

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное учреждение  
высшего профессионального образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Центр магистратуры



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Таюрский Д.А.



\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

*подписано электронно-цифровой подписью*

### Программа дисциплины

Деятельность предприятия на фондовом рынке Б1.В.ДВ.5

Направление подготовки: 38.04.01 - Экономика

Профиль подготовки: Финансовая аналитика

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

**Автор(ы):**

Никонова Т.В.

**Рецензент(ы):**

Кох И.А.

**СОГЛАСОВАНО:**

Заведующий(ая) кафедрой: Кох И. А.

Протокол заседания кафедры No \_\_\_\_\_ от "\_\_\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (центр магистратуры):

Протокол заседания УМК No \_\_\_\_\_ от "\_\_\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Регистрационный No 957928917

Казань  
2017

## Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Никонова Т.В. кафедра ценных бумаг, биржевого дела и страхования Институт управления, экономики и финансов ,  
TVNikonova@kpfu.ru

### 1. Цели освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины является формирование у студентов системы теоретических знаний, раскрывающих сущность, функции, место и роль предприятия на фондовом рынке, обеспечение профессионального образования, способствующего социальной, академической мобильности, востребованности на рынке труда, успешной карьере, сотрудничеству в командах различных структур.

### 2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.ДВ.5 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 38.04.01 Экономика и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 2 курсе, 4 семестр.

Содержание дисциплины логически взаимосвязано с другими частями

ООП: дисциплинами 'Финансовые рынки и финансово-кредитные институты', 'Анализ и диагностика финансового состояния организации', 'Анализ экономического потенциала предприятия'.

### 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-3 (общекультурные компетенции)	готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала
ОПК-3 (профессиональные компетенции)	способностью принимать организационно-управленческие решения
ПК-10 (профессиональные компетенции)	способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом
ПК-6 (профессиональные компетенции)	способностью оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности
ПК-8 (профессиональные компетенции)	способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне
ПК-9 (профессиональные компетенции)	способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- Способы к восприятию новых знаний, включая новые области знаний, непосредственно не связанные со

сферой деятельности

-Алгоритмы принятия организационно-управленческого решения

- Алгоритм разработки управленческих решений

- Основные критерии социально-экономической эффективности проекта

2. должен уметь:

- Разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности

- Выбирать информацию для обоснования эффективности экономического проекта

- Вести самостоятельную проектно-экономическую деятельность

- Предлагать различные варианты управленческих решений

3. должен владеть:

- Способностью самостоятельно использовать в практической деятельности новые знания и умения

- Способностью к принятию организационно-управленческих решений, в том числе в нестандартных ситуациях

- Навыками формулирования мероприятий по реализации разработанных проектов и программ

- Навыками обоснования управленческих решений на основе критериев социально-экономической эффективности

4. должен демонстрировать способность и готовность:

- организовывать и контролировать деятельность экономической службы

- самостоятельного обоснования эффективности экономического проекта

- принимать организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность, в том числе в нестандартных ситуациях

#### **4. Структура и содержание дисциплины/ модуля**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет с оценкой в 4 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

#### 4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

##### Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Понятие, цели, задачи и функции рынка ценных бумаг. Структура рынка ценных бумаг.	4	1	2	4	0	Устный опрос
2.	Тема 2. Участники рынка ценных бумаг	4	2	4	4	0	Устный опрос
3.	Тема 3. Предприятие как эмитент и инвестор ценных бумаг	4	3	2	4	0	Устный опрос
4.	Тема 4. Права и обязанности акционеров. Дивидендная политика предприятия	4	4	2	6	0	Реферат
5.	Тема 5. IPO как источник финансирования активно развивающихся компаний	4	5	2	4	0	Дискуссия
6.	Тема 6. Облигации как универсальное средство привлечения финансовых ресурсов. Преимущества выпуска облигаций с позиций предприятия-эмитента.	4	6	4	6	0	Письменная работа
	Тема . Итоговая форма контроля	4		0	0	0	Зачет с оценкой
	Итого			16	28	0	

#### 4.2 Содержание дисциплины

**Тема 1. Понятие, цели, задачи и функции рынка ценных бумаг. Структура рынка ценных бумаг.**

**лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Этапы становления рынка ценных бумаг. Модели рынка ценных бумаг Понятие и фундаментальные свойства ценных бумаг. Виды и классификация ценных бумаг.

