

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Центр магистратуры



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Таюрский Д.А.

_____ 20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Анализ экономического потенциала предприятия Б1.В.ОД.4

Направление подготовки: 38.04.01 - Экономика

Профиль подготовки: Бизнес-аналитика

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: заочное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Нестеров В.Н.

Рецензент(ы):

Кирпиков А.Н.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Нестеров В. Н.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (центр магистратуры):

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No 957922017

Казань
2017

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) заведующий кафедрой, д.н. (профессор) Нестеров В.Н. кафедра экономического анализа и аудита Институт управления, экономики и финансов, VNNesterov@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Задачами дисциплины 'Анализ экономического потенциала предприятия' являются:

- изучение и использование новейших методов и приемов стратегического, оперативного и текущего анализа экономического потенциала;
- обучение постановке задач, использованию аналитического инструментария, приобретения навыков его системного практического использования в области анализа экономического потенциала предприятий;
- приобретение навыков мониторинга и оценки экономического потенциала предприятия;
- прогнозирование развития и совершенствования экономического потенциала, обеспечивающего повышение эффективности деятельности хозяйствующего субъекта

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.ОД.4 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 38.04.01 Экономика и относится к обязательным дисциплинам. Осваивается на 2 курсе, 3, 4 семестры.

Данная учебная программа включена в 'раздел Б1.В.ОД.3 профессионального цикла обязательных дисциплин вариативной части . Осваивается на втором курсе магистратуры.

Изучению дисциплины 'Анализ экономического потенциала предприятия' предшествует освоение следующих дисциплин: 'Микроэкономика' (продвинутый уровень), 'Макроэкономика' (продвинутый уровень), 'Эконометрика', 'Адаптивное бюджетирование в системе управленческого учета и анализа', 'Математические методы в экономических расчетах', 'Анализ и диагностика финансового состояния организации'

Данная дисциплина способствует освоению следующих дисциплин:

'Функционально-стоимостный анализ', 'Бизнес-проектирование', 'Оценка объектов собственности', 'Анализ затрат', 'Лабораторный практикум по анализу и диагностики финансового состояния организации'.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-10 (профессиональные компетенции)	способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом
ПК-5 (профессиональные компетенции)	способностью самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ
ПК-6 (профессиональные компетенции)	способностью оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-8 (профессиональные компетенции)	способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне
ПК-9 (профессиональные компетенции)	способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- закономерности функционирования современной экономики на микроуровне и формирования результатов хозяйственной деятельности;
- основные результаты новейших исследований, опубликованные в ведущих профессиональных журналах по проблемам анализа экономического потенциала;
- методологию и современные методики анализа экономического потенциала;
- современные программные продукты, необходимые для принятия управленческих решений;

2. должен уметь:

- применять современный инструментарий для анализа экономического потенциала;
- выявлять проблемы и решать задачи, связанные оценкой и развитием экономического потенциала;
- принимать обоснованные управленческие решения, направленные на развитие экономического потенциала и достижения стратегических целей предприятия.
- формировать прогнозы развития экономического потенциала конкретных экономических субъектов;

3. должен владеть:

- методикой и методологией анализа экономического потенциала;
- навыками оценки и мониторинга экономического потенциала;
- методикой прогнозирования экономического потенциала в целях формирования стратегии развития предприятия.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

- анализировать экономический потенциал организаций различных форм собственности;
- формировать информационное обеспечение для принятия управленческих решений и повышения эффективности хозяйственной деятельности.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет с оценкой отсутствует в 3 семестре; в 4 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Теоретические основы анализа экономического потенциала предприятия	3		2	0	0	Устный опрос Научный доклад
2.	Тема 2. Анализ производственного потенциала предприятия	3		2	0	0	Тестирование Контрольная работа
3.	Тема 3. Анализ рыночного потенциала предприятия	4		2	6	0	Устный опрос Научный доклад
4.	Тема 4. Анализ стратегических факторов роста экономического потенциала	4		0	4	0	Дискуссия Письменная работа
5.	Тема 5. Особенности анализа финансового потенциала	4		2	4	0	Тестирование Контрольная работа
	Тема . Итоговая форма контроля	4		0	0	0	Зачет с оценкой
	Итого			8	14	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Теоретические основы анализа экономического потенциала предприятия лекционное занятие (2 часа(ов)):

Дискуссия по проблеме определения экономической сущности и содержание экономического потенциала. Основные подходы к определению понятия экономической потенциал предприятия. Значение экономического потенциала в формировании результатов производственно-финансовой деятельности хозяйствующего субъекта. Роль анализа в развитии экономического потенциала. Концептуальные основы формирования экономического потенциала. Классификация структурных элементов экономического потенциала. Особенности экономического потенциала. Показатели, характеризующие экономический потенциал предприятия и его использование. Факторы, влияющие на изменение экономического потенциала.

