

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Институт социально-философских наук и массовых коммуникаций  
Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций



УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по образовательной деятельности КФУ  
Проф. Д.А. Таюрский



\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

*подписано электронно-цифровой подписью*

## **Программа дисциплины**

Актуальные проблемы теории и практики электронной журналистики

Направление подготовки: 42.04.02 - Журналистика

Профиль подготовки: Функционирование телевидения

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: заочное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2016

## Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО
2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий
  - 4.1. Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)
  - 4.2. Содержание дисциплины (модуля)
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)
7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)
12. Средства адаптации преподавания дисциплины (модуля) к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья
13. Приложение №1. Фонд оценочных средств
14. Приложение №2. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
15. Приложение №3. Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. Газизов Р.Р. (кафедра телепроизводства и цифровых коммуникаций, Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций), gazizov-da@yandex.ru

### 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль), должен обладать следующими компетенциями:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-4	способностью использовать новейшие достижения в области культуры, науки, техники и технологий
ОПК-3	готовностью осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ, как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации
ОПК-4	готовностью осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ
ОПК-6	готовностью следовать принципам деонтологии в профессиональной практике, эффективно применять этические и правовые нормы
ПК-1	готовностью создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов
ПК-3	готовностью осуществлять организационные, координационные, контролируемые обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов
ПК-4	готовностью выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результаты
ПК-7	способностью осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиапроектирования и медиамоделирования

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

особенности современной мультимедийной журналистики

Должен уметь:

выделять специфические черты современной мультимедийной журналистики

Должен владеть:

методиками анализа современной мультимедийной журналистики

Должен демонстрировать способность и готовность:

применять полученные знания на практике

### 2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.В.ОД.3 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 42.04.02 "Журналистика (Функционирование телевидения)" и относится к обязательным дисциплинам.

Осваивается на 1 курсе в 1 семестре.

### 3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) на 108 часа(ов).

Контактная работа - 20 часа(ов), в том числе лекции - 0 часа(ов), практические занятия - 20 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 79 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 9 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: экзамен в 1 семестре.

### 4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

#### 4.1 Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

N	Разделы дисциплины / модуля	Семестр	Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах)			Самостоятельная работа
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Мультимедийность как качество современной журналистики	1	0	2	0	8
2.	Тема 2. Мультимедийная культура и журналистское творчество: отечественные и зарубежные особенности	1	0	2	0	12
3.	Тема 3. Специфика мультимедийного текста и мультимедийного проекта в журналистике современного зарубежья.	1	0	2	0	10
4.	Тема 4. Характерные особенности современного мультимедийного медиапроекта: формы, методики создания и управления.	1	0	2	0	12
5.	Тема 5. Проект-менеджмент в современной медиапрактике.	1	0	2	0	6
6.	Тема 6. Жанровая специфика мультимедийного выступления в современной газете, радио и телеканале: отечественный и зарубежный опыт.	1	0	2	0	7
7.	Тема 7. Проектирование мультимедийного медиaprостранства: проблемно-тематические и жанровые особенности.	1	0	2	0	6
8.	Тема 8. Разработка исследовательского проекта современного зарубежного медиаканала.	1	0	2	0	10
9.	Тема 9. Защита исследовательских проектов	1	0	4	0	8
	Итого		0	20	0	79

#### 4.2 Содержание дисциплины (модуля)

##### Тема 1. Мультимедийность как качество современной журналистики

Понятие мультимедийности как особой характеристики современного медиaprостранства. Мультимедиа: этапы развития, исторические, культурные, психологические аспекты. Влияние на сознание и представление о мире. Мультимедийные формы и мультимедийные технологии.

## **Тема 2. Мультимедийная культура и журналистское творчество: отечественные и зарубежные особенности**

Студенты рассматривают на примере российских и зарубежных мультимедийных СМИ особенности проявления журналистского творчества в рамках новых форм подачи материалов. Мультимедийность оценивается по критериям: разноплановость информации, разноканальность/поликанальность информации, визуализация/степень визуальности.

## **Тема 3. Специфика мультимедийного текста и мультимедийного проекта в журналистике современного зарубежья.**

Студенты рассматривают особенности мультимедийного текста. Его специфику и отличие от классического журналистского текста. Проводится анализ мультимедийных текстов современных СМИ на базе структурно-функционального подхода с разработкой критериев оценки и дифференциации мультимедийного текста.

