

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Центр бакалавриата Развитие территорий



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Таюрский Д.А.



_____ 20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины
Туристское страноведение Б1.В.ДВ.7

Направление подготовки: 43.03.02 - Туризм

Профиль подготовки: Технологии и организация туроператорских и турагентских услуг

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Шабалина С.А.

Рецензент(ы):

Рубцов В.А.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Рубцов В. А.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (центр бакалавриата: развитие территорий):

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No 948365818

Казань
2018

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. Шабалина С.А. кафедра сервиса и туризма Институт управления, экономики и финансов , Svetlana.Shabalina@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

формирование системы знаний о мировом туристском рынке и специфике его развития.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.ДВ.7 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 43.03.02 Туризм и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 2 курсе, 3 семестр.

Дисциплина относится к разделу Б3.ДВ.1

Дисциплина органично взаимосвязано с остальными предшествующими дисциплинами учебного плана, что находит отражение в их взаимодополняемости. "Входные" знания студентов должны быть почерпнуты ими из курсов " География", "Виды и тенденции развития туризма", "Рекреационная климатология и курортология", "Методы научных исследований".

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-7 (общекультурные компетенции)	готовность к восприятию культуры и обычаев других стран и народов, с терпимостью относиться к национальным, расовым, конфессиональным различиям, способностью межкультурным коммуникациям в туристской индустрии
ПК-10 (профессиональные компетенции)	способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии
ПК-2 (профессиональные компетенции)	способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

основные категории теории туристского ресурсоведения;
основные закономерности, факторы развития мирового туристского рынка;
основные группы туристских ресурсов;
критерии оценки туристских ресурсов;

2. должен уметь:

выделять основные группы туристских ресурсов
качественно оценивать ресурсы туристских центров как национального, так и общемирового значения
анализировать перспективы использования ресурсов региона в качестве туристских ресурсов

3. должен владеть:

практическими навыками в решении прикладных и исследовательских задач в области использования туристского страноведения

4. должен демонстрировать способность и готовность:

повышать свой профессиональный уровень, уровень общей и профессиональной культуры, заниматься самосовершенствованием и самообразованием

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных(ые) единиц(ы) 180 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины экзамен в 3 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Введение. Методологические основы туристского ресурсоведения	3	1-2	2	0	0	Тестирование
2.	Тема 2. Классификация и принципы выделения туристских ресурсов	3	3-4	4	2	0	Тестирование
3.	Тема 3. Орографические туристские ресурсы и условия	3	5	4	2	0	Презентация
4.	Тема 4. Климатические условия в туризме	3	6	4	2	0	Тестирование
5.	Тема 5. Водные туристские условия и ресурсы	3	7	4	2	0	Презентация
6.	Тема 6. Ландшафтные туристские условия и ресурсы	3	8	4	4	0	Научный доклад
7.	Тема 7. Археологические туристские ресурсы	3	9	4	4	0	Контрольная работа

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
8.	Тема 8. Этнологические историко-культурные туристские ресурсы	3	10	2	4	0	Реферат Творческое задание
9.	Тема 9. Объекты Всемирного природного и культурного наследия	3	11-12	2	4	0	Презентация Научный доклад
10.	Тема 10. Города как туристские центры. Музеи, театры как ресурсы туризма	3	13-14	2	4	0	Презентация Творческое задание
11.	Тема 11. Экономические ресурсы туризма	3	15-16	2	4	0	Контрольная работа
12.	Тема 12. Туристско - ресурсный потенциал Казани и Республики Татарстан	3	17-18	2	4	0	Тестирование Презентация Творческое задание
	Тема . Итоговая форма контроля	3		0	0	0	Экзамен
	Итого			36	36	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Введение. Методологические основы туристского ресурсоведения

