

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Центр магистратуры



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Талорский Д.А.

_____ 20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины
Креативный менеджмент Б1.В.ДВ.3

Направление подготовки: 38.04.02 - Менеджмент

Профиль подготовки: Производственный менеджмент

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Новенькова А.З.

Рецензент(ы):

Новенькова А.З.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Каленская Н. В.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (центр магистратуры):

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No 957924617

Казань
2017

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) заведующий центром (учебным, учебно-методическим, учебно-образовательным и т.д.) Новенькова А.З. Центр магистратуры Институт управления, экономики и финансов, followaida@gmail.com

1. Цели освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины состоит в усилении способностей к при-нятию нетривиальных решений (индивидуальных и коллективных), изуче-нии технологий, предназна-ченных для решения задач и проблем (в первую очередь слабоструктурированных, крупномасштабных, управленческих). В центре внимания оказывается не столько содержание знаний, сколько сами мыслительные процессы человека, их оптимальная организация в виде причинно-следственных связей и временных последовательностей, а также качество результатов

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.ДВ.3 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 38.04.02 Менеджмент и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 2 курсе, 3 семестр.

В современной экономике основным фактором развития, источником экономического роста являются знания. Конкурентным преимуществом выпускника ВУЗа в этих условиях является не

только обладание не-которым набором знаний, а способность постоянно генерировать и внед-рять эти знания и идеи в жизнь. Ключ к конкурентоспособности человека, организации, экономики и страны в целом - это непрерывное творческое развитие. Выпускнику ВУЗа нужен новый тип мышления - креативный. Формирование человека креативного типа (homo creator) предполагает освоение им принципиально новой культуры мышления. В такой культуре акцент делается не столько на организацию и переработку знаний, сколько на их генерацию.

Программа предполагает предварительное изучение дисциплины Теория менеджмента: история управленческой мысли, Инновационный менеджмент, Психология менеджмента, Организационное поведение.

'Креативный менеджмент' является предшествующей дисциплиной для написания аттестационной работы и обучения в магистратуре.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-4 (профессиональные компетенции)	способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения
ПК-5 (профессиональные компетенции)	владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- Эволюцию технологий мышления
- Базовые характеристики уровня тренированности, подготовленности ума к работе
- Модели линейного и нелинейного мышления.
- Сущность эвристики и креативистики.
- Теории творчества: научно-технического, художественного и т.п.
- Структуру креативного процесса.
- Методы интенсификации творческого процесса
- Принципы и методы формирования групп экспертов, призванные оценивать те или иные предварительно разработанные предложения; во-просы, связанные с совершенствованием управления творческим потенци-алом личности и коллектива;
- Методы образования временных творческих коллективов из лиц, способных к эффективному участию в групповом творческом процессе.

2. должен уметь:

- Продуцировать новые идеи, находить нестандартные решения проблемных задач.
- Выполнять анализ существующих техник творчества.
- Организовывать творческий процесс.
- Формировать команды на основе сбалансированности ролей (фор-мирование эффективных команд по Р. Белбину).
- Применять универсальные приемы разрешения противоречий

3. должен владеть:

- Разрешения проблем; логического рассуждения; связывания идей; свободной ассоциации.
- Интенсификации творческого процесса: использования методов ак-тивного генерирования вариантов решения, их перебора и сравнения.
- Обобщения нестандартных приемов, доказавших свою эффектив-ность в узкой области, распространение их на более широкий класс за-дач.
- Применения универсальных приемов разрешения противоречий.

Выявления закономерностей (законов) развития реальных систем определенного класса, и на их основе - предсказание дальнейшего хода эволюции систем, обоснования методов разрешения возникающих противоречий и построения более эффективных 'идеальных' систем.

- Активизации перебора вариантов: метод фокальных объектов, мор-фологический анализ, мозговой штурм, метод контрольных вопросов, синектика.
- Анализа практики оценки и развития (увеличения) творческого по-тенциала.
- Создания творческой атмосферы в коллективе.
- Организации творческого процесса.
- Разработки сценария коммуникативных взаимодействий при реали-зации решения.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 3 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Теоретические основы изучения креативного менеджмента. Становление креативного менеджмента в России и зарубежом.	3		2	2	0	Дискуссия
2.	Тема 2. Особенности формирования креативного менеджмента в современной организации	3		2	2	0	Дискуссия
3.	Тема 3. Формирование потенциала менеджера креативного типа	3		0	2	0	Деловая игра
4.	Тема 4. Формирование интегрального креативного интеллекта	3		0	4	0	Дискуссия
5.	Тема 5. Организация принятия решений в условиях креативного менеджмента.	3		0	4	0	Дискуссия
6.	Тема 6. Принципы и технологии организации групповой работы в условиях креативного менеджмента.	3		2	2	0	Дискуссия
7.	Тема 7. Методы интеграции в креативном менеджменте.	3		0	2	0	Дискуссия
8.	Тема 8. Организация совместной деятельности в креативном менеджменте.	3		2	2	0	Дискуссия

