

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Отделение психологии



подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Психология социального познания Б1.В.ДВ.7

Направление подготовки: 37.03.01 - Психология

Профиль подготовки: не предусмотрено

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Пучкова И.М.

Рецензент(ы):

Попов Л.М.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Попов Л. М.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института психологии и образования (отделения психологии):

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No 801188218

Казань
2018

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Пучкова И.М. кафедра психологии личности Институт психологии и образования , Irina.Puchkova@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины (модуля) "Психология социального познания" являются:

- Ознакомить студентов с теоретическими предпосылками психологии социального познания, её местом в системе психологического знания;
- Сформировать представление о методологии фундаментальных и прикладных исследований в области психологии социального познания;
- Научить ориентироваться в основных разделах данной дисциплины: психологическом содержании основных этапов социального познания, теоретических подходах к анализу атрибутивных процессов, психологических и социальных детерминантах процесса социального познания, элементах системы представлений субъекта познания, специфике социального познания в условиях социальных изменений;
- Способствовать приобретению навыков психологического анализа актуальных личностных и групповых проблем в контексте психологии социального познания.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.ДВ.7 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 37.03.01 Психология и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 4 курсе, 7 семестр.

Дисциплина "Психология социального познания" относится к циклу Б3.Б.19 направления подготовки "030300 Психология".

Данному курсу предшествует изучение дисциплин "Общая психология", "Философия", "Социальная психология", "Социология" и "Психология личности". Студенты должны обладать знаниями в области философии и социологии знания, когнитивной психологии, социальной перцепции, атрибутивных процессов, психологии самосознания личности и т.д.

Предполагается, что студенты владеют навыками теоретического анализа, самостоятельной работы с литературой по изучаемой проблематике.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-7 (общекультурные компетенции)	способность к самоорганизации и самообразованию
ПК-1 (профессиональные компетенции)	способность к реализации стандартных программ, направленных на предупреждение отклонений в социальном и личностном статусе и развитии, профессиональных рисков в различных видах деятельности
ПК-11 (профессиональные компетенции)	способность к использованию дидактических приемов при реализации стандартных коррекционных, реабилитационных и обучающих программ по оптимизации психической деятельности человека

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-3 (профессиональные компетенции)	способность к осуществлению стандартных базовых процедур оказания индивиду, группе, организации психологической помощи с использованием традиционных методов и технологий
ПК-7 (профессиональные компетенции)	способность к участию в проведении психологических исследований на основе применения общепрофессиональных знаний и умений в различных научных и научно-практических областях психологии
ПК-8 (профессиональные компетенции)	способность к проведению стандартного прикладного исследования в определенной области психологии
ОК-9 (общекультурные компетенции)	способность использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций
ПК-12 (профессиональные компетенции)	способность к просветительской деятельности среди населения с целью повышения уровня психологической культуры общества
ПК-14 (профессиональные компетенции)	способность к реализации психологических технологий, ориентированных на личностный рост сотрудников организации и охрану здоровья индивидов и групп
ПК-2 (профессиональные компетенции)	способность к отбору и применению психодиагностических методик, адекватных целям, ситуации и контингенту респондентов с последующей математико-статистической обработкой данных и их интерпретацией
ПК-4 (профессиональные компетенции)	способность к выявлению специфики психического функционирования человека с учетом особенностей возрастных этапов, кризисов развития и факторов риска, его принадлежности к гендерной, этнической, профессиональной и другим социальным группам
ПК-5 (профессиональные компетенции)	способность к психологической диагностике, прогнозированию изменений и динамики уровня развития познавательной и мотивационно-волевой сферы, самосознания, психомоторики, способностей, характера, темперамента, функциональных состояний, личностных черт и акцентуаций в норме и при психических отклонениях с целью гармонизации психического функционирования человека
ПК-6 (профессиональные компетенции)	способность к постановке профессиональных задач в области научно-исследовательской и практической деятельности

