

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Центр бакалавриата Развитие территорий



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Таюрский Д.А.

_____ 20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины
Туризм и мировое хозяйство Б1.В.ОД.12

Направление подготовки: 43.03.02 - Туризм

Профиль подготовки: Технологии и организация туроператорских и турагентских услуг

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Биктимиров Н.М.

Рецензент(ы):

Шабалина С.А.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Рубцов В. А.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (центр бакалавриата: развитие территорий):

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No 948335918

Казань
2018

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Биктимиров Н.М. кафедра сервиса и туризма Институт управления, экономики и финансов , NMBiktimirov@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Состоит в формировании профессиональных компетенций в анализе влияния туризма на мировое хозяйство как специфической формы международной торговли услугами, формирование у студентов знаний об организации туристической деятельности.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.ОД.12 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 43.03.02 Туризм и относится к обязательным дисциплинам. Осваивается на 4 курсе, 7 семестр.

Данная учебная дисциплина включена в раздел основной образовательной программы 43.03.02 Туризм и относится к обязательные дисциплины. Осваивается на 4 курсе, 1 семестре.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-5	способностью к самоорганизации и самообразованию
ОК-6	способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права, обеспечивающего равные права и равные возможности для их реализации мужчинами и женщинами
ОК-2 (общекультурные компетенции)	способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах
ПК-7 (профессиональные компетенции)	способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

особенности проблем международных стратегий экономического развития;
особенности разнообразия национальных моделей экономического развития стран;
особенности воздействия процессов глобализации на развитие туризма в РФ;
основные проблемы, связанные с интеграционными процессами и появлением крупных игроков на международном рынке туристских услуг.

1. должен знать:

особенности проблем международных стратегий экономического развития;
особенности разнообразия национальных моделей экономического развития стран;
особенности воздействия процессов глобализации на развитие туризма в РФ;

основные проблемы, связанные с интеграционными процессами и появлением крупных игроков на международном рынке туристских услуг.

2. должен уметь:

Применять полученные теоретические и практические знания в хозяйственной деятельности по специальности.

3. должен владеть:

представление о целях, задачах развития сферы туризма;

закономерностях развития, причинно-следственных связях в сфере туризма;

представление о складывающихся тенденциях мирового и регионального экономического функционирования и прогнозировать их дальнейшее развитие.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

выполнять определенные практические действия разной степенью сложности в сфере туризма

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) 144 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины экзамен в 7 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. ТЕМА 1. Место туризма в мировом хозяйстве	7	1-2	4	4	0	Устный опрос
2.	Тема 2. ТЕМА 2.Мировой рынок международного туризма	7	3-4	4	4	0	Письменная работа

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
3.	Тема 3. ТЕМА 3.Экономическое воздействие туризма	7	5-6	4	4	0	Письменное домашнее задание
4.	Тема 4. ТЕМА 4.Индустрия международного туризма	7	7-8	4	4	0	Реферат
5.	Тема 5. ТЕМА 5.Инструменты и возможности глобализации	7	9-10	4	4	0	Контрольная работа
6.	Тема 6. ТЕМА 6.Планирование и политика развития туризма	7	11-12	4	4	0	Устный опрос
7.	Тема 7. ТЕМА 7.Международное сотрудничество в области туризма	7	13-14	4	4	0	Презентация
8.	Тема 8. ТЕМА 8.Перспективы развития международного туризма	7	15-16	4	4	0	Творческое задание
9.	Тема 9. ТЕМА 9.Россия и международный туризм	7	17-18	4	4	0	Контрольная работа
	Тема . Итоговая форма контроля	7		0	0	0	Экзамен
	Итого			36	36	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. ТЕМА 1. Место туризма в мировом хозяйстве

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Международный туризм на современном этапе. Сущность понятий туризм, турист, тур, туристическая услуга, туристический товар, туристический продукт. Классификации туризма по целям, степени мобильности, возрасту, продолжительности, форме участия, использованию транспортных средств, сезонности, географии. Роль туризма в национальной и мировой экономике.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Место туризма в мировом хозяйстве. Основные показатели характеризующие туризм. Систематизация научно-практических знаний об экономической, предпринимательской и социально-экономической деятельности в сфере международного туризма, выявление особенностей экономических отношений людей и государства.

