

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Высшая школа русской и зарубежной филологии им. Льва Толстого



**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор  
по образовательной деятельности КФУ  
Проф. Таюрский Д.А.

\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**Программа дисциплины**

Коммуникативные технологии в масс-медиа Б1.В.ДВ.15

Направление подготовки: 44.03.05 - Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)

Профиль подготовки: Русский язык и иностранный (английский) язык

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

**Автор(ы):**

Мардиева Л.А.

**Рецензент(ы):**

Щуклина Т.Ю.

**СОГЛАСОВАНО:**

Заведующий(ая) кафедрой: Горобец Е. А.

Протокол заседания кафедры No \_\_\_\_ от "\_\_\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Учебно-методическая комиссия Института филологии и межкультурной коммуникации (Высшая школа русской и зарубежной филологии им. Льва Толстого):

Протокол заседания УМК No \_\_\_\_ от "\_\_\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Регистрационный No

## Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) профессор, д.н. (доцент) Мардиева Л.А. кафедра прикладной и экспериментальной лингвистики Высшая школа русской и зарубежной филологии им. Льва Толстого, Lejla.Mardieva@kpfu.ru

### 1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины 'Коммуникативные технологии в масс-медиа' являются: подготовка к решению профессиональных задач в прикладной деятельности: квалифицированная трансформация различных типов текстов; создание, редактирование и реферирование публицистических текстов, аналитических обзоров и эссе; продуцирование всех типов текстов (в том числе рекламных, пропагандистских, публицистических), сценариев информационных кампаний; в проектной деятельности: готовность к участию в разработке творческих, рекламных, издательских проектов; в организационно-управленческой деятельности: творческое управление редакционными отделами, организация процесса редактирования, комментирования, распространения различных типов текстов; в научно-исследовательской деятельности: критический анализ и применение теоретических и практических знаний в сфере гуманитарных наук; владение навыками квалифицированной интерпретации различных типов текстов.

### 2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел "Б1.В.ДВ.15 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки) и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 4, 5 курсах, 8, 9 семестры.

Место учебной дисциплины - в системе курсов, формирующих общекультурные и профессиональные компетенции для прикладной, проектной и организационно-управленческой деятельности выпускников, таких, как: 'Лингвистика текста', 'Социальная стратификация языка', 'Информационные технологии в филологии' и др.

Для освоения данной дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные студентами в ходе освоения общепрофессиональных и профессиональных дисциплин бакалавриата: 'Введение в теорию коммуникации', 'Теория коммуникации', 'Риторика', 'Стилистика русского языка и культура речи', 'Практикум по стилистике русского языка и культуре речи', 'Языковая личность в социуме', 'Коммуникативный практикум', 'Язык и стиль СМИ'.

### 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-4 (общекультурные компетенции)	способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
ОК-5 (общекультурные компетенции)	способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, культурные и личностные различия

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОПК-1 (профессиональные компетенции)	готовностью сознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладать мотивацией к осуществлению профессиональной деятельности
ОПК-3 (профессиональные компетенции)	готовностью к психолого-педагогическому сопровождению учебно-воспитательного процесса
ОПК-5 (профессиональные компетенции)	владением основами профессиональной этики и речевой культуры
ПК-7 (профессиональные компетенции)	способностью организовывать сотрудничество обучающихся, поддерживать их активность, инициативность и самостоятельность, развивать творческие способности

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

наиболее эффективные современные коммуникативные технологии, применяемые отечественными и зарубежными масс-медиа при обработке, анализе и передаче информации;

2. должен уметь:

использовать теоретические и практические знания для решения профессиональных задач в различных видах самостоятельной деятельности;

3. должен владеть:

коммуникативными стратегиями и тактиками, риторическими, стилистическими и языковыми приемами, обеспечивающими реализацию соответствующих технологий в разных сферах коммуникации.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

наиболее эффективные современные коммуникативные технологии, применяемые отечественными и зарубежными масс-медиа при обработке, анализе и передаче информации;

2. должен уметь:

использовать теоретические и практические знания для решения профессиональных задач в различных видах самостоятельной деятельности;

3. должен владеть:

коммуникативными стратегиями и тактиками, риторическими, стилистическими и языковыми приемами, обеспечивающими реализацию соответствующих технологий в разных сферах коммуникации.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

выделять и анализировать единицы различных уровней языковой системы в единстве их содержания, формы и функций; владеть основными понятиями о функциях языка, соотношении языка и мышления, роли языка в обществе, языковых универсалиях и законах развития языка, готовность применения полученных знаний в практике научной и педагогической деятельности.

