

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное учреждение  
высшего профессионального образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Центр бакалавриата Развитие территорий



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Таюрский Д.А.

\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

*подписано электронно-цифровой подписью*

### Программа дисциплины

Процессы глобализации в международном туризме Б1.В.ДВ.5

Направление подготовки: 43.03.02 - Туризм

Профиль подготовки: Технологии и организация туроператорских и турагентских услуг

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

**Автор(ы):**

Биктимиров Н.М.

**Рецензент(ы):**

Шабалина С.А.

**СОГЛАСОВАНО:**

Заведующий(ая) кафедрой: Рубцов В. А.

Протокол заседания кафедры No \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (центр бакалавриата: развитие территорий):

Протокол заседания УМК No \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Регистрационный No 948352118

Казань  
2018

## Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Биктимиров Н.М. кафедра сервиса и туризма Институт управления, экономики и финансов , NMBiktimirov@kpfu.ru

### 1. Цели освоения дисциплины

Состоит в формировании профессиональных компетенций в анализе влияния процессов глобализации на международный туризм как специфической формы международной торговли услугами, формирование у студентов знаний об организации туристической деятельности.

### 2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.ДВ.5 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 43.03.02 Туризм и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 3 курсе, 5 семестр.

Данная учебная дисциплина включена в раздел основной образовательной программы 43.03.02 Туризм и относится к обязательные дисциплины. Осваивается на 3 курсе, 1 семестр.

### 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-5	способностью к самоорганизации и самообразованию
ОК-6	способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права, обеспечивающего равные права и равные возможности для их реализации мужчинами и женщинами
ОК-1 (общекультурные компетенции)	способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности
ОК-2 (общекультурные компетенции)	способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах
ОПК-1 (профессиональные компетенции)	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта
ПК-12 (профессиональные компетенции)	способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии
ПК-6 (профессиональные компетенции)	способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-7 (профессиональные компетенции)	способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

особенности проблем международных стратегий экономического развития;  
особенности разнообразия национальных моделей экономического развития стран, процессов глобализации в международном туризме  
особенности воздействия процессов глобализации на развитие туризма в РФ;  
основные проблемы, связанные с интеграционными процессами и появлением крупных игроков на международном рынке туристских услуг.

1. должен знать:

особенности проблем международных стратегий экономического развития;  
особенности разнообразия национальных моделей экономического развития стран, процессов глобализации в международном туризме  
особенности воздействия процессов глобализации на развитие туризма в РФ;  
основные проблемы, связанные с интеграционными процессами и появлением крупных игроков на международном рынке туристских услуг.

2. должен уметь:

Применять полученные теоретические знания в практической хозяйственной деятельности по специальности

3. должен владеть:

представление о складывающихся тенденциях мирового и регионального экономического функционирования и прогнозировать их дальнейшее развитие;

представление о целях, задачах развития сферы туризма;

закономерностях развития , причинно-следственных связях в сферы туризма

4. должен демонстрировать способность и готовность:

выполнять определенные практические действия в сфере туризма

#### **4. Структура и содержание дисциплины/ модуля**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) 144 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины экзамен в 5 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

#### 4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

##### Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. ТЕМА 1.Международный туризм как индустрия	5	1-2	4	4	0	Письменная работа
2.	Тема 2. ТЕМА 2.Интеграционные процессы и туризм	5	3-4	4	4	0	Устный опрос
3.	Тема 3. ТЕМА 3.Транснациональные компании на рынке международного туризма	5	5-6	4	4	0	Письменное домашнее задание
4.	Тема 4. ТЕМА 4.ТНК в гостиничном хозяйстве	5	7-8	4	4	0	Реферат
5.	Тема 5. ТЕМА 5.Инструменты и возможности глобализации	5	9-10	4	4	0	Контрольная работа
6.	Тема 6. ТЕМА 6.Процессы глобализации, в мировом туризме	5	11-12	4	4	0	Устный опрос
7.	Тема 7. ТЕМА 7.Международное сотрудничество в области туризма	5	13-14	4	4	0	Презентация
8.	Тема 8. ТЕМА 8.Государственное регулирование туристской деятельности	5	15-16	4	4	0	Творческое задание
9.	Тема 9. ТЕМА 9.Перспективы развития международного туризма	5	17-18	4	4	0	Контрольная работа
	Тема . Итоговая форма контроля	5		0	0	0	Экзамен
	Итого			36	36	0	