Тема 2. ТЕМА 2.Мировой рынок международного туризма

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Международный рынок туристических услуг: история развития. Факторы, влияющие на развитие выездного туризма. Закономерности функционирования туристического рынка. Особенности их проявления.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Структура туристического рынка. Конкуренция и конкурентные стратегии туристических предприятий на отраслевом рынке. История интеграционного процесса: основные причины и условия реализации. Основные этапы европейской интеграции: от Римского договора до Маастрихтского соглашения. Сельскохозяйственная политика ЕС. Институты ЕС. Роль КЕС, Европарламента и Центрального банка ЕС на современном этапе. Введение евро: значение для национальных экономик стран-членов и мирового хозяйства в целом. ЕС и США. ЕС и Россия: Договор о партнерстве и сотрудничестве.

Тема 3. ТЕМА 3. Экономическое воздействие туризма

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Измерение экономического воздействия туризма. Воздействие туризма на международную торговлю, национальный бюджет, платежный баланс стран. Международный туризм и занятость населения. Социально-культурное и экологическое воздействия международного туризма.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Примеры экономического воздействия туризма на другие отрасли мирового хозяйства. Понятие, цели и методы государственного регулирования туристической деятельности. Значение туризма для развития экономики разных регионов мира. Международные инвестиции в туристический сектор (Мировой банк, Международная ассоциация развития, Европейский фонд регионального развития, Европейский инвестиционный банк). Основные документы нормативно-правовой базы российского туризма.

Тема 4. ТЕМА 4. Индустрия международного туризма

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Основные элементы инфраструктуры международного туризма. Гостиничное хозяйство, ресторанный бизнес, индустрия развлечений. Роль транспортного комплекса в структуре международного туризма.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Технологические схемы транспортного обслуживания. Характеристика воздушного, автомобильного видов транспорта. Использование морского транспорта для круизного отдыха. Посредники в международном туристическом бизнесе (туроператоры). Крупнейшие туроператоры мира. Разработка маршрутов и формирование туров.

Тема 5. ТЕМА 5. Инструменты и возможности глобализации

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Основные понятия, определения, подходы к процессу глобализации. Центр и периферия глобализации. Общая характеристика центра. Общая характеристика периферии.

практическое занятие (4 часа(ов)):

На примере разных стран мира показать инструментов и возможности развития туризма. Уровень экономического развития и методы планирования туризма. Формирование международной политики с использованием специальных бюджетных, денежных, фискальных мер. Политика развития социального и оздоровительного туризма.

Тема 6. ТЕМА 6. Планирование и политика развития туризма

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Значение развития системы коммуникаций и современных средств передачи информации на процесс глобализации. Значение процесса глобализации для перемещения товаров, услуг, капиталов, рабочей силы.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Международные туристические организации: цели, задачи, принципы работы. Всемирная туристическая организация ? ВТО, Международная ассоциация воздушного транспорта, Международная организация гражданской авиации. Национальные туристические организации: цели, задачи, структура. Составление плана комплексного развития туризма.

Тема 7. ТЕМА 7.Международное сотрудничество в области туризма**лекционное занятие (4 часа(ов)):**

Цели и задачи сотрудничества в области туризма. Двустороннее сотрудничество.Многостороннее сотрудничество.Международные туристические организации: цели, задачи, принципы работы. Всемирная туристическая организация ВТО, Международная ассоциация воздушного транспорта, Международная организация гражданской авиации.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Международные туристские организации.Влияние глобализации на международные туристские организации.Национальные туристические организации: цели, задачи, структура. Европейская комиссия путешествий, Азиатско-Тихоокеанская ассоциация путешествий, Карибская туристическая организация.

Тема 8. ТЕМА 8.Перспективы развития международного туризма**лекционное занятие (4 часа(ов)):**

Понятие, цели и методы государственного регулирования туристической деятельности. Приоритетные направления государственного регулирования а области развития туризма. Международные инвестиции в туристический сектор (Мировой банк, Международная ассоциация развития, Европейский фонд регионального развития, Европейский инвестиционный банк).

