

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Центр бакалавриата Менеджмент



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Талорский Д.А.



_____ 20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины
Экономический анализ Б1.Б.16

Направление подготовки: 38.03.02 - Менеджмент

Профиль подготовки: Маркетинг

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Нестеров В.Н. , Шабанова Л.Б.

Рецензент(ы):

Дашин А.К. , Ушакова Т.В.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Нестеров В. Н.

Протокол заседания кафедры No _____ от "____" _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (центр бакалавриата: менеджмент):

Протокол заседания УМК No _____ от "____" _____ 201__ г

Регистрационный No 949970317

Казань
2017

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) заведующий кафедрой, д.н. (профессор) Нестеров В.Н. кафедра экономического анализа и аудита Институт управления, экономики и финансов , VNNesterov@kpfu.ru ; профессор, д.н. (профессор) Шабанова Л.Б. кафедра экономического анализа и аудита Институт управления, экономики и финансов , LBShabanova@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Цель дисциплины: сформировать комплексную базу знаний и целостное представление об экономическом анализе как важнейшей функции управления хозяйствующими субъектами, обучить студентов практическим навыкам использования методик экономического анализа по основным направлениям деятельности хозяйствующего субъекта; подготовить обучающегося к углубленному изучению обеспечиваемых (последующих) дисциплин.

Задачи дисциплины : освоение и закрепление теоретических знаний и получение практических навыков использования инструментов анализа для расчета конкретных показателей функционирования организации с целью изучения текущего состояния и перспективного развития производственно-финансовой деятельности субъектов хозяйствования различных организационно-правовых форм.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.Б.16 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 38.03.02 Менеджмент и относится к базовой (общепрофессиональной) части. Осваивается на 2 курсе, 4 семестр.

Дисциплина Б1.Б.19 'Экономический анализ' является дисциплиной базовой (общепрофессиональной) части профессионального цикла федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению Менеджмент (квалификация - бакалавр). Изучению дисциплины предшествует освоение следующих предметов по учебному плану: 'Основы менеджмента', 'Маркетинг', ' Финансы и кредит', 'Бухгалтерский учет'. Знания, полученные студентами по дисциплине 'Экономический анализ' станут базой для изучения таких дисциплин учебного плана как 'Экономико-математические методы', 'Организация производства', 'Информационные технологии' и др.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-3 (профессиональные компетенции)	Готовностью к разработке процедур и методов контроля
ПК-4 (профессиональные компетенции)	Способностью использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач
ПК-7 (профессиональные компетенции)	Способностью к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

ПК-3

Количественные и качественные методы анализа для принятия управленческих решений

ПК-4

Средства программного обеспечения анализа

Основные принципы и стандарты финансового учета

ПК-7

Назначение, структуру и содержание финансовой отчетности

Финансовые показатели, формируемые по данным финансовой отчетности, и методы их анализа

Назначение и содержание управленческого учета

2. должен уметь:

ПК-3

использовать количественные и качественные методы анализа для принятия управленческих решений, строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели

ПК-4

Использовать средства программного обеспечения для анализа и количественного моделирования систем управления

Применять стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности

ПК-7

Использовать данные финансового учета для составления финансовой отчетности организации

Проанализировать финансовую отчетность с целью принятия управленческих решений

Оценить эффективность различных систем управленческого учета и использовать его данные для принятия управленческих решений

3. должен владеть:

ПК-3

Навыками использования количественных и качественных методов анализа для принятия управленческих решений в практической деятельности

ПК-4

Навыками использования средств программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления

Основными принципами ведения финансового учета

ПК-7

Основными приемами составления финансовой отчетности

Приемами и способами анализа финансовой отчетности

Методами калькулирования и анализа себестоимости продукции

4. должен демонстрировать способность и готовность:

ПК-3

Определить необходимость использования количественных и качественных методов анализа для решения поставленных управленческих задач в практической деятельности

ПК-4

Определить необходимость применения средств программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления в практической деятельности

Понять влияние стандартов финансового учета на содержание учетной политики организации

ПК-7

Выявить взаимосвязь финансового учета и показателей финансовых результатов

Оценить влияние методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации

Оценить и интерпретировать финансовые показатели и принять обоснованные инвестиционные, кредитные и финансовые

Оценить эффективность различных систем управленческого учета

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины экзамен в 4 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Экономический анализ как база принятия управленческих решений	4	1	1	2	0	Тестирование Дискуссия
2.	Тема 2. Методика проведения комплексного экономического анализа	4	2	1	2	0	Устный опрос
3.	Тема 3. Виды, основные модели и приемы экономического анализа	4	3	1	2	0	Устный опрос
4.	Тема 4. Методы экономического анализа	4	4	1	2	0	Дискуссия
5.	Тема 5. Анализ в системе маркетинга	4	5	2	2	0	Тестирование Устный опрос
6.	Тема 6. Анализ и управление объемом производства и продаж	4	7	1	2	0	Тестирование
7.	Тема 7. Анализ организационно-технического уровня производства	4	8	1	2	0	Тестирование Устный опрос

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
8.	Тема 8. Анализ и управление затратами и себестоимостью	4	9	2	2	0	Тестирование Устный опрос
9.	Тема 9. Анализ и оценка использования производственных ресурсов	4	11	4	2	0	Тестирование Тестирование
10.	Тема 10. Финансовые результаты организации и методы их анализа	4	15	2	2	0	Устный опрос
11.	Тема 11. Анализ эффективности капитальных и финансовых вложений	4	17	2	2	0	Тестирование Устный опрос
12.	Тема 12. Финансовое состояние организации и методы его анализа	4	18	4	4	0	Тестирование
13.	Тема 13. Диагностика риска банкротства	4	22	4	2	0	Устный опрос
	Тема . Итоговая форма контроля	4		0	0	0	Экзамен
	Итого			26	28	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Экономический анализ как база принятия управленческих решений

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Место экономического анализа в системе экономических наук. Роль и значение экономического анализа в управлении. Содержание и последовательность проведения финансового и управленческого анализа.