**практическое занятие (4 часа(ов)):**

Вопросы для обсуждения: 1.Этапы становления рынка ценных бумаг. 2.Модели рынка ценных бумаг 3.Понятие ценной бумаги. Основные свойства ценных бумаг. 4. История возникновения ценных бумаг. 5. Классификация ценных бумаг. 6. Акции: понятие и характеристика. Виды и типы акций. 7. Виды стоимости акций. 8. Облигации, виды облигаций. Разновидности облигаций по способу обеспечения обязательств. Конвертируемые облигации. 9. Тенденции развития Российского рынка акций. 10. Тенденции развития рынка корпоративных облигаций. 11. Виды государственных, субфедеральных и муниципальных ценных бумаг. 12.Общая характеристика производных ценных бумаг.

## **Тема 2. Участники рынка ценных бумаг**

### **лекционное занятие (4 часа(ов)):**

Основные виды участников рынка ценных бумаг. Организаторы торговли как участники рынка ценных бумаг. Расчетно-клиринговые центры как участники рынка ценных бумаг. Депозитарии как участники рынка ценных бумаг. Регистраторы и трансфер-агенты как участники рынка ценных бумаг. Банки как участники РЦБ. Виды фондовых операций. 7. Инвестиционные компании и ПИФы как участники РЦБ

### **практическое занятие (4 часа(ов)):**

Вопросы для обсуждения: 1. Основные виды участников рынка ценных бумаг. 2.Организаторы торговли как участники рынка ценных бумаг. 3. Расчетно-клиринговые центры как участники рынка ценных бумаг. 4. Депозитарии как участники рынка ценных бумаг. 5. Регистраторы и трансфер-агенты как участники рынка ценных бумаг. 6. Банки как участники РЦБ. Виды фондовых операций. 7. Инвестиционные компании и ПИФы как участники РЦБ

## **Тема 3. Предприятие как эмитент и инвестор ценных бумаг**

### **лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Понятие эмитента, Виды эмитентов.Корпоративные эмитенты. Особенности проведения эмиссии ценных бумаг.Пути образования акционерных обществ. Предприятие как инвестор. Квалифицированные и неквалифицированные инвесторы, признаки.Задачи инвестиционной деятельности предприятия на рынке ценных бумаг.

### **практическое занятие (4 часа(ов)):**

Вопросы для обсуждения: 1. Понятие эмитента, Виды эмитентов.Корпоративные эмитенты. 2. Особенности проведения эмиссии ценных бумаг.Пути образования акционерных обществ. 3. Порядок включения ценных бумаг в биржевую торговлю. 4. Предприятие как инвестор. Квалифицированные и неквалифицированные инвесторы, признаки. 5. Задачи инвестиционной деятельности предприятия на рынке ценных бумаг. 6. Порядок участия предприятия на фондовом рынке. Покупка и продажа акций других предприятий. Комиссия брокера. 7. Портфель ценных бумаг: экономическая сущность и типы

## **Тема 4. Права и обязанности акционеров. Дивидендная политика предприятия**

### **лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Имущественные права акционеров. Неимущественные права акционеров. Сущность и значение дивидендной политики в деятельности предприятия. Факторы дивидендной политики и их классификация.

### **практическое занятие (6 часа(ов)):**

Вопросы для обсуждения: 1. Имущественные права акционеров. 2. Неимущественные права акционеров. 3. Охрана прав и интересов акционеров 4. Приобретение и прекращение статуса акционера 5. Реестр акционеров 6. Сущность и значение дивидендной политики в деятельности предприятия. 7. Факторы дивидендной политики и их классификация.

## **Тема 5. IPO как источник финансирования активно развивающихся компаний**

### **лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Понятие и сущность IPO. Цели и задачи первичного размещения акций. Преимущества и недостатки первичного размещения акций. IPO в структуре финансирования отечественных компаний. Оценка перспектив развития российского рынка IPO

### **практическое занятие (4 часа(ов)):**

Вопросы для обсуждения. 1. Понятие и сущность IPO. 2. Цели и задачи первичного размещения акций. 3. Преимущества и недостатки первичного размещения акций. 4. IPO в структуре финансирования отечественных компаний. 5. Оценка перспектив развития российского рынка IPO.