практическое занятие (4 часа(ов)):

Факторы, влияющие на развитие мирового туристического сектора. Географический анализ международного туризма на уровне стран и макрорегионов. Направления основных туристических потоков по регионам мира: Европа, Америка, Африка, Австралия, Ближний Восток, Азия.

Тема 9. ТЕМА 9.Россия и международный туризм**лекционное занятие (4 часа(ов)):**

Формирование и особенности российского рынка туристических услуг. Исторический аспект создания рынка туризма в России. Стратегия развития международного туризма в России. Характеристика рекреационного потенциала туристических центров РФ.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Перспективы развития международного туризма.Факторы, влияющие на развитие мирового туристического сектора. Географический анализ международного туризма на уровне стран и макрорегионов.Перспективы развития международного туризма в России.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. ТЕМА 1. Место туризма в мировом хозяйстве	7	1-2	подготовка к устному опросу	4	устный опрос
2.	Тема 2. ТЕМА 2.Мировой рынок международного туризма	7	3-4	подготовка к письменной работе	4	письменная работа
3.	Тема 3. ТЕМА 3.Экономическое воздействие туризма	7	5-6	подготовка домашнего задания	4	письменное домашнее задание

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
4.	Тема 4. ТЕМА 4. Индустрия международного туризма	7	7-8	подготовка к реферату	4	реферат
5.	Тема 5. ТЕМА 5. Инструменты и возможности глобализации	7	9-10	подготовка к контрольной работе	4	контрольная работа
6.	Тема 6. ТЕМА 6. Планирование и политика развития туризма	7	11-12	подготовка к устному опросу	4	устный опрос
7.	Тема 7. ТЕМА 7. Международное сотрудничество в области туризма	7	13-14	подготовка к презентации	4	презентация
8.	Тема 8. ТЕМА 8. Перспективы развития международного туризма	7	15-16	подготовка к творческому заданию	4	творческое задание
9.	Тема 9. ТЕМА 9. Россия и международный туризм	7	17-18	подготовка к контрольной работе	4	контрольная работа
	Итого				36	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

В процессе изучения курса 'Туризм и мировое хозяйство' предусмотрено широкое использование активных и интерактивных форм проведения занятий: компьютерных симуляций, деловых игр, разбор конкретных ситуаций.

В рамках учебного курса предусмотрены встречи с представителями государственных и общественных организаций, мастер-классы экспертов и специалистов в сфере туризма.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. ТЕМА 1. Место туризма в мировом хозяйстве

устный опрос , примерные вопросы:

1. Место страны в мировой экономике. 2. Факторы и динамика экономического развития государства. 3. Государственное регулирование экономики. 4. Формы хозяйственной деятельности в крупном, среднем и малом бизнесе. 5. Банковская система и финансовый капитал. 6. Внешнеэкономические связи государства со странами разного типа: ПРС, РС, переходной экономикой, Россией. 7. Значение туризма для экономики страны 8. Общие выводы по всем разделам работы.

Тема 2. ТЕМА 2. Мировой рынок международного туризма

письменная работа , примерные вопросы:

Определите показатели, характеризующие место туризма в мировой экономики и место туризма в ВВП (ВНП) отдельных стран, индекс вовлеченности в мировое хозяйство. Установите факторы, определяющие открытость экономики к мировому хозяйству. Что вы знаете об экономической безопасности страны. Какие факторы сдерживают развитие международного туризма? Определите основные этапы развития истории международного туризма.

Тема 3. ТЕМА 3. Экономическое воздействие туризма

письменное домашнее задание , примерные вопросы:

Какие компании на рынке международного туризма представлены в развитых странах? Назовите известные фирмы в области туризма из новых индустриальных стран. В чем заключается суть глобальных союзов? Приведите примеры деятельности транснациональных компаний на рынке международного туризма.