#### 4.2 Содержание дисциплины

##### Тема 1. ТЕМА 1.Международный туризм как индустрия

**лекционное занятие (4 часа(ов)):**

Предмет и задачи курса "Процессы глобализации в международном туризме". Туризм как динамичная отрасль экономики. Основные вводные концепции экономики туризма, полезность экономики туризма. Измерение экономического воздействия туризма. Воздействие туризма на международную торговлю, национальный бюджет, платежный баланс стран. Международный туризм и занятость населения. Социально-культурное и экологическое воздействия международного туризма.

**практическое занятие (4 часа(ов)):**

Систематизация научно-практических знаний об экономической, предпринимательской и социально-экономической деятельности в сфере международного туризма, выявление особенностей экономических отношений людей и государства.

**Тема 2. ТЕМА 2. Интеграционные процессы и туризм**

**лекционное занятие (4 часа(ов)):**

Основные понятия и определения. Этапы интеграции. Роль и значение интеграционных процессов для развития национальной экономики, мирового хозяйства в целом. Роль и значение интеграционных процессов в условиях глобализации: возможности и ограничения. Современное состояние интеграционных процессов: ЕС, Меркосур, АСЕАН, СНГ и т.д. Сравнительный анализ уровней интеграции, результатов и перспектив углубления. Ограничения интеграционных процессов в условиях глобализации.

**практическое занятие (4 часа(ов)):**

История интеграционного процесса: основные причины и условия реализации. Основные этапы европейской интеграции: от Римского договора до Маастрихтского соглашения. Сельскохозяйственная политика ЕС. Институты ЕС. Роль КЕС, Европарламента и Центрального банка ЕС на современном этапе. Введение евро: значение для национальных экономик стран-членов и мирового хозяйства в целом. ЕС и США. ЕС и Россия: Договор о партнерстве и сотрудничестве.

**Тема 3. ТЕМА 3. Транснациональные компании на рынке международного туризма**

**лекционное занятие (4 часа(ов)):**

Транснациональные компании на рынке международного туризма в развитых странах. Фирмы из новых индустриальных стран. Суть глобальных союзов. Достижения каждой из участвующих сторон. Заключение глобальных союзов.

**практическое занятие (4 часа(ов)):**

Примеры деятельности транснациональных компаний на рынке международного туризма.

**Тема 4. ТЕМА 4. ТНК в гостиничном хозяйстве**

**лекционное занятие (4 часа(ов)):**

Сектор размещения. Франшиза. Отбор потенциальных франшизополучателей. Особенности проявления ТНК в индустрии гостеприимства.

**практическое занятие (4 часа(ов)):**

Крупнейшие гостиничные цепи мира. Интегрированные гостиничные цепи. Цепи отелей принадлежащие Сянгану (Гонконгу), Шангри-Ла, Регал Хоутелз, Ман- дарин Ориентл.

**Тема 5. ТЕМА 5. Инструменты и возможности глобализации**

**лекционное занятие (4 часа(ов)):**

Основные понятия, определения, подходы к процессу глобализации. Центр и периферия глобализации. Общая характеристика центра. Общая характеристика периферии.

**практическое занятие (4 часа(ов)):**

На примере разных стран мира показать инструментов и возможности глобализации

**Тема 6. ТЕМА 6. Процессы глобализации, в мировом туризме**

**лекционное занятие (4 часа(ов)):**

Значение развития системы коммуникаций и современных средств передачи информации на процесс глобализации. Значение процесса глобализации для перемещения товаров, услуг, капиталов, рабочей силы.

**практическое занятие (4 часа(ов)):**

Опасности глобализации. Возможности глобализации. Глобализация и устойчивое развитие мировой экономики.

