

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Центр бакалавриата Развитие территорий



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Таюрский Д.А.



_____ 20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Методы научных исследований в туризме Б1.В.ОД.13

Направление подготовки: 43.03.02 - Туризм

Профиль подготовки: Технологии и организация туроператорских и турагентских услуг

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Рожко М.В. , Рубцов В.А.

Рецензент(ы):

Эйдельман Б.М.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Рубцов В. А.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (центр бакалавриата: развитие территорий):

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No 948329817

Казань
2017

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) ассистент, б/с Рожко М.В. кафедра сервиса и туризма Институт управления, экономики и финансов , Mihail.Rozhko@kpfu.ru ; профессор, д.н. (профессор) Рубцов В.А. кафедра сервиса и туризма Институт управления, экономики и финансов , Vladimir.Rubtzov@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины "Методы научных исследований" являются: получение студентами теоретических и прикладных знаний по методам научного исследования проблем в сфере сервиса, подготовка специалистов, имеющих навыки познавательной деятельности в сфере науки, формирование глубоких представлений о содержании научной деятельности, её методах и формах знания.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.ОД.13 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 43.03.02 Туризм и относится к обязательным дисциплинам. Осваивается на 1 курсе, 2 семестр.

Данная дисциплина является центральной частью профессиональной подготовки, а курс имеет междисциплинарный характер. Она логически опирается на знания, полученные в учреждения среднего образования, а также на такие дисциплины как История, Концепции современного естествознания. Знание данной дисциплины необходимо для последующего изучения профессиональных дисциплин, прохождения производственной и преддипломной практик, подготовка выпускной квалификационной работы.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-5 (общекультурные компетенции)	способность к самоорганизации и самообразованию;
ОПК-1 (профессиональные компетенции)	способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта;
ПК-2 (профессиональные компетенции)	способность обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме;
ПК-5 (профессиональные компетенции)	способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение;
ПК-6 (профессиональные компетенции)	способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности;

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-8 (профессиональные компетенции)	готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме;

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- понятийно-терминологический аппарат,
- теоретические и эмпирические основы науки,
- теоретические основы методологии,
- ключевые функции современной науки,
- структурные элементы теории,
- этапы проведения научного исследования;

2. должен уметь:

- актуализировать проблему,
- определить цель, задачи, объект и предмет исследования,
- формулировать гипотезу,
- реализовывать основные этапы выполнения научно-исследовательской темы,
- выполнять отчеты по научной работе в соответствии с современными требованиями;

3. должен владеть:

- основными правилами, принципами и закономерностями научной, исследовательской и методической деятельности,
- основами научного мировоззрения,
- навыками определения методики исследования,
- навыками организации самостоятельного исследования проекта,
- практикой эффективного использования ресурсов и научной организации работы.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

- применять полученные знания и навыки в профессиональной деятельности.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет во 2 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Методологические подходы к исследованию туристской деятельности. Применение основных законов диалектики при научных исследованиях в туризме	2	1-2	2	2	0	Контрольная работа
2.	Тема 2. Философские категории диалектики при научных исследованиях в туризме. Основные принципы развития современного туризма	2	3-4	2	2	0	Контрольная работа
3.	Тема 3. Применение общенаучных методов в исследованиях туристской деятельности	2	5-6	2	2	0	Устный опрос
4.	Тема 4. Методы менеджмента и маркетинга в турбизнесе. Методы предпринимательской деятельности в туризме	2	7-8	2	2	0	Реферат
5.	Тема 5. Методы финансово-экономической деятельности, используемых на турпредприятии	2	9-10	2	2	0	Реферат
6.	Тема 6. Применение психологических методов при исследованиях в туризме. Научные исследования творческой деятельности	2	11-12	2	2	0	Реферат

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
7.	Тема 7. Методики организации экскурсий и методы, сберегающие здоровье. Методики, используемые в международном туристском сотрудничестве	2	13-14	2	2	0	Реферат
8.	Тема 8. Методы научного прогнозирования в туризме	2	15-16	2	2	0	Реферат
9.	Тема 9. Структура, содержание. Оформление научной работы	2	17-18	2	2	0	Устный опрос
	Тема . Итоговая форма контроля	2		0	0	0	Зачет
	Итого			18	18	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Методологические подходы к исследованию туристской деятельности.

