

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное учреждение  
высшего профессионального образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Отделение психологии



**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор  
по образовательной деятельности КФУ  
Проф. Таюрский Д.А.

\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**Программа дисциплины**

Технология построения бизнес-тренинга Б1.В.ДВ.4

Направление подготовки: 37.04.01 - Психология

Профиль подготовки: Психология в бизнесе

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

**Автор(ы):**

Хакимзянов Р.Н.

**Рецензент(ы):**

Прохоров А.О.

**СОГЛАСОВАНО:**

Заведующий(ая) кафедрой: Попов Л. М.

Протокол заседания кафедры No \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Учебно-методическая комиссия Института психологии и образования (отделения психологии):

Протокол заседания УМК No \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Регистрационный No

Казань  
2016

## Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) ассистент, к.н. Хакимзянов Р.Н. кафедра психологии личности Институт психологии и образования, Ruslan.Khakimzyanov@kpfu.ru

### 1. Цели освоения дисциплины

- теоретические и методические аспекты проведения бизнес-тренинга;
- основные направления развития бизнес-тренингов;
- правила и требования по организации бизнес-тренинга

### 2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.ДВ.4 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 37.04.01 Психология и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 1 курсе, 1 семестр.

Данная учебная дисциплина включена в раздел 'Б1.В.ДВ.4 Дисциплины (модули)' основной профессиональной образовательной программы 37.04.01 'Психология (Психология в бизнесе)' и относится к дисциплинам по выбору вариативной части. Осваивается на 1 курсе, в 1 семестре.

### 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-1 (общекультурные компетенции)	способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу
ОК-3 (общекультурные компетенции)	Расшифровка приобретаемой компетенции готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала
ОПК-3 (профессиональные компетенции)	способностью к самостоятельному поиску, критическому анализу, систематизации и обобщению научной информации, к постановке целей исследования и выбору оптимальных методов и технологий их достижения
ПК-3 (профессиональные компетенции)	способностью анализировать базовые механизмы психических процессов, состояний и индивидуальных различий с учетом антропометрических, анатомических и физиологических параметров жизнедеятельности человека в фило-социо- и онтогенезе
ПК-5 (профессиональные компетенции)	готовностью к диагностике, экспертизе и коррекции психологических свойств и состояний, психических процессов, различных видов деятельности человека в норме и патологии с учетом особенностей возрастных этапов, кризисов развития, факторов риска, принадлежности к гендерной, этнической, профессиональной и другим социальным группам

В результате освоения дисциплины студент:

#### 1. должен знать:

- теоретические и методические аспекты проведения бизнес-тренинга;
- основные направления развития бизнес-тренингов;

- правила и требования по организации бизнес-тренинга

2. должен уметь:

- проводить упражнения в рамках бизнес-тренинга;
- конструировать и соединять различные элементы бизнес-тренинга;
- диагностировать адекватность использования того или иного метода бизнес-тренинга.
- основами анализа результатов упражнений тренинга сплоченности;
- использованием теоретических положений психологии общения и сплоченности формами бизнес-тренинга.

3. должен владеть:

- основами анализа результатов упражнений бизнес-тренинга;
- использованием теоретических положений психологии общения и сплоченности формами бизнес-тренинга.

- конструировать программы тренинга различной направленности;
  - собирать материал по бизнес-тренингу и структурировать его в зависимости от характера и особенностей аудитории;
- проводить психологическую работу в условиях группы.

#### 4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 1 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

#### 4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

##### Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. История развития групповых методов в психологии.	1		1	2	0	
2.	Тема 2. Психологические особенности тренинговой группы.	1		1	2	0	

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
3.	Тема 3. Бизнес-тренинг и его место в системе психологической помощи.	1		1	2	0	
4.	Тема 4. Методы бизнес-тренинга	1		1	2	0	
5.	Тема 5. Создание программы бизнес-тренинга.	1		1	2	0	
6.	Тема 6. Оценка эффективности бизнес-тренинга.	1		1	2	0	
	Тема . Итоговая форма контроля	1		0	0	0	зачет
	Итого			6	12	0	

#### 4.2 Содержание дисциплины

##### **Тема 1. История развития групповых методов в психологии.**

###### **лекционное занятие (1 часа(ов)):**

Исторические и экономические предпосылки возникновения групповых методов в психологии. Теория ?животного магнетизма? Ф. М. Месмера. Групповая психотерапия.