### **Тема 7. ТЕМА 7.Международное сотрудничество в области туризма**

#### **лекционное занятие (4 часа(ов)):**

Цели и задачи сотрудничества в области туризма. Двустороннее сотрудничество. Многостороннее сотрудничество. Международные туристические организации: цели, задачи, принципы работы. Всемирная туристическая организация ? WTO, Международная ассоциация воздушного транспорта, Международная организация гражданской авиации.

#### **практическое занятие (4 часа(ов)):**

Международные туристские организации. Влияние глобализации на международные туристские организации. Национальные туристические организации: цели, задачи, структура. Европейская комиссия путешествий, Азиатско-Тихоокеанская ассоциация путешествий, Карибская туристическая организация.

### **Тема 8. ТЕМА 8.Государственное регулирование туристской деятельности**

#### **лекционное занятие (4 часа(ов)):**

Понятие, цели и методы государственного регулирования туристической деятельности. Приоритетные направления государственного регулирования а области развития туризма. Международные инвестиции в туристический сектор (Мировой банк, Международная ассоциация развития, Европейский фонд регионального развития, Европейский инвестиционный банк).

#### **практическое занятие (4 часа(ов)):**

Основные документы нормативно-правовой базы международного и российского туризма.

### **Тема 9. ТЕМА 9.Перспективы развития международного туризма**

#### **лекционное занятие (4 часа(ов)):**

Факторы, влияющие на развитие мирового туристического сектора. Географический анализ международного туризма на уровне стран и макрорегионов.

#### **практическое занятие (4 часа(ов)):**

Направления основных туристических потоков по регионам мира: Европа, Америка, Африка, Австралия, Ближний Восток, Азия. Перспективы развития международного туризма.

## **4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)**

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. ТЕМА 1.Международный туризм как индустрия	5	1-2	подготовка к письменной работе	4	письменная работа
2.	Тема 2. ТЕМА 2.Интеграционные процессы и туризм	5	3-4	подготовка к устному опросу	4	устный опрос
3.	Тема 3. ТЕМА 3.Транснациональные компании на рынке международного туризма	5	5-6	подготовка домашнего задания	4	письменное домашнее задание
4.	Тема 4. ТЕМА 4.ТНК в гостиничном хозяйстве	5	7-8	подготовка к реферату	4	реферат

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
5.	Тема 5. ТЕМА 5.Инструменты и возможности глобализации	5	9-10	подготовка к контрольной работе	4	контрольная работа
6.	Тема 6. ТЕМА 6.Процессы глобализации, в мировом туризме	5	11-12	подготовка к устному опросу	4	устный опрос
7.	Тема 7. ТЕМА 7.Международное сотрудничество в области туризма	5	13-14	подготовка к презентации	4	презентация
8.	Тема 8. ТЕМА 8.Государственное регулирование туристской деятельности	5	15-16	подготовка к творческому заданию	4	творческое задание
9.	Тема 9. ТЕМА 9.Перспективы развития международного туризма	5	17-18	подготовка к контрольной работе	4	контрольная работа
	Итого				36	

### 5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

В процессе изучения курса 'Процессы глобализации в международном туризме' предусмотрено широкое использование активных и интерактивных форм проведения занятий: компьютерных симуляций, деловых игр, разбор конкретных ситуаций.

В рамках учебного курса предусмотрены встречи с представителями государственных и общественных организаций, мастер-классы экспертов и специалистов в сфере туризма.

### 6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

#### Тема 1. ТЕМА 1.Международный туризм как индустрия

письменная работа , примерные вопросы:

1. Место туризма в современном международном разделении труд . 2. География обеспеченности природными ресурсами стран мира. Проблемы влияния ресурсообеспеченности на уровень и структуру экономического развития стран мира. 3. Влияние фактора МРТ на экономическое развитие стран во второй половине XX века.

#### Тема 2. ТЕМА 2.Интеграционные процессы и туризм

устный опрос , примерные вопросы:

Определите современное состояние интеграционных процессов: ЕС, Меркосур, АСЕАН, СНГ и т.д. Дайте сравнительный анализ уровней интеграции, результатов и перспектив углубления. Определите ограничения интеграционных процессов в сфере туризма в условиях глобализации.