**Тема 6. Облигации как универсальное средство привлечения финансовых ресурсов. Преимущества выпуска облигаций с позиций предприятия-эмитента.**

**лекционное занятие (4 часа(ов)):**

Облигационные займы. Преимущества выпуска облигаций с позиций предприятия-эмитента. Формирование цены облигации. Оценка целесообразности эмиссии облигаций исходя из инвестиционной стратегии предприятия.

**практическое занятие (6 часа(ов)):**

Вопросы для обсуждения: 1. Облигационные займы. Облигации как универсальное средство привлечения финансовых ресурсов. 2. Преимущества выпуска облигаций с позиций предприятия-эмитента. Трудности и способы их реализации. 3. Формирование цены облигации. 4. Оценка целесообразности эмиссии облигаций исходя из инвестиционной стратегии предприятия.

### 4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Понятие, цели, задачи и функции рынка ценных бумаг. Структура рынка ценных бумаг.	4	1	подготовка к устному опросу	12	устный опрос
2.	Тема 2. Участники рынка ценных бумаг	4	2	подготовка к устному опросу	8	устный опрос
3.	Тема 3. Предприятие как эмитент и инвестор ценных бумаг	4	3	подготовка к устному опросу	12	устный опрос
4.	Тема 4. Права и обязанности акционеров. Дивидендная политика предприятия	4	4	подготовка к реферату	8	реферат
5.	Тема 5. IPO как источник финансирования активно развивающихся компаний	4	5	подготовка к дискуссии	12	дискуссия
6.	Тема 6. Облигации как универсальное средство привлечения финансовых ресурсов. Преимущества выпуска облигаций с позиций предприятия-эмитента.	4	6	подготовка к письменной работе	12	письменная работа
	Итого				64	

## **5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения**

Освоение дисциплины предполагает использование традиционных образовательных технологий (лекции, практические занятия с использованием методических материалов) и инновационных образовательных технологий с использованием интерактивных форм проведения занятий: круглый стол, дебаты, учебные групповые дискуссии.

## **6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов**

### **Тема 1. Понятие, цели, задачи и функции рынка ценных бумаг. Структура рынка ценных бумаг.**

устный опрос , примерные вопросы:

Вопросы для обсуждения: 1.Этапы становления рынка ценных бумаг. 2.Модели рынка ценных бумаг 3.Понятие ценной бумаги. Основные свойства ценных бумаг. 4. История возникновения ценных бумаг. 5. Классификация ценных бумаг. 6. Акции: понятие и характеристика. Виды и типы акций. 7. Виды стоимости акций. 8. Облигации, виды облигаций. Разновидности облигаций по способу обеспечения обязательств. Конвертируемые облигации. 9. Тенденции развития Российского рынка акций. 10. Тенденции развития рынка корпоративных облигаций. 11. Виды государственных, субфедеральных и муниципальных ценных бумаг. 12.Общая характеристика производных ценных бумаг.

### **Тема 2. Участники рынка ценных бумаг**

устный опрос , примерные вопросы:

Вопросы для обсуждения: 1. Основные виды участников рынка ценных бумаг. 2.Организаторы торговли как участники рынка ценных бумаг. 3. Расчетно-клиринговые центры как участники рынка ценных бумаг. 4. Депозитарии как участники рынка ценных бумаг. 5. Регистраторы и трансфер-агенты как участники рынка ценных бумаг. 6. Банки как участники РЦБ. Виды фондовых операций. 7. Инвестиционные компании и ПИФы как участники РЦБ

### **Тема 3. Предприятие как эмитент и инвестор ценных бумаг**

устный опрос , примерные вопросы:

Вопросы для обсуждения: 1. Понятие эмитента, Виды эмитентов.Корпоративные эмитенты. 2. Особенности проведения эмиссии ценных бумаг.Пути образования акционерных обществ. 3. Порядок включения ценных бумаг в биржевую торговлю. 4. Предприятие как инвестор. Квалифицированные и неквалифицированные инвесторы, признаки. 5. Задачи инвестиционной деятельности предприятия на рынке ценных бумаг. 6. Порядок участия предприятия на фондовом рынке. Покупка и продажа акций других предприятий. Комиссия брокера. 7. Портфель ценных бумаг: экономическая сущность и типы

### **Тема 4. Права и обязанности акционеров. Дивидендная политика предприятия**

реферат , примерные темы:

Темы рефератов к занятию: 1. Имущественные права акционеров. 2. Неимущественные права акционеров. 3. Охрана прав и интересов акционеров 4. Приобретение и прекращение статуса акционера 5. Реестр акционеров 6. Сущность и значение дивидендной политики в деятельности предприятия. 7. Факторы дивидендной политики и их классификация.

### **Тема 5. IPO как источник финансирования активно развивающихся компаний**

дискуссия , примерные вопросы:

Вопросы для обсуждения. 1. Понятие и сущность IPO. 2. Цели и задачи первичного размещения акций. 3. Преимущества и недостатки первичного размещения акций. 4. IPO в структуре финансирования отечественных компаний. 5. Оценка перспектив развития российского рынка IPO.

### **Тема 6. Облигации как универсальное средство привлечения финансовых ресурсов. Преимущества выпуска облигаций с позиций предприятия-эмитента.**



письменная работа , примерные вопросы:

Вопросы для обсуждения: 1. Облигационные займы. Облигации как универсальное средство привлечения финансовых ресурсов. 2. Преимущества выпуска облигаций с позиций предприятия-эмитента. Трудности и способы их реализации. 3. Формирование цены облигации. 4. Оценка целесообразности эмиссии облигаций исходя из инвестиционной стратегии предприятия.

### **Тема . Итоговая форма контроля**

Примерные вопросы к :

- 1.Этапы становления рынка ценных бумаг.
- 2.Модели рынка ценных бумаг
- 3.Понятие ценной бумаги.
4. Основные свойства ценных бумаг.
5. История возникновения ценных бумаг.
6. Классификация ценных бумаг.
7. Акции: понятие и характеристика. Виды и типы акций.
8. Виды стоимости акций.
9. Облигации, виды облигаций. Разновидности облигаций по способу обеспечения обязательств. Конвертируемые облигации.
10. Тенденции развития Российского рынка акций.
11. Тенденции развития рынка корпоративных облигаций.
12. Виды государственных, субфедеральных и муниципальных ценных бумаг.
- 13.Общая характеристика производных ценных бумаг.
14. Основные виды участников рынка ценных бумаг.
- 15.Организаторы торговли как участники рынка ценных бумаг.
16. Расчетно-клиринговые центры как участники рынка ценных бумаг.
17. Депозитарии как участники рынка ценных бумаг.
18. Регистраторы и трансфер-агенты как участники рынка ценных бумаг.
19. Инвестиционные компании и ПИФы как участники РЦБ
20. Понятие эмитента, Виды эмитентов.
21. Особенности проведения эмиссии ценных бумаг. Пути образования акционерных обществ.
22. Порядок включения ценных бумаг в биржевую торговлю.
23. Предприятие как инвестор. Квалифицированные и неквалифицированные инвесторы, признаки.
24. Порядок участия предприятия на фондовом рынке. Покупка и продажа акций других предприятий. Комиссия брокера.
25. Имущественные права акционеров. Неимущественные права акционеров.
26. Сущность и значение дивидендной политики в деятельности предприятия.
27. Понятие и сущность IPO.
28. Цели и задачи первичного размещения акций.
29. Облигационные займы. Облигации как универсальное средство привлечения финансовых ресурсов.
30. Преимущества выпуска облигаций с позиций предприятия-эмитента. Трудности и способы их реализации.
31. Формирование цены облигации.
32. Оценка целесообразности эмиссии облигаций исходя из инвестиционной стратегии предприятия.