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Ресурсная география Понятия географическая оболочка и окружающая среда. Динамика взаимоотношений природы и общества. Глобальные геоэкологические проблемы современности. Природные и социальные ресурсы и условия жизни и хозяйственной деятельности: понятия, классификации. Свойства ресурсов. Экологическая, социальная, эстетическая, культурная или иная ценность ресурса.. Природное сырье и его запасы. Виды ресурсных оценок. Оценка природно-ресурсного потенциала территории (акватории). Территориальные (акваториальные и аква-территориальные) природно-ресурсные системы и природно-ресурсные регионы. Теоретические основы туристского ресурсоведения Предмет и задачи туристского ресурсоведения, его теоретическое и практическое значение. Туристские ресурсы. Влияние природных, историко-культурных, социально-экономических факторов на рекреацию. Принципы комплексности и дополнительности использования туристских ресурсов. Свойства туристских ресурсов: привлекательность, экзотичность, контрастность, оригинальность, уникальность, информативность, эстетическая привлекательность и целебно-оздоровительная значимость, возможность использования для различных видов и форм туристско-рекреационных занятий. Социальные факторы, влияющие на уровень привлекательности ресурсов. Комфортность ёмкость, надёжность (безотказность), устойчивость туристских ресурсов. Расчет максимально возможной нагрузки. Параметр стабильности в использовании ресурса. Доступность или возможность использования ресурсов. Ценность рекреационного ресурса.

Тема 2. Классификация и принципы выделения туристских ресурсов

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Природные туристские ресурсы, методические подходы к их оценке Туризм как средообусловленная сфера хозяйственной деятельности. Особенности туристского природопользования. Проблемы экологического характера и туризм. Ландшафтный подход в туристском ресурсопользовании. Природно-антропогенные комплексы как туристские территории. Природные лечебные ресурсы, эффективность использования. Эколого-рекреационная экспертиза ресурсов. Воздействие туризма на природную среду. Показатель предельно допустимая плотность, предельно допустимой нагрузки на ландшафт. Нарушение эстетики природой среды. Картографический метод в природно-рекреационном анализе ландшафтных ресурсов территории. Комплексный подход к ресурсным оценкам. Природно-ресурсное районирование. Сочетание туристской отрасли с иными видами хозяйства. Культурно-исторические ресурсы туризма, методы их исследования и оценки Культурное наследие как туристский ресурс, его материальные и нематериальные составляющие. Факторы, определяющие туристский интерес к историко-культурным ценностям территории посещения. Историко-культурная значимость события, этапа истории, отдельных населенных пунктов, сооружений, памятных мест. Памятники культуры как объекты туристской деятельности. Классификация памятников культуры.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Построение схемы классификации туристских ресурсов

Тема 3. Орографические туристские ресурсы и условия

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Горные районы как туристские территории Влияние характера рельефа на выбор рекреантом территории для отдыха. Горные районы как туристские территории. Требования к уровню тренированности туриста, участвующего в альпинистских восхождениях. Опасные явления в горах. Лечебно-оздоровительный эффект пребывания в горах. Ограничения лечения восхождением. Ресурсы спелеотуризма. Спелеотерапия. Горнолыжный туризм. Фрирайдинг. Сноубординг. Хелли-ски. Горнолыжные центры и курорты мира. Проблема сохранения уникальных природных комплексов гор и туризм. Особо охраняемые природные территории в горах как объекты посещения туристов. Примеры наиболее известных национальных парков в разных странах мира. Литологический состав как фактор развития туризма. Места разработки месторождений полезных ископаемых как территории туристского интереса. Лечебные грязи и глина: места добычи, методики использования, хранения. Пути действия на организм, показания и противопоказания к применению. Грязелечебные курорты

практическое занятие (2 часа(ов)):

Построение гипсографической кривой высот РТ

Тема 4. Климатические условия в туризме

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Климатические компоненты как условия для совершения путешествия Климатические факторы: температуры воздуха, влажности, ветра и давления, ультрафиолетового излучения, грозовых разрядов, электромагнитных полей, ионизации воздуха, солнечной активности и т.д., создающих разнообразные физиологические эффекты. Заболевания, связанные с особенностями климата. Степень комфортности или дискомфорта климата. Экстремальные условия погод. Атмосферные стихийные бедствия. Лечебно-оздоровительный потенциал климата. Климатические курорты.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Практическая работа по характеристике климата РТ