#### Тема 3. ТЕМА 3.Транснациональные компании на рынке международного туризма

письменное домашнее задание , примерные вопросы:

Какие транснациональные компании на рынке международного туризма представлены в развитых странах? Назовите известные фирмы в области туризма из новых индустриальных стран. В чем заключается суть глобальных союзов? Приведите примеры деятельности транснациональных компаний на рынке международного туризма.

#### **Тема 4. ТЕМА 4.ТНК в гостиничном хозяйстве**

реферат , примерные темы:

Темы для реферата: Понятие "глобализация" в системе экономических категорий. Движущие силы и противоречия глобализации. Глобальные проблемы: признаки, виды, эволюция. Связь глобальных проблем с процессами, протекающими в мировом хозяйстве. Международный рынок туристических услуг: история развития. Факторы, влияющие на развитие выездного туризма. Закономерности функционирования туристического рынка. Особенности их проявления. Конкуренция и конкурентные стратегии туристических предприятий на отраслевом рынке. Измерение экономического воздействия туризма. Воздействие туризма на международную торговлю, национальный бюджет, платежный баланс стран. Международный туризм и занятость населения. Социально-культурное и экологическое воздействия международного туризма. Основные элементы инфраструктуры международного туризма. Гостиничное хозяйство, ресторанный бизнес, индустрия развлечений. Роль транспортного комплекса в структуре международного туризма. Технологические схемы транспортного обслуживания. Характеристика воздушного, автомобильного видов транспорта. Использование морского транспорта для круизного отдыха. Понятие, цели и методы государственного регулирования туристической деятельности. Приоритетные направления государственного регулирования в области развития туризма. Международные инвестиции в туристический сектор (Мировой банк, Международная ассоциация развития, Европейский фонд регионального развития, Европейский инвестиционный банк). Основные документы нормативно-правовой базы российского туризма. Уровень экономического развития и методы планирования туризма. Формирование международной политики с использованием специальных бюджетных, денежных, фискальных мер. Политика развития социального и оздоровительного туризма. Планирование и политика развития туризма в ведущих странах мира: Германия. Франция, Великобритания, США, страны Европейского Союза (ЕС). Международные туристические организации: цели, задачи, принципы работы. Всемирная туристическая организация - ВТО, Международная ассоциация воздушного транспорта, Международная организация гражданской авиации. Национальные туристические организации: цели, задачи, структура. Европейская комиссия путешествий, Азиатско-Тихоокеанская ассоциация путешествий, Карибская туристическая организация.

#### **Тема 5. ТЕМА 5.Инструменты и возможности глобализации**

контрольная работа , примерные вопросы:

1.Что такое МЭИ и каковы ее источники, предпосылки, цели и задачи? 2.Каковы экономические эффекты международной интеграции? 3.В силу каких закономерностей интеграция в большинстве случаев ведет к общему росту благосостояния участвующих в ней стран? 4.Каковы основные этапы интеграционного процесса, что в них общего и различного? 5.Приведите примеры интеграционных группировок в различных частях света, ставящих своей целью создание зоны свободной торговли, таможенного союза и общего рынка. 6.Каковы критерии оценки интеграции с точки зрения свободной от ограничений системы международной торговли?

#### **Тема 6. ТЕМА 6.Процессы глобализации, в мировом туризме**

устный опрос , примерные вопросы:

1.В чем заключается главная причина проявления проблем, получивших название глобальные проблемы? 2.Каковы специфические признаки, позволяющие отнести проблему к категории глобальных? 3.Какие глобальные проблемы мирового развития на рубеже XX-XXI веков вы знаете? 4.Какие новые и нарождающиеся проблемы современного развития стали в конце XX века относить к категории глобальных?

#### **Тема 7. ТЕМА 7.Международное сотрудничество в области туризма**

презентация , примерные вопросы:

темы для презентаций: Международные туристские организации. Влияние глобализации на международные туристские организации. туристические организации. Европейская комиссия путешествий Азиатско-Тихоокеанская ассоциация путешествий Карибская туристическая организация.