###### **практическое занятие (2 часа(ов)):**

Социально-психологические аспекты групповых методов. Групповые методы в психоанализе и других психологических школах Запада. Групповые методы работы психологов и психотерапевтов в России. Развитие групповых методов в СССР и СНГ. Современные групповые методы.

##### **Тема 2. Психологические особенности тренинговой группы.**

###### **лекционное занятие (1 часа(ов)):**

Понятие и признаки группы. Общие цели тренинговой группы. Преимущества и недостатки групповых методов психологической помощи. Факторы, обеспечивающие возможность изменения для участника в группе. Групповые нормы.

###### **практическое занятие (2 часа(ов)):**

Ролевые позиции в группе. Понятие групповой сплоченности. Гомогенность и гетерогенность тренинговых групп. Качественный и количественный состав. Общие тренинговые методы. Разнообразие тренинговых групп. Классификация групп по критериям теоретического обоснования, поставленных целей и способов их осуществления, уровня групповой динамики.

##### **Тема 3. Бизнес-тренинг и его место в системе психологической помощи.**

###### **лекционное занятие (1 часа(ов)):**

Понятие психологической помощи. Основные варианты оказания психологической помощи. Понятие группового психологического тренинга, его отличия от психотерапии, обучения и психокоррекции.

###### **практическое занятие (2 часа(ов)):**

Основные специфические черты и парадигмы психологического тренинга. Мифологические представления о тренинге. Тренинг как форма обучения и тренинг как метод психологической помощи. Области и сферы применения психологического тренинга. Цели и задачи тренинга. Формирование системы представлений, системы субъективных отношений и формирование умений как основные задачи тренинга.

#### **Тема 4. Методы бизнес-тренинга**

##### **лекционное занятие (1 часа(ов)):**

Групповые методы в психоанализе и психодинамические группы, групп-аналитический подход.

##### **практическое занятие (2 часа(ов)):**

Гештальт-группы: основные понятия, роли и функции ведущего, техники.

#### **Тема 5. Создание программы бизнес-тренинга.**

##### **лекционное занятие (1 часа(ов)):**

Роль программы в тренинге. Виды тренинговых программ. Понятие степени стандартизации тренинговых программ.

##### **практическое занятие (2 часа(ов)):**

Основные этапы планирования в процессе создания программы тренинга. Виды запросов. Требования к программе в зависимости от направленности тренинга. Формулирование целей и задач тренинга. Характеристики тренинговых задач. Понятие концепции тренинга. Планирование результатов тренинга. Критерии выбора методов достижения результата. Представление о ресурсах на этапе планирования. Оформление программы тренинга.

#### **Тема 6. Оценка эффективности бизнес-тренинга.**

##### **лекционное занятие (1 часа(ов)):**

Общие проблемы оценки эффективности тренинга. Основные критерии оценки.

##### **практическое занятие (2 часа(ов)):**

Методы оценки эффективности. Оценка эффективности бизнес-тренингов. Позиционная оценка эффективности (?Учет интересов сторон?). Экспресс-методы оценки. Особенности оценки эффективности тренингов личностного роста.

### **4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)**

<b>N</b>	<b>Раздел Дисциплины</b>	<b>Семестр</b>	<b>Неделя семестра</b>	<b>Виды самостоятельной работы студентов</b>	<b>Трудоемкость (в часах)</b>	<b>Формы контроля самостоятельной работы</b>
1.	Тема 1. История развития групповых методов в психологии.	1		письменная работа	9	доклад
2.	Тема 2. Психологические особенности тренинговой группы.	1		письменная работа	9	доклад
3.	Тема 3. Бизнес-тренинг и его место в системе психологической помощи.	1		письменная работа	9	доклад
4.	Тема 4. Методы бизнес-тренинга	1		письменная работа	9	доклад
5.	Тема 5. Создание программы бизнес-тренинга.	1		письменная работа	9	доклад

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
6.	Тема 6. Оценка эффективности бизнес-тренинга.	1		письменная работа	9	доклад
	Итого				54	

## 5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Лекции по основным разделам курса с использованием мультимедийного сопровождения.

Семинары, включающие задания для анализа индивидуальных различий и закрепления знаний в области их оценки, сравнительный анализ различных подходов к изучению личности и индивидуальности, обсуждение теоретических вопросов, разбор конкретных ситуаций.

Самостоятельная работа, направленная на закрепление знаний, формирование и развитие профессиональных навыков, включает изучение литературы с последующим анализом, написанием реферата и обсуждением, изучение и описание стилевых особенностей индивидуальности, участие в научных конференциях.