Тема 5. Водные туристские условия и ресурсы

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Водные туристские условия и ресурсы Наличие поверхностных вод - ландшафтный компонент, способствующий развитию туризма. Воздействие на психическое состояние рекреанта отдыха у воды. Туристская привлекательность различных участков морских и океанских побережий. Оценка удобных пляжей. Морские (приморские) курорты. Круизные путешествия. Условия для пляжно-купального отдыха. Лучшие пляжи мира. Талассотерапия и сандротерапия. Стихийные бедствия, связанные с морями. Проблемы сезонности в развитии рекреации и туризма на морских побережьях и пути ее решения. Аквапарки. Океанариумы, морские цирки, парки развлечений, подводные парки. Воды суши как ресурсы развития туризма. Оценка значимости рек для пляжно-купального отдыха. Возможность организации сплавов на лодках и плотах. Судосходные (круизные) реки. Возможные катастрофические события на реках. Рекреационная значимость озер и водохранилищ. Минеральные (лечебные) воды. Возможность использования в терапевтических целях. Свойств минеральных вод. Условия их происхождения. Разнообразие и классификация вод. Закономерности распространения лечебных минеральных вод различных типов. Бальнеологические курорты мирового значения. Показатель чистоты воды как фактор экологической безопасности для использования в рекреационном отношении.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Характеристика поверхностных и подземных водных объектов РТ

Тема 6. Ландшафтные туристские условия и ресурсы

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Ландшафтные туристские условия и ресурсы Понятие "ландшафт". Возможности развития туризма в пределах разных ландшафтных районов. Показатель пейзажной эстетики, живописности и разнохарактерности ландшафта. Проявление фактора сезонности. Растительный покров как ресурс туризма. Рекреационное значение лесных природных комплексов и их устойчивость к рекреационному воздействию. Ботанические заказники, коллекции и резерваты в сети ботанических садов, дендрариев и других научных учреждений. Лекарственные растения и их сбор туристами. Растения, представляющие потенциальную опасность для здоровья рекреантов. Рекреационная нагрузка на ландшафты как фактор учащения случаев лесных пожаров. Особенности рекреационной деятельности в пределах болотных комплексов. Торфолечение. Животные как условия и ресурсы туризма. Зоопарки и зоологические сады - популярные объекты туризма. Охотничий туризм. Фотоохота, орнитологические туры, экскурсионные наблюдения, сафари. Рыболовный туризм. Примеры национальных парков с наиболее богатой и хорошо охраняемой фауной и одновременно с высоким уровнем организации массового туризма. Животных, потенциально опасных для рекреанта. Понятие "экологический туризм". Условия и ресурсы экологического туризма. Туризм на территории особо охраняемых природных территорий. Понятие "устойчивый туризм"

практическое занятие (4 часа(ов)):

иерархия ландшафтов Республики Татарстан

Тема 7. Археологические туристские ресурсы

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Археологические туристские ресурсы Археологические памятники и этнические особенности местного населения как культурно-исторические туристские ресурсы. Археологическое направление в туризме. Изучение туристами местных археологических достопримечательностей. Характеристика популярных археологических памятников, оцениваемых как туристские объекты общемирового значения.

практическое занятие (4 часа(ов)):

составление кадастра археологических объектов РТ

Тема 8. Этнологические историко-культурные туристские ресурсы

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Этнологические историко-культурные туристские ресурсы Этнический и этнографический виды туризма. Туристский интерес к этнографическим особенностям населения. Памятники этнографии, отражающие этнические и культурно-бытовые процессы народов, населяющих территорию туристского посещения. Современные межэтнические конфликты ? препятствие в развитии туризма. Особенности знакомства туристов с религиозными традициями местного населения. Культовые сооружения как объекты туристского интереса. Религиозное паломничество как вид туризма. Главные объекты религиозных паломнических центров мира. Устный и письменный литературный и песенный фольклор как дополнительный источник информации туриста о стране. Изучение и использование в туризме традиций народного искусства. Этнические особенности и ассортимент сувенирной продукции. Кулинарная специализация народов и туризм.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Этнические ресурсы Татарстана

Тема 9. Объекты Всемирного природного и культурного наследия

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Список Всемирного наследия ЮНЕСКО. Природное наследие. Ранжирование культурно-исторических ресурсов в соответствии с показателем их значимости. Понятие "национальное достояние" и "всемирное наследие". Примеры объектов из Списка природного наследия как туристских ресурсов общемирового значения.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Памятники ЮНЕСКО на территории Татарстана