### **Тема 8. ТЕМА 8. Государственное регулирование туристской деятельности**

творческое задание , примерные вопросы:

1. Справедливо ли следующее высказывание: выигрыш малой страны от интеграции с большой страной больше, чем у большой страны? 2. С 1994 г. вступило в силу соглашение о свободе торговли между США, Мексикой и Канадой. К каким последствиям оно приведет для: США; Мексики; Канады; стран Европы? 3. Страна, производящая исключительно промышленные товары, намеревается создать таможенный союз со страной, производящей исключительно сельскохозяйственные и сырьевые товары. Приведет ли такой таможенный союз к повышению уровня благосостояния в каждой из стран? Почему? 4. Какие стороны развития интеграционного процесса в Европе являются благоприятными, а какие ? неблагоприятными для России?

### **Тема 9. ТЕМА 9. Перспективы развития международного туризма**

контрольная работа , примерные вопросы:

1. Экономическая интеграция обеспечивает ряд благоприятных условий для взаимодействующих сторон (найти лишний вариант): А) дает хозяйствующим субъектам более широкий доступ к разного рода ресурсам Б) экономическое сближение стран в региональных рамках создает привилегированные условия для фирм стран-участниц экономической интеграции В) позволяет развиваться с разной степенью интенсивности, в разных масштабах Г) позволяет его участникам совместно решать наиболее острые социальные проблемы 2. Международная экономическая интеграция ? это 3. Главными организациями контролирующими увеличение разрыва между развитыми и развивающимися странами являются (найти лишние варианты): А) Содружество Наций Б) Международный валютный фонд В) Всемирная торговая организация Г) Международная ассоциация страховых надзоров 4. Характерными чертами открытой экономики являются (найти лишний вариант): А) глубокая втянутость экономики страны в систему мирохозяйственных отношений Б) ослабление или полная ликвидация ограничений на межстрановые перемещения товаров, капитала, рабочей силы В) конвертируемость национальных валют Г) ослабление роли национальных валют 5. Самая простая и наиболее распространенная форма экономической интеграции ? 6. Отмена таможенных пошлин и нетарифных ограничений касается, как правило (выбрать правильный вариант): А) промышленных товаров Б) сельскохозяйственных товаров В) транспортных услуг Г) патентов 7. Начало западноевропейской интеграции положил (выделить правильный вариант) А) Амстердамский договор Б) Мадридский договор В) Парижский договор Г) Лондонский договор 8. Установить соответствие между датами и странами, ставшими новыми членами ЕЭС/ЕС А) 1973 1. Кипр Б) 1986 2. Швеция В) 1995 3. Испания Г) 2004 4. Ирландия 9. В 1988 между США и Канадой было заключено: А) НАФТА Б) АТЭС В) ЕАСТ Г) Меркосур 10. Страны-члены Андской группы (найти лишний вариант): А) Колумбия Б) Боливия В) Эквадор Г) Парагвай 11. Доля, какой интеграционной группировки наивысшая в мировом экспорте А) Андский пакт Б) Европейская ассоциация свободной торговли В) Европейский союз Г) Ассоциация стран Юго-Восточной Азии 12. Россия стала членом АТЭС в: А) 1993 году Б) 1997 году В) 2001 году Г) 2005 году 13. Совет сотрудничества арабских государств Персидского залива входят (указать лишние варианты) А) Оман Б) Египет В) Йемен Г) Катар 14. Транснациональная компания (корпорация) (ТНК) ? 15. Основные критерии для включения компаний в число ТНК: А) зарубежные активы 25-30 % их общего объема и имеет филиалы в двух и более странах Б) зарубежные активы 25-30 % их общего объема и имеет филиалы в трех и более странах В) зарубежные активы 30-35 % их общего объема и имеет филиалы в двух и более странах Г) зарубежные активы 30-35 % их общего объема и имеет филиалы в трех и более странах 16. Первой транснациональной компанией была \_\_\_\_\_ компания, основанная в \_\_\_\_\_ году

### **Тема . Итоговая форма контроля**

Примерные вопросы к экзамену:

Вопросы к экзамену:

Теоретические основы международной экономической интеграции.

Объективные предпосылки и сущность международной экономической интеграции.

Предпосылки и цели региональной интеграции.