Тема 4. ТЕМА 4. Индустрия международного туризма

реферат , примерные темы:

Темы для реферата: Международный рынок туристических услуг: история развития. Факторы, влияющие на развитие выездного туризма. Закономерности функционирования туристического рынка. Особенности их проявления. Конкуренция и конкурентные стратегии туристических предприятий на отраслевом рынке. Измерение экономического воздействия туризма. Воздействие туризма на международную торговлю, национальный бюджет, платежный баланс стран. Международный туризм и занятость населения.

Социально-культурное и экологическое воздействия международного туризма. Основные элементы инфраструктуры международного туризма. Технологические схемы транспортного обслуживания. Характеристика воздушного, автомобильного видов транспорта. Использование морского транспорта для круизного отдыха. Понятие, цели и методы государственного регулирования туристической деятельности. Приоритетные направления государственного регулирования в области развития туризма. Международные инвестиции в туристический сектор (Мировой банк, Международная ассоциация развития, Европейский фонд регионального развития, Европейский инвестиционный банк). Основные документы нормативно-правовой базы российского туризма. Уровень экономического развития и методы планирования туризма. Формирование международной политики с использованием специальных бюджетных, денежных, фискальных мер. Политика развития социального и оздоровительного туризма. Планирование и политика развития туризма в ведущих странах мира: Германия, Франция, Великобритания, США, страны Европейского Союза (ЕС). Международные туристические организации: цели, задачи, принципы работы. Всемирная туристическая организация - ВТО, Международная ассоциация воздушного транспорта, Международная организация гражданской авиации. Национальные туристические организации: цели, задачи, структура. Европейская комиссия путешествий, Азиатско-Тихоокеанская ассоциация путешествий, Карибская туристическая организация.

Тема 5. ТЕМА 5. Инструменты и возможности глобализации

контрольная работа , примерные вопросы:

Международные туристические организации: цели, задачи, принципы работы. Всемирная туристическая организация ? ВТО, Международная ассоциация воздушного транспорта, Международная организация гражданской авиации. Национальные туристические организации: цели, задачи, структура. Европейская комиссия путешествий, Азиатско-Тихоокеанская ассоциация путешествий, Карибская туристическая организация. Каковы экономические эффекты международной интеграции? В силу каких закономерностей интеграция в большинстве случаев ведет к общему росту благосостояния участвующих в ней стран? Каковы основные этапы интеграционного процесса, что в них общего и различного? Приведите примеры интеграционных группировок в различных частях света, ставящих своей целью создание зоны свободной торговли, таможенного союза и общего рынка. Каковы критерии оценки интеграции с точки зрения свободной от ограничений системы международной торговли?

Тема 6. ТЕМА 6. Планирование и политика развития туризма

устный опрос , примерные вопросы:

1. В чем заключается главная причина проявления проблем в сфере туризма. 2. Каковы специфические признаки, позволяющие отнести проблему к категории глобальных? 3. Какие факторы мирового развития туризма на рубеже XX-XXI веков вы знаете? 4. Какие новые и нарождающиеся проблемы современного развития стали в конце XX века относить к категории глобальных?

Тема 7. ТЕМА 7. Международное сотрудничество в области туризма

презентация , примерные вопросы:

темы для презентаций: Международные туристские организации. Влияние глобализации на международные туристские организации. туристические организации. Европейская комиссия путешествий Азиатско-Тихоокеанская ассоциация путешествий Карибская туристическая организация.

Тема 8. ТЕМА 8. Перспективы развития международного туризма

творческое задание , примерные вопросы:

1. Справедливо ли следующее высказывание: выигрыш малой страны от интеграции с большой страной больше, чем у большой страны? 2. С 1994 г. вступило в силу соглашение о свободе торговли между США, Мексикой и Канадой. К каким последствиям оно приведет для: США; Мексики; Канады; стран Европы? 3. Страна, производящая исключительно промышленные товары, намеревается создать таможенный союз со страной, производящей исключительно сельскохозяйственные и сырьевые товары. Приведет ли такой таможенный союз к повышению уровня благосостояния в каждой из стран? Почему? 4. Какие стороны развития интеграционного процесса в Европе являются благоприятными, а какие ? неблагоприятными для России?