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- основные философские, социологические и общепсихологические предпосылки научной психологии социального познания;
- предмет и задачи психологии социального познания;
- специфику познания обыденным человеком объектов и явлений социальной реальности;
- теоретические подходы к изучению атрибутивных процессов; психологического содержания основных этапов работы с социальной информацией; теории когнитивного соответствия; концепцию "категоризации", "социальных представлений", "социальной идентичности" и т.д.;

2. должен уметь:

- пользоваться научной и справочной литературой по актуальным проблемам психологии социального познания;
- излагать устно и письменно свои выводы в области теоретической и практической психологии социального познания;
- применять полученные знания в области практической профессиональной деятельности.

3. должен владеть:

- терминологическим аппаратом данной дисциплины;
- методиками психологического исследования в сфере познания обыденным человеком социальной реальности и построения им образа мира;
- навыками постановки и психологического анализа актуальных проблем в сфере психологии социального познания.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

Применять полученные знания на практике

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины экзамен в 7 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Раздел 1. Введение в психологию социального познания.	7	1-2	2	4	0	
2.	Тема 2. Раздел 2. Научные предпосылки психологии социального познания.	7	3-4	2	4	0	

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
3.	Тема 3. Раздел 3. Социальное познание как процесс работы с социальной инфор-мацией.	7	5-7	6	6	0	Реферат
4.	Тема 4. Раздел 4. Детерминация социального познания: ?за пределами ко-гниций?.	7	8-10	4	6	0	Кейс
5.	Тема 5. Раздел 5. Элементы ?картины? социального мира.	7	11-12	2	4	0	Тестирование
6.	Тема 6. Раздел 6. Социальное познание и социальный кон-текст.	7	13-14	2	4	0	
	Тема . Итоговая форма контроля	7		0	0	0	Экзамен
	Итого			18	28	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Раздел 1. Введение в психоло-гию социального по-знания.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Общая характеристика психологии социального познания. Социальное познание как научное и обыденное знание о социальном мире. Теоретическая и практическая актуальность проблемы познания обыденным человеком социальной реальности. Соотношение знания о мире и действия в нем. Специфика процесса познания социальных объектов. Задачи, предмет и проблематика особой отрасли психологического знания - "психологии социального познания".

практическое занятие (4 часа(ов)):

Тема 1. Введение в психологию социального познания 1. Подходы к изучению социального познания 2. Источники возникновения психологии социального познания 3. Принципы психологии социального познания
Тема 2. Идея социальной обусловленности познания в философских концепциях XVII - XIX в.в. (Ф.Бэкон, Р.Декарт, Т.Гоббс, Д.Локк, И.Кант).

Тема 2. Раздел 2. Научные предпо-сылки психологии социального позна-ния .