## **Тема 4. Характерные особенности современного мультимедийного медиапроекта: формы, методики создания и управления.**

Студенты рассматривают особенности современного мультимедийного проекта, ориентируясь на анализ транскультурных мультимедийных проектов в Интернете (по выбору студента). Для этого выбирается портал и отбирается для анализа наиболее значимый проект, вырабатываются критерии оценки проекта, проводится анализ и представляются результаты.

## **Тема 5. Проект-менеджмент в современной медиапрактике.**

Понятие проект-менеджмента. В рамках деловой игры студенты определяют особенности и функциональные задачи проект-менеджмента в системе подготовки, продвижения и корректировки мультимедийных проектов.

## **Тема 6. Жанровая специфика мультимедийного выступления в современной газете, радио и телеканале: отечественный и зарубежный опыт.**

Студенты готовят различные виды мультимедийных выступлений на заранее определенную тематику. Занятие проводится в полевых условиях, позволяющих осуществлять видео съемки и запись звука, в лабораторных условиях, позволяющих монтировать и готовить материал к выходу.

## **Тема 7. Проектирование мультимедийного медиапространства: проблемно-тематические и жанровые особенности.**

Студенты разрабатывают проект мультимедийного портала как одной из актуальных форм на современном этапе журналистской практики. Для этого определяются темы и обосновывается их актуальность, формируется команда проекта, разрабатываются тематические и проблемные направления, обозначаются целевые установки и предварительные результаты. Все оформляется как презентация и представляется в аудитории с обсуждением.

## **Тема 8. Разработка исследовательского проекта современного зарубежного медиаканала.**

Студенты, основываясь на домашних заготовках, представляют на игровой конкурс проекты современного зарубежного медиаканала, на котором представлены широко мультимедиа как основная форма представления материалов. Проекты оцениваются импровизированным жюри, обсуждаются в дискуссионном клубе.

## **Тема 9. Защита исследовательских проектов**

Студенты защищают подготовленные в домашних условиях исследовательские проекты, в основе которых лежит анализ мультимедийных СМИ зарубежных медиасистем (по выбору студента).

## **5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)**

Самостоятельная работа обучающихся выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Самостоятельная работа подразделяется на самостоятельную работу на аудиторных занятиях и на внеаудиторную самостоятельную работу. Самостоятельная работа обучающихся включает как полностью самостоятельное освоение отдельных тем (разделов) дисциплины, так и проработку тем (разделов), осваиваемых во время аудиторной работы. Во время самостоятельной работы обучающиеся читают и конспектируют учебную, научную и справочную литературу, выполняют задания, направленные на закрепление знаний и отработку умений и навыков, готовятся к текущему и промежуточному контролю по дисциплине.

Организация самостоятельной работы обучающихся регламентируется нормативными документами, учебно-методической литературой и электронными образовательными ресурсами, включая:

Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 5 апреля 2017 года №301)

Письмо Министерства образования Российской Федерации №14-55-996ин/15 от 27 ноября 2002 г. "Об активизации самостоятельной работы студентов высших учебных заведений"

Устав федерального государственного автономного образовательного учреждения "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Правила внутреннего распорядка федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Локальные нормативные акты Казанского (Приволжского) федерального университета

## **6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)**

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) включает оценочные материалы, направленные на проверку освоения компетенций, в том числе знаний, умений и навыков. Фонд оценочных средств включает оценочные средства текущего контроля и оценочные средства промежуточной аттестации.

В фонде оценочных средств содержится следующая информация:

- соответствие компетенций планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю);
- критерии оценивания сформированности компетенций;
- механизм формирования оценки по дисциплине (модулю);
- описание порядка применения и процедуры оценивания для каждого оценочного средства;
- критерии оценивания для каждого оценочного средства;
- содержание оценочных средств, включая требования, предъявляемые к действиям обучающихся, демонстрируемым результатам, задания различных типов.

Фонд оценочных средств по дисциплине находится в Приложении 1 к программе дисциплины (модулю).

## **7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

Освоение дисциплины (модуля) предполагает изучение основной и дополнительной учебной литературы. Литература может быть доступна обучающимся в одном из двух вариантов (либо в обоих из них):

- в электронном виде - через электронные библиотечные системы на основании заключенных КФУ договоров с правообладателями;

- в печатном виде - в Научной библиотеке им. Н.И. Лобачевского. Обучающиеся получают учебную литературу на абонементе по читательским билетам в соответствии с правилами пользования Научной библиотекой.