## 6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

### Тема 1. История развития групповых методов в психологии.

доклад , примерные вопросы:

Исторические и экономические предпосылки возникновения групповых методов в психологии. Теория ?животного магнетизма? Ф. М. Месмера. Групповая психотерапия и гипноз. Социально-психологические аспекты групповых методов. Групповые методы в психоанализе и других психологических школах Запада. Групповые методы работы психологов и психотерапевтов в России. Развитие групповых методов в СССР и СНГ. Современные групповые методы.

### Тема 2. Психологические особенности тренинговой группы.

доклад , примерные вопросы:

Понятие и признаки группы. Общие цели тренинговой группы. Преимущества и недостатки групповых методов психологической помощи. Факторы, обеспечивающие возможность изменения для участника в группе. Групповые нормы. Ролевые позиции в группе. Понятие групповой сплоченности. Гомогенность и гетерогенность тренинговых групп. Качественный и количественный состав. Общие тренинговые методы. Разнообразие тренинговых групп. Классификация групп по критериям теоретического обоснования, поставленных целей и способов их осуществления, уровня групповой динамики.

### Тема 3. Бизнес-тренинг и его место в системе психологической помощи.

доклад , примерные вопросы:

Понятие психологической помощи. Основные варианты оказания психологической помощи. Понятие группового психологического тренинга, его отличия от психотерапии, обучения и психокоррекции. Основные специфические черты и парадигмы психологического тренинга. Мифологические представления о тренинге. Тренинг как форма обучения и тренинг как метод психологической помощи. Области и сферы применения психологического тренинга. Цели и задачи тренинга. Формирование системы представлений, системы субъективных отношений и формирование умений как основные задачи тренинга.

### Тема 4. Методы бизнес-тренинга

доклад , примерные вопросы:



Виды классификаций тренинговых методов. Основные тренинговые методы. Алгоритм выбора содержания тренинга. Классификация тренинговых методов Вачкова И.В. Критерии выбора тренинговых методов. Проектирование, моделирование и создание тренинговых упражнений.

### **Тема 5. Создание программы бизнес-тренинга.**

доклад , примерные вопросы:

Роль программы в тренинге. Виды тренинговых программ. Понятие степени стандартизации тренинговых программ. Основные этапы планирования в процессе создания программы тренинга. Виды запросов. Требования к программе в зависимости от направленности тренинга. Формулирование целей и задач тренинга. Характеристики тренинговых задач. Понятие концепции тренинга. Планирование результатов тренинга. Критерии выбора методов достижения результата. Представление о ресурсах на этапе планирования. Оформление программы тренинга.

### **Тема 6. Оценка эффективности бизнес-тренинга.**

доклад , примерные вопросы:

Общие проблемы оценки эффективности тренинга. Основные критерии оценки. Методы оценки эффективности. Оценка эффективности бизнес-тренингов. Позиционная оценка эффективности (?Учет интересов сторон?). Экспресс-методы оценки. Особенности оценки эффективности тренингов личностного роста.

### **Тема . Итоговая форма контроля**

Примерные вопросы к зачету:

Специфика проведения бизнес-тренинга в большой учебной группе.  
Тренинговые методы формирования групповой сплоченности.  
Групподинамические процессы и их использование в бизнес-тренинге.  
Методические аспекты проведения тренингов.  
Возможности тренинговой работы для адаптации начинающих бизнесменов.  
Бизнес-тренинги и их влияние на развитие личности предпринимателя.  
Основополагающие принципы проведения тренинга.  
Основные стратегии ведущего тренинговых групп.  
Три стратегии в проведении тренинга.  
Развитие тренинговой группы, эффекты групповой динамики.  
Этапы становления группы как субъекта.  
Основные особенности проведения групповой дискуссии.  
Типологии тренинговых групп.  
Методические и организационные особенности проведения тренингов.  
История возникновения тренинговых методов.  
Специфика активных методов в образовании.  
Субъект-субъектный подход в тренинге.  
Психологический тренинг в малой и большой группе.  
Основные особенности тренинга.

#### **7.1. Основная литература:**

1. Вачков И. В. Психология тренинговой работы: Содержательные, организационные и методические аспекты ведения тренинговой группы / И. В. Вачков. М.: Эксмо, 2007. 416 с.
3. Захаров В. П. Социально-психологический тренинг / В. П. Захаров, Н. Ю. Хрящева. СПб.: Речь, 2007. 226 с.
3. Петровская Л. А. Общение компетентность тренинг. Избранные труды / Л. А. Петровская. М.: Смысл, 2007. 687 с.
5. Петрушин С.В. Большая контактная группа. - СПб: Речь, 2010. - 255.