Применение основных законов диалектики при научных исследованиях в туризме

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Методологические подходы к исследованию туристской деятельности. Методология как учение о методах исследования в туризм. Роль методологии при исследовании туристской деятельности. Методика научных исследований в туризме. Функциональные особенности науки о туризме. Требования к методам исследования в туризме. Значение научных дисциплин при методологическом исследовании в туризме. Основные принципы методологии туризма. Методология конкурсных торгов. Теоретические и эмпирические методы исследования в туризме. Особенности научных исследований в туризме. Применение закона единства и борьбы противоположностей при научных исследованиях в туризме. Применение закона перехода количественных изменений в качественные при научных исследованиях в туризме. Применение закона отрицания отрицания при научных исследованиях в туризме.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Применение основных законов диалектики при научных исследованиях в туризме. Методика научных исследований в туризме. Функциональные особенности науки о туризме. Требования к методам исследования в туризме. Теоретические и эмпирические методы исследования в туризме. Особенности научных исследований в туризме.

Тема 2. Философские категории диалектики при научных исследованиях в туризме.

Основные принципы развития современного туризма

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Философские категории диалектики при научных исследованиях в туризме. Значение системы в исследовании туризма. Содержание и форма, целое и часть, сущность и явление. Причина и следствие, необходимость и случайность. Возможность и действительность. Общее и единичное. Значение логического мышления и роль фактов в туроперейтинге. Законы логического мышления и их роль в туроперейтинге. Формы логического мышления при исследовании туризма. Теоретическое и практическое логическое мышление. Развитие мышления специалистов на основе практических навыков. Организация деятельности турпредприятий и факторы развития турбизнеса. Научные проблемы и гипотезы при организации туризма. Выработка научных принципов в теории туризм.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Значение логического мышления и роль фактов в туроперейтинге. Законы логического мышления и их роль в туроперейтинге. Формы логического мышления при исследовании туризма. Теоретическое и практическое логическое мышление. Развитие мышления специалистов на основе практических навыков. Научные проблемы и гипотезы при организации туризма. Выработка научных принципов в теории туризм.

Тема 3. Применение общенаучных методов в исследованиях туристской деятельности

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Применение общенаучных методов в исследованиях туристской деятельности. Значение общенаучных методов исследования в туристской деятельности. Методы анализа и синтеза в туристской деятельности. Эксперимент как практический метод исследования. Методы познания потенциальных возможностей турбизнеса. Методы исторический, логический и экспертных оценок при исследованиях в туристской деятельности. Применение частных методов при исследованиях в туристской деятельности. Значение методической подготовки сотрудников турпредприятия. Моделирование как метод исследования реальных процессов туризме.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Методы анализа и синтеза в туристской деятельности. Эксперимент как практический метод исследования. Методы познания потенциальных возможностей турбизнеса. Методы исторический, логический и экспертных оценок при исследованиях в туристской деятельности. Моделирование как метод исследования реальных процессов туризме.

Тема 4. Методы менеджмента и маркетинга в турбизнесе. Методы предпринимательской деятельности в туризме

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Методы менеджмента и маркетинга в турбизнесе. Методы менеджерского искусства в туристской деятельности. Проектные методы систем управления в туризме. Методы, определяющие формирование рыночной стратегии турпредприятия. Управленческие модели на турпредприятий и их особенности. Особенности маркетинговой деятельности турпредприятия. Специфические методы исследования, используемые в тур. Методы реализации турпродукта. Определение экономических возможностей турпредприятия. Деятельность турпредприятия в конкурентных средах туристского рынка. Характеристика конкурентных сред туристского рынка. Методы выявления и исследования конкурентного преимущества. Методы исследования конкурентных преимуществ с помощью SWOT-анализа и бенчмаркинга. Маркетинговые исследования в турбизнесе. Способы и методы реализации турпродукта. Методы математического программирования для решения проблем в туризме. Теория игр в туризме. Управленческие решения, принимаемые руководством турпредприятия. Методы, направленные на развитие турбизнеса. Применение функциональных моделей при проектировании коммерческой деятельности турпредприятий.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Методы менеджерского искусства в туристской деятельности. Методы, определяющие формирование рыночной стратегии турпредприятия. Управленческие модели на турпредприятий и их особенности. Методы реализации турпродукта. Методы выявления и исследования конкурентного преимущества. Методы исследования конкурентных преимуществ с помощью SWOT-анализа. Способы и методы реализации турпродукта.

Тема 5. Методы финансово-экономической деятельности, используемых на турпредприятии

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Методы финансово-экономической деятельности, используемые на турпредприятий. Методы оценки финансового состояния турпредприятия. Балансовый и выборочный методы финансово-экономической деятельности турпредприятия. Анализ финансовой деятельности турпредприятия. Методы внутреннего аудиторского контроля финансовой деятельности турпредприятия. Ревизия как составная часть внутреннего контроля.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Балансовый и выборочный методы финансово-экономической деятельности турпредприятия. Методы внутреннего аудиторского контроля финансовой деятельности турпредприятия.

