

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Талюцкий Д.А.

ДЕПАРТАМЕНТ
ОБРАЗОВАНИЯ
(ДО КФУ)

_____ 20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Информационно-аналитическая деятельность в органах государственной власти Б1.В.ОД.2

Направление подготовки: 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью

Профиль подготовки: Реклама и связи с общественностью в системе государственного и муниципального управления

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Никитин А.А.

Рецензент(ы):

Беляев В.А.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Морозова Г. В.

Протокол заседания кафедры No ___ от "___" _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института социально-философских наук и массовых коммуникаций (Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций):

Протокол заседания УМК No ___ от "___" _____ 201__ г

Регистрационный No 941872917

Казань

2017

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. Никитин А.А. Кафедра связей с общественностью и прикладной политологии Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций, Aleksej.Nikitin@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины - обеспечить овладение теоретико-методологическими основами политического анализа и консультирования, а также овладение практическими навыками применения базовых методик и приемов аналитического обеспечения политических решений.

Задачи курса:

1. Формирование современного представления о состоянии, проблемах и задачах информационно-аналитического обеспечения деятельности государственных органов;
2. Формирование представления о принципах организации работы аналитической службы: содержании и форме организационных документов, планировании работы и распределении должностных обязанностей;
3. Обучение сотрудников методам информационно-аналитической работы, в том числе для прогнозирования;
4. Формирование представлений о технологии аналитической работы, начиная с поиска источников информации и заканчивая ведением баз данных;
5. Расширение понятия об эффективности аналитической работы;
6. Совершенствование практических навыков аналитической работы, в том числе в аспекте подготовки информационно-аналитических материалов (программ исследований и отчетов).

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.ОД.2 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 42.03.01 Реклама и связи с общественностью и относится к обязательным дисциплинам. Осваивается на 4 курсе, 7 семестр.

Дисциплина вариативной части профессионального цикла.

Изучение дисциплины предполагает наличие знаний, умений и компетенций, освоенных студентами в процессе изучения следующих курсов: Политология; Психология массовых коммуникаций; Технология создания имиджа в рекламе и связях с общественностью; Работа с текстами в связях с общественностью и рекламе.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

| Шифр компетенции | Расшифровка приобретаемой компетенции |
|---------------------------------------|--|
| ОК-1 (общекультурные компетенции) | владением культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения |
| ОК-10 (общекультурные компетенции) | использованием основных законов естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности, применяет методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования |

| Шифр компетенции | Расшифровка приобретаемой компетенции |
|---|---|
| ОК-11 (общекультурные компетенции) | способностью понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны |
| ОК-9 (общекультурные компетенции) | использованием основных положений и методов социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач, способен анализировать социально значимые проблемы и процессы |
| ПК-11 (профессиональные компетенции) | способностью проводить исследования в конкретной предметной области, понимать результаты экспериментальных и наблюдательных способов проверки научных теорий |
| ПК-30 (профессиональные компетенции) | способностью организовать и провести социологические исследования с целью составления прогноза общественного мнения и разработки мер по повышению имиджа фирмы, организации |
| ПК-34 (профессиональные компетенции) | владеет навыками написания аналитических справок, обзоров и прогнозов |

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- основные базовые понятия, характеристики и профессиональные термины в рамках дисциплины;
- виды, средства, формы и методы коммуникаций;
- приемы связей с общественностью в политической рекламе;
- основные стратегии разработки рекламных сообщений;
- теоретические модели практики PR, этапы подготовки и проведения рекламных и PR-кампаний;
- основы информационно-аналитической деятельности;
- особенности работы с внешним и внутренним окружением политической организации;
- способы и методы политического анализа.

2. должен уметь:

применять полученные знания и навыки на практике

3. должен владеть:

- теоретическими положениями информационно-аналитической деятельности
- методами аналитической деятельности
- навыками построения аналитических отчетов
- способами построения прогнозов.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

- использовать в практической деятельности основные базовые понятия, характеристики и профессиональные термины в рамках дисциплины;
- использовать основной инструментарий информационно-аналитической деятельности;
- понимать роль информационно-аналитической работы в органах государственной власти.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

- использовать в практической деятельности основные базовые понятия, характеристики и профессиональные термины в рамках дисциплины;
- использовать основной инструментарий информационно-аналитической деятельности;
- понимать роль информационно-аналитической работы в органах государственной власти.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