### 7.1. Основная литература:

1. Инвестиционный анализ: Учебное пособие / Я.С. Мелкумов. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 176 с.: 60x88 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (обложка) ISBN 978-5-16-009514-1, 400 экз. - <http://www.znanium.com/bookread.php?book=445331>
2. Инвестиции: Учебник / А.С. Нешиной. - 8-е изд., перераб. и испр. - М.: Дашков и К, 2012. - 372 с.: 60x84 1/16. (переплет) ISBN 978-5-394-00324-0, 3000 экз. - <http://znanium.com/bookread.php?book=146222>
3. Финансовые рынки: профессиональная деятельность на рынке ценных бумаг: Учебное пособие / Б.В. Сребник, Т.Б. Вилкова. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 366 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-16-005029-4, 500 экз.- <http://znanium.com/bookread.php?book=247786>
4. Финансовый менеджмент: Учебное пособие / М.В. Кудина. - 2-е изд. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2012. - 256 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-8199-0505-0, 1000 экз. - <http://znanium.com/bookread.php?book=341307>
5. Экономический и финансовый анализ: Учебное пособие / Н.В. Киреева. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 293 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-006267-9, 500 экз. - <http://znanium.com/bookread.php?book=369146>

### 7.2. Дополнительная литература:

1. Иванов, А. П. Финансовые инвестиции на рынке ценных бумаг [Электронный ресурс] / А. П. Иванов. ? 5-е изд., перераб. и доп. - М. : Издательско-торговая корпорация 'Дашков и К-', 2012. - 480 с. - ISBN 978-5-394-01750-6. - <http://www.znanium.com/bookread.php?book=430524>
2. Инвестиции: Учебник / И.Я. Лукасевич. - М.: Вузовский учебник: НИЦ Инфра-М, 2013. - 413 с.: 70x100 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9558-0129-2, 1000 экз.- <http://znanium.com/bookread.php?book=390600>
3. Финансовый рынок: Рынок ценных бумаг: Учебное пособие / И.В. Кирьянов, С.Н. Часовников. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 281 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (обложка) ISBN 978-5-16-010427-0, 1500 экз. - <http://znanium.com/bookread.php?book=488348>
4. Чернов, В. А. Инвестиционный анализ [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 'Бухгалтерский учет, анализ и аудит', 'Финансы и кредит', 'Налоги и налогообложение', по специальностям экономики и управления (080100) / В. А. Чернов; под ред. М. И. Баканова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 159 с. - ISBN 978-5-238-01301-5. - <http://znanium.com/bookread.php?book=391208>
5. Экономический анализ: Учебник / Под ред. В.Я. Позднякова, В.М. Прудникова. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 491 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-16-004474-3, 1500 экз. - <http://znanium.com/bookread.php?book=206666>

### 7.3. Интернет-ресурсы:

Министерство финансов Российской Федерации официальный сайт - [www.minfin.ru](http://www.minfin.ru)  
Официальный портал информационного агентства АК&М - [www.akm.ru](http://www.akm.ru)  
Официальный портал информационного агентства РОСБИЗНЕСКОНСАЛТИНГ - [www.rbc.ru](http://www.rbc.ru)  
Официальный портал Росстата - [www.gks.ru](http://www.gks.ru)  
Официальный сайт Банка России - [www.cbr.ru](http://www.cbr.ru)

### 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Деятельность предприятия на фондовом рынке" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе Издательства "Лань", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС Издательства "Лань" включает в себя электронные версии книг издательства "Лань" и других ведущих издательств учебной литературы, а также электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам. ЭБС Издательства "Лань" обеспечивает доступ к научной, учебной литературе и научным периодическим изданиям по максимальному количеству профильных направлений с соблюдением всех авторских и смежных прав.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "Консультант студента", доступ к которой предоставлен студентам. Электронная библиотечная система "Консультант студента" предоставляет полнотекстовый доступ к современной учебной литературе по основным дисциплинам, изучаемым в медицинских вузах (представлены издания как чисто медицинского профиля, так и по естественным, точным и общественным наукам). ЭБС предоставляет вузу наиболее полные комплекты необходимой литературы в соответствии с требованиями государственных образовательных стандартов с соблюдением авторских и смежных прав.

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Лекционные аудитории с мультимедийным проектором, ноутбуком и экраном.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 38.04.01 "Экономика" и магистерской программе Финансовая аналитика .

Автор(ы):

Никонова Т.В. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

Рецензент(ы):

Кох И.А. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.