практическое занятие (2 часа(ов)):

1. Понятие экономического анализа. 2. Роль комплексного анализа в управлении. 3. Перспективы развития экономического анализа в условиях рыночной экономики. 4. Предмет и задачи экономического анализа.

Тема 2. Методика проведения комплексного экономического анализа

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Информационная база для проведения экономического анализа. Основные этапы работ по организации проведения экономического анализа на предприятии. Структура комплексного бизнес-плана. Роль анализа в разработке и мониторинге основных плановых показателей.

практическое занятие (2 часа(ов)):

1. Структура комплексного бизнес-плана и роль анализа в разработке и мониторинге основных плановых показателей. 2. Информационное обеспечение анализа хозяйственной деятельности. 3. Факторы, резервы повышения эффективности производства.

Тема 3. Виды, основные модели и приемы экономического анализа

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Система показателей как объекты экономического анализа. Классификация видов и направлений экономического анализа. Характеристика типов и моделей экономического анализа. Основные приемы экономического анализа.

практическое занятие (2 часа(ов)):

1. Виды экономического анализа. 2. Метод и приемы экономического анализа. 3. Способы (приемы) факторного анализа.

Тема 4. Методы экономического анализа

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Методы факторного анализа (метод цепных подстановок, метод разниц абсолютных величин, метод разниц относительных величин). Балансовый метод анализа. Индексный метод. Вертикальный, горизонтальный и рендовый методы анализа. Маржинальный анализ (графический и расчетно-аналитический подход). Функционально-стоимостной анализ.

практическое занятие (2 часа(ов)):

1. Состав и последовательность применения приемов и способов экономического анализа 2. Детерминированный и стохастический факторный анализ 3. Факторный анализ (метод цепных подстановок, метод разниц абсолютных величин, метод разниц относительных величин) 3. Логические способы обработки информации

Тема 5. Анализ в системе маркетинга

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Основное содержание и задачи маркетингового анализа. Анализ и оценка жизненного цикла товара. Анализ спроса и предложения. Оценка стратегии формирования рыночной цены. Анализ цен и конкурентоспособности товара. Оценка методов стимулирования продаж.

практическое занятие (2 часа(ов)):

1. Понятие маркетингового анализа, его содержание, цель и задачи; 2. Анализ рынков сбыта продукции; 3. Анализ ценовой политики организации; 4. Анализ товаров и товарной политики.

Тема 6. Анализ и управление объемом производства и продаж

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Содержание, цели и задачи анализа объема производства и продаж. Анализ динамики и выполнения плана производства и продажи продукции. Анализ использования производственных мощностей. Анализ показателей производственной программы. Обоснование формирования и оценка эффективности ассортиментных программ. Анализ ритмичности работы предприятия. Анализ качества и обновления продукции. Анализ потерь от брака. Анализ факторов и оценка резервов увеличения выпуска и продажи продукции.

практическое занятие (2 часа(ов)):

1. Цель, задачи и источники информации анализа производства и продаж продукции. Показатели произведенной и реализованной продукции, методика их расчета. 2. Анализ динамики и структуры продаж. 3. Анализ ассортимента и структуры выпускаемой продукции. 4. Анализ качества продукции. 5. Анализ выполнения договорных обязательств по поставкам продукции. 6. Анализ ритмичности выпуска продукции. 7. Резервы роста производства и реализации продукции.

Тема 7. Анализ организационно-технического уровня производства

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Анализ научно-технического уровня производства. Анализ технической оснащенности производства. Оценка возрастного состава основных фондов. Анализ и оценка уровня организации производства и управления. Анализ организационной структуры предприятия. Анализ эффективности управления. Жизненный цикл изделия, техники, технологии и учет их влияния на анализ организационно-технического уровня производства.

практическое занятие (2 часа(ов)):

1. Понятие технико-организационного уровня, его показатели, цель анализа, направления анализа, источники информации. 2. Анализ технической оснащенности производства. 3. Анализ организации производства и труда. 4. Анализ уровня организации управления. 5. Жизненный цикл изделия, техники и технологии и учет его влияния на анализ организационно-технического уровня.

Тема 8. Анализ и управление затратами и себестоимостью

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Содержание и задачи анализа себестоимости. Анализ затрат по экономическим элементам. Анализ затрат по статьям калькуляции. Анализ себестоимости важнейших видов продукции. Факторный анализ затрат на 1 рубль товарной продукции. Особенности анализа прямых материальных затрат и затрат на оплату труда (оценка трудоемкости, ресурсоемкости и фондоемкости продукции). Анализ косвенных затрат и резервы их снижения. Оценка резервов снижения себестоимости продукции.