- использовать в практической деятельности основные базовые понятия, характеристики и профессиональные термины в рамках дисциплины;
- использовать основной инструментарий информационно-аналитической деятельности;
- понимать роль информационно-аналитической работы в органах государственной власти.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины экзамен в 7 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

| N | Раздел Дисциплины/ Модуля | Семестр | Неделя семестра | Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах) | | | Текущие формы контроля |
|----|--|---------|--------------------|---|-------------------------|------------------------|---------------------------|
| | | | | Лекции | Практические занятия | Лабораторные работы | |
| 1. | Тема 1. Понятие, содержание, цель, задачи информационной и аналитической работы. | 7 | | 0 | 4 | 0 | Устный опрос |
| 2. | Тема 2. Методика информационно-аналитической работы. | | | 0 | 4 | 0 | Устный опрос |

| N | Раздел Дисциплины/ Модуля | Семестр | Неделя семестра | Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах) | | | Текущие формы контроля |
|----|--|---------|-----------------|--|----------------------|---------------------|------------------------|
| | | | | Лекции | Практические занятия | Лабораторные работы | |
| 3. | Тема 3. Инструментарий политического аналитика. | 7 | | 0 | 6 | 0 | Творческое задание |
| 4. | Тема 4. Анализ проблемы. | 7 | | 0 | 4 | 0 | Творческое задание |
| 5. | Тема 5. Разработка и экспертиза социально-политических программ. | 7 | | 0 | 6 | 0 | Творческое задание |
| 6. | Тема 6. Анализ политических текстов. | 7 | | 0 | 6 | 0 | Письменная работа |
| 7. | Тема 7. Моделирование и прогнозирование политических процессов. | 7 | | 0 | 6 | 0 | Творческое задание |
| | Тема . Итоговая форма контроля | 7 | | 0 | 0 | 0 | Экзамен |
| | Итого | | | 0 | 36 | 0 | |

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Понятие, содержание, цель, задачи информационной и аналитической работы.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Понятие информационная работа. Средства информационной работы. Формы информационной работы. Процесс информационной работы. Отбор и обработка материалов по теме исследования. Документирование. Информационная работа как вид деятельности, включающий в качестве составляющих элементов, добывание, накопление, обработку, хранение и выдачу информации. Понятие аналитическая работа. Аналитическая работа как вид деятельности направленный на получение ценной информации о конкурентах, новизне их продукции и разрабатываемых новшествах. Содержание аналитической работы. Цель исследования. Задачи исследования. Объект исследования. Предмет исследования. Тематическое исследование. Средства аналитической работы, приводящих к достижению целей и задач исследования. Технология аналитической работы. Задание. Методика исследования. Постановка проблемы и ее предварительная проработка. Условия постановки проблем. Анализ информации. Субъекты и объекты информационно-аналитической работы. Принципы информационно-аналитической работы: целенаправленность системность, гибкость, своевременность, инициативность, активность, обоснованность, полнота, альтернативность мнений. Направления информационно-аналитической работы. Основные этапы: общее знакомство с проблемой, определение используемых терминов и понятий, сбор фактов, построение гипотезы, выводы, документирование результатов.

Тема 2. Методика информационно-аналитической работы.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Логика процесса исследования. Основные этапы. Эмпирический уровень, теоретический уровень. Структура исследования: общее ознакомление с проблемой исследования, определение ее внешних границ, формулирование целей исследования, постановка задач исследования, разработка гипотезы исследования, констатирующий эксперимент, вид преобразующего эксперимента и его организация, организация и проведение эксперимента, обобщение и синтез экспериментальных данных. Применение логических законов и правил: закон тождества, закон противоречия, закон исключенного третьего, закон достаточного основания, дедукция и индукция, аргументирование.

Тема 3. Инструментарий политического аналитика.

практическое занятие (6 часа(ов)):

Статистические методы в политическом анализе: анализ одномерных распределений, анализ связей между неметрическими переменными, корреляционный, дисперсионный, регрессионный, кластерный, дискриминантный и факторный анализ политических процессов. Методы анализа документов. Методика и техника контент-анализа. Экспертные методы в политическом анализе и прогнозировании. Метод Дельфи. Метод мозгового штурма. Методы сравнения альтернатив. Выбор метода сравнительной оценки. Сопоставление альтернатив по несопоставимым критериям.

Тема 4. Анализ проблемы.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Разработка программы исследования. Формулирование проблемы, определение целей, задач и ограничений. Выбор способа концептуализации. Измерение в политическом анализе. Операционализация понятий. Выдвижение и проверка гипотез. Определение альтернативных решений. Прогнозирование последствий и оценка альтернатив. Выбор решения. Проектирование политического решения. Анализ проходимости. Анализ имплементации решения. Донесение рекомендаций до клиента. Политические события и ситуации как особые объекты политического анализа. Ивент-анализ. Ситуационный анализ. SWOT-анализ.