#### 4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: отсутствует в 8 семестре; зачет в 9 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

#### 4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практи- ческие занятия	Лабора- торные работы	
1.	Тема 1. Тема 1. Коммуникативное пространство как сфера деятельности масс-медиа	8		2	6	0	Устный опрос
2.	Тема 2. Тема 2. Коммуникативные технологии в различных сферах деятельности	8		2	8	0	Устный опрос
3.	Тема 3. Тема 3. Коммуникативные стратегии и речевые тактики	9		2	6	0	Письменная работа
4.	Тема 4. Тема 4. Манипуляция и манипулятивные приемы	9		2	8	0	Тестирование
.	Тема . Итоговая форма контроля	9		0	0	0	Зачет
	Итого			8	28	0	

#### 4.2 Содержание дисциплины

##### Тема 1. Тема 1. Коммуникативное пространство как сфера деятельности масс-медиа *лекционное занятие (2 часа(ов)):*

Определение термина коммуникация. Сосуществование двух подходов к пониманию процесса коммуникации. Основные механистические коммуникативные модели: теории Клода Шеннона, Р.О.Якобсона, Маршалла Мак-Люэна, Нильса Бора. Деятельностные модели коммуникации: идеи М.М. Бахтина, Жака Лакана, Густава Шпета, Юрия Лотмана и др. Общая модель работы в коммуникативном пространстве. Коммуникация и коммуникативное пространство. Медиакоммуникация.

##### *практическое занятие (6 часа(ов)):*

Модель коммуникации. Пяти- и шестикомпонентные механистические модели коммуникации. Функциональная модель коммуникации и лингвистика. Обращенность, адресованность как основные условия коммуникации (М.М.Бахтин). Модель обратной связи. Интерпретация как составляющая процесса коммуникации. Реальные участники коммуникации.

##### Тема 2. Тема 2. Коммуникативные технологии в различных сферах деятельности *лекционное занятие (2 часа(ов)):*

Коммуникативные технологии в различных сферах деятельности. Теория воздействия в контексте процесса массовой коммуникации. Понятие коммуникативного управления. Воздействие, манипуляция, суггестия: общие и дифференциальные признаки, попытки разграничения и определения.

**практическое занятие (8 часа(ов)):**

Воздействие как обязательная составляющая процесса коммуникации. Технологии воздействия. Технологии воздействия в сфере PR. Классификацию технологий в сфере public relations по Сэму Блэку: черный PR, серый PR, кровавый PR, PR цвета хаки и т.д. Технологии воздействия пресс-секретаря и спичрайтера, технологии воздействия рекламиста, технологии воздействия имиджмейкера. Требования, предъявляемые к коммуникативному поведению пресс-секретаря и спичрайтера, рекламиста и имиджмейкера.

**Тема 3. Тема 3. Коммуникативные стратегии и речевые тактики**

**лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Коммуникативные стратегии и речевые тактики (О. С. Иссерс). Теория речевой деятельности и стратегии речевого поведения. Теория речевого общения и речевые стратегии. Типология речевых стратегий. Языковая тактика и речевые ходы. Языковые показатели речевых тактик. Коммуникативные тактики и типы речевых стратегий.

**практическое занятие (6 часа(ов)):**

Коммуникативные тактики. Стратегия и тактики уговаривания (уговоры, просьба, убеждение). Стратегия и тактики дискредитации (оскорбление, издевка, обвинение). Эмоционально настраивающие тактики (комплимент, классификация комплиментов). Стратегия самопрезентации (имидж, свой круг). Контроль над инициативой. Рекламная речевая тактика перераспределения межличностного пространства. Речевое планирование и контроль.