Основные этапы интеграции.

ЕС как пример полного экономического союза. Примеры организации и механизмы функционирования.

Понятие "глобализация" в системе экономических категорий.

Движущие силы и противоречия глобализации.

Глобальные проблемы: признаки, виды, эволюция.

Связь глобальных проблем с процессами, протекающими в мировом хозяйстве.

Международный рынок туристических услуг: история развития.

Факторы, влияющие на развитие выездного туризма.

Закономерности функционирования туристического рынка. Особенности их проявления.

Конкуренция и конкурентные стратегии туристических предприятий на отраслевом рынке.

Измерение экономического воздействия туризма. Воздействие туризма на международную торговлю, национальный бюджет, платежный баланс стран.

Международный туризм и занятость населения. Социально-культурное и экологическое воздействия международного туризма.

Основные элементы инфраструктуры международного туризма. Гостиничное хозяйство, ресторанный бизнес, индустрия развлечений.

Роль транспортного комплекса в структуре международного туризма. Технологические схемы транспортного обслуживания. Характеристика воздушного, автомобильного видов транспорта. Использование морского транспорта для круизного отдыха.

Понятие, цели и методы государственного регулирования туристической деятельности.

Приоритетные направления государственного регулирования а области развития туризма.

Международные инвестиции в туристический сектор (Мировой банк, Международная ассоциация развития, Европейский фонд регионального развития, Европейский инвестиционный банк). Основные документы нормативно-правовой базы российского туризма.

Уровень экономического развития и методы планирования туризма. Формирование международной политики с использованием специальных бюджетных, денежных, фискальных мер.

Политика развития социального и оздоровительного туризма. Планирование и политика развития туризма в ведущих странах мира: Германия, Франция, Великобритания, США, страны Европейского Союза (ЕС).

Международные туристические организации: цели, задачи, принципы работы. Всемирная туристическая организация - ВТО, Международная ассоциация воздушного транспорта, Международная организация гражданской авиации.

Национальные туристические организации: цели, задачи, структура. Европейская комиссия путешествий, Азиатско-Тихоокеанская ассоциация путешествий, Карибская туристическая организация.

Факторы, влияющие на развитие мирового туристического сектора. Географический анализ международного туризма на уровне стран и макрорегионов.

Направления основных туристических потоков по регионам мира: Европа, Америка, Африка, Австралия, Ближний Восток, Азия.

Перспективы развития международного туризма.

Формирование и особенности российского рынка туристических услуг. Исторический аспект создания рынка туризма в России. Стратегия развития международного туризма в России. Характеристика рекреационного потенциала туристических центров РФ.

Перспективы развития международного туризма в России.

### **7.1. Основная литература:**

1. Воскресенский, В. Ю. Международный туризм [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 'Социально-культурный сервис и туризм', 'География', 'Менеджмент организации', 'Экономика и управление на предприятии (по отраслям)' / В. Ю. Воскресенский. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 463 с. - ISBN 978-5-238-01456-<http://znanium.com/bookread2.php?book=391978>

2. Шимова О.С. Основы устойчивого туризма: Учебное пособие / О.С. Шимова. - М.: НИЦ ИНФРА-М; Мн.: Нов. знание, 2013. - 190 с.: ил.; 60x88 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (обложка) ISBN 978-5-16-005291-5, 300 экз.  
<http://znanium.com/bookread2.php?book=406118>

3. Богданов Е.И. Экономика отрасли туризм: Учебник / Е.И. Богданов, Е.С. Богомолова, В.П. Орловская; Под ред. проф. Е.И. Богданова. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 318 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-004712-6, 500 экз.  
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=362895>

### **7.2. Дополнительная литература:**

1. Орловская В.П. Технология и организация предприятия туризма: Учебник / В.П. Орловская; Под общ. ред. проф. Е.И. Богданова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 176 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-006293-8, 700 экз.  
[://znanium.com/bookread2.php?book=369959](http://znanium.com/bookread2.php?book=369959)