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Философская традиция исследования социального познания. Идея социальной обусловленности познания в философских концепциях XVII - XIX в.в. (Ф.Бэкон, Р.Декарт, Т.Гоббс, Д.Локк, И.Кант). Дискуссия между позитивизмом и неокантианством (Баденская школа, О.Конт). Социологические предпосылки психологии социального познания. Подходы к проблемам социального познания в классической социологии (П.Сорокин, М.Вебер, Э.Дюркгейм). Возникновение социологии познания (М.Шеллер, К.Маннгейм). Современный этап социологии познания (Р.Мертон, Франкфуртская философская и социологическая школа, Ю.Хабермас). Общепсихологические источники психологии социального познания. Принципиальная особенность общепсихологических подходов к социальному познанию. Формирование предмета исследования социального познания в зарубежных общепсихологических теориях (У.Джемс, Ж.Пиаже, Х.Виткин, Дж.Келли, гештальтпсихология). Социальное познание в отечественных общепсихологических теориях: культурно-историческая теория Л.С.Выготского, теория деятельности А.Н. Леонтьева, "образ мира" (А.Н.Леонтьев, С.Д.Смирнов). Современная когнитивная психология. Подход к изучению социального познания в концепции "Нового взгляда" Дж.Брунера: основные положения, понятия гипотезы, категории и категоризации, характеристики категорий. Концепция перехода от изучения восприятия к анализу социального познания У.Найсера. Теории когнитивного соответствия как этап становления психологии социального познания (Ф.Хайдер, Т.Ньюком, Л.Фестингер, Ч.Осгуд и П.Танненбаум). Специфика социально-психологического подхода: социальное восприятие и социальное познание. Исследование социального восприятия - исходный пункт психологии социального познания. Схема вариантов социально-перцептивных процессов. Различия в понимании термина "перцепция" в общей и социальной психологии (предмет исследования, структура перцептивного процесса, детерминация перцептивного процесса). Социальное восприятие и социальное познание (социальное происхождение социального познания, перечень "объектов" социального познания, идея общей "разделенности" социального познания, типология субъектов социального познания). Атрибутивные процессы как пример перехода от социального восприятия к социальному познанию. Логический путь приписывания причин (теория "корреспондентного выведения" Э.Джонса и К.Дэвиса). Теория каузальной атрибуции Г.Келли (принципы "ковариации" и "конфигурации"). Атрибутивные процессы как условие ориентации человека в социальном мире, ошибки атрибуции: фундаментальные и мотивационные. Атрибутивные процессы как предпосылка дальнейшей разработки проблем социального познания. "Психологика" Р.Абельсона и М.Розенберга.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Тема 3. Социологические предпосылки психологии социального познания: классическая школа (П.Сорокин, М.Вебер, Э.Дюркгейм), "социология познания" (М.Шеллер и К.Маннгейм).
Тема 4. Общепсихологические источники психологии социального познания (Л.С.Выготский, А.Н.Леонтьев, С.Д.Смирнов и др.).

Тема 3. Раздел 3. Социальное познание как процесс работы с социальной информацией.

лекционное занятие (6 часа(ов)):

Общая характеристика процесса социального познания. Специфика социальной категоризации: большая сложность социальных категорий, фактор пристрастности субъекта социального познания. Социальное сравнение в процессе социальной категоризации. Социальные ценности, ожидания, социальный контроль как "ориентиры" отнесения к категориям. Ошибки категоризации. Возможные модификации процесса социального познания под влиянием специфических "эвристик" (представленности, доступности, аттитюдные, симулятивные). Основные этапы процесса социального познания. Внимание как выбор значимых стимулов, релевантных ситуации. Факторы направленности внимания: ситуативные ("выпуклость" объекта, "яркость"), личностные (потребности, ожидания). Кодирование как распознавание субъектом социального познания смысла социальной информации. Факторы кодирования: способы интеграции социальной информации ("аддитивная" и "усредненная" модели), последовательность предъявления информации ("эффект первичности" и "эффект новизны"), "индивидуация информации", "иллюзорные корреляции". Хранение как организация сохранения социальной информации. Основные способы структурирования информации с целью наилучшего сохранения: прототипы (определение, отличие от "стереотипов"); схемы (определение, виды схем, теории схем); скрипты (определение, "скрипт - теория"); имплицитные теории личности (определение, традиционный и альтернативный подходы к изучению имплицитных теорий личности). Воспроизведение как восстановление социальной информации.

практическое занятие (6 часа(ов)):

Тема 5. Концепция перехода от изучения восприятия к анализу социального познания У.Найссера. Теории когнитивного соответствия как этап становления психологии социального познания (Ф.Хайдер, Т.Ньюкон, Л.Фестингер, Ч.Осгуд и П.Танненбаум). Тема 6. Атрибутивные процессы как пример перехода от социального восприятия к соци-альному познанию. Логический путь приписывания причин (теория "корреспондентного выведения" Э.Джонса и К.Дэвиса). Теория каузальной атрибуции Г.Келли (принципы "ковариации" и "конфигурации"). Атрибутивные процессы как условие ориентации человека в социальном мире, ошибки атрибуции: фундаментальные и мотивационные. Атрибутивные процессы как предпосылка дальнейшей разработки проблем социального познания. "Психологика" Р.Абельсона и М.Розенберга. Тема 7. Специфика социальной категоризации: большая сложность социальных категорий, фактор пристрастности субъекта социального познания. Социальное сравнение в процессе социальной категоризации. Социальные ценности, ожидания, социальный контроль как "ориентиры" отнесения к категориям. Ошибки категоризации.