Тема 9. ТЕМА 9. Россия и международный туризм

контрольная работа , примерные вопросы:

1. Экономике туризма принято включать, в какой блок экономических наук: А) общий; Б) специальный; В) функциональный; Г) конкретный. 2. Выделите основные типы туроператоров: А) розничного рынка, специфические, оптового рынка, внешнего рынка; Б) массового рынка, специализированные, внутреннего рынка, внешнего рынка; В) розничного рынка, специализированные, внутреннего рынка, внешнего рынка. Г) массового рынка, специфические, внутреннего рынка, устойчивые. 3. Какие второстепенные услуги принято считать в составе государственного и общественного секторов: А) туристское страхование; Б) услуги по оформлению паспортов; В) организация фестивалей; Г) связь с общественностью. 4. Временный характер туризма отличает его от _____. 5. Сферу туристской индустрии образуют: производители туристских услуг, туроператоры, турагенты и _____. 6. Розничными продавцами в индустрии туризма выступают _____. Они ведут переговоры и покупают _____ или отдельные _____ по поручению своих клиентов. 7. Укажите соответствие: 1) Туристская индустрия; 2) Туристский продукт; 3) Туристский товар; 4) Туристский кругооборот. А) Совокупность материальных и нематериальных потребительских стоимостей; Б) Совокупность средств размещения, транспортных средств, объектов общественного питания и т.д.; В) Материальный продукт, произведенный для продажи и предназначенный для использования туристами; Г) Комплекс экономических отношений между основными компонентами туристской индустрии. 8. Экономика туристской индустрии изучает _____

9. Из каких стран мира больше всего приезжают туристы в Россию. 10. Какие изменения произошли в туристских предпочтениях россиян.

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к экзамену:

Вопросы к экзамену:

Международный рынок туристических услуг: история развития.

Факторы, влияющие на развитие выездного туризма.

Закономерности функционирования туристического рынка. Особенности их проявления.

Конкуренция и конкурентные стратегии туристических предприятий на отраслевом рынке.

Измерение экономического воздействия туризма. Воздействие туризма на международную торговлю, национальный бюджет, платежный баланс стран.

Международный туризм и занятость населения. Социально-культурное и экологическое воздействия международного туризма.

Основные элементы инфраструктуры международного туризма. Гостиничное хозяйство, ресторанный бизнес, индустрия развлечений.

Роль транспортного комплекса в структуре международного туризма. Технологические схемы транспортного обслуживания. Характеристика воздушного, автомобильного видов транспорта. Использование морского транспорта для круизного отдыха.

Понятие, цели и методы государственного регулирования туристической деятельности.

Приоритетные направления государственного регулирования а области развития туризма.

Международные инвестиции в туристический сектор (Мировой банк, Международная ассоциация развития, Европейский фонд регионального развития, Европейский инвестиционный банк). Основные документы нормативно-правовой базы российского туризма.

Уровень экономического развития и методы планирования туризма. Формирование международной политики с использованием специальных бюджетных, денежных, фискальных мер.

Политика развития социального и оздоровительного туризма. Планирование и политика развития туризма в ведущих странах мира: Германия. Франция, Великобритания, США, страны Европейского Союза (ЕС).

Международные туристические организации: цели, задачи, принципы работы. Всемирная туристическая организация - ВТО, Международная ассоциация воздушного транспорта, Международная организация гражданской авиации.

Национальные туристические организации: цели, задачи, структура. Европейская комиссия путешествий, Азиатско-Тихоокеанская ассоциация путешествий, Карибская туристическая организация.

Факторы, влияющие на развитие мирового туристического сектора. Географический анализ международного туризма на уровне стран и макрорегионов.

Направления основных туристических потоков по регионам мира: Европа, Америка, Африка, Австралия, Ближний Восток, Азия.

Перспективы развития международного туризма.

Формирование и особенности российского рынка туристических услуг. Исторический аспект создания рынка туризма в России. Стратегия развития международного туризма в России. Характеристика рекреационного потенциала туристических центров РФ.