2. География мирового хозяйства: Учебное пособие / А.А. Паикидзе, А.М. Цветков, Т.С. Шмайдюк. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 256 с.: 60x90 1/16 + ( Доп. мат. [znanium.com](http://znanium.com)). - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-006504-5, 500 экз.  
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=394669>

3. Матюхина, Ю. А. Индустрия туризма [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Ю.А. Матюхина. 2-е изд., стер. М. : ФЛИНТА, 2013. 312 с. - ISBN 978-5-9765-1122-4  
<http://znanium.com/bookread2.php?book=462825>

### **7.3. Интернет-ресурсы:**

Сайт Европейского Союза - [europa.eu.int](http://europa.eu.int)

Сайт Организации объединённых наций - [www.un.org](http://www.un.org)

Журнал по экономике - [www.intereconom.com](http://www.intereconom.com)

Организация предпринимательской деятельности - [http://www.aup.ru/books/m72/1\\_1.htm](http://www.aup.ru/books/m72/1_1.htm)

Сайт Всемирной торговой организации - [www.wto.org](http://www.wto.org)

### **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)**

Освоение дисциплины "Процессы глобализации в международном туризме" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе Издательства "Лань", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС Издательства "Лань" включает в себя электронные версии книг издательства "Лань" и других ведущих издательств учебной литературы, а также электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам. ЭБС Издательства "Лань" обеспечивает доступ к научной, учебной литературе и научным периодическим изданиям по максимальному количеству профильных направлений с соблюдением всех авторских и смежных прав.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Лингафонный кабинет, представляющий собой универсальный лингафонно-программный комплекс на базе компьютерного класса, состоящий из рабочего места преподавателя (стол, стул, монитор, персональный компьютер с программным обеспечением SANAKO Study Tutor, головная гарнитура), и не менее 12 рабочих мест студентов (специальный стол, стул, монитор, персональный компьютер с программным обеспечением SANAKO Study Student, головная гарнитура), сетевого коммутатора для структурированной кабельной системы кабинета.

Лингафонный кабинет представляет собой комплекс мультимедийного оборудования и программного обеспечения для обучения иностранным языкам, включающий программное обеспечение управления классом и SANAKO Study 1200, которые дают возможность использования в учебном процессе интерактивные технологии обучения с использованием современных мультимедийных средств, ресурсов Интернета.

Программный комплекс SANAKO Study 1200 дает возможность инновационного ведения учебного процесса, он предлагает широкий спектр видов деятельности (заданий), поддерживающих как практики слушания, так и тренинги речевой активности: практика чтения, прослушивание, следование образцу, обсуждение, круглый стол, использование Интернета, самообучение, тестирование. Преподаватель является центральной фигурой процесса обучения. Ему предоставляются инструменты управления классом. Он также может использовать многочисленные методы оценки достижений учащихся и следить за их динамикой. SANAKO Study 1200 предоставляет учащимся наилучшие возможности для выполнения речевых упражнений и заданий, основанных на текстах, аудио- и видеоматериалах. Вся аудитория может быть разделена на подгруппы. Это позволяет организовать отдельную траекторию обучения для каждой подгруппы. Учащиеся могут работать самостоятельно, в автономном режиме, при этом преподаватель может контролировать их действия. В состав программного комплекса SANAKO Study 1200 также входит модуль Examinatin Mdule - модуль создания и управления тестами для проверки конкретных навыков и способностей учащегося. Гибкость данного модуля позволяет преподавателям легко варьировать типы вопросов в тесте и редактировать существующие тесты.

Также в состав программного комплекса SANAKO Study 1200 также входит модуль обратной связи, с помощью которых можно в процессе занятия провести экспресс-опрос аудитории без подготовки большого теста, а также узнать мнение аудитории по какой-либо теме.

Каждый компьютер лингафонного класса имеет широкополосный доступ к сети Интернет, лицензионное программное обеспечение. Все универсальные лингафонно-программные комплексы подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Проектор, компьютер (ноутбук), книжный фонд библиотеки и кафедры, интерактивная доска.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 43.03.02 "Туризм" и профилю подготовки Технологии и организация туроператорских и турагентских услуг .

Автор(ы):

Биктимиров Н.М. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

Рецензент(ы):

Шабалина С.А. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.