**Тема 4. Тема 4. Манипуляция и манипулятивные приемы**

**лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Частные приемы (методы) манипуляции сознанием потребителей массовой продукции: мифологическое манипулирование, использование психологических автоматизмов (манипулятивные психотехнологии), манипуляция посредством управления информационными потоками или информационной средой, манипуляция посредством актуализации ценностных представлений (ценностно-эмоциональное манипулирование), использование механизмов социального контроля и логические уловки (манипулирование рациональными, убеждающими аргументами).

**практическое занятие (8 часа(ов)):**

Способы и методы ценностно-эмоционального манипулирования: метод исторических аналогий, метод наклеивания ярлыков. Мифологическое манипулирование: архаичные и современные мифологические оппозиции. Механизмы социального контроля как вид манипуляции. Интенсивные способы и методы воздействия в информационной кампании, манипулирование в рекламе, специфика коммуникативного воздействия переговорщика и кризисника, политическая коммуникация.

**4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)**

N	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Тема 1. Коммуникативное пространство как сфера деятельности масс-медиа	8		подготовка к устному опросу	8	Устный опрос

№	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
2.	Тема 2. Коммуникативные технологии в различных сферах деятельности	8		подготовка к контрольной работе	5	контрольная работа
				подготовка к устному опросу	5	Устный опрос
3.	Тема 3. Коммуникативные стратегии и речевые тактики	9		подготовка к письменной работе	8	Письменная работа
4.	Тема 4. Манипуляция и манипулятивные приемы	9		подготовка к тестированию	10	Тестирование
	Итого				36	

### 5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Рекомендуемые образовательные технологии: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студентов. При проведении занятий рекомендуется использование активных и интерактивных форм занятий (деловых и ролевых игр, тренинга).

Инновационные методы в процессе преподавания дисциплины

При изучении курса 'Коммуникативные технологии в масс-медиа' используются методы проблемного и проективного обучения, исследовательские методы, компьютерные технологии (презентации), кредитно-модульная и балльно-рейтинговая система обучения и контроля знаний

### 6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

#### Тема 1. Коммуникативное пространство как сфера деятельности масс-медиа

Устный опрос, примерные вопросы:

Вопросы для подготовки к устному опросу: Теория коммуникации Клода Шеннона. Теория коммуникации Р.О.Якобсона. Идея диалогизма М.М.Бахтина. Модель коммуникации Г.Шпета. Семиотическая модель коммуникации. Коммуникативное пространство. Специфика медиапространства и медиакommunikации.

#### Тема 2. Коммуникативные технологии в различных сферах деятельности

контрольная работа, примерные вопросы:

Устный опрос, примерные вопросы:

Специфика массовой коммуникации. Исследование моделей коммуникативных технологий. Необходимые сведения об общих и специальных технологиях воздействия: PR. Необходимые сведения об общих и специальных технологиях воздействия: имиджмейкерство. Необходимые сведения об общих и специальных технологиях воздействия: реклама. Коммуникативное поведение пресс-секретаря Коммуникативное поведение спичрайтера. Коммуникативное поведение рекламиста. Коммуникативное поведение имиджмейкера.

### **Тема 3. Тема 3. Коммуникативные стратегии и речевые тактики**

Письменная работа , примерные вопросы:

Задание. Определить коммуникативную стратегию, речевые тактики и способы их языкового воплощения. Примерный текст для анализа: И. Рыбкин СОЦИАЛИСТИЧЕСКАЯ ПАРТИЯ РОССИИ. Уважаемые избиратели! Социалистическая партия России, ◆ 26 в избирательном бюллетене, впервые идет на выборы в Государственную Думу Российской Федерации. Мы выдвинули кандидатами в депутаты Государственной Думы опытных, знающих, толковых, дельных людей. По сути, это ? одна команда. Команда, которая вместе со страной прошла весьма непростой путь. Команда экстремальных ситуаций. Команда, у которой за плечами и Крым, и Рим, и медные трубы. За плечами наших кандидатов в депутаты Государственной Думы опыт работы в исполнительной и законодательной власти, опыт работы в Государственной Думе первого созыва, пятой российской Государственной Думы после революции, Государственной Думы второго созыва, в Совете Безопасности России. Ведом нам, к сожалению, и горячий опыт урегулирования в Чеченской республике, опыт работы дипломатической в странах содружества на серьезном высшем уровне. В нашем списке толковые, дельные, опытные экономисты-хозяйственники, дипломаты, известные академики, профессора, опытные руководители высшей школы и науки, учителя, врачи, аспиранты и многие другие. Такие же люди с таким же опытом, как и у многих из вас. Социалистическая партия России выступает за рыночное хозяйство, за все формы хозяйственности и все формы собственности, включая частную. Но Социалистическая партия России против рыночного общества, когда честь и достоинство могут стать товаром. Этого быть не должно. Мы хотели бы жить, как и вся страна, вместе со всей страной.