Перспективы развития международного туризма в России.

7.1. Основная литература:

Туризм:междисциплинарный аспект.Конспект лекций для студентов, обучающихся по направлению 43.03.02 (100400.62) 'Туризм'/Н.М.Трусова, С.А.Мухамадиева, Ю.В.Клюев; Кемеров.гос.ун-т культуры и искусств. - Кемерово:Кемеровский гос.ун-т культуры и искусств, 2015. - 1671 с. ISBN 978-5-8154-0292-8, 300 экз.

http://www.bibliorossica.com/book.html?search_query=BE&currBookId=20859&ln=ru

Воскресенский, В. Ю. Международный туризм [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 'Социально-культурный сервис и туризм', 'География', 'Менеджмент организации', 'Экономика и управление на предприятии (по отраслям)' / В. Ю. Воскресенский. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 463 с. - ISBN 978-5-238-01456-<http://znanium.com/bookread2.php?book=391978>

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе Издательства "Лань", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС Издательства "Лань" включает в себя электронные версии книг издательства "Лань" и других ведущих издательств учебной литературы, а также электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам. ЭБС Издательства "Лань" обеспечивает доступ к научной, учебной литературе и научным периодическим изданиям по максимальному количеству профильных направлений с соблюдением всех авторских и смежных прав.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Лингафонный кабинет, представляющий собой универсальный лингафонно-программный комплекс на базе компьютерного класса, состоящий из рабочего места преподавателя (стол, стул, монитор, персональный компьютер с программным обеспечением SANAKO Study Tutor, головная гарнитура), и не менее 12 рабочих мест студентов (специальный стол, стул, монитор, персональный компьютер с программным обеспечением SANAKO Study Student, головная гарнитура), сетевого коммутатора для структурированной кабельной системы кабинета.

Лингафонный кабинет представляет собой комплекс мультимедийного оборудования и программного обеспечения для обучения иностранным языкам, включающий программное обеспечение управления классом и SANAKO Study 1200, которые дают возможность использования в учебном процессе интерактивные технологии обучения с использованием современных мультимедийных средств, ресурсов Интернета.

Программный комплекс SANAKO Study 1200 дает возможность инновационного ведения учебного процесса, он предлагает широкий спектр видов деятельности (заданий), поддерживающих как практики слушания, так и тренинги речевой активности: практика чтения, прослушивание, следование образцу, обсуждение, круглый стол, использование Интернета, самообучение, тестирование. Преподаватель является центральной фигурой процесса обучения. Ему предоставляются инструменты управления классом. Он также может использовать многочисленные методы оценки достижений учащихся и следить за их динамикой. SANAKO Study 1200 предоставляет учащимся наилучшие возможности для выполнения речевых упражнений и заданий, основанных на текстах, аудио- и видеоматериалах. Вся аудитория может быть разделена на подгруппы. Это позволяет организовать отдельную траекторию обучения для каждой подгруппы. Учащиеся могут работать самостоятельно, в автономном режиме, при этом преподаватель может контролировать их действия. В состав программного комплекса SANAKO Study 1200 также входит модуль Examinatin Mdule - модуль создания и управления тестами для проверки конкретных навыков и способностей учащегося. Гибкость данного модуля позволяет преподавателям легко варьировать типы вопросов в тесте и редактировать существующие тесты.

Также в состав программного комплекса SANAKO Study 1200 также входит модуль обратной связи, с помощью которых можно в процессе занятия провести экспресс-опрос аудитории без подготовки большого теста, а также узнать мнение аудитории по какой-либо теме.

Каждый компьютер лингафонного класса имеет широкополосный доступ к сети Интернет, лицензионное программное обеспечение. Все универсальные лингафонно-программные комплексы подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Проектор, компьютер (ноутбук), книжный фонд библиотеки и кафедры, интерактивная доска.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 43.03.02 "Туризм" и профилю подготовки Технологии и организация туроператорских и турагентских услуг .

Автор(ы):

Биктимиров Н.М. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Шабалина С.А. _____

"__" _____ 201__ г.