Тема 5. Разработка и экспертиза социально-политических программ.

практическое занятие (6 часа(ов)):

Политическое решение как объект анализа: признаки, виды, структура. Основные теоретические подходы в анализе процесса принятия политических решений. Цикл политического решения - концептуальное основание политического анализа. Оценка реализации политических программ. Методы оценивания: экспериментальный, квазиэкспериментальный, установление оцениваемости, мониторинг производительности, оценивание воздействия/ результата, качественное оценивание. Техника оценивания. Процесс оценки социально-политических программ: содержание и основные этапы.

Тема 6. Анализ политических текстов.

практическое занятие (6 часа(ов)):

Феномен политического текста. Прагматика, стратегические и тактические функции политического текста. Жанры политических текстов. Специфика разных жанров. Устные и письменные политические культуры. Построение и структура политического текста. Политический анализ на уровне прямого слова. Анализ используемых автором средств и приёмов. Анализ идей и априорных посылок. Анализ системы рассуждений и логических посылок. Политический текст как идеологический феномен. Реализация убеждающей и мобилизационной функции. Контекст политической борьбы. Типология адресации в политическом тексте. Риторические приёмы и образы.

Тема 7. Моделирование и прогнозирование политических процессов.

практическое занятие (6 часа(ов)):

Понятие "модель". Содержательные и формализованные модели. Линейные и нелинейные модели. Когнитивное моделирование. Системная методология. Структура социально-политических систем и моделирование их динамики. Модель Ричардсона. Моделирование этнополитических конфликтов. Типология методов прогнозирования. Объективные методы прогнозирования. Экстраполяция. Каузальные методы. Субъективные (интуитивные) методы. Сценарные методы политического прогнозирования.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

| N | Раздел Дисциплины | Семестр | Неделя семестра | Виды самостоятельной работы студентов | Трудоемкость (в часах) | Формы контроля самостоятельной работы |
|-------|--|---------|-----------------|---------------------------------------|------------------------|---------------------------------------|
| 1. | Тема 1. Понятие, содержание, цель, задачи информационной и аналитической работы. | 7 | | подготовка к устному опросу | 6 | устный опрос |
| 2. | Тема 2. Методика информационно-аналитической работы. | 7 | | подготовка к устному опросу | 6 | устный опрос |
| 3. | Тема 3. Инструментарий политического анализа. | 7 | | подготовка к творческому заданию | 6 | творческое задание |
| 4. | Тема 4. Анализ проблемы. | 7 | | подготовка к творческому заданию | 6 | творческое задание |
| 5. | Тема 5. Разработка и экспертиза социально-политических программ. | 7 | | подготовка к творческому заданию | 6 | творческое задание |
| 6. | Тема 6. Анализ политических текстов. | 7 | | подготовка к письменной работе | 6 | письменная работа |
| 7. | Тема 7. Моделирование и прогнозирование политических процессов. | 7 | | подготовка к контрольной точке | 5 | контрольная точка |
| | | | | подготовка к творческому заданию | 4 | творческое задание |
| Итого | | | | | 45 | |

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Лекции с применением мультимедийных технологий;
 Проведение семинаров в форме групповых дискуссий;
 Проведение практических занятий в форме творческой мастерской и case study;
 Использование деловых игр на практических занятиях.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Понятие, содержание, цель, задачи информационной и аналитической работы.
 устный опрос , примерные вопросы:

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЯ 1. Сформулируйте понятие информационной и аналитической работы. 2. Каковы основные цели и задачи информационной и аналитической работы. 3. Перечислите функции информационной и аналитической работы. 4. В чем значение информационно-аналитической работы в органах государственной власти? **ТЕМАТИКА РЕФЕРАТОВ** 1. Информационно-аналитическая деятельность органов государственной власти в России в различные периоды. 2. Роль информации в деятельности органов государственной власти. 3. История возникновения и развития информационно-аналитических разделов в органах государственной власти. 4. Структура органов государственной власти.

Тема 2. Методика информационно-аналитической работы.