практическое занятие (2 часа(ов)):

1. Задачи анализа и источники информации анализа затрат. Показатели затрат и себестоимости продукции, методика их расчета. 2. Анализ динамики и структуры затрат. Факторный анализ себестоимости продукции. 3. Анализ затрат на 1 рубль товарной продукции. 4. Анализ затрат по экономическим элементам. Особенности анализа прямых, постоянных и переменных затрат.

Тема 9. Анализ и оценка использования производственных ресурсов

лекционное занятие (4 часа(ов)):

состава, структуры и динамики основных средств. Анализ обеспеченности, состава, структуры и динамики основных средств. Анализ эффективности использования производственного оборудования. Анализ использования производственной мощности предприятия. Анализ фондоотдачи основных средств. Факторный анализ фондорентабельности. Анализ использования материальных ресурсов. Значение, задачи и источники информации анализа материальных ресурсов. Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами. Анализ показателей эффективности использования материальных ресурсов. Нормирование как инструмент управления материальными ресурсами. Анализ использования трудовых ресурсов. Содержание и роль анализа использования трудовых ресурсов в управлении затратами предприятия. Анализ обеспеченности, состава, и динамики трудовых ресурсов предприятия. Анализ использования фонда рабочего времени. Анализ производительности труда. Анализ использования фонда оплаты труда.

практическое занятие (2 часа(ов)):

1. Задачи и источники анализа материальных ресурсов. 2. Анализ обеспеченности материальными ресурсами. 3. Анализ использования материальных ресурсов. 4. Факторный анализ материалоемкости продукции. 5. Задачи анализа и источники информации для анализа трудовых ресурсов. 6. Анализ обеспеченности организации трудовыми ресурсами. 7. Анализ движения рабочей силы. Анализ использования трудовых ресурсов. 8. Анализ производительности труда.

Тема 10. Финансовые результаты организации и методы их анализа

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Содержание, цели и задачи анализа финансовых результатов организации. Информационное обеспечение анализа финансовых результатов. Анализ формирования показателей финансовых результатов. Анализ состава и динамики прибыли организации. Факторный анализ прибыли от продаж. Анализ взаимосвязи прибыли и движения денежных средств (прямой и косвенный методы анализа денежных потоков). Анализ рентабельности предприятия и резервы ее повышения. Оценка использования прибыли и прогнозирование прибыли на основе рядов динамики.

практическое занятие (2 часа(ов)):

1. Задачи анализа финансовых результатов и источники информации. Формирование и расчет показателей прибыли. 2. Анализ динамики и структуры доходов и расходов организации, динамики финансовых результатов по данным отчетности. 3. Анализ использования чистой прибыли. 4. Анализ факторов, влияющих на величину прибыли. Резервы роста прибыли 5. Анализ рентабельности деятельности организации. Показатели рентабельности и методы их расчета.

Тема 11. Анализ эффективности капитальных и финансовых вложений

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Содержание, задачи и источники информации для анализа капитальных вложений. Анализ выполнения плана капитальных вложений по видам и по объектам вложений. Оценка динамики капитальных вложений по видам и по объектам вложений. Анализ затрат на капитальные вложения по видам и по объектам вложений. Оценка доходности капитальных вложений. Прогнозирование эффективности инвестиционной деятельности. Показатели эффективности финансовых вложений.

практическое занятие (2 часа(ов)):

1. Понятие капитальных и финансовых вложений и оценка их эффективности 2. Показатели эффективности капитальных и финансовых вложений 3. Методика инвестиционного анализа

Тема 12. Финансовое состояние организации и методы его анализа

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Содержание, задачи и методы анализа финансового состояния предприятия. Оценка имущественного состояния предприятия. Анализ ликвидности, платежеспособности и кредитоспособности предприятия. Анализ показателей финансовой устойчивости организации. Типы финансовой устойчивости. Факторный анализ рентабельности.

практическое занятие (4 часа(ов)):

1. Понятие финансового состояния, цель анализа, направления анализа. Источники информации. 2. Анализ имущественного положения организации по данным финансовой отчетности. 3. Анализ платежеспособности организации. 4. Анализ финансовой устойчивости организации.

Тема 13. Диагностика риска банкротства

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Сущность, виды и причины банкротства. Оценка платежеспособности на основе показателей ликвидности баланса. Оценка платежеспособности на основе изучения потоков денежных средств. Методы диагностики вероятности банкротства. Пути финансового оздоровления предприятия.

практическое занятие (2 часа(ов)):

1. Сущность, виды и причины банкротства. 2. Оценка платежеспособности на основе изучения потоков денежных средств. 3. Методы диагностики вероятности банкротства. 4. Использование Z моделей Альтмана. 5. Пути финансового оздоровления предприятия.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Экономический анализ как база принятия управленческих решений	4	1	подготовка к дискуссии	1	дискуссия
				подготовка к тестированию	1	тестирование
2.	Тема 2. Методика проведения комплексного экономического анализа	4	2	подготовка к устному опросу	2	устный опрос
3.	Тема 3. Виды, основные модели и приемы экономического анализа	4	3	подготовка к устному опросу	2	устный опрос