Электронные издания доступны дистанционно из любой точки при введении обучающимся своего логина и пароля от личного кабинета в системе "Электронный университет". При использовании печатных изданий библиотечный фонд должен быть укомплектован ими из расчета не менее 0,5 экземпляра (для обучающихся по ФГОС 3++ - не менее 0,25 экземпляра) каждого из изданий основной литературы и не менее 0,25 экземпляра дополнительной литературы на каждого обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих данную дисциплину.

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля), находится в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины. Он подлежит обновлению при изменении условий договоров КФУ с правообладателями электронных изданий и при изменении комплектования фондов Научной библиотеки КФУ.

## **8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)**

сайт - <http://biblioteka.teatr-obraz.ru>

сайт для журналистов - [www.eartist.ru](http://www.eartist.ru)

сайт для журналистов - <http://journalism.narod.ru>

сайт первого канала - [www.1tv.ru](http://www.1tv.ru)

сайт телеканала Россия - <http://russia-tv>

## **9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Методические указания касаются подготовки следующих заданий: 1) творческого задания; 2) эссе; 3) реферата.

1. Творческое задание. Медиапроектирование представляет собой форму индивидуальной работы студента, целью которой является создание и презентация мультимедийного медиапроекта. В основе медиапроекта лежит процесс реализации идеи, содержащий программу осведомления об идее соответствующей аудитории, стимулирование интереса к этой идее на информационном уровне и с использованием информационных методов и средств, поддержание интереса к этой идее, путем создания системы информационных приоритетов и их превалирования на протяжении заданного времени.

Медиапроект - это особый жанр самостоятельной практико-исследовательской работы студента, осуществляемый на условиях вариативности темы, свободной формы изложения материала в проекте. Данная индивидуальная работа отличается от всех других работ, выполняемых студентами, спецификой, которая отражает ее практико-исследовательский характер.

Медиапроект - это форма индивидуального программного проектирования, которое предполагает самостоятельную разработку студентом программы информационной поддержки события или кампании, четкое ее изложение, включение основной идеи, выбор адекватных средств ее осуществления, а также планы или этапы ее реализации. В итоге медиапроект - это документ, содержащий основные представления об информационной структуре той или иной кампании: либо общее ее состояние (обобщенный проект), либо более конкретный план (тематический или конкретизированный проект); характеристику политических направлений, которым необходимо следовать, перечень ценностей, на которые опирается информационная кампания; планирование кампании на основе маркетинговых операций.

В основе такого проекта - обязательный анализ конкретного СМИ (СМК).

Для осуществления проектирования необходимо использование базисных понятий проекта. К ним относятся понятия:

идея проекта;

авторитет общественного мнения;

источник информации;

миф;

эффективная коммуникация;

маркетинг проекта.

Идея проекта заключается в предмете, отражаемом в нем. Она тесно связана со стереотипом, лежащим в основе воздействия на общественное мнение. Авторитетом общественного мнения называют безусловные и всеобщие идеи, ставшие аксиомами или стереотипами. К таким идеям относят не только принятые обществом идеи, имеющие устойчивый имидж, но и посредники между ними и обществом, которые доносят точку зрения авторитетов на любую значимую новую идею. К ним относят, прежде всего, средства массовой информации.

Источник информации определяется как объект или субъект, обладающий социально значимой информацией, компетентность которого не вызывает сомнений, и готовый поделиться ею.

Миф - это локальная идея, перешедшая в общественном мнении в разряд всеобщей.

Эффективная коммуникация строится на целевых установках на непрерывное снабжение авторитетов общественного мнения такой информацией, которая позволит сформировать это мнение. Это положение находит отражение в известном выражении Айви Ли 'Общественное мнение имеет право быть информированным'. Различаются ступени эффективной коммуникации: определение проблемы, которая является центральной для информационного проекта; определение целевой аудитории проекта; определение каналов коммуникации в рамках информационного проекта; формулировка ключевого сообщения - информационного посыла, устраняющего барьеры коммуникации; декодируемость сообщений, передаваемых в результате реализации проекта, которую обеспечивает использование универсального, общедоступного языка сообщений, превращающегося в язык информационного проекта; создание или поиск информационного повода, определяющегося как событие или сообщение, которое становится новостью для всех, прежде всего, для целевой аудитории информационного проекта.