Тема 4. Раздел 4. Детерминация социального познания: ?за пределами ко-гниций?.

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Психологические детерминанты социального познания. Эмоции и когниции: дискуссия о соотношении когнитивных и эмоциональных компонентов в социальном познании ("теория социального конструкционизма" К.Гергена, подход Р.Зайонца, Г.Левенталя, подход Б.Вайнера, С.Фиске, А.Айзена, Дж.Форгаса). Аттитюды (определение, структура аттитюда, функции аттитюда). Роль социальных установок в поиске социально-релевантной информации. Подходы к проблеме связи аттитюдов и воспроизведения социальной информации (социального поведения). Перцептивная защита и ее роль в процессе социального познания. Характеристики перцептивной защиты. Основные принципы селективности восприятия: принцип "защиты", принцип "настороженности", принцип "последней попытки", феномен "веры в справедливый мир", феномен "выученной беспомощности". Социальные детерминанты конструирования образа социального мира. Социальный консенсус и использование конвенциональных значений. Гипотеза "линг-вистической относительности" Сепира-Уорфа. Социальный консенсус и феномен конформизма: "информационная теория конформности" Г.Джерарда и М.Дойча. Роль культурного контекста в социальном познании, "дискурсионный анализ" Р.Харре. Роль социальных ценностей в поиске и использовании социальной информации. Теория универсального содержания и структуры ценностей Н.Рокича и С.Шварца. Ошибки "сверхвключения" и "сверхисключения". Социальные ценности и процесс принятия группового решения: феномен "группомыслия".

практическое занятие (6 часа(ов)):

Тема 8. Факторы кодирования: способы интеграции социальной информации ("аддитивная" и "усредненная" модели), последовательность предъявления информации ("эффект первичности" и "эффект новизны"), "индивидуация информации", "иллюзорные корреляции". Хранение как организация сохранения социальной информации. Основные способы структурирования информации с целью наилучшего сохранения: прототипы (определение, отличие от "стереотипов"); схемы (определение, виды схем, теории схем); скрипты (определение, "скрипт - теория"); имплицитные теории личности (определение, традиционный и альтернативные подходы к изучению имплицитных теорий личности). Тема 9. Эмоции и когниции: дискуссия о соотношении когнитивных и эмоциональных компонентов в социальном познании ("теория социального конструкционизма" К.Гергена, подход Р.Зайонца, Г.Левенталя, подход Б.Вайнера, С.Фиске, А.Айзена, Дж.Форгаса). Аттитюды (определение, структура аттитюда, функции аттитюда). Роль социальных установок в поиске социально-релевантной информации. Подходы к проблеме связи аттитюдов и воспроизведения социальной информации (социального поведения). Тема 10. Роль культурного контекста в социальном познании, "дискурсионный анализ" Р.Харре. Роль социальных ценностей в поиске и использовании социальной информации. Теория универсального содержания и структуры ценностей Н.Рокича и С.Шварца. Ошибки "сверхвключения" и "сверхисключения". Социальные ценности и процесс принятия группового решения: феномен "группомыслия".