Тема 2. Анализ производственного потенциала предприятия лекционное занятие (2 часа(ов)):

Научная полемика по проблемам содержания и структуры производственного потенциала. Понятие производственного и экономического потенциала организации, их взаимосвязь и использование в анализе хозяйственной деятельности. Формирование системы показателей анализа производственного потенциала. Анализ состояния, обеспеченности и использования ресурсного потенциала. Обоснование оптимальной потребности в производственных ресурсах. Направления повышения эффективности использования ресурсов. Анализ интеллектуального потенциала. Анализ состояния и использования научно-технического потенциала. Анализ организационно-управленческого потенциала. Проблемы оценки информационного ресурса.

Тема 3. Анализ рыночного потенциала предприятия

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Анализ потенциального спроса на продукцию. Анализ состояния рынка сбыта. Анализ в обосновании производственно-ассортиментной программы. Содержание портфельного анализа. Анализ факторов, определяющих конкурентоспособность продукции. Анализ эффективности маркетинговой деятельности. Качество портфеля заказов.

практическое занятие (6 часа(ов)):

Анализ потенциала производства продукции. Методика комплексной оценки эффективности использования производственного потенциала. Резервы роста эффективности использования производственного потенциала. Методы прогнозирования объема продаж и производства продукции. Анализ безубыточности работы предприятия.

Тема 4. Анализ стратегических факторов роста экономического потенциала

практическое занятие (4 часа(ов)):

Факторы совершенствования экономического потенциала. Анализ инновационного потенциала. Значение инновационной деятельности в развитии экономического потенциала. Показатели оценки инновационного потенциала. Анализ затрат на НИОКР. Анализ инвестиционного потенциала. Показатели эффективности инвестиционной деятельности. Оценка инвестиционной привлекательности предприятия. Система показателей инвестиционной привлекательности организаций.

Тема 5. Особенности анализа финансового потенциала

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Анализ эффективности использования имущественного потенциала. Анализ динамики, состава и структуры активов с позиции финансового состояния и финансовой устойчивости организации. Прогнозный анализ оборотных активов в условиях изменяющейся рыночной среды и риска. Оборачиваемость ресурсов и влияние соотношения производственного и коммерческого циклов. Анализ состава и структуры источников средств организации и возможностей их дополнительного привлечения. Система показателей анализа стоимости компании. Анализ факторов, определяющих увеличение экономического потенциала. Методика интегральной оценки экономического потенциала предприятия.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Анализ эффективности использования имущественного потенциала. Анализ динамики, состава и структуры активов с позиции финансового состояния и финансовой устойчивости организации. Анализ ликвидности и платежеспособности предприятия. Анализ показателей деловой активности. Анализ финансовых результатов и рентабельности. Анализ дебиторской и кредиторской задолженности. Экспресс-анализ финансового состояния.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Теоретические основы анализа экономического потенциала					

предприятия

3

подготовка к
научному
докладу

10

научный доклад

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
				подготовка к устному опросу	5	устный опрос
2.	Тема 2. Анализ производственного потенциала предприятия	3		подготовка к контрольной работе	10	контрольная работа
				подготовка к тестированию	7	тестирование
3.	Тема 3. Анализ рыночного потенциала предприятия	4		подготовка к научному докладу	10	научный доклад
				подготовка к устному опросу	5	устный опрос
4.	Тема 4. Анализ стратегических факторов роста экономического потенциала	4		подготовка к дискуссии	5	дискуссия
				подготовка к письменной работе	10	письменная работа
5.	Тема 5. Особенности анализа финансового потенциала	4		подготовка к контрольной работе	10	контрольная работа
				подготовка к тестированию	10	тестирование
Итого					82	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Освоение дисциплины 'анализ экономического потенциала' предполагает использование как традиционных (лекций, практические занятия с использованием методических материалов), так и инновационных образовательных технологий с использованием в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (презентации, анализ деловых ситуаций, написание эссе, докладов, дискуссии, конференции, электронно-образовательные ресурсы).