устный опрос , примерные вопросы:

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЯ 1. Понятие информационно-аналитической работы. 2. Методы аналитической работы. 3. Какие можно выделить основные этапы развития аналитической службы в России? 4. Существует ли специфика российских аналитических служб? **ТЕМАТИКА РЕФЕРАТОВ** 1. Методический замысел исследования и его основные этапы. 2. Проблемы формулировки гипотезы исследования. 3. Возникновение информационно-аналитических служб в государственных органах власти в России. 4. Информационно-аналитические службы в органах государственной власти за рубежом.

Тема 3. Инструментарий политического аналитика.

творческое задание , примерные вопросы:

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЯ 1. В чем специфика политического анализа по сравнению с другими видами анализа социально-политических процессов? 2. Перечислите базовые инструменты политического аналитика. 3. В чем специфика собственно политических методов анализа? 4. Перечислите основные различия качественного и количественного контент-анализа. 5. Какие ограничения существуют для применения метода Дельфи? 6. В чем заключаются основные достоинства и недостатки методов сравнения альтернативных вариантов решений? **ТЕМАТИКА РЕФЕРАТОВ** 1. Методы и методология политического анализа. 2. Политический анализ ? особый вид исследования социально-политической сферы. 3. Специфика применения контент-анализа при анализе политических процессов. 4. Когнитивная аналитика.

Тема 4. Анализ проблемы.

творческое задание , примерные вопросы:

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЯ 1. В чем заключается специфика диаграммы ?рыбьей кости?, диаграммы связей и диаграммы сродства? 2. Что такое теория принятия решений? **ТЕМАТИКА РЕФЕРАТОВ** 1. Проблемы и перспективы развития государственных и муниципальных финансов в России. 2. Системный анализ как методология решения проблем.

Тема 5. Разработка и экспертиза социально-политических программ.

творческое задание , примерные вопросы:

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЯ 1. Что такое ?Политическое решение?? 2. Какие основные фазы цикла политического решения? **ТЕМАТИКА РЕФЕРАТОВ** 1. История развития теории принятия решений. 2. Критерии эффективности политической программы. 3. Каковы методы оценивания политических программ? 4. Определите основные критерии эффективности социально-политических программ. 5. Социальные программы в современной России. 6. Развитие социально-политической экспертизы.

Тема 6. Анализ политических текстов.

письменная работа , примерные вопросы:

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЯ 1. Что такое ?политический текст?? 2. Каковы методы анализа политических текстов? 3. Какие методы анализа текста вы знаете? 4. Какие основные этапы контент-анализа применяются при исследовании политических текстов? **ТЕМАТИКА РЕФЕРАТОВ** 1. Анализ политических текстов в России. 2. Специфика политических текстов в России: основные проблемы и перспективы. 1. Контент-анализ как базовый метод исследования политических документов. 2. Качественный и количественный контент-анализ: границы применимости.

Тема 7. Моделирование и прогнозирование политических процессов.

контрольная точка , примерные вопросы:

Тест: 1. Политический анализ имеет ? внутренних логических этапов: а. Два б. Три с. Четыре d. Пять е. Шесть 2. Политический анализ имеет следующую систему методов: а. Политические, философские, социологические, экономические б. Системные, логические, исторические, математические с. Общие, общелогические, эмпирические d. Системные, синергетические, социологические е. Гуманитарные, точные, кибернетические 3. Концептуальный, дискурсивный, синергетический подход в политологии можно охарактеризовать, как... а. Востребованный практикой б. Инновационный с. Ретроспективный d. Прогнозный е. Качественный 4. Количественные методы при анализе политических процессов: а. Возможны б. Невозможны с. Возможны, но ограниченно d. В составе других методов е. При доминировании других методов 5. Принципы политического прогнозирования: а. Множественность, неопределенность, организованность б. Альтернативность, системность, непрерывность, верифицируемость с. Научность, многофакторность, кластерность, неопределенность d. Вариативность, валидность, неопределенность е. Альтернативность, неопределенность, системность

творческое задание , примерные вопросы:

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЯ 1. В чем заключается специфика социального моделирования? 2. Перечислите основные методы моделирования. 3. Какие виды прогнозов вы знаете? 4. В чем специфика политического прогнозирования? 5. Какие методы политического моделирования и прогнозирования используются в работе информационно-аналитических служб органов государственной власти? ТЕМАТИКА РЕФЕРАТОВ 1. Метод сценариев в процессе политического моделирования. 2. Метод исторических аналогий как один из первых методов политического моделирования. 1. Политические прогнозы развития современной России. 2. Анализ эффективности долгосрочных прогнозов.