Тема 5. Раздел 5. Элементы ?картины? социального мира.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Образ-Я и социальная идентичность личности. Традиции изучения проблемы формирования образа-Я и социальной идентичности личности: концепция У.Джемса, теория "Я-концепции" Р.Бернса, "эпигенетическая концепция" Э.Эриксона, концепция социальной идентичности А.Тэшфела и Дж.Тернера. Построение образа "другого", группы, общества. Представление о социальном времени: восприятие и познание прошлого, настоящего и будущего (проблема "связи времени"). "Временная" идентичность личности: идеи К.Левина, "временной кругозор" личности П.Фресса, концепции времени личности К.А.Абульхановой-Славской, Е.И.Головахи и А.А.Кроника. Стремление личности к позитивности идентичности как фактор формирования "возможных-Я". Перспективы изучения проблемы соотношения личностной и социальной идентичности и роли социального контекста. Образ среды и "средовая" идентичность личности: "экоповеденческая теория" Р.Баркера. Значение окружающей среды для человека как фактор его "идентификации с местом". Аспекты "экологического сознания" личности и факторы его формирования. Построение образов социальных объектов и явлений. Концепция "социальных представлений" С.Московиси как подход к анализу обыденного способа познания социальных явлений. Понятие социального представления, структура социального представления и его функции. Механизмы возникновения и формирования социального представления ("зацепление", "объектификация", "натурализация"). Социальное представление и группа. Социальное представление и социальная идентичность. Роль культурно-исторических норм и традиций (менталитета) в познании социального мира.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Тема 11. Представление о социальном времени: восприятие и познание прошлого, настоящего и будущего (проблема "связи времени"). "Временная" идентичность личности: идеи К.Левина, "временной кругозор" личности П.Фресса, концепции времени личности К.А.Абульхановой-Славской, Е.И.Головахи и А.А.Кроника. Стремление личности к позитивности идентичности как фактор формирования "возможных-Я". Тема 12. Социальное представление и группа. Социальное представление и социальная идентичность. Роль культурно-исторических норм и традиций (менталитета) в познании социального мира.

Тема 6. Раздел 6. Социальное познание и социальный контекст.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Социальные институты, регулирующие процесс социального познания. Социализация и социальное познание: модель У.Бронфенбреннера. Семья, школа, группы сверстников как важнейшие институты конструирования социального мира ребенком. Средства массовой информации в функции регулятора процесса социального познания. "Вероятностная модель переработки информации" Дж.Качоппо и Р.Петти и "эвристико-систематическая модель" Ш.Чейкина. Роль религии и церкви в построении "картины" мира. Социальное познание в условиях социальных изменений. Социальные и изменения и социальная нестабильность. Модификация процесса социального познания в условиях социальной нестабильности. Условия компетентности субъекта социального познания в подходах К.Гергена, П.Бергера и Т.Лукмана, С.Московиси, Р.Харре. Особенности социального познания в условиях социальных изменений в современном российском обществе: специфика состояния массового сознания и психологической готовности к социальному познанию на момент начала социальных преобразований, ломка стереотипов, изменение системы ценностей, кризис идентичности, реконструкция образов отдельных элементов и образа мира в целом.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Тема 13. Средства массовой информации в функции регулятора процесса социального познания. "Вероятностная модель переработки информации" Дж.Качоппо и Р.Петти и "эври-стико-систематическая модель" Ш.Чейкина. Тема 14. Особенности социального познания в условиях социальных изменений в со-временном российском обществе: специфика состояния массового сознания и психологической готовности к социальному познанию на момент начала социальных преобразований, ломка стереотипов, изменение системы ценностей, кризис идентичности, реконструкция образов отдельных элементов и образа мира в целом.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
3.	Тема 3. Раздел 3. Социальное познание как процесс работы с социальной информацией.	7	5-7	подготовка к реферату	10	Реферат
4.	Тема 4. Раздел 4. Детерминация социального познания: ?за пределами ко-гниций?.	7	8-10		6	Кейс
5.	Тема 5. Раздел 5. Элементы ?картины? социального мира.	7	11-12	подготовка к тестированию	10	Тестирование
	Итого				26	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Образовательные методы и формы, применяемые при проведении лекционных занятий по дисциплине "Психология социального познания":

- традиционные лекции;
- проблемные лекции, которые предполагают постановку проблемы по изучаемой теме, исследовательскую мыслительную и вербальную активность студентов и диалог преподавателя и студентов;

- лекции с разбором конкретной ситуации по теме занятия, которые предполагают устное или видео изложение содержания ситуации и последующее обсуждение соответствующей социально-психологической проблемы и возможных путей её решения.