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Теоретические основы анализа экономического потенциала предприятия

научный доклад , примерные вопросы:

- 1.Экономическая сущность и содержание экономического потенциала предприятия
- 2.Значение экономического потенциала в формировании результатов производственно-финансовой деятельности хозяйствующего субъекта
- 3.Роль анализа в развитии экономического потенциала
- 4.Содержание и классификация структурных элементов экономического потенциала
- 5.Показатели, характеризующие экономический потенциал предприятия и его использование

устный опрос , примерные вопросы:

1. Рассмотрите существующие трактовки понятия ?экономический потенциал?, покажите их различие. 2. Покажите особенности экономического потенциала как объекта анализа. 3. Раскройте значение экономического потенциала в повышении эффективности хозяйственной деятельности и достижении стратегических целей предприятия. 4. Покажите роль анализа в управлении экономическим потенциалом. 5. Приведите классификацию компонентов экономического потенциала. 6. Обоснуйте систему показателей в оценке экономического потенциала.

Тема 2. Анализ производственного потенциала предприятия

контрольная работа , примерные вопросы:

На основании приведенных данных провести комплексный анализ эффективности использования производственного потенциала. В процессе анализа рассчитать следующие показатели: а) качественные показатели использования ресурсов и их динамику; б) соотношение прироста ресурса в расчете на 1% прироста объема продукции; в) влияние интенсивности и экстенсивности использования ресурсов на изменение объема продукции; д) относительную экономию ресурса; е) дать комплексную оценку интенсификации производства. По результатам анализа сделать выводы и дать рекомендации.

тестирование , примерные вопросы:

1. Определить объем проданной продукции, если объем товарной продукции составляет 1250 тыс.руб., сумма материальных затрат ? 238 тыс.руб., амортизационные отчисления ? 107 тыс.руб., изменение остатков нереализованной продукции составляет 17 тыс.руб., внутрихозяйственный оборот ? 1470 тыс.руб., НЗП ? 54 тыс.руб.: 2. Определить объем чистой продукции, если объем товарной продукции составляет 1250 тыс.руб., сумма материальных затрат ? 238 тыс.руб., амортизационные отчисления ? 107 тыс.руб., изменение остатков нереализованной продукции составляет 17 тыс.руб., внутрихозяйственный оборот ? 1470 тыс.руб., НЗП ? 54 тыс.руб.: 3. Определить объем валовой продукции, если объем товарной продукции составляет 1250 тыс.руб., сумма материальных затрат ? 238 тыс.руб., амортизационные отчисления ? 107 тыс.руб., изменение остатков нереализованной продукции составляет 17 тыс.руб., внутрихозяйственный оборот ? 1470 тыс.руб., НЗП ? 54 тыс.руб.: 4. Определить процент выполнения плана по договорным обязательствам, если фактический объем поставок ? 780 тыс.руб., плановый объем поставок ? 755 тыс.руб., недопоставки составили 35 тыс.руб.: 5. Определить средний процент выполнения плана по ассортименту, если объем продукции, принимаемой в зачет выполнения плана по ассортименту ? 25780 тыс.руб., фактический объем товарной продукции ? 25980 тыс.руб., плановой объем товарной продукции ? 26350 тыс.руб., объем чистой продукции ? 12780 тыс.руб.: 6. Определить процент выполнения плана по уровню качества, если уровень качества по факту ? 0,9807, по плану ? 0,9965, объем выпускаемой продукции составил 250 тыс.руб.: 7. Если сумма рекламаций в отчетном периоде составила 419 руб., в предыдущем ? 437 руб., а количество рекламаций в отчетном году равно 7, то чему равны расходы на 1 рекламацию в отчетном периоде: 8. Сколько недополучено продукции за счет выпуска бракованных изделий, если уровень брака составил 0,17%, выпуск товарной продукции - 3074 тыс.руб., расходы по исправлению брака ? 22 тыс.руб.: 9. Определить дневную выработку одного рабочего, если рабочий отработал в отчетном году 215 дней, продолжительность рабочего дня ? 8 часов, а годовая выработка рабочего составила 2856 руб., численность рабочих ? 515 чел: 10. Определить годовую выработку одного рабочего, если рабочий отработал в отчетном году 215 дней, продолжительность рабочего дня ? 8 часов, а часовая выработка рабочего составила 3,17 руб.: 11. Определить изменение объема выпуска продукции за счет создания дополнительных рабочих мест, если количество рабочих мест увеличено на 4 чел., среднегодовая выработка одного рабочего по факту ? 1275 руб., по плану ? 1146 руб.: 12. Определить выпуск товарной продукции за год, если основные производственные фонды на начало периода составляют ? 12800 тыс.руб., на конец года ? 13100 тыс.руб., а фондоотдача на конец года ? 1,635 руб.: 13. Определить выпуск товарной продукции за год, если основные производственные фонды на начало периода составляют ? 14800 тыс.руб., на конец года ? 17100 тыс.руб., а фондоёмкость на конец года ? 0,15 руб.:

Тема 3. Анализ рыночного потенциала предприятия

научный доклад , примерные вопросы:

1. Научная дискуссия по определению производственного и экономического потенциала организации и их взаимосвязи
2. Содержание и структура производственного потенциала
3. Роль и место анализа производственного потенциала в системе анализа хозяйственной деятельности
4. Система показателей анализа производственного потенциала
5. Методика анализа состояния, обеспеченности и использования ресурсного потенциала
6. Обоснование потребности предприятия в ресурсах

устный опрос, примерные вопросы:

1. Содержание портфельного анализа
2. Методы портфельного анализа
3. Анализ факторов, определяющих конкурентоспособность продукции
4. Анализ в обосновании производственно-ассортиментной программы
5. Маржинальная концепция в анализе производственной программы
6. Методы прогнозирования объема продаж и производства продукции
7. Анализ безубыточности работы предприятия
8. Анализ в системе ценообразования

Тема 4. Анализ стратегических факторов роста экономического потенциала

дискуссия, примерные вопросы:

1. Анализ факторов совершенствования экономического потенциала
2. Проблемы построения системы показателей и методы анализ инновационного потенциала
3. Направления и особенности анализа затрат на НИОКР
4. Анализ влияния продуктовых инноваций на рост экономического потенциала
5. Анализ влияния технологических и интеллектуальных инноваций на экономику предприятия

письменная работа, примерные вопросы:

1) Предприятие находится в стадии освоения производственных мощностей. В результате его прибыли ежегодно увеличивается на 15000 руб. Предприятию предложен инвестиционный проект, в результате реализации которого прибыль должна увеличиться в три раза, т.е. составить 45000 руб. Проект рассчитан на 10 лет и его стоимость составляет 240000 руб. Рассчитать норму прибыли от проекта?
2) Организация выбирает один из альтернативных инвестиционных проектов А и Б, которые характеризуются следующими показателями. Какой проект следует предпочесть, исходя из степени риска?
3) Для реализации инвестиционного проекта необходимо 80 тыс. руб. Денежные потоки по годам составили: 1-й год ? 40 тыс. руб., 2-й ? 45 тыс. руб., 3-й ? 50 тыс. руб., 4-й ? 45 тыс. руб. Ставка дисконтирования 30%. Рассчитать индекс рентабельности.
4) Для реализации инвестиционного проекта требуется вложения 1млн. руб. Ежегодная прибыль 250 тыс. руб. Ежегодный ожидаемый объем продукции ? 1,5 млн. руб. Определить срок окупаемости проекта.

Тема 5. Особенности анализа финансового потенциала

контрольная работа, примерные вопросы:

1. Назовите показатели для оценки финансового потенциала
2. Охарактеризуйте показатели, применяемые для анализа финансового состояния предприятия
3. Дайте оценку эффективности использования финансового потенциала
4. Раскройте методику анализа имущественного положения предприятия
5. Раскройте методы анализа источников средств организации

тестирование, примерные вопросы:

