 10 колониальных владений.

Примерный билет.

1. Гвиана

2. Вост. Самоа

3. о. Питкерн

4. о. Реюньон

5. г. Сеута

6. г. Гибралтар

7. о. Сен-Пьер и Микелон

8. о. Гуам

9. о. Святой Елены

10. о. Кергелен

3. Контрольная работа "Характеристика современного этапа мировой урбанизации"

Работа проводится по 3 вариантам.

Вариант 1.

1. Дать развернутую экономико-географическую характеристику высоко урбанизированных стран мира.

2. Виды урбанизации.

Вариант 2.

1. Дать развернутую экономико-географическую характеристику регионов и стран средней урбанизации.

2. Виды урбанизированных территорий.

Вариант 3.

1. Низко урбанизированные страны и регионы.

2. Концепция мировых городов.

4. Контрольная работа "Экономико-географическая характеристика отраслей цветной металлургии Европы"

Дать развернутую экономико-географическую характеристику отрасли по следующему плану:

1. Объем запасов руды и особенности их пространственного размещения. Качество руд, добываемых в различных регионах Европы.

2. Краткая характеристика технологических особенностей отрасли.

3. Европейские центры добычи, обогащения руды, производства черного и рафинированного металла. Объем производства.

Вариант 1. Медная промышленность Европы.

Вариант 2. Алюминиевая промышленность Европы.

Вариант 3. Свинцово-цинковая промышленность Европы.

Вариант 4. Оловянная промышленность Европы.

Тестовые задания на семинаре выполняются для контроля остаточных знаний по пройденной теме, содержат 3-4 коротких вопроса по теме семинара.

Итоговый контроль знаний студентов осуществляется в ходе зачета.

Вопросы к зачету:

1. ЭГП Евразийского региона.
3. Международное разделение труда. Виды мирохозяйственных связей.
4. Общая характеристика промышленности Европы.
5. Общая характеристика промышленности Азии.
6. Общая характеристика сельского хозяйства Европы.
7. Общая характеристика сельского хозяйства Азии.
8. Сравнительная характеристика населения Европейского и Азиатского регионов.
9. Промышленность Африки.
10. Сельское хозяйство Африки.
11. Экономико-географическая характеристика Австралии и Океании.
12. Экономико-географическая характеристика Евразийского региона.
13. Общая характеристика мировых организаций.

Также в течение семестра каждым студентом осуществляется самостоятельная работа по изучаемому курсу.

В течение семестра каждый студент должен самостоятельно выполнить 2 творческие работы реферативного характера, подобрав литературу, разработав план их написания, картографический и графический материал и т.п.

В ходе групповых консультаций осуществляется беседа общая, и по желанию студентов, индивидуальная относительно различных этапов выполнения данных работ.

Творческая работа 1 "Экономико-географическая характеристика столиц мира".

В ходе написания работы студент должен затронуть следующие позиции анализа - экономико-географическое положение города, историю его возникновения и развития, социальные характеристики и особенности городской планировки, экономическую специализацию и т.д.

Для выполнения творческой работы предлагаются следующие столицы государств:

1. Вена
2. Нью-Дели
3. Дакка
4. Хараре
5. Антананариву
6. Джакарта
7. Лондон
8. Осло
9. Рейкьявик
10. Бразилиа
11. Буэнос-Айрес
12. Дакар
13. Каир
14. Амман
15. Бейрут

16. Оттава
17. Канберра
18. Веллингтон
19. Катманду
20. Мбабане
21. Сана
22. Париж
23. Вашингтон
24. Манила
25. Токио
26. Пекин
27. Улан-Батор
28. Гавана
29. Сан-Хосе
30. Лима
31. Порт-Луи
32. Эр-Рияд
33. Анкара
34. Рим
35. Ватикан
36. Вадуц
37. Белград
38. Прага
39. Санто-Доминго
40. Нассау
41. Мехико
42. Хартум
43. Алжир
44. Рабат
45. Кабул
46. Бангкок
47. Коломбо
48. Стокгольм
49. Мадрид
50. Кингстон

Творческая работа 2 выполняется студентами с целью детального знакомства с экономико-географическими особенностями отдельных стран мира.

Темы творческой работы 2:

1. Турецкая Республика
2. Республика Кипр
3. Индия
6. Франция
7. Испания и т.д.