Образовательные методы и формы, применяемые при проведении семинарских занятий по дисциплине "Психология социального познания":

- устный опрос по теме занятия;
- постановка проблемных вопросов по теме занятия и их обсуждение;
- занятия с элементами деловой игры, тренинга, которые предполагают овладение студентами знаниями и навыками социально-психологических методов и методик;
- занятия с использованием психодиагностических средств, предполагающих их освоение студентами для решения исследовательских и практических задач.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Раздел 1. Введение в психологию социального познания.

экзамен

Тема 2. Раздел 2. Научные предпосылки психологии социального познания .

экзамен

Тема 3. Раздел 3. Социальное познание как процесс работы с социальной информацией.

Реферат , примерные вопросы:

Темы рефератов 1. Актуальные проблемы психологии социального познания. 2. Зарубежная психология социальных представлений 3. Имидж как социально-психологический феномен. 4. Роль эмоций в процессе оценивания субъектом общения проблемной ситуации. 5. Стилиевые характеристики мышления и восприятие социальных ситуаций. 6. Особенности оценивания ситуации конфликтного взаимодействия учащимися и учителями. 7. Особенности восприятия ситуации приема на работу работодателем и претендентом. 8. Особенности восприятия социальной рекламы. 9. Межкультурные различия восприятия обыденных социальных ситуаций. 10. Восприятие политических лидеров. 11. Эмоции и социальное познание. 12. Политические стереотипы. 13. Коммуникация и социальное восприятие 14. Роль этнических стереотипов в восприятии других людей 15. Обзор статей из ведущих психологических журналов по проблеме социального познания.

Тема 4. Раздел 4. Детерминация социального познания: ?за пределами когниций?.

Кейс , примерные вопросы:

Материал для анализа: описание ситуации работы и принятия решений дежурной группы операторов на атомной электростанции (из книги Дернер Д. Логика неудач. Стратегическое мышление в сложных ситуациях. М. Смысл.1997. Литература: Дернер Д. Логика неудач. Стратегическое мышление в сложных ситуациях. М. Смысл.1997.

Тема 5. Раздел 5. Элементы ?картины? социального мира.

Тестирование , примерные вопросы:

1. Источник социального поведения индивида усматривается сторонниками гуманистической психологии в: а) стремлении личности к совершенству; б) стремлении индивида к редукации напряжения; в) диалектическом единстве стремления личности к самоактуализации и редукации напряжения; г) игнорировании биологических потребностей; д) игнорировании социального давления; е) идеях гуманизма, равенства и социальной справедливости. 2. Ведущей социально-психологической проблемой когнитивистского направления является: а) проблема общения; б) проблема принятия решения; в) проблема свободы воли; г) проблема ответственности; д) проблема структуры поведения; е) проблема индивидуального сознания. 3. К когнитивистскому направлению в социальной психологии относятся: а) теория сбалансированных структур Ф.Хайдера; б) теория коммуникативных актов Т.Ньюкома; в) теория конгруэнтности Ч.Осгуда и П.Танненбаума; г) теория когнитивного диссонанса Л.Фестингера; д) верны ответы А и Г; е) верны все ответы. 4. Под социальной перцепцией понимается: а) социальная детерминация перцептивных процессов; б) процесс восприятия социальных объектов? (индивиды, социальные группы, большие социальные общности); в) восприятие в процессе межличностного взаимодействия; г) культурно-историческая обусловленность восприятия социальных процессов и объектов; д) зависимость восприятия от внутригрупповых отношений; е) все ответы верны. 5. В процессе познания другого человека одновременно осуществляется несколько процессов: а) эмоциональная оценка другого; б) интерпретация его поведения и попытка понять причины его поведения; в) построение стратегии воздействия на собеседника; г) построение собственной стратегии поведения; д) верны ответы А и Б; е) все ответы верны. 6. Идентификация: а) является одним из способов понимания другого человека; б) выражается в уподоблении себя другому человеку; в) является одним из механизмов усвоения опыта; г) как понятие наиболее глубоко разработано в психоанализе; д) верны ответы Б и В; е) все ответы верны. 7. Приписывание одним индивидом другому тех или иных причин поведения происходит на основе: а) сходства поведения этого другого с каким-нибудь лицом, известным первому; б) анализа собственных мотивов, предполагаемых в подобной ситуации; в) принципа подобия с известным; г) аналогий; д) сложившихся схем каузальной атрибуции; е) все ответы верны. 8. Если наблюдатель является экстерналом, то причины поведения индивида, которого он наблюдает будут видеться ему: а) в личностных особенностях наблюдаемого; б) индивидуальных особенностях наблюдаемого; в) индивидуально-психологических особенностях наблюдаемого; г) в особенностях наблюдаемого как субъекта деятельности; д) в особенностях наблюдаемого как социального субъекта; е) во внешних обстоятельствах. 9. К эффектам социальной перцепции относятся: а) эффект первичности; б) эффект края; в) эффект недавности; г) эффект Зейгарник; д) верны ответы А и В; е) все ответы не верны. 10. На смысловом уровне установки: а) зависят от новизны информации и порядка ее поступления; б) определяют отношение личности к объектам, имеющим личностное значение для индивида; в) определяют привычки и являются основой социального контроля; г) создают мотивационное напряжение, побуждающее человека к завершению действия; д) верны ответы А и В; е) верны ответы Б и Г. 11. Целевые установки: а) связаны с конкретными действиями; б) связаны со стремлением человека довести до конца начатое дело; в) определяют относительно устойчивый характер протекания деятельности; г) верны ответы А и Б; д) верны ответы Б и В; е) все ответы верны. 12. Социальная установка на другого человека, в которой преобладает эмоциональный компонент, называется: а) аттитюд; б) аттракция; в) гиперболизация; г) стереотипизация; д) социальная категоризация; е) идентификация.

Тема 6. Раздел 6. Социальное познание и социальный контекст.

экзамен

Итоговая форма контроля

экзамен

Примерные вопросы к экзамену:

Вопросы к экзамену:

1. Общая характеристика психологии социального познания.

2. Идея социальной обусловленности познания в философских концепциях XVII - XIX в.в. (Ф.Бэкон, Р.Декарт, Т.Гоббс, Д.Локк, И.Кант).

3. Подходы к проблемам социального познания в классической социологии (П.Сорокин, М.Вебер, Э.Дюркгейм). Возникновение социологии познания (М.Шеллер, К.Маннгейм).
4. Современный этап социологии познания (Р.Мертон, Франкфуртская философская и социологическая школа, Ю.Хабермас).
5. Общепсихологические источники психологии социального познания.
6. Теории когнитивного соответствия как этап становления психологии социального познания (Ф.Хайдер, Т.Ньюкон, Л.Фестингер, Ч.Осгуд и П.Танненбаум).
7. Специфика социально-психологического подхода: социальное восприятие и социальное познание.
8. Социальное восприятие и социальное познание.
9. Атрибутивные процессы как пример перехода от социального восприятия к социальному познанию.
10. Логический путь приписывания причин (теория "корреспондентного выведения" Э.Джонса и К.Дэвиса).
11. Теория каузальной атрибуции Г.Келли (принципы "ковариации" и "конфигурации").
12. Атрибутивные процессы как условие ориентации человека в социальном мире, ошибки атрибуции: фундаментальные и мотивационные.
13. Специфика социальной категоризации. Ошибки категоризации.
14. Возможные модификации процесса социального познания под влиянием специфических "эвристик".
15. Внимание как выбор значимых стимулов, релевантных ситуации.
16. Факторы направленности внимания: ситуативные, личностные (потребности, ожидания).
17. Кодирование как распознавание субъектом социального познания смысла социальной информации. Факторы кодирования.
18. Хранение как организация сохранения социальной информации.
19. Основные способы структурирования информации с целью наилучшего сохранения. Воспроизведение как восстановление социальной информации.
20. Психологические детерминанты социального познания.
21. Эмоции и когниции.
22. Аттитюды.
23. Роль социальных установок в поиске социально-релевантной информации.
24. Перцептивная защита и ее роль в процессе социального познания.
25. Характеристики перцептивной защиты.
26. Социальные детерминанты конструирования образа социального мира.
27. Роль культурного контекста в социальном познании.
28. Роль социальных ценностей в поиске и использовании социальной информации.
29. Образ-Я и социальная идентичность личности.
30. "Временная" идентичность личности.
31. Перспективы изучения проблемы соотношения личностной и социальной идентичности и роли социального контекста.
32. Построение образов социальных объектов и явлений. Концепция "социальных представлений" С.Московиси.
33. Социальное представление и группа. Социальное представление и социальная идентичность.
34. Социальные институты, регулирующие процесс социального познания.
35. Социальное познание в условиях социальных изменений.