Тема 6. Применение психологических методов при исследованиях в туризме. Научные исследования творческой деятельности

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Применение психологических методов при исследованиях в туризме. Методы психологии в исследованиях туристской деятельности. Основные методы и этапы психологических исследований в туризме. Виды психологических исследований в туризме. Методы психологических исследований в туризме. Психодиагностические методы, применяемые в туризме. Развитие творческой деятельности в туризме. Роль чувственного восприятия и представления в творческой деятельности специалистов турпредприятия. Творческое начало научных исследований в туризме. Особенности творческой деятельности менеджера в условиях рынка.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Методы психологических исследований в туризме. Психодиагностические методы, применяемые в туризме. Развитие творческой деятельности в туризме. Роль чувственного восприятия и представления в творческой деятельности специалистов турпредприятия.

Тема 7. Методики организации экскурсий и методы, берегающие здоровье. Методики, используемые в международном туристском сотрудничестве

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Методики организации экскурсий и методы, берегающие здоровье. Методика подготовки и проведения экскурсии. Проведение экскурсий. Медико-биологические методы, используемые в туризме. Модульное построение оздоровительных программ для туристов. Принципы международного сотрудничества. Сущность принципов международного сотрудничества в туризме. Факторы, воздействующие на международное сотрудничество в туризме.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Методика подготовки и проведения экскурсии. Проведение экскурсий. Модульное построение программ для туристов. Сущность принципов, факторов международного сотрудничества в туризме.

Тема 8. Методы научного прогнозирования в туризме

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Методы научного прогнозирования в туризме. Перспективы развития турбизнеса. Классификация прогнозов в турбизнесе. Методы прогнозирования. Прогнозы деловой активности. Определение стратегических альтернатив в туризме.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Методы прогнозирования. Прогнозы деловой активности. Определение стратегических альтернатив в туризме.

Тема 9. Структура, содержание. Оформление научной работы

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Структура, содержание, оформление научной работы. Выбор темы дипломной работы. Составление плана работы. Работа с литературой. Теоретическая часть работы. Решение практической (прикладной) задачи. Оформление работы (таблицы, графики, схемы, рисунки, текст).

практическое занятие (2 часа(ов)):

Выбор темы дипломной работы. Составление плана работы. Работа с литературой. Теоретическая часть работы. Решение практической (прикладной) задачи. Оформление работы (таблицы, графики, схемы, рисунки, текст).

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Методологические подходы к исследованию туристской деятельности. Применение основных законов диалектики при научных исследованиях в туризме	2	1-2	подготовка к контрольной работе	4	контрольная работа
2.	Тема 2. Философские категории диалектики при научных исследованиях в туризме. Основные принципы развития современного туризма	2	3-4	подготовка к контрольной работе	4	контрольная работа
3.	Тема 3. Применение общенаучных методов в исследованиях туристской деятельности	2	5-6	подготовка к устному опросу	4	устный опрос
4.	Тема 4. Методы менеджмента и маркетинга в турбизнесе. Методы предпринимательской деятельности в туризме	2	7-8	подготовка к реферату	4	реферат
5.	Тема 5. Методы финансово-экономической деятельности, используемых на турпредприятии	2	9-10	подготовка к реферату	4	реферат
6.	Тема 6. Применение психологических методов при исследованиях в туризме. Научные исследования творческой деятельности	2	11-12	подготовка к реферату	4	реферат

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
7.	Тема 7. Методики организации экскурсий и методы, берегающие здоровье. Методики, используемые в международном туристском сотрудничестве	2	13-14	подготовка к реферату	4	реферат
8.	Тема 8. Методы научного прогнозирования в туризме	2	15-16	подготовка к реферату	4	реферат
9.	Тема 9. Структура, содержание. Оформление научной работы	2	17-18	подготовка к устному опросу	4	устный опрос
	Итого				36	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