№	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
4.	Тема 4. Методы экономического анализа	4	4	подготовка к дискуссии	4	дискуссия
5.	Тема 5. Анализ в системе маркетинга	4	5	подготовка к тестированию	1	тестирование
				подготовка к устному опросу	1	устный опрос
6.	Тема 6. Анализ и управление объемом производства и продаж	4	7		1	кейс
				подготовка к тестированию	1	тестирование
7.	Тема 7. Анализ организационно-технического уровня производства	4	8	подготовка к тестированию	1	тестирование
				подготовка к устному опросу	1	устный опрос
8.	Тема 8. Анализ и управление затратами и себестоимостью	4	9	подготовка к тестированию	2	тестирование
				подготовка к устному опросу	2	устный опрос
9.	Тема 9. Анализ и оценка использования производственных ресурсов	4	11	подготовка к тестированию	4	тестирование
10.	Тема 10. Финансовые результаты организации и методы их анализа	4	15	подготовка к устному опросу	4	устный опрос
11.	Тема 11. Анализ эффективности капитальных и финансовых вложений	4	17	подготовка к тестированию	1	тестирование
				подготовка к устному опросу	1	устный опрос
12.	Тема 12. Финансовое состояние организации и методы его анализа	4	18		2	кейс
				подготовка к тестированию	2	тестирование
13.	Тема 13. Диагностика риска банкротства	4	22	подготовка к устному опросу	2	устный опрос
	Итого				36	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Формирование компетенций обучающегося осуществляется через систему образовательных технологий. В рамках дисциплины 'Экономический анализ' предусмотрены традиционные образовательные технологии и интерактивные методы обучения.

Традиционные образовательные технологии: лекция, выступления на семинарах и практических занятиях, опрос, решение ситуационных заданий, выполнение практических заданий, тестирование, работа с нормативными актами, периодической и учебной литературой, выступление с сообщениями и докладами, самостоятельная работа.

В ходе организации самостоятельной работы студентов преподавателем решаются следующие задачи: углублять и расширять их профессиональные знания; формировать у них интерес к учебно-познавательной деятельности; научить студентов овладевать приемами процесса познания; развивать у них самостоятельность, активность, ответственность; развивать познавательные способности будущих специалистов.

В рамках дисциплины 'Экономический анализ' организация самостоятельной работы студентов предполагает:

- внеаудиторную самостоятельную работу (решение ситуационных заданий, подготовка к практическим и семинарским занятиям, подготовка сообщений и докладов).

- аудиторную самостоятельную работу, которая осуществляется под непосредственным руководством преподавателя.

Интерактивные методы обучения включают: учебная дискуссия (6 часов), круглый стол (14 часов).

Содержание традиционных образовательных технологий, а также содержание и порядок проведения интерактивных занятий представлены в фондах оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине 'Экономический анализ'.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Экономический анализ как база принятия управленческих решений

дискуссия, примерные вопросы:

1. Экономический анализ как база принятия управленческих решений. 2. Место экономического анализа в системе экономических наук. 3. Роль и значение экономического анализа в управлении. 4. Содержание и последовательность проведения финансового и управленческого анализа.

тестирование, примерные вопросы:

1. Слово 'анализ' обозначает: а) разложение, разделение изучаемого объекта на части; б) соединение различных частей изучаемого объекта; в) разделение и соединение. 2. Предметом экономического анализа являются: а) явления природы; б) кругооборот капитала; в) хозяйственные процессы и их конечные результаты. 3. Оценка динамики основных показателей деятельности - это а) предмет анализа; б) задача анализа; в) метод анализа. 4. К учетно-отчетным источникам информации относятся: а) бизнес-планы; б) бухгалтерская и статистическая отчетность; в) материалы ревизий. 5. Теория игр относится к методам: а) экономической кибернетики и математики; б) исследования операций и принятия решений; в) статистическим. 6. По субъектам различают анализ: а) внешний и внутренний; б) отраслевой и межотраслевой; в) оперативный и ретроспективный. 7. По охвату изучаемых объектов анализ подразделяется на: а) вертикальный и горизонтальный; б) комплексный и тематический; в) сплошной и выборочный. 8. Сравнение фактических показателей с плановыми является сущностью анализа: а) вертикального; б) горизонтального; в) трендового. 9. Функционально-стоимостной анализ - это метод а) поиска более дешевых способов выполнения главных функций; б) линейного программирования; в) максимизации затрат.

Тема 2. Методика проведения комплексного экономического анализа

устный опрос, примерные вопросы:

5. Методика проведения экономического анализа. 6. Информационная база для проведения экономического анализа. 7. Основные этапы работ по организации проведения экономического анализа. 8. Роль анализа в разработке и мониторинге основных плановых показателей.

Тема 3. Виды, основные модели и приемы экономического анализа

устный опрос, примерные вопросы:

9. Типология видов и направлений экономического анализа. 10. Типы и модели экономического анализа.

Тема 4. Методы экономического анализа

дискуссия , примерные вопросы:

11. Методы и приемы экономического анализа. 12. Методы факторного анализа (методы цепных подстановок, разниц).. 13. Балансовый метод анализа. Индексный метод. Примеры применения. 14. Вертикальный, горизонтальный и трендовый методы анализа. 15. Маржинальный анализ (графический и расчетно-аналитический подход). 16. Функционально-стоимостной анализ.