7.1. Основная литература:

Социальная психология: Учебное пособие / А.Л. Журавлев, В.А. Соснин, М.А. Красников. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Форум, 2011. - 496 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование).

(переплет) ISBN 978-5-91134-494-8 <http://znanium.com/bookread2.php?book=265824>

Социальная психология: Учебник / В.А. Соснин, Е.А. Красникова. - 3-е изд. - М.: Форум, 2010. -

336 с.: 60x90 1/16. - (Профессиональное образование). (переплет) ISBN 978-5-91134-415-3

<http://znanium.com/catalog/product/217160>

7.2. Дополнительная литература:

Капустина, А. Н. Социальная психология личности. Часть 1 [Электронный ресурс] / А. Н.

Капустина. - СПб.: Изд-во С.-Петерб. ун-та, 2012. - 144 с. - ISBN 978-5-288-05331-3.

<http://znanium.com/catalog/product/487939>

Методология социального познания в русской религиозной философии [Социологические исследования, ♦ 1, 2004,

<http://znanium.com/catalog/product/343603>

Когнитивная психология [Электронный ресурс] : Учебник для вузов / Под ред. В.Н.

Дружинина, Д.В. Ушакова. - М. : ПЕР СЭ, 2002. -

<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN5929200343.html>

Познание в деятельности и общении: от теории и практики к эксперименту [Электронный

ресурс] / Под ред. В.А. Барабанщикова, В.Н. Носуленко, Е.С. Самойленко - М.: Институт

психологии РАН, 2011. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785927002191.html>

7.3. Интернет-ресурсы:

Майерс Д. Социальная психология - www.gumer.info/bibliotek_Buks/Psihol/mayers/index.php

Семечкин Н.И. Социальная психология: Учебник для вузов. - СПб.: Питер, 2004 -

<https://books.google.ru/books?id=sVRJOZdxZ5kC>

1. Андреева Г.М., Социальная психология, М.: Аспект Пресс, 2001.-384с. [Электронный ресурс]. - - <http://www.klex.ru/314>

2. Аронсон Э., Введение в социальную психологию, М., 1998.-517с.[Электронный учебник] - <http://www.psyinst.ru/library.php?part=article&id=1067>

3. Р. Бэрн, Д. Бирн, Б. Джонсон, Социальная психология. Ключевые идеи, 4-е издание, 2003.-512 с. [Электронный учебник] - <http://www.klex.ru/aa>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Психология социального познания" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

- Лекционная аудитория с мультимедиапроектором, ноутбуком и экраном.

- Ксерокс для подготовки необходимого количества бланков опросников при проведении психодиагностики.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 37.03.01 "Психология" и профилю подготовки не предусмотрено .

Автор(ы):

Пучкова И.М. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Попов Л.М. _____

"__" _____ 201__ г.