### **Тема 4. Тема 4. Манипуляция и манипулятивные приемы**

Тестирование , примерные вопросы:

Вопросы для подготовки к тестированию. Мифологическое манипулирование и его типы. Манипуляция посредством управления информационными потоками или информационной средой. Ценностно-эмоциональное манипулирование. Манипулирование рациональными, убеждающими аргументами.

### **Итоговая форма контроля**

зачет (в 9 семестре)

Примерные вопросы к итоговой форме контроля

Вопросы к зачету:

1. Коммуникативное пространство как сфера деятельности СМК
2. Теория воздействия в контексте процесса массовой коммуникации
3. Интерпретация как основной способ коммуникативного управления
4. Коммуникативные технологии в различных сферах деятельности: общая характеристика.
5. Технологии воздействия в сфере PR
6. Технологии воздействия пресс-секретаря
7. Технологии воздействия спичрайтера
8. Технологии воздействия рекламиста
9. Технологии воздействия имиджмейкера
10. Коммуникативные стратегии и речевые тактики.
11. Типология речевых стратегий.
12. Коммуникативные тактики и типы речевых стратегий.

### **7.1. Основная литература:**

Чернявская, В. Е. Дискурс власти и власть дискурса : проблемы речевого воздействия [Электронный ресурс] : учеб.пособие / В. Е. Чернявская. ? 2-е изд., стер. ? М. : ФЛИНТА : Наука, 2012. ? 128 с.<http://znanium.com/bookread.php?book=457226>



Прохоров Ю.Е. Действительность. Текст. Дискурс : учебное пособие . - Москва: Флинта, 2011. - 225 с. <http://znanium.com/bookread.php?book=409942>

Антипов, К. В. Основы рекламы [Электронный ресурс] : Учебник / К. В. Антипов. - 2-е изд. - М.: Дашков и К, 2018. - 328 с. <http://znanium.com/bookread.php?book=415267>

## **7.2. Дополнительная литература:**

Информационные технологии в профессиональной деятельности: Учебное пособие / Е.Л. Федотова. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2012. - 368 с. // <http://znanium.com/bookread.php?book=322029>

Основы профессиональной межкультурной коммуникации: Учебник / Н.В. Барышников. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 368 с. // <http://znanium.com/bookread.php?book=408974>

## **7.3. Интернет-ресурсы:**

Википедия - <https://ru.wikipedia.org>

Информационные технологии в образовании - <http://physics.herzen.spb.ru/teaching/materials>

Почепцов Г.Г. Теория коммуникации. Учебник - <http://www.nir.ru/>

Стерин И.А. Основы речевого воздействия. Учебное пособие. -

[http://sterninia.ru/files/757/4\\_Izbrannye\\_nauchnye\\_publicacii/Rechevoe\\_vozdejstvie/Osnovi\\_rechevogo\\_vo](http://sterninia.ru/files/757/4_Izbrannye_nauchnye_publicacii/Rechevoe_vozdejstvie/Osnovi_rechevogo_vo)

Центр креативных технологий - <http://www.inventech.ru/>

## **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)**

Освоение дисциплины "Коммуникативные технологии в масс-медиа" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Освоение дисциплины "Коммуникативные технологии в масс-медиа" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам.

ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Оргтехника, теле- и аудиоаппаратура (всё - в стандартной комплектации для практических занятий и самостоятельной работы); доступ к сети Интернет в компьютерном классе (во время самостоятельной подготовки).

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 44.03.05 "Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)" и профилю подготовки Русский язык и иностранный (английский) язык .

Автор(ы):

Мардиева Л.А. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

Рецензент(ы):

Щуклина Т.Ю. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.