Тема 5. Анализ в системе маркетинга

тестирование , примерные вопросы:

1. Маркетинговый анализ ? это: а) система изучения финансов предприятия; б) система изучения товарных рынков; в) система подбора кадров предприятия; г) система изучения направлений вложения инвестиций. 2. Ценовая политика организаций - это а) принципы и порядок установления цен; б) система действий предприятия, связанная со сбытом товаров; в) принципы и порядок кадров предприятия; 3. Товарная политика предприятия - это а) Решения предприятия по формированию ассортимента товаров; б) система действий предприятия, связанная со сбытом товаров; в) система действий предприятия, связанная с разработкой товаров 4. Совокупность характеристик товара и условий, сопутствующих его продаже ? это: а) конкурентоспособность товара; б) рентабельность товара; в) товарная политика организации; г) ценность товара. 5. Содержание маркетингового анализа: а) изучение технической и снабженческой политики предприятия; б) изучение кадровой и социальной политики предприятия; в) изучение инвестиционной и финансовой политики предприятия; г) изучение товарной, ценовой и сбытовой политики предприятия.

устный опрос , примерные вопросы:

17. Содержание и задачи маркетингового анализа. 18. Анализ спроса и предложения, рыночной цены. Оценка конкурентоспособности продукции.

Тема 6. Анализ и управление объемом производства и продаж

кейс , примерные вопросы:

19.Содержание, цели и задачи анализа объема производства и продаж. 20. Анализ динамики и выполнения плана производства и продажи продукции. 21.Анализ использования производственных мощностей. Анализ показателей производственной программы. 22. Обоснование формирования и оценка эффективности ассортиментных программ. 23. Анализ ритмичности работы предприятия. 24. Анализ качества и обновления продукции. Анализ потерь от брака. 25. Анализ факторов и оценка резервов увеличения выпуска и продажи продукции.

тестирование , примерные вопросы:

1. Валовая продукция ? это стоимость: а) реализованной продукции; б) отгруженной покупателям продукции; в) всей произведенной продукции, включая незавершенное производство. 2. Объем продаж определяется: а) отпускной ценой, включая НДС; б) отпускной ценой, не включая НДС; в) рыночной ценой. 3. Объем реализации представляет собой: а) стоимость произведенной продукции; б) стоимость реализованной продукции; в) стоимость отгруженной продукции. 4. Товарная продукция отличается от валовой: а) разницей по налогу на добавленную стоимость; б) остатками нерезализованной продукции; в) остатками незавершенного производства. 5. Основными показателями объема производства являются: а) отгруженная продукция; б) валовая продукция; в) готовая продукция на складе.

Тема 7. Анализ организационно-технического уровня производства

тестирование , примерные вопросы:

1. Уровень автоматизации и механизации трудовых процессов характеризует: а) уровень организации управления; б) уровень развития производства; в) уровень организации производства. 2. Уровень автоматизации труда ? это отношение: а) числа работников, занятых на механизированных работах, к числу работников, занятых на автоматизированных работах; б) числа работников, занятых на автоматизированных работах, к числу работников, занятых на механизированных работах; в) числа работников, занятых на автоматизированных работах, к общей численности работников. 3. Оценка управленческих решений относится к анализу: а) хозяйственной деятельности предприятия; б) финансового состояния предприятия; в) инвестиционной деятельности организации. 4. Уровень обеспеченности работников организации основными фондами характеризуется коэффициентом а) фондорентабельности; б) фондовооруженности; в) фондоемкости. 5. Техничко-организационный уровень производства ? это: а) уровень организации производства и труда; б) уровень оборачиваемости средств организа;ции в) уровень рентабельности деятельности. 6. Уровень организации производства оценивается: а) показателями платежеспособности; б) показателями деловой активности; в) показателями организации производственного процесса.

устный опрос , примерные вопросы:

26. Анализ научно-технического уровня производства. 27. Анализ технической оснащенности производства. Оценка уровня организации и управления производством.

Тема 8. Анализ и управление затратами и себестоимостью

тестирование , примерные вопросы:

1. Себестоимость единицы продукции определяется: а) переменными расходами на 1 руб. товарной продукции; б) отношением прямых расходов к переменным; в) делением общих расходов на количество произведенной продукции. 2. Расходы на 1 руб. продукции рассчитываются как отношение: а) прямых расходов к косвенным; б) переменных расходов к косвенным; в) общей суммы расходов к стоимости выпущенной продукции. 3. Прямые затраты ? это: а) затраты на производство продукции; б) затраты на реализацию продукции; в) затраты на управление организацией. 4. Себестоимость продукции ? это: а) затраты на производство и реализацию продукции; б) номенклатура изготавливаемой продукции; в) технология изготовления продукции. 5. Удельная себестоимость ? это затраты: а) общие по предприятию за отчетный период; б) на одну единицу продукции; в) на содержание и ремонт оборудования.

устный опрос , примерные вопросы:

28. Содержание и задачи анализа затрат и себестоимости. 29. Анализ затрат по экономическим элементам и по статьям калькуляции. 30. Анализ себестоимости важнейших видов продукции. Факторный анализ затрат на 1 рубль товарной продукции. 31. Анализ прямых материальных затрат и затрат на оплату труда (оценка трудоемкости, ресурсоемкости и фондоемкости продукции).. 32. Анализ косвенных затрат и резервы их снижения.