В учебном процессе используются активные и интерактивные формы проведения занятий: доклады с презентацией, анализ презентации совместно со студентами. Защита авторских проектов. Решение ситуационных задач, разбор конкретных ситуаций по темам. В процессе работы над курсом используются наглядные материалы (графики, диаграммы, таблицы и др.) схематично демонстрирующие основные этапы, специфику организации научных исследований. Практикуются встречи со специалистами в области туризма и сервиса. Самостоятельные и практические работы соответствуют главным разделам программы. Студенты выступают в качестве исследований и экспертов, увязывая теоретические знания, современный научный и методический аппарат с решением конкретных задач. При этом в качестве вопросов, рассматриваемых на практических занятиях могут быть выбраны (как студентами, так и преподавателем) такие проблемы из программы курса, которые не получили детального освещения в лекциях.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Методологические подходы к исследованию туристской деятельности. Применение основных законов диалектики при научных исследованиях в туризме

контрольная работа , примерные вопросы:

1. Применение основных законов диалектики при научных исследованиях в туризме.
2. Методика научных исследований в туризме.
3. Функциональные особенности науки о туризме.
4. Требования к методам исследования в туризме.
5. Теоретические и эмпирические методы исследования в туризме.
6. Особенности научных исследований в туризме.

Тема 2. Философские категории диалектики при научных исследованиях в туризме. Основные принципы развития современного туризма

контрольная работа , примерные вопросы:

1. Значение логического мышления и роль фактов в туроперейтинге. 2. Законы логического мышления и их роль в туроперейтинге. 3. Формы логического мышления при исследовании туризма. 4. Теоретическое и практическое логическое мышление. 5. Развитие мышления специалистов на основе практических навыков. 6. Научные проблемы и гипотезы при организации туризма. 7. Выработка научных принципов в теории туризм.

Тема 3. Применение общенаучных методов в исследованиях туристской деятельности

устный опрос , примерные вопросы:

1. Методы анализа и синтеза в туристской деятельности. 2. Эксперимент как практический метод исследования. 3. Методы познания потенциальных возможностей турбизнеса. 4. Методы исторический, логический и экспертных оценок при исследованиях в туристской деятельности. 5. Моделирование как метод исследования реальных процессов туризме.

Тема 4. Методы менеджмента и маркетинга в турбизнесе. Методы предпринимательской деятельности в туризме

реферат , примерные темы:

1. Методы менеджмента и маркетинга в турбизнесе. 2. Методы менеджерского искусства в туристской деятельности. 3. Проектные методы систем управления в туризме. 4. Методы, определяющие формирование рыночной стратегии турпредприятия. 5. Управленческие модели на турпредприятий и их особенности. 6. Особенности маркетинговой деятельности турпредприятия.

Тема 5. Методы финансово-экономической деятельности, используемых на турпредприятии

реферат , примерные темы:

1. Балансовый и выборочный методы финансово-экономической деятельности турпредприятия. 2. Методы внутреннего аудиторского контроля финансовой деятельности турпредприятия. 3. Ценообразование и цены на продукцию туристского предприятия. 4. Анализ динамики прибыли. 5. Основы бухгалтерского учета. 6. Содержание и виды анализа хозяйственной деятельности.

Тема 6. Применение психологических методов при исследованиях в туризме. Научные исследования творческой деятельности

реферат , примерные темы:

1. Методы менеджерского искусства в туристской деятельности. 2. Методы, определяющие формирование рыночной стратегии турпредприятия. 3. Управленческие модели на турпредприятий и их особенности. 4. Методы реализации турпродукта. 5. Методы выявления и исследования конкурентного преимущества. 6. Методы исследования конкурентных преимуществ с помощью SWOT-анализа. 7. Способы и методы реализации турпродукта.

Тема 7. Методики организации экскурсий и методы, сберегающие здоровье. Методики, используемые в международном туристском сотрудничестве

реферат , примерные темы:

1. Методики организации экскурсий и методы, сберегающие здоровье. 2. Методика подготовки и проведения экскурсии. 3. Проведение экскурсий. 4. Медико-биологические методы, используемые в туризме. 5. Модульное построение оздоровительных программ для туристов.

Тема 8. Методы научного прогнозирования в туризме

реферат , примерные темы:

1. Методы научного прогнозирования в туризме. 2. Перспективы развития турбизнеса. 3. Классификация прогнозов в турбизнесе. 4. Методы прогнозирования. 5. Прогнозы деловой активности. 6. Определение стратегических альтернатив в туризме.

Тема 9. Структура, содержание. Оформление научной работы

устный опрос , примерные вопросы:

1. Структура, содержание, оформление научной работы. 2. Выбор темы дипломной работы. 3. Составление плана работы. 4. Работа с литературой. 5. Теоретическая часть работы. 6. Решение практической (прикладной) задачи. 7. Оформление работы (таблицы, графики, схемы, рисунки, текст).