## 7.2. Дополнительная литература:

1. Агеев В.С. Психология межгрупповых отношений. - М.: Изд-во МГУ, 1983. - 144 с.
2. Аллинг Э, Миккин Х. О применении видеотренинга при обучении навыкам общения продавцов // Человек, среда, общение. - Таллин, 1986. - 150 с.
3. Ананьев Б.Г. О проблемах современного человекознания. - М.: Наука, 1977. - 380 с.
4. Андреева Г.М. Методологические проблемы социальной психологии // Вопросы психологии. - 1975. - N 2.
5. Андреева Г.М. Современная социальная психология на Западе // Теоретические направления / Г.М. Андреева, Н.Н. Богомолова, Л.А. Петровская. - М.: Изд-во МГУ, 1978. - 270 с.
6. Андреева Г.М. Социальная психология. - М.: Изд-во МГУ, 1980. - 416 с.
7. Арнхейм Р. Динамика архитектурных форм.-М.: Стройиздат, 1984. - 160 с.
8. Ассаджиоли Р. Психосинтез: теория и практика. - М.: RTFL-book, 1994. - 314 с.
9. Атватер И. Я Вас слушаю: (Советы руководителю, как правильно слушать собеседника): Сокр. пер. с англ. - М.: Экономика, 1984. - 112 с.
10. Бахтин М.М. Проблемы поэтики Достоевского.- М.: Советский писатель, 1963. - 363 с.
11. Бейли Н. Математика в биологии и медицине. - М.: Мир, 1970. - 270 с.
12. Беме К. Из опыта социально-психологического тренинга в ГДР // Актуальные проблемы современной психологии: Мат-лы междунар. конференции. - М.: Изд-во МГУ, 1983. - 120с.
13. Берн Э. Игры, в которые играют люди. Психология человеческих взаимоотношений: Пер. с англ. - СПб: Лениздат, 1992. - 400 с.
14. Богомолова Н.Н. Ситуационно-ролевая игра как активный метод социально-психологической подготовки // Теоретические и методологические проблемы социальной психологии / Под ред. Г.М.Андреевой, Н.Н.Богомоловой. - М.: Изд-во МГУ, 1977. - С. 180-205.
15. Богомолова Н.Н., Петровская Л.А. О методах активной социально-психологической подготовки // Вестник МГУ.Сер.14., Психология. - 1977. - N 1.
16. Бодалев А.А. Психология о личности. - М.: Изд-во МГУ, 1988. - 188 с.
17. Бодалев А.А. Проблема гуманизации межличностного общения и основные направления их психологического изучения // Вопросы психологии. - 1989. - N 6.
- 18.. Бойко Б.В., Ковалев А.Г., Панферов В.Н. Социально-психологический климат коллектива и личность. - М.: Мысль, 1983. - 207 с.
19. Большаков В.Ю. Психотренинг.Социодинамика, игры, упражнения. - СПб, 1994. - 316 с.
20. Бородкин Ф.М., Коряк Н.М. Внимание: конфликт! / Авт. предисл. Ю.А.Шерковин. - 2-е изд., перераб. и доп. - Новосибирск: Наука Сиб. отд., 1989. - 190 с.
21. Бубер М. Я и Ты. - М.: Высшая школа, 1993. - 90 с.
22. Варга А.Я., Миккин Х., Петровская Л.А., Розин Д.В. Семинар по вопросам социально-психологического тренинга // Вопросы психологии. - 1981. - N 4.
23. Васильюк Ф.Е. Психология переживания ( анализ преодоления критических ситуаций) - М.: Изд-во МГУ, 1984. - 200с.
24. Вийкхольм К. Особенности групповой динамики в видеотренинге // Проблемы практической психологии социально-психологического исследования / Под ред. Х.Миккина. - Таллин: Издат-во Таллин. педагог. инст-та, 1984. - 80 с.
25. Гиппиус С.В. Гимнастика чувств. Тренинг творческой психотехники ( Учебно-методическое пособие к урокам творческого мастерства). - М.: Искусство, 1967. - 250 с.
26. Гозман Л.Я. Психология эмоциональных отношений. - М.: Изд-во МГУ, 1984. - 205 с.
27. Гриндер Д., Бендлер Э. Из лягушек в принцы.- Воронеж:НПО 'МОДЭК', 1993. - 208 с.
28. Грушин Б.А. Массовое сознание: Опыт определения и проблемы исследования. - М.: Политиздат, 1987. - 368 с.