Тема 9. Анализ и оценка использования производственных ресурсов

тестирование , примерные вопросы:

1. Материалоемкость определяется отношением: а) объема выпуска продукции к затратам материальных ресурсов на этот выпуск; б) материальных затрат на выпуск продукции к объему ее выпуска; в) материальных затрат к прибыли от продаж. 2. Материалоотдача рассчитывается как отношение: а) материальных затрат на выпуск продукции к объему ее выпуска; б) прибыли от продаж к материальным затратам; в) объема выпуска продукции к затратам материальных ресурсов на этот выпуск. 3. Материальные ресурсы ? это часть: а) оборотных активов организации; б) внеоборотных активов организации; в) капитала организации. 4. Удельный вес материальных затрат в себестоимости продукции ? это: а) материалоотдача; б) материалоемкость; в) соотношение материальных затрат и себестоимости выпущенной продукции. 5. Важнейшим показателем эффективности использования материальных ресурсов является: а) производительность труда; б) материалоемкость; в) рентабельность продаж. 1. Коэффициент текучести кадров ? это отношение: а) численности уволенных и среднесписочной численности работников; б) численности выбывших и принятых работников; в) численности принятых и выбывших работников. 2. Коэффициент оборота по приему работников определяется как соотношение: а) численности принятых и выбывших работников; б) численности принятых работников и среднесписочной численности работников; в) среднесписочной численности работников и их максимальной численности. 3. Среднесписочная численность работников ? это: а) численность работников на отчетную дату; б) число выбывших работников; в) суммарная численность работников за каждый календарный день, деленная на число календарных дней отчетного периода. 4. Производительность труда (выработка) ? это: а) отношение численности работников к объему выпущенной продукции; б) отношение количества отработанных дней к числу часов, отработанных одним работником; в) отношение объема произведенной продукции за единицу времени к среднесписочной численности работников. 5. Трудоемкость продукции ? затраты времени на: а) реализацию единицы продукции; б) производство единицы продукции; в) ремонт единицы продукции.

Тема 10. Финансовые результаты организации и методы их анализа

устный опрос , примерные вопросы:

46. Содержание, цели, задачи и информационная база анализа финансовых результатов предприятия. 47. Анализ формирования показателей финансовых результатов. Анализ состава и динамики прибыли предприятия. 48. Факторный анализ прибыли от продаж. 49. Анализ взаимосвязи прибыли и движения денежных средств (прямой и косвенный методы анализа денежных потоков). 50. Анализ рентабельности предприятия и резервы ее повышения. 51. Оценка использования прибыли и ее прогнозирование на основе рядов динамики.

Тема 11. Анализ эффективности капитальных и финансовых вложений

тестирование , примерные вопросы:

1. Капитальные вложения ? это: а) приобретение сырья и материалов; б) модернизация и капитальный ремонт оборудования; в) долгосрочные инвестиции в материальные объекты; г) вложения в долевые ценные бумаги. 2. Чистый дисконтированный доход определяется: а) отношением дисконтированного дохода к дисконтированной сумме затрат; б) разностью между дисконтированным доходом и дисконтированной суммы затрат; в) отношением между капитальными вложениями и сроком окупаемости; г) отношением внутренней нормы доходности к сроку окупаемости. 3. Финансовые вложения ? это: а) приобретение сырья и материалов; б) модернизация и капитальный ремонт оборудования; в) долгосрочные инвестиции в материальные объекты; г) вложения в долевые ценные бумаги. 4. Срок окупаемости - это а) период, начиная с которого капитальные вложения покрываются суммарным дисконтированным доходом; б) период начала капитальных вложений; в) период прекращения капитальных вложений. 5. Внутренняя норма доходности представляет собой: а) разность между дисконтированным доходом и дисконтированной суммы затрат; б) отношение дисконтированного дохода к дисконтированной сумме затрат; в) норму дисконта, при которой дисконтированный доход равен дисконтированной сумме затрат.

устный опрос , примерные вопросы:

52. Содержание, задачи и источники информации для анализа капитальных вложений. 53. Анализ выполнения плана капитальных вложений по видам и по объектам вложений. 54. Оценка динамики капитальных вложений по видам и по объектам вложений. 55. Анализ затрат на капитальные вложения по видам и по объектам вложений. 56. Показатели эффективности капитальных вложений.

Тема 12. Финансовое состояние организации и методы его анализа

кейс , примерные вопросы:

57. Содержание, цели, задачи и информационная база для анализа финансового состояния предприятия. 58. Оценка имущественного состояния предприятия. 59. Анализ ликвидности, платежеспособности и кредитоспособности предприятия. 60. Факторный анализ рентабельности. 61. Анализ показателей финансовой устойчивости предприятия. Типы финансовой устойчивости.