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к экзамену:

Примерные вопросы

1. Эмпирический анализ в политике: специфика, границы использования.
2. Политический анализ как инструмент управления общественными процессами.
3. Основные методы политического анализа.
4. Нормативно-ценностный метод и область его применения в исследовании политического процесса.
5. Функциональный метод и область его применения в исследовании политического процесса.
6. Исторический метод и область его применения в исследовании политического процесса.
7. Демографический метод и область его применения в исследовании политического процесса.
8. Географический метод и область его применения в исследовании политического процесса.
9. Принципы системного анализа политических процессов.
10. Модульный анализ.
11. Кейс-стади.
12. Социологическое исследование в политическом анализе: подходы и методы.
13. Факторный анализ и область его применения в политологическом исследовании.
14. Кластерный анализ и область его применения в политологическом исследовании.
15. Дискриминантный анализ и область его применения в политологическом исследовании.
16. Программа политико-аналитического исследования: основные составляющие
17. Информационное обеспечение политического анализа и прогнозирования
18. Гипотезы в политологическом исследовании: выдвижение, обоснование, классификации
19. Характеристика основных уровней измерения (номинальный, порядковый, интервальный)
20. Ситуационный анализ
21. SWOT-анализ
22. Ивент-анализ

25. Контент-анализ документов
26. Корреляционный анализ как метод политического анализа
27. Регрессионный анализ как метод политического анализа и прогнозирования
28. Иерархический кластер-анализ в исследованиях политического процесса
29. Факторный анализ: основные задачи, специфика методы
30. Политическое прогнозирование: понятие, функции, виды прогнозов.
31. Методы политического прогнозирования: классификации, общая характеристика
32. Сценарный метод в политическом прогнозировании: общая характеристика
33. Моделирование в политическом анализе и прогнозировании: понятие, основные
34. классификации
35. Когнитивное моделирование в политическом анализе
36. Сравнительный метод политического анализа.
37. Метод мозгового штурма в политическом прогнозировании
38. Метод Дельфи

7.1. Основная литература:

Орешин В.П. Государственное и муниципальное управление: Учебное пособие / В.П. Орешин. // М.: ИЦ РИОР: ИНФРА-М, 2011. - 158 с.: 70x100 1/32. (обложка) ISBN 978-5-369-00785-3, 1000 экз. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=224958>

Иванов В.В. Государственное и муниципальное управление с использованием информационных технологий / В.В. Иванов, А.Н. Коробова. // М.: ИНФРА-М, 2011. - 383 с.: 70x100 1/16. - (Национальные проекты). (переплет) ISBN 978-5-16-004281-7, 1000 экз. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=251189>

Попов В.Д. Государственное и муниципальное управление: Учебник / В.Д. Попов, В.А. Есин, Ю.Ю. Шитова; Под ред. Н.И. Захарова. // М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 288 с.: 60x90 1/16 + (Доп. мат. znanium.com). - (ВО: Бакалавриат). (п) ISBN 978-5-16-009194-5, 500 экз. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=426926>

Зобнин А.В. Информационно-аналитическая работа в государственном и муниципальном управлении: Учебное пособие / А.В. Зобнин; Науч. ред. Д.И. Польшанский. // М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2011. - 120 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=225082>

7.2. Дополнительная литература:

Мелкумов Я.С. Социально-экономическая статистика: Учебное пособие / Я.С. Мелкумов. - 2-е изд. // М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 186 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=366756>

Блинов А. О. Управленческое консультирование [Электронный ресурс] : Учебник для магистров / А. О. Блинов, В. А. Дресвянников. // М. : Издательско-торговая корпорация 'Дашков и К-', 2013. - 212 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=415014>

7.3. Интернет-ресурсы:

Политанализ.ру - <http://www.politanaliz.ru/>

Санкт-Петербургское Бюро Политического Анализа - <http://politanaliz.land.ru/>

Центр изучения кризисного общества - <http://centero.ru/>

Центр политического анализа - <http://tass-analytics.com/>

Центр проблемного анализа и государственно-управленческого проектирования - <http://problemanalysis.ru/>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Информационно-аналитическая деятельность в органах государственной власти" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Компьютерный класс, оргтехника (проектор для показа слайдов, ноутбук), теле- и аудиоаппаратура (всё - в стандартной комплектации для практических занятий и самостоятельной работы); доступ к сети Интернет (во время самостоятельной подготовки и на практических занятиях), доступ к традиционным книжным и электронным ресурсам научной библиотеки.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью" и профилю подготовки Реклама и связи с общественностью в системе государственного и муниципального управления .

Автор(ы):

Никитин А.А. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Беляев В.А. _____

"__" _____ 201__ г.