29. Дилигенский Г.Г. Некоторые методологические проблемы исследования психологии больших групп // Методологические проблемы социальной психологии. - М.: Наука, 1975. -С.196-205.
- 30.Добрович А.Б. Воспитателю о психологии и психогигиене общения.-М.: Просвещение, 1987. -339 с.
- 31.Донцов А.И. Психология коллектива. Методические проблемы исследования. - М.: Изд-во МГУ, 1984. - 207 с.
32. Донцов А.И. Общение как фактор развития коллектива // Общение и оптимизация совместной деятельности / Под ред. Г.М.Андреевой, Я.Яноушека. - М.: Изд-во МГУ, 1987. - С.20-24.
33. Емельянов Ю.Н. Активное социально-психологическое обучение. - Л.: Изд-во ЛГУ, 1985. - 167 с.
34. Емельянов Ю.Н. Обучение паритетному диалогу: Учебное пособие. - Л.: Изд-во ЛГУ, 1991. - 106 с.
35. Жуков Ю.М., Петровская Л.А., Растенников П.В. Диагностика и развитие компетентности в общении. - М.: Изд-во МГУ, 1990. - 104 с.
36. Зайцев Г.Н. Математический анализ биологических данных. - М.: Наука, 1991.- 184с .
37. Захаров В.П., Хрящева Н.Ю. Социально-психологический тренинг: Учебное пособие. - Л.: Изд-во ЛГУ, 1989. - 55 с.
38. Знаков В.В Понимание и познание в общении.- М.: Инст-т психол. РАН, 1994. - 237 с.
39. Золотнякова А.С. Влияние эффекта поляризации на восприятие ведущего тренинговой группы // Вопросы психологии межличностного познания и общения: Сб. науч. тр. - Краснодар: Изд-во Кубан. ун-та, 1983. - С 46-53.
40. Зорин С.М. Организация аудиторного пространства как средство оптимизации учебного процесса // Активизация учебного процесса. - М.: Высшая школа, 1981. - С.112-116.
41. Исурина Г.Л. Групповые методы психотерапии и психокоррекции // Методы психологической диагностики и коррекции в клинике / Под. ред. Кабанова М.М. - Л.:Медицина, 1983. -С.231-254.
42. Кабрин В.И. Транскомуникация и психосемантическое развитие личности // Прикладная психология общения в учебной и профессиональной деятельности: Тез. докл. зон. науч. конф. - Омск, 1988. - С. 103.
43. Каган М.С. Мир общения: Проблемы межсубъектных отношений. - М.: Политиздат, 1988. - 319 с.
44. Каган М.С., Эткинд А.М. Общение как ценность и как творчество // Вопросы психологии. - 1988. - N 4. - С.25-33.
45. Казин А.Л. Общение и коммуникация в искусстве. // Искусство и общение: Сб: науч. тр. - Л.: ЛГИТМиК, 1984.
46. Калинаускас И.Н. Наедине с миром. - Киев: Радянска школа, 1991. - 262 с.
47. Калитеевская Е.Р., Ильичева В.И. Адаптация или развитие: выбор психологической стратегии // Психологический журнал. - 1995. - N1.

### 7.3. Интернет-ресурсы:

- <http://www.univertv.ru> - Social Psychology Network.  
Образовательный видеопортал. - <http://www.univertv.ru/>  
Психологическая библиотека. - <http://bookap.info/>  
Русский гуманитарный интернет-университет. - <http://www.sbiblio.com>  
Электронная библиотека. - <http://www.koob.ru/>

### 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Технология построения бизнес-тренинга" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

При необходимости в образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие восприятие информации обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;
- создание контента, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотреть доступность управления контентом с клавиатуры;
- создание возможностей для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников - например, так, чтобы лица с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально;
- применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной, за счёт альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;

- применение дистанционных образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения, проведения семинаров, выступления с докладами и защиты выполненных работ, проведения тренингов, организации коллективной работы;
- применение дистанционных образовательных технологий для организации форм текущего и промежуточного контроля;
- увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи:
- продолжительности сдачи зачёта или экзамена, проводимого в письменной форме, - не более чем на 90 минут;
- продолжительности подготовки обучающегося к ответу на зачёте или экзамене, проводимом в устной форме, - не более чем на 20 минут;
- продолжительности выступления обучающегося при защите курсовой работы - не более чем на 15 минут.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 37.04.01 "Психология" и магистерской программе Психология в бизнесе .

Автор(ы):

Хакимзянов Р.Н. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

Рецензент(ы):

Прохоров А.О. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.