Тема 10. Города как туристские центры. Музеи, театры как ресурсы туризма

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Города как туристские центры Понятие ?исторические города (местности)?. Города ? центры туризма мирового значения. Программы историко-культурного анализа города. Примеры городов как туристских комплексов и центров. Музеи, театры как ресурсы туризма Посещение музеев туристами в ходе совершения путешествия. Разнообразие профилей музеев и спектр туристского интереса. Известные музеи мира как центры туризма. Места захоронений как объекты туристского паломничества. Дворцы и замки как объекты туристского посещения. Ботанические сады и зоологические парки как объекты туристского интереса. Знаменитые сады и парки мира как туристские территории. Парки развлечений как центры туризма. Театральное искусство и туризм. Приуроченность туристских поездок ко времени проведения праздников, карнавалов, шествий. Особенности посещения туристами спортивные соревнования. Соревнования, представляющие собой туристский маршрут (ралли, регата и др.).

практическое занятие (4 часа(ов)):

Города РТ как туристские ресурсы Музеи и театры Казани как ресурсы туризма

Тема 11. Экономические ресурсы туризма

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Экономические ресурсы туризма Количественная и качественная дифференцированность ресурсов. Участие туристских ресурсов в формировании туристской ренты. Уникальные и исключительные туристские ресурсы. Вовлечение туризмом в хозяйственный оборот ранее не используемых природных комплексов и их элементов. Количественные и качественные показатели экономической оценки природных и культурных достоинств туристской территории. Реестр туристских ресурсов территории. Кадастр туристских ресурсов. Учет пропускного потенциала туристских объектов комплексов и территорий. Методика определения туристско-рекреационного потенциала территории. Социально-экономические, демографические, материально-технические и политические факторы, способные оказывать влияние на развитие туристской отрасли. Значение степени развитости сфер экономики, дополняющих туризм. Материальная база туристской индустрии. Дополнительная рекреационная инфраструктура. Роль транспорта в развитии туризма. Сектор развлечения как составляющая индустрии туризма. Количественные и качественные характеристики трудовых ресурсов, занятых в туризме. Туристский продукт. Туристский спрос. Сегментирование туристского рынка по демографическому, социально-экономическому, географическому, психографическому и поведенческому и др. признакам, а также на основе их сочетания. Показатели развития туристской отрасли в стране. Исчисление времени пребывания в месте отдыха. Активизация экономических связей между государствами и туризм.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Материальная база туристской индустрии и дополнительная рекреационная инфраструктура РТ

Тема 12. Туристско - ресурсный потенциал Казани и Республики Татарстан

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Оценка условий реализации туристско-ресурсного потенциала региона: географическое положение, геополитическая стабильность, транспортная доступность и обеспеченность, транспортные узлы, экономические особенности современного этапа развития, крупные города и промышленные центры, экологическая обстановка. Природные туристские условия и ресурсы. Историко-культурные туристские ресурсы. Археологические ресурсы. Этнические особенности. Объекты религиозного паломничества. Места, связанные с жизнью выдающийся людей. Объекты и комплексы культурного наследия. Музеи.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Этнические особенности. Объекты религиозного паломничества. Места, связанные с жизнью выдающийся людей. Объекты и комплексы культурного наследия. Музеи.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Введение. Методологические основы туристского ресурсоведения	3	1-2	подготовка к тестированию	4	тестирование
2.	Тема 2. Классификация и принципы выделения туристских ресурсов	3	3-4	подготовка к тестированию	4	тестирование
3.	Тема 3. Географические туристские ресурсы и условия	3	5	подготовка к презентации	4	презентация