Маркетинг медиапроекта. Основной целью маркетинга проекта является оценка его социальной протяженности. Для этого необходимо провести полный анализ информационной ситуации, задачей которого является выявление потенциала идеи проекта. Необходимо проведение стратегического и тактического анализа идеи. Стратегический анализ предполагает контекстную формулировку

идеи проекта, созданной для конкретной целевой аудитории, с различных позиций - журналистики, социологии, философии, психологии и т.д. Тактический анализ представляет

собой рассмотрение путей реализации идеи проекта - проектирования информационных поводов, выбор информационных каналов ее распространения и т.д.

Для того чтобы провести такого рода анализ идеи проекта, вам необходимо воспользоваться различными источниками: текстами массовой информации (коммуникации), опубликованные в тех или иных периодических изданиях, радио и телепрограммах, интернет-газетах и журналах, публицистической и художественной литературе, театрально-коммуникационные тексты и т.д..

Это также могут быть и тексты, принадлежащие перу одного автора или группы авторов - авторским коллективам, исторические документы, законодательные и иные нормативные акты и т.п. Специфику работы по данному направлению заключается в типологическом анализе информации, содержащейся в этих источниках. Это позволит выявить основную тенденцию

освещения идеи проекта, что станет, в свою очередь, основой для дальнейшей проектной деятельности.

Маркетинг медиапроекта - это комплекс исследовательских мероприятий, проводимых с целью выявления внутренних и внешних ресурсов реализации идеи в соответствии с требованиями и возможностями целевых групп. Его составляющими является изучение информационного поля проекта (рынка потребления идеи) - характеристика целевых групп, изучение конкурирующих идей, характеристика внешних ситуаций; планирование проекта - характеристика проектируемой идеи, характеристика коммуникаций с целевыми группами, цели проекта, задачи проекта, средства проекта; реализация проекта - выполнение разработанного плана.

2. Эссе. Это самостоятельная творческая письменная работа. По форме эссе обычно представляет собой рассуждение - размышление (реже рассуждение - объяснение), поэтому в нём используются вопросно-ответная форма изложения, вопросительные предложения, ряды однородных членов, вводные слова, параллельный способ связи предложений в тексте.

Особенности эссе:

- наличие конкретной темы или вопроса;
- личностный характер восприятия проблемы и её осмысления;
- небольшой объем;
- свободная композиция;
- непринужденность повествования;
- внутреннее смысловое единство;
- афористичность, эмоциональность речи.

Цель эссе состоит в развитии навыков самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. Писать эссе

чрезвычайно полезно, поскольку это позволяет автору научиться четко и грамотно формулировать мысли, структурировать информацию, использовать основные категории анализа, выделять причинно-следственные связи, иллюстрировать понятия соответствующими примерами, аргументировать свои выводы; овладеть научным стилем речи.

3. Реферат. Написание реферата позволяет закрепить приобретаемые студентами умения поиска необходимой информации, быстрого ориентирования в современной классификации источников. Оно инициирует стремление к повышению скорости чтения, выработке адекватного понимания прочитанного, выделение главного и его фиксации - составлению конспекта.

Работа над рефератом не только углубляет и расширяет уровень подготовки студентов, но прививает им вкус, навыки научного исследования и

самостоятельного письменного изложения теоретических вопросов и обобщения реальных фактов.

Структура реферата включает в себя:

- титульный лист с указанием министерства принадлежности ВУЗа, название высшего учебного заведения, кафедры, тему реферата, исполнителя (студента), преподавателя, которому сдана работа на проверку, дата сдачи работы, оценка и подпись преподавателя;
- оглавление с указанием плана работы, который должен содержать введение, название основных разделов (глав, параграфов) работы, заключение, список использованной литературы и нумерации страниц;
- введение, в котором определяется цель и задачи исследования, его актуальность, теоретическое и практическое значение, степень разработанности выбранной темы, используемая теоретико- методологическая, концептуальная и источниковедческая база;
- основной текст, в котором раскрывается основное содержание плана.

Текст должен содержать разделы (главы);

- заключение, где формируются доказательные выводы на основании содержания исследуемого автором материала;
- список использованной литературы и других источников. Он не должен быть слишком обширным, однако его не обязательно ограничивать включением только тех источников, из которых приведены цитаты.

В реферате могут быть использованы приложения (архивные документы, фотографии, схемы, образцы документов, таблицы, графики и т.д.),

иллюстрирующие излагаемый материал. Приложение создается студентом в том случае, если оно дополняет содержание основных проблем темы.

Сдаваемые на проверку рефераты должны быть тщательно оформлены. Если в работе приводятся материалы, цитаты, данные, идеи, заимствованные из других источников, то необходимо делать ссылки (сноски) на первоисточник.