1. Определить величину чистых активов общества, если внеоборотные активы 100 руб., запасы 250 руб., оборотные активы 500 руб., долгосрочные кредиты и займы 75 руб., резервы предстоящих расходов 15 руб.:
2. Определить величину чистых активов общества, если внеоборотные активы 300 руб., отложенные налоговые активы 50 руб., оборотные активы 700 руб., задолженность учредителей по взносам в уставный капитал 20 руб., долгосрочные кредиты и займы 75 руб., краткосрочные пассивы 540 руб., доходы будущих периодов 15 руб.:
3. Если выручка от продаж составляет 2000 рублей, себестоимость продаж продукции 1200 рублей, сальдо операционных доходов и расходов +100 рублей, то валовая прибыль равна:
4. Выручка от продаж увеличилась по сравнению с предыдущим периодом на 10 тыс. руб. и в отчетном году составляет 80 тыс. руб. Себестоимость продаж в отчетном периоде равна 70 тыс. руб., а в предыдущем году ? 65 тыс. руб. Влияние изменения себестоимости на изменение прибыли от продаж будет:
5. Выручка от продаж увеличилась по сравнению с предыдущим периодом на 20 тыс. руб. и в отчетном году составляет 95 тыс. руб. Себестоимость продаж в базисном периоде равна 60 тыс. руб., в отчетном ? 80 тыс. руб. Влияние изменения себестоимости на изменение прибыли от продаж будет:
6. Выручка от продаж увеличилась по сравнению с предыдущим периодом на 20 тыс. руб. и в отчетном году составляет 90 тыс. руб. Коммерческие расходы в базисном периоде равны 6 тыс. руб., в отчетном ? 10 тыс. руб. Влияние изменения уровня коммерческих расходов на изменение прибыли от продаж будет:
7. Выручка от продажи изделия А составила 40 тыс. руб., от продажи изделия Б ? 20 тыс. руб. За отчетный период были произведены следующие затраты: на изделие А - 30 тыс. руб., на изделие Б - 10 тыс. руб. Какой из видов изделия выгоднее производить?
8. Выручка от продаж составляет 100 тыс. руб., прибыль от продаж 50 тыс. руб., прибыль до налогообложения ? 30 тыс. руб. Следовательно:
9. Выручка от продаж составляет 220 тыс.руб., чистая прибыль ? 100 тыс.руб., прибыль от продаж ? 120 тыс.руб., прибыль до налогообложения ? 110 тыс.руб.. Рассчитать рентабельность продаж:
10. Стоимость основных производственных фондов составляет 70 тыс.руб., стоимость оборотных активов ? 50 тыс.руб., в том числе запасы ? 30 руб., прибыль до налогообложения ? 20 тыс.руб. Рассчитать рентабельность производственных фондов:
11. Определить величину основных источников средств для формирования запасов предприятия, если внеоборотные активы 100 руб., Итог 3 раздела баланса ? Капитал и резервы? 70 руб., сумма долгосрочных и краткосрочных кредитов и займов составляет 230 руб.:
12. Оборотные активы составляют 50 тыс.руб., сумма заемных источников средств 40 тыс. руб., т.е. 1/3 общей величины источников формирования активов. Собственные оборотные средства составляют:
13. Коэффициент автономии равен 0,25. Величина заемного капитала составляет 360 тыс. руб. Определите размер собственного капитала:
14. Величина собственного капитала составляет 100 рублей, величина краткосрочных заемных средств ? 20 рублей, а валюта баланса ? 200 рублей. Определить коэффициент напряженности:
15. Величина собственного капитала составляет 100 рублей, величина краткосрочных заемных средств ? 20 рублей, а суммарные активы ? 190 рублей. Определить коэффициент автономии:

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к :

1. Ресурсный и результативный подходы к определению экономического потенциала предприятия.
2. Классификация компонентов экономического потенциала.
3. Показатели оценки производственного потенциала.
4. Особенности экономического потенциала как объекта анализа.
5. Значение экономического потенциала в повышении эффективности хозяйственной деятельности и достижении стратегических целей предприятия.
6. Роль анализа в управлении экономическим потенциалом.
7. Показатели оценки интеллектуального потенциала.
8. Анализ ресурсного потенциала и его влияние на результаты деятельности организации.
9. Анализ научно-технического потенциала
10. Анализ НИОКР и нематериальных активов.
11. Методика комплексной оценки эффективности деятельности предприятия.

12. Резервы роста производственного потенциала.
13. Понятие рыночного потенциала и его составляющие.
14. Показатели оценки рыночного потенциала
15. Анализ рыночной конъюнктуры и обоснование производственно-ассортиментной программы.
16. Анализ показателей качества и конкурентоспособности продукции.
17. Особенности инновационного анализа.
18. Оценка инвестиционного потенциала.
19. Анализ технико-экономического развития.
20. Анализ взаимосвязи научно-технического уровня с эффективностью производства.
21. Анализ имущественного потенциала предприятия
22. Анализ и оценка организационно-управленческого потенциала.
23. Перспективный анализ продаж.
24. Содержание портфельного анализа.
25. Понятие и расчет запаса финансовой прочности.
26. Анализ эффективности деятельности предприятия.
27. Анализ инвестиционной привлекательности предприятия.
28. Анализ источников средств в обеспечении финансовой устойчивости организации .
29. Интегральная оценка экономического потенциала.