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
4.	Тема 4. Климатические условия в туризме	3	6	подготовка к тестированию	4	тестирование
5.	Тема 5. Водные туристские условия и ресурсы	3	7	подготовка к презентации	4	презентация
6.	Тема 6. Ландшафтные туристские условия и ресурсы	3	8	подготовка научного доклада	6	научный доклад
7.	Тема 7. Археологические туристские ресурсы	3	9	подготовка к контрольной работе	8	контрольная работа
8.	Тема 8. Этнологические историко-культурные туристские ресурсы	3	10	подготовка к реферату	4	реферат
				подготовка к творческому экзамену	4	творческое задание
9.	Тема 9. Объекты Всемирного природного и культурного наследия	3	11-12	подготовка к презентации	4	презентация
				подготовка научного доклада	4	научный доклад
10.	Тема 10. Города как туристские центры. Музеи, театры как ресурсы туризма	3	13-14	подготовка к презентации	4	презентация
				подготовка к творческому экзамену	4	творческое задание
11.	Тема 11. Экономические ресурсы туризма	3	15-16	подготовка к контрольной работе	8	контрольная работа
12.	Тема 12. Туристско - ресурсный потенциал Казани и Республики Татарстан	3	17-18	подготовка к презентации	2	презентация
				подготовка к творческому экзамену	2	творческое задание
				подготовка к тестированию	2	тестирование
Итого					72	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

В процессе изучения курса "Туристское ресурсоведение" используются как традиционные технологии (чтение лекций), так и современные - просмотр и обсуждение тематических видеоматериалов, организация внутригрупповых дискуссий и т.д.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Введение. Методологические основы туристского ресурсоведения

тестирование , примерные вопросы:

Тест к теме ♦ 1

Тема 2. Классификация и принципы выделения туристских ресурсов

тестирование , примерные вопросы:

Тест к теме ♦ 2

Тема 3. Орографические туристские ресурсы и условия

презентация , примерные вопросы:

Презентация "Орографические туристские ресурсы" (объект по выбору студента)

Тема 4. Климатические условия в туризме

тестирование , примерные вопросы:

Тест к теме ♦ 4

Тема 5. Водные туристские условия и ресурсы

презентация , примерные вопросы:

Презентация "Водные туристские условия и ресурсы " (объект по выбору студента)

Тема 6. Ландшафтные туристские условия и ресурсы

научный доклад , примерные вопросы:

подготовить научный доклад

Тема 7. Археологические туристские ресурсы

контрольная работа , примерные вопросы:

Подготовиться к зачетной контрольной работе (см. вопросы к зачету)

Тема 8. Этнологические историко-культурные туристские ресурсы

реферат , примерные темы:

Подготовить реферат

творческое задание , примерные вопросы:

Разработать маршрут этнического туризма в РТ

Тема 9. Объекты Всемирного природного и культурного наследия

научный доклад , примерные вопросы:

Подготовить научный доклад

презентация , примерные вопросы:

Презентация "Объекты Всемирного природного и культурного наследия" (объект по выбору студента)

Тема 10. Города как туристские центры. Музеи, театры как ресурсы туризма

презентация , примерные вопросы:

Презентация "Города как туристские центры. Музеи, театры как ресурсы туризма" (объект по выбору студента)

творческое задание , примерные вопросы:

Разработать анализ туристских ресурсов одного из малых городов РТ

Тема 11. Экономические ресурсы туризма

контрольная работа , примерные вопросы:

Подготовиться к контрольной работе

Тема 12. Туристско - ресурсный потенциал Казани и Республики Татарстан

презентация , примерные вопросы:

Презентация "Казань как туристский объект"

творческое задание , примерные вопросы:

Разработать однодневный тематический туристский маршрут по Казани

тестирование , примерные вопросы:

Итоговое тестирование

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к экзамену:

Вопросы для самоконтроля

ТЕСТ 1. Объектами туристского страноведения являются:

- 1) страны, обладающие туристским потенциалом
- 2) страны, объединения стран, международные союзы
- 3) регионы страны, крупные регионы, государства
- 4) крупные районы, регионы стран, страны

ТЕСТ 2. Выберите правильный ответ

Туристское страноведение выполняет следующие функции:

- 1) просветительская, информационная, развивающая, учебная
- 2) аналитическая, стимулирующая, социальная
- 3) информационная, учебная, научная, социальная
- 4) аналитическая, социальная, учебная, просветительская

ТЕСТ 3. Выберите методы туристского страноведения

- 1) экономический, географический, социальный, культурный, исторический, научный, правовой
- 2) аналитический, экономический, географический, социальный, культурный, исторический, политологический
- 3) географический, правовой, экономический, социальный, культурный, исторический, правовой

ТЕСТ 4. Понятие "туристский образ страны" означает

- 1) совокупность разнообразных характеристик страны
- 2) множество важных для туризма характеристик страны
- 3) особая информационная модель, отражающая наиболее важные для туризма характеристики страны