#### **10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем, представлен в Приложении 3 к рабочей программе дисциплины (модуля).

#### **11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**



Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю) включает в себя следующие компоненты:

Помещения для самостоятельной работы обучающихся, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья) и оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду КФУ.

Учебные аудитории для контактной работы с преподавателем, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья).

Компьютер и принтер для распечатки раздаточных материалов.

Мультимедийная аудитория.

Компьютерный класс.

## **12. Средства адаптации преподавания дисциплины к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

При необходимости в образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие восприятие информации обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;
- создание контента, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотреть доступность управления контентом с клавиатуры;
- создание возможностей для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников - например, так, чтобы лица с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально;
- применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной, за счёт альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;
- применение дистанционных образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения, проведения семинаров, выступления с докладами и защиты выполненных работ, проведения тренингов, организации коллективной работы;
- применение дистанционных образовательных технологий для организации форм текущего и промежуточного контроля;
- увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи:
- продолжительности сдачи зачёта или экзамена, проводимого в письменной форме, - не более чем на 90 минут;
- продолжительности подготовки обучающегося к ответу на зачёте или экзамене, проводимом в устной форме, - не более чем на 20 минут;
- продолжительности выступления обучающегося при защите курсовой работы - не более чем на 15 минут.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учебным планом по направлению 42.04.02 "Журналистика" и магистерской программе "Функционирование телевидения".

Приложение 2  
к рабочей программе дисциплины (модуля)  
Б1.В.ОД.3 Актуальные проблемы теории и практики  
электронной журналистики

**Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

Направление подготовки: 42.04.02 - Журналистика

Профиль подготовки: Функционирование телевидения

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: заочное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2016

**Основная литература:**

Васильев, А. Д. Слово в российском телеэфире: Очерки новейшего словоупотребления [Электронный ресурс] / А. Д. Васильев. - 2-е изд., стер. - М.: Флинта: Наука, 2012. - 224 с. - ISBN 978-5-89349-440-2.// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=495803>

Интернет-коммуникация как новая речевая формация [Электронный ресурс] : колл. монография / науч. ред. Т. Н. Колокольцева, О. В. Лутовинова. - М. : ФЛИНТА : Наука, 2012. - 328 с. - ISBN 978-5-9765-1310-5 (ФЛИНТА), ISBN 978-5-02-037722-6 (Наука)// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=455323>

Овчинникова Р.Ю. Социокультурные основания и специфика кича в графическом дизайне: Монография / Р.Ю. Овчинникова. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 136 с.: 60x88 1/16. (обложка) ISBN 978-5-9776-0335-5, 200 экз. // <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=485699>

**Дополнительная литература:**

Колокольцева, Т. Н. Рекламный дискурс и рекламный текст [Электронный ресурс] : коллективная монография / Науч. ред. Т. Н. Колокольцева. - М. : Флинта : Наука, 2011. - 296 с. - ISBN 978-5-9765-1112-5 (Флинта), ISBN 978-5-02-037667-0 (Наука).// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=406010>

Чернявская, В. Е. Дискурс власти и власть дискурса : проблемы речевого воздействия [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. Е. Чернявская. - 2-е изд., стер. - М. : ФЛИНТА : Наука, 2012. - 128 с. - ISBN 978-5-89349-987-2 (ФЛИНТА), ISBN 978-5-02-034816-5 (Наука)// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=457226>

Чернова, О. Е. Текст и Дискурс [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие / О. Е. Чернова. - М.: ФЛИНТА, 2013. - 120 с. - ISBN 978-5-9765-1663-2.// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=466439>

*Приложение 3  
к рабочей программе дисциплины (модуля)  
Б1.В.ОД.3 Актуальные проблемы теории и практики  
электронной журналистики*

**Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

Направление подготовки: 42.04.02 - Журналистика

Профиль подготовки: Функционирование телевидения

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: заочное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2016

Освоение дисциплины (модуля) предполагает использование следующего программного обеспечения и информационно-справочных систем:

Операционная система Microsoft Windows 7 Профессиональная или Windows XP (Volume License)

Пакет офисного программного обеспечения Microsoft Office 365 или Microsoft Office Professional plus 2010

Браузер Mozilla Firefox

Браузер Google Chrome

Adobe Reader XI или Adobe Acrobat Reader DC

Kaspersky Endpoint Security для Windows

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, учебно-методические комплексы, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (ФГОС ВО) нового поколения.