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

Вопросы для текущего контроля

1. Ключевые функции современной науки сервисологии
2. Определение понятия науки
3. Основные функции науки
4. Цель науки
5. Основные задачи науки
6. Наука как система
7. Объект (предмет)
8. Структура науки
9. Классификация и направления науки
10. Теория. Структурные элементы теории
11. Структура теории
12. Определение научного понятия
13. Определение сущности - категория
14. Сущность научного термина
15. Определение сущности "теория"
16. Определение сущности "концепция"
17. Уровни научного исследования
18. Феномен научного факта
19. Сущность теории управления
20. сущность теории сервисологии
21. Принципы теории межкультурной коммуникации
22. Принципы теории культуры
23. Принципы теории управления
24. Организация научного исследования
25. Подготовительный этап научного исследования
26. Особенности исследовательского этапа. Анализ процесса.
27. Теоретический уровень исследования
28. Оформление результатов исследования
29. Классификация науки
30. Особенности фундаментальных и прикладных исследований

Вопросы промежуточной аттестации

Общее и особенное в предмете эпистемологии, философии и методологии науки.

В чем заключается методологическая культура ученого?

Каково современное определение науки?

В чем состоит понятие классической науки и каков ее идеал научности?

Каковы социокультурные предпосылки и условия возникновения западноевропейской науки?

Каковы этапы развития и функции науки в обществе?

Как изменилось место науки развитии общества в результате научно-технической и компьютерной революции?

Что такое сциентизм и антисциентизм?

Как определяется знание в современной эпистемологии? Проблема технологии знания.

В чем состоит специфика научного знания и его соотношения с вненаучным знанием?

Каковы основные характеристики рационализма и эмпиризма как идеалов научного знания?

Как понимается истина в неклассической науке (основные подходы)?

В чем состоит принцип конкретности истины и роль практики как критерия истины?

Охарактеризуйте основные уровни и этапы научного исследования.

Определите компоненты научного исследования: объект (предмет), субъект, средства.

Раскройте логико-гносеологические характеристики научной проблемы?

Что такое методология научного исследования?

Каковы методологические функции философии в научном познании?

Какова природа научного метода?

Каковы основные виды научного метода?

Раскройте содержание и функции методов: анализ и синтез; индукция и дедукция.

Определите содержание и функции методов: аналогия, сравнения.

В чем заключается логическая природа метода абстрагирования и его значение в научном познании?

Раскройте содержание и функции метода моделирования.

Раскройте содержание и функции системного метода.

Что такое научный факт как форма знания?

В чем состоит суть и значение таких методов, как наблюдение, описание, эксперимент?

Раскрыть характеристики теории и гипотезы. Каково их соотношение в процессе научного познания?

Каково содержание и роль гипотетико-дедуктивного и дедуктивно-гипотетического методов научного познания?

Как соотносятся понимание и объяснение в естественных и гуманитарных науках?

Каковы герменевтические требования работы с текстом?

7.1. Основная литература:

Методы и средства научных исследований: Учебник/А.А.Пижурин, А.А.Пижурин (мл.), В.Е.Пятков - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 264 с. // <http://znanium.com/bookread2.php?book=502713>

Основы научных исследований (Общий курс): Уч.пос./Космин В. В., 3-е изд., перераб. и доп. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 227 с. // <http://znanium.com/bookread2.php?book=518301>

Методология научного исследования: Учебник/Овчаров А. О., Овчарова Т. Н. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 304 с. // <http://znanium.com/bookread2.php?book=544777>

7.2. Дополнительная литература:

Основы научных исследований: лаб. практикум для студентов направления подготовки 101100.62 'Гостиничное дело' профиля 'Ресторанная деятельность' всех форм обучения/СафроноваТ.Н., ТимофееваА.М. - Краснояр.: СФУ, 2015. - 131 с. // <http://znanium.com/bookread2.php?book=550149>

7.3. Интернет-ресурсы:

История и методология науки - istoriya-i-metodologiya-nauka

Методология научных исследований - metodika-nauka.

Методы научных исследований - dissertant.uz

Философия и история науки - www.flosof.historic.ru

Философия научных исследований - www.philosophy.ru

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Методы научных исследований в туризме" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Статистические сборники по туризму, гостиничному делу, компьютерные классы с доступом к ресурсам НБ КФУ, в том числе к отечественным и зарубежным периодическим изданиям и сети Интернет.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 43.03.02 "Туризм" и профилю подготовки Технологии и организация туроператорских и турагентских услуг .

Автор(ы):

Рубцов В.А. _____

Рожко М.В. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Эйдельман Б.М. _____

"__" _____ 201__ г.