ТЕСТ 5. Выберите правильный ответ

- 1) географический нигилизм - это переоценка природных условий и ресурсов
- 2) географический нигилизм - это недооценка природных условий и ресурсов
- 3) географический нигилизм - это географический детерминизм

ТЕСТ 6. Термин "географическое положение" страны означает

- 1) фактор развития туризма в стране
- 2) результат развития туризма
- 3) причина результата развития туризма
- 4) главное условие появления туризма

ТЕСТ 7. Население - это:

- 1) совокупность всех людей, живущих в определенной стране
- 2) непрерывно возобновляющаяся в процессе воспроизводства совокупность людей, живущих в стране
- 3) динамическая совокупность людей, живущих в стране
- 4) множество людей, постоянно проживающих в стране

ТЕСТ 8. Урбанизация - это

- 1) преобладание городского населения
- 2) преобладание сельского населения
- 3) преобладание городских поселений и построек

ТЕСТ 9. Выберите правильный ответ. Раса - это

- 1) народности, близкие по генотипу и языку
- 2) этносы, имеющие близкие внешние признаки
- 3) исторически сложившиеся группы людей, связанные единством происхождения и схожести внешних признаков

ТЕСТ 10. Выберите правильный ответ

Наибольшая в мире по численности семья народов:

- 1) китайско-тибетская
- 2) индоевропейская
- 3) африканская
- 4) юго-восточная

Вопросы для контрольных работ

1. Понятия "страноведение", "туристское страноведение".
2. Функции и методы страноведения.
3. Специфика туристского страноведения.
4. Понятие "туристский образ страны".
5. Понятие "Географическое положение страны".
6. План изучения географического положения страны.
7. Понятие "Географическая среда".
8. Географический детерминизм и индетерминизм.
9. Основные характеристики народонаселения страны.
10. Методика исследования народонаселения страны.
11. Размещение населения.
12. Урбанизация и типы городов.
13. Расы, этносы, племена и народности.
14. Нации: сущность и характеристики.
15. Алгоритм изучения народов страны
16. Историческая характеристика страны.
17. "Мемориальная" история: сущность и основные черты.
18. Потребности туристов в исторической информации.
19. Язык в туристском страноведении.
20. Религия в сфере туризма.
21. Искусство как элемент культуры.
22. Традиции страны.
23. Народное творчество.
24. Массовая культура.
25. Общая характеристика региона Европы.
26. Франция: основные туристские характеристики.
27. Германия: основные туристские характеристики.
28. Италия: основные туристские характеристики.
29. Испания: основные туристские характеристики.
30. Англия: основные туристские характеристики.
31. Швейцария: основные туристские характеристики.
32. Чехия: основные туристские характеристики.
33. Австрия: основные туристские характеристики.
34. США: основные туристские характеристики.
35. Канада: основные туристские характеристики.
36. Мексика: основные туристские характеристики.

37. Бразилия: основные туристские характеристики.
38. Аргентина: основные туристские характеристики.
39. Куба: основные туристские характеристики.
40. Перу: основные туристские характеристики.
41. Чили: основные туристские характеристики.
42. Гаити: основные туристские характеристики.
43. Китай: основные туристские характеристики.
44. Япония: основные туристские характеристики.
45. Таиланд: основные туристские характеристики.
46. Египет: основные туристские характеристики.
47. Турция: основные туристские характеристики.
48. ОАЭ: основные туристские характеристики.
49. Израиль: основные туристские характеристики.
50. Индия: основные туристские характеристики.
51. Шри-ланка: основные туристские характеристики.
52. Мальдивские острова: основные туристские характеристики.
53. Общая характеристика Африканского региона.
54. Замбия: основные туристские характеристики.
55. Тунис: основные туристские характеристики.
56. ЮАР: основные туристские характеристики.

7.1. Основная литература:

География туризма, Александрова, Анна Юрьевна;Аигина, Е. В.;Баюра, В. Н., 2010г.

Экономическая география России, Морозова, Татьяна Глебовна;Победина, Мария Павловна;Шишов, Сергей Сергеевич, 2011г.