7.1. Основная литература:

Россия: страна и люди. Лингвострановедение, Перевозникова, Алевтина Кузминична, 2013г.
География туризма, Александрова, Анна Юрьевна;Аигина, Е. В.;Баюра, В. Н., 2010г.
Вьюнов, Ю. А. Русский культурный архетип. Страноведение России [электронный ресурс] : учеб. пособие / Ю. А. Вьюнов. - 2-е изд., стер. - М. : Флинта, 2011. - 480 с. - ISBN 978-5-89349-709-0 <http://znanium.com/bookread.php?book=454006>
География туризма: Учебное пособие / П.В. Большаник. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2012. - 304 с.: ил.; 60x90 1/16. - (ПРОФиль). (переплет) ISBN 978-5-98281-261-2, 1000 экз.<http://znanium.com/bookread.php?book=239300>

7.2. Дополнительная литература:

Лингвострановедение Германии, Мирианашвили, Мери Георгиевна;Северова, Наталья Юрьевна, 2007г.
Лингвострановедение Англии, Михайлов, Николай Николаевич, 2006г.
Россия: страна и люди. Лингвострановедение, Перевозникова, Алевтина Кузминична, 2013г.
Страноведение, Сапожникова, Елена Николаевна, 2006г.
Лингвострановедение США, Михайлов, Николай Николаевич;Михайлов, Михаил Николаевич, 2008г.
Страноведение. История и культура Ирана, Бурханов, Альберт Ахметжанович, 2004г.
Лингвострановедение Китая, Готлиб, Олег Маркович, 2004г.
Алисов Н.В., Хорев Б.С. Экономическая и социальная география мира: Общий обзор. М.: Гардарики, 2000.
Баранский Н.Н. Географическое разделение труда. Избранные труды. Становление советской экономической географии. М.: Мысль, 1980.
География инновационной сферы мирового хозяйства. М.: Пресс-Соло, 2000.
Гладкий Ю.М, Сухоруков В.Д. Экономическая география зарубежных стран. М.: МГУ, 2009.
Липец ЮТ., Пуляркин В.А., Шлихтер С.Б. География мирового хозяйства. М.: ВЛАДОС, 1999.
Мироненко Н.С. Страноведение: Теория и методы. М.: Аспект- Пресс, 2001.
Смирнов Е.Н. Введение в курс мировой экономики (экономическая география зарубежных стран). Издание 2. М.: КиоРус, 2009.
Социально-экономическая география зарубежного мира / Под ред. В.В. Вольского. М.: Дрофа, 2001.
Социально-экономическая география зарубежного мира: Регионы и страны. / Под ред. С.Б. Лаврова, Н.В. Каледина. М.: Гардарики, 2002.
Степанюга Н.А., Андриевская З.Я. Социально-экономическая география зарубежных стран. М.: Высшая школа, 2008.
Фром Т.А. Экономическая география зарубежных стран. Конспект лекций. Учебное пособие. М.: ПРИОР, 2006.
Экономическая, социальная и политическая география мира. Регионы и страны: Учебник / Под ред. С.Б. Лаврова и др. - М.: Гардарики, 2003. - 928 с.
Дмитревский Ю.Д. Очерки социально-экономической географии. Л.: Наука, 1990.
Куличев Ю.А. Канада. М.: Мысль, 1989.
Латинская Америка: Справочник. М.: Политиздат, 1990.
Ломакин В.К. Мировая экономика. М.: Экономика, 1998.
Пространственные структуры мирового хозяйства / Под ред. Н.С. Мироненко. М., 1999.
Рубцов В.В. Австралия государство и континент. М.: Наука, 1988.
Смирнягин Л.В. Районы США: портрет современной Америки. М.: Мысль, 1989.
Журналы

"Африка и Азия сегодня"

"Гео"

"География в школе"

"Мировая экономика и международные отношения".

"Япония сегодня"

Некипелов, А. Д. Новая Российская энциклопедия [Электронный ресурс] : В 12 т.: Т. 4(2): Гамбургская - Головин / Редкол.: А. Д. Некипелов, В. И. Данилов-Данильян и др. - М. : Энциклопедия, ИД ИНФРА-М, 2003. - 480 с. <http://znanium.com/bookread.php?book=372934>

7.3. Интернет-ресурсы:

Атлас мира - <http://world-atlas.ru>

википедия.ру - www.wikipedia.ru

Россия и страны мира -

http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat/rosstatsite/main/publishing/catalog/statisticCollections/doc_113

Спутниковая карта мира - <http://tours.com>

эксперты по странам - <http://etur.ru>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Страноведение" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Тематические карты современного издания. Аудитория, имеющая возможности для просмотра видеоматериалов.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 101100.62 "Гостиничное дело" и профилю подготовки не предусмотрено .

Автор(ы):

Кучерявенко Д.З. _____

Галимов Ш.Ш. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Рубцов В.А. _____

"__" _____ 201__ г.