7.1. Основная литература:

1. Казакова Н.А. Управленческий анализ: комплексный анализ и диагностика предприн.: Учеб. / Н.А. Казакова - 2 изд., доп. и перераб. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013-261с.: 60x90 1/16 + (Доп. мат. znanium.com) - (Высш. обр.: Бакалавр.). (п) ISBN 978-5-16-005758-3, 500 экз.(znanium.com).
3. Петрова В.И. Управленческий учет и анализ. С пример.из российской и зарубежной практики: Уч.пос./Петрова В. И., Петров А. Ю., Кобищан И. В., Козельцева Е. А. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 304 с.: 60x90 1/16. - (ВО: Магистратура) (п) ISBN 978-5-16-009750-3 (znanium.com).
- Гордеева О.Г. Учет и анализ в условиях ценностно-ориентированного управления: Монография / О.Г. Гордеева, Т.Ю. Серебрякова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 136 с.: 60x90 1/16. - (Научная мысль; Управленческий учет). (обложка) ISBN 978-5-16-010365-5, 500 экз.(znanium.com).
- Рыжова В.В. Функционально-стоимостный анализ в решении управленческих задач по сокращению издержек: Учебное пособие / В.В. Рыжова - М.: ИЦ РИОР: НИЦ Инфра-М, 2012. - 224 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование; Магистратура). (п) ISBN 978-5-369-01035-8 (znanium.com).
- Мельник М.В. Комплексный экономический анализ: Учебное пособие / М.В. Мельник, А.И. Кривцов, О.В. Горлова. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 368 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (обложка) ISBN 978-5-91134-822-9, 500 экз. (znanium.com).
- Губина О.В. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: Практикум: учеб. пособие / О.В. Губина. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 192 с.: 60x90 1/16. - (Высш. обр.). (п) ISBN 978-5-8199-0557-9 (znanium.com).
- Погорелова М.Я. Экономический анализ: теория и практика: Учебное пособие / М.Я. Погорелова. - М.: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 290 с.: 60x88 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат; Магистратура). (обложка) ISBN 978-5-369-01295-6, 500 экз. (znanium.com).

7.2. Дополнительная литература:

Скамай Л. Г. Экономический анализ деятельности предприятия: Учебник / Л.Г. Скамай, М.И. Трубочкина. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 378 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). ISBN 978-5-16-004411-8 (znanium.com).

Казакова Н.А. Управленческий анализ в различных отраслях: Учебное пособие / Н.А. Казакова. - М.: НИЦ Инфра-М, 2014. - 288 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-004612-9, 500 экз(znanium.com).

Пласкова Н.С. Финансовый анализ деятельности организации: Учебник / Пласкова Н.С. - М.:Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 368 с.: 60x90 1/16 ISBN 978-5-9558-0472-9 (znanium.com).

Беляевский И.К. Маркетинговое исследование: информация, анализ, прогноз: Учебное пособие / И.К. Беляевский. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: КУРС: НИЦ Инфра-М, 2013. - 392 с.: 60x90 1/16. ISBN 978-5-905554-08-7, 700 экз. (znanium.com).

7.3. Интернет-ресурсы:

Afdanalyse. - ..

http://afdanalyse.ru/news/ocenka_ekonomicheskogo_potenciala_predpriyatija/2015-08-10-333

Cyberleninka -

<http://cyberleninka.ru/article/n/analiz-razvitiya-kontseptsii-ekonomicheskogo-potentsiala-predpriyatiya>

Distanz. - <http://www.distanz.ru/videoLecture/2902/>

Refleder. - <http://refleder.ru/jgeneratyotrje.html>

AUR. Административно-управленческий портал - <http://www.aup.ru/books/m67/8.htm>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Анализ экономического потенциала предприятия" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебная аудитория с мультимедийным оборудованием.

Компьютерный класс с выходом в Интернет.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 38.04.01 "Экономика" и магистерской программе Бизнес-аналитика .

Автор(ы):

Нестеров В.Н. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Кирпиков А.Н. _____

"__" _____ 201__ г.