тестирование , примерные вопросы:

1. Рентабельность продаж ? это отношение суммы: а) валовой прибыли к объему продаж; б) чистой прибыли к объему продаж; в) прибыли от продаж к объему продаж. 2. Прибыль от продаж исчисляется как разница между: а) валовой прибылью и уплаченными налогами; б) объемом продаж и полной себестоимостью проданной продукции; в) объемом продаж и производственной себестоимостью проданной продукции. 3. К прочим доходам организации относится: а) выручка от продажи основных средств; б) выручка от продажи изготовленной продукции; в) выручка от оказания услуг. 4. К прочим расходам организации относятся: а) управленческие расходы; б) коммерческие расходы; в) проценты по полученным кредитам. 5. Рентабельность активов ? это отношение: а) прибыли к затратам; б) прибыли к сумме активов; в) прибыли к выручке. 6. Показатель финансового рычага определяется отношением: а) заемного капитала к собственному капиталу; б) чистой прибыли к собственному капиталу; в) прибыли до выплаты налогов к сумме собственного и заемного капиталов; г) средняя арифметическая показателей собственного капитала на начало и конец отчетного периода. 7. К показателю платежеспособности относят: а) показатель объема продаж; б) коэффициент абсолютной ликвидности; в) коэффициент маневренности собственных средств; г) коэффициент финансовой независимости. 8. Собственные оборотные средства определяются как: а) разница между капиталом и резервами и внеоборотными активами; б) разница между итогом баланса и долгосрочными пассивами; в) разница между оборотными активами и собственными средствами; г) разница между внеоборотными активами и оборотными средствами. 9. Агрегирование (уплотнение) баланса осуществляется: а) вычислением средних арифметических сумм; б) объединением в группы однородных статей; в) исключением регулирующих статей; г) добавлением регулирующих статей. 10. Анализ финансового состояния решает задачи: а) дает оценку полученных результатов деятельности организации; б) формирует финансовую стратегию организации в) оценивает платежеспособность и финансовую устойчивость организации г) дает оценку эффективности использования производственных фондов. 11. Коэффициент текущей ликвидности должен быть: а) меньше 1; б) больше 2; в) от 0,2 до 0,25; г) от 0,4 до 0,6. 12. Коэффициент финансовой независимости определяется отношением: а) собственного капитала к валюте баланса; б) собственного капитала к заемным средствам; в) заемных средств к собственным средствам г) заемных средств к валюте баланса. 13. Коэффициент финансовой устойчивости показывает: а) удельный вес заемных средств в валюте баланса; б) удельный вес собственных средств в валюте баланса; в) удельный вес собственных средств и долгосрочных займов в валюте баланса; г) удельный вес оборотных средств в валюте баланса;

Тема 13. Диагностика риска банкротства

устный опрос , примерные вопросы:

62. Сущность, виды и причины банкротства. 63. Оценка платежеспособности предприятия на основе ликвидности его баланса. 64. Оценка платежеспособности на основе изучения потоков денежных средств. 65. Пути финансового оздоровления предприятий. 66. Методы диагностики вероятности банкротства.

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к экзамену:

Экзаменационные билеты

Билет ♦1

1. Анализ хозяйственной деятельности как база принятия управленческих решений.
2. Методы диагностики вероятности банкротства.

Билет ♦ 2

1. Методика проведения экономического анализа.
2. Анализ динамики и выполнения плана производства и продажи продукции.

Билет ♦ 3

1. Типология видов и направлений экономического анализа.
2. Анализ использования производственных мощностей. Анализ показателей производственной программы.

Билет ♦ 4

1. Содержание, цели и задачи анализа объема производства и продаж.
2. Методы диагностики вероятности банкротства.

Билет ♦ 5

1. Типы и модели экономического анализа.
2. Обоснование формирования и оценка эффективности ассортиментных программ.

Билет ♦ 6

1. Экономический анализ как база принятия управленческих решений, его цели и задачи.
2. Анализ ритмичности работы предприятия.

Билет ♦ 7

1. Содержание и последовательность проведения финансового и управленческого анализа.
2. Анализ качества и обновления продукции. Анализ потерь от брака.

Билет ♦ 8

1. Организация проведения экономического анализа: этапы проведения.
2. Балансовый метод анализа. Индексный метод. Примеры проведения.

Билет ♦ 9

1. Методы и приемы экономического анализа.
2. Анализ научно-технического уровня производства

Билет ♦ 10

1. Методы факторного анализа (модели цепных подстановок, разниц).
2. Анализ и оценка резервов увеличения выпуска и продажи продукции.

Билет ♦ 11

1. Вертикальный, горизонтальный и трендовый методы анализа.
2. Анализ технической оснащенности производства. Оценка уровня организации и управления производством.

Билет ♦ 12

1. Содержание и задачи анализа затрат и себестоимости продукции.
2. Пути финансового оздоровления предприятия.

Билет ♦ 13

1. Анализ затрат по экономическим элементам и по статьям калькуляции.
2. Факторный анализ прибыли от продаж.

Билет ♦ 14

1. Анализ себестоимости важнейших видов продукции. Факторный анализ затрат на 1 рубль товарной продукции.
2. Сущность, виды и причины банкротства.

Билет ♦ 15

1. Анализ прямых материальных затрат и затрат на оплату труда.
2. Анализ формирования показателей финансовых результатов.

Билет ♦ 16

1. Анализ косвенных затрат и резервы их снижения.
2. Оценка платежеспособности предприятия на основе ликвидности баланса.

Билет ♦ 17

1. Анализ использования основных средств, анализ фондоотдачи.
2. Анализ ликвидности, платежеспособности и кредитоспособности предприятия.

Билет ♦ 18

1. Анализ движения и технического состояния основных средств.
2. Содержание, цели и информационная база для анализа финансового состояния предприятия.

Билет ♦ 20

1. Анализ эффективности использования производственного оборудования.
2. Факторный анализ рентабельности.

Билет ♦ 21

1. Анализ использования производственной мощности предприятия.
2. Оценка платежеспособности предприятия на основе ликвидности баланса.