Большаник П.В. Туристское страноведение : учеб. пособие / П.В. Большаник. ? М. : ИНФРА-М, 2017. ? 241 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа: <http://www.znanium.com>]. ? (Высшее образование: Бакалавриат). ? www.dx.doi.org/10.12737/20858.

Гостиничный сервис и туризм: Учебное пособие / Д.Г. Брашнов. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2011. - 224 с.: 60x90 1/16. - (ПРОФИль). (переплет) ISBN 978-5-98281-234-6, 1000 экз. <http://www.znanium.com/bookread.php?book=223577>

Экономика отрасли туризм: Учебник / Е.И. Богданов, Е.С. Богомолова, В.П. Орловская; Под ред. проф. Е.И. Богданова. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 318 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-004712-6, 500 экз. <http://www.znanium.com/bookread.php?book=362895>

Экономика отрасли: туризм: Учебное пособие / Е.А. Замедлина, О.Н. Козырева. - М.: Альфа-М: НИЦ Инфра-М, 2013. - 204 с.: 60x90 1/16. - (ПРОФИль). (переплет) ISBN 978-5-98281-121-9, 500 экз. <http://www.znanium.com/bookread.php?book=399478>

7.2. Дополнительная литература:

Ресурсоведение, Торсуев, Николай Павлович, 2008г.

Экономика отрасли туризм: Учебник / Е.И. Богданов, Е.С. Богомолова, В.П. Орловская; Под ред. проф. Е.И. Богданова. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 318 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-004712-6, 500 экз <http://www.znanium.com/bookread.php?book=362895>

Этнокультурный туризм : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки 100400 'Туризм' / А.Г. Бутузов .? Москва : Кнорус, 2013 .

История туризма : учебное пособие для студентов учреждений высшего профессионального образования, обучающихся по направлению 'Туризм' / М.В. Соколова .? 7-е изд., испр. ? Москва : Академия, 2012 .? 350,

Основы туризма : учебник для обучения студентов высших учебных заведений по направлениям подготовки 'Туризм', 'Гостиничное дело', 'Сервис' / [Е. Н. Трофимов и др.] ; под ред. д.ю.н. Е. Л. Писаревского .? Москва : [Федеральное агентство по туризму], 2014 .? 374 с.

Маркетинг туризма : учебное пособие для обучения студентов высших учебных заведений по направлениям подготовки 'Туризм', 'Гостиничное дело' / И. В. Гончарова [и др.] .? Москва : [Федеральное агентство по туризму], 2014 .? 217 с.

География туризма : учебник для обучения студентов высших учебных заведений по направлениям подготовки 'Сервис', 'Туризм', 'Гостиничное дело' / В. И. Кружалин [и др.] .? Москва : [Федеральное агентство по туризму], 2014 .? 328 с.

География туризма : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки 100200 (специальности 100201) 'Туризм' / [Александрова А. Ю., Аигина Е. В., Баюра В. Н. и др.] ; под ред. А. Ю. Александровой .? Изд. 3-е, испр. ? Москва : КноРус, 2010 .? 592 с.

Технология и организация предприятия туризма: Учебник / В.П. Орловская; Под общ. ред. проф. Е.И. Богданова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 176 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-006293-8, 700 экз.
<http://znanium.com/go.php?id=369959>

Матюхина, Ю. А. Индустрия туризма [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Ю.А. Матюхина. - 2-е изд., стер. - М. : ФЛИНТА, 2013. - 312 с. - ISBN 978-5-9765-1122-4
<http://znanium.com/bookread2.php?book=462825>

7.3. Интернет-ресурсы:

Географический справочник ?О странах? - www.ostranah.ru

Журнал ?Археология, этнография и антропология Евразии? - www.archaeology.nsc.ru

Проект "Всемирная география" - www.worldgeo.ru

Страны Европы. Список стран. Европейские страны. - www.country.turmir.com

Страны мира - www.countries.ru

Этнография народов России - www.ethnology.ru

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Туристское страноведение" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Тематические карты современного издания. Аудитория, имеющая возможности для просмотра видеоматериалов и демонстрации презентаций

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 43.03.02 "Туризм" и профилю подготовки Технологии и организация туроператорских и турагентских услуг .

Автор(ы):

Шабалина С.А. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Рубцов В.А. _____

"__" _____ 201__ г.