Билет ♦ 22

1. Факторный анализ фондорентабельности.
2. Анализ показателей финансовой устойчивости предприятия. Типы финансовой устойчивости.

Билет ♦ 23

1. Оценка резервов повышения эффективности управления основными средствами и увеличения выпуска продукции.
2. Анализ затрат на капитальные вложения по видам и по объектам вложений.

Билет ♦ 24

1. Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами.
2. Оценка динамики капитальных вложений по видам и по объектам вложений.

Билет ♦ 25

1. Анализ показателей эффективности использования материальных ресурсов. Факторный анализ материалоотдачи.
2. Показатели эффективности капитальных вложений.

Билет ♦ 26

1. Анализ использования трудовых ресурсов.
2. Оценка имущественного состояния предприятия.

Билет ♦ 27

1. Анализ обеспеченности, состава и динамики трудовых ресурсов предприятия.

2. Содержание, задачи и источники информации для анализа капитальных вложений.

Билет ♦ 28

1. Анализ производительности труда.
2. Содержание, цели, задачи и информационная база анализа финансовых результатов предприятия.

Билет ♦ 29

1. Анализ использования фонда рабочего времени.
2. Анализ взаимосвязи прибыли и движения денежных средств (прямой и косвенный методы анализа денежных потоков).

Билет ♦ 30

1. Анализ использования фонда оплаты труда.
2. Оценка использования прибыли и ее прогнозирование на основе рядов динамики.

Зав. кафедрой экономического анализа и аудита, д.э.н., профессор В.Н. Нестеров.

Преподаватель д.э.н., профессор Л.Б. Шабанова

7.1. Основная литература:

1. Басовский Л.Е. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учеб. пособие / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. - М.: Инфра-М, 2014. - 366 с. (<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=429595>)
2. Бирюков В. А. Теория экономического анализа: учебник / Бирюков В.А., Шаронин П.Н., - 2-е изд. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 444 с. (<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=538674>)
3. Изюмова Е.Н. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности промышл. предпр.: Учеб. пособие / Е.Н.Изюмова и др. - 2 изд. - М.: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 313 с. (<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=449093>)
4. Лысенко Д.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учебник / Д.В. Лысенко. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 320 с. (<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=407438>)
5. Мельник М. В. Комплексный экономический анализ: Учебное пособие / Мельник М.В., Егорова С.Е., Кулакова Н.Г. и др. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 352 с. (<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=529368>)
6. Поздняков В.Я. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятий: Учебник / Под ред. В.Я. Позднякова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 617 с. (<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=508594>)
7. Савицкая Г.В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебник / Г.В. Савицкая. - 7-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ Инфра-М, 2016. - 608 с. (<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=516525>)
8. Усенко Л. Н. Бизнес-анализ деятельности организации: Учебник / Л.Н. Усенко, Ю.Г. Чернышева, Л.В. Гончарова; Под ред. Л.Н. Усенко - М:Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2013-560с. (<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=415581>)
9. Шеремет А.Д. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций / А.Д. Шеремет, Е.В. Негашев. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 208 с. (<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=373999>)

7.2. Дополнительная литература:

1. Абдукаримов И. Т. Анализ финансового состояния и финансовых результатов предпринимательских структур: Учебное пособие / Абдукаримов И. Т., Беспалов М. В. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 214 с. (<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=545238>)
2. Аскеров П.Ф. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности организации: Учеб. пособие / П.Ф. Аскеров, И.А. Цветков и др.; Под общ. ред. П.Ф. Аскерова - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 176 с. (<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=457326>)

3. Бороненкова С. А. Комплексный финансовый анализ в управлении предприятием: Учебное пособие / С.А. Бороненкова, М.В. Мельник. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 336 с. (<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=519276>)
4. Гарнов А. П. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: Учебник/Гарнов А.П. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 365 с. (<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=465295>)
5. Губина О.В. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: Практикум: учеб. пособие / О.В. Губина. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 192 с. (<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=402717>)
6. Канке А. А. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия: Учебное пособие / Канке А.А., Кошечкина И.П., - 2-е изд., испр. и доп. - М.:ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 288 с. (<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=556741>)
7. Киреева Н.В. Экономический и финансовый анализ: Учеб. пособие / Н.В. Киреева. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 293 с. (<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=369146>)
8. Климова Н. В. Экономический анализ (с традиционными и интерактивными формами обучения): Учебное пособие / Климова Н.В., - 2-е изд. - М.:Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 287 с. (<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=535303>)
9. Пласкова Н. С. Финансовый анализ деятельности организации: Учебник / Пласкова Н.С. - М.:Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 368 с. (<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=525962>)

7.3. Интернет-ресурсы:

Интернет проект Эконом Анализ - www.econom-analiz.ru

Министерство финансов РФ - www.minfin.ru

справочно-правовая система ?Гарант? - www.garant.ru

справочно-правовая система ?Консультант? - www.consultant.ru

Федеральная служба государственной статистики - www.gks.ru

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Экономический анализ" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

1. средства вычислительной техники.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 38.03.02 "Менеджмент" и профилю подготовки Маркетинг .

Автор(ы):

Нестеров В.Н. _____

Шабанова Л.Б. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Дашин А.К. _____

Ушакова Т.В. _____

"__" _____ 201__ г.