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
9.	Тема 9. Диагностика интегративности группы в креативном менеджменте	3		0	2	0	Дискуссия
	Тема . Итоговая форма контроля	3		0	0	0	Зачет
	Итого			8	22	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Теоретические основы изучения креативного менеджмента. Становление креативного менеджмента в России и зарубежом.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Краткая характеристика дисциплины. Предмет ?Креативный менеджмент?, цель курса, основные определения курса. Место ?Креативного менеджмента? в системе дисциплин направления ?Управление персоналом?. Становление научных теорий по изучению креативного менеджмента в работах зарубежных и российских исследователей. Краткий анализ основных работ. Актуальность креативного менеджмента в современном менеджменте. Состояние современных исследований по креативному менеджменту, их роль в практической деятельности современного менеджера и влияние на эффективность деятельности современной организации.

практическое занятие (2 часа(ов)):

1.Краткая характеристика дисциплины 2..Предмет ?Креативный менеджмент?, цель курса, основные определения курса. Место ?Креативного менеджмента? в системе дисциплин направления ?Управление персоналом?. 3.Становление научных теорий по изучению креативного менеджмента в работах зарубежных и российских исследователей. Краткий анализ основных работ. 4.Актуальность креативного менеджмента в современном менеджменте 5.Состояние современных исследований по креативному менеджменту, их роль в практической деятельности современного менеджера и влияние на эффективность деятельности современной организации

Тема 2. Особенности формирования креативного менеджмента в современной организации

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Основные критерии формирования креативного менеджмента. Раскрытие понятия "творческая активность". Сущность понятий "ценность". ?целевые установки". "стратегическое мышление" " активность и самостоятельность", "исследовательские способности", "организационное поведение", "компетентность", "уровень знаний". Раскрытие основных черт менеджера креативного типа : проблемное видение мира, способность мыслить стратегически, умение заблаговременно ставить проблему , развитая психологическая саморегуляция, способность к имитации функций различных членов коллектива, психологическая проницательность, инновационность и стратегический характер мышления. Использование инновационных технологий в формировании компетенций креативного менеджера по управлению персоналом.

практическое занятие (2 часа(ов)):

1. Основные критерии формирования креативного менеджмента. 2. Раскрытие понятия "творческая активность". 3. Сущность понятий "ценность", "целевые установки", "стратегическое мышление", "активность и самостоятельность", "исследовательские способности", "организационное поведение", "компетентность", "уровень знаний". 4. Раскрытие основных черт менеджера креативного типа: проблемное видение мира, способность мыслить стратегически, умение заблаговременно ставить проблему, развитая психологическая саморегуляция, способность к имитации функций различных членов коллектива, психологическая проницательность, инновационность и стратегический характер мышления. 5. Использование инновационных технологий в формировании компетенций креативного менеджера по управлению персоналом

Тема 3. Формирование потенциала менеджера креативного типа

практическое занятие (2 часа(ов)):

Структура организационной культуры. Материальная культура организации, её измерение и оценка уровня развития. Внутренняя культура организации и её влияние на формирование креативного менеджмента. Структура потенциала менеджера креативного типа.

Характеристика интеллектуально-нравственного потенциала менеджера креативного типа.

Раскрытие организационно-поведенческого потенциала менеджера креативного типа.

Сущность психофизиологического потенциала менеджера креативного типа. Раскрытие

профессионально-познавательного потенциала менеджера креативного типа, способы формирования данного потенциала. Основные факторы успешной деятельности менеджера креативного типа: развитое стратегическое мышление, способность нести ответственность, готовность к изменениям и инновациям. Условия успешной реализации деятельности менеджера креативного типа, Проблемы в деятельности менеджера креативного типа и эффективные способы их разрешения.

Тема 4. Формирование интегрального креативного интеллекта

практическое занятие (4 часа(ов)):

Раскрытие понятий "организационная культура" и "социально-психологический климат организации". Классификация основных факторов, влияющих на организационную культуру, способствующую развитию креативности управления. Сущность понятия "креативный интеллект". Принципы формирования креативного интеллекта. Принцип гетерогенности, его сущность и реализация в практической деятельности организации. Принцип деятельностной совместимости, его использование в креативном менеджменте. Принцип рационального сочетания формальной и неформальной организации деятельности, его роль в формировании коллективного интеллекта. Принцип перманентности, его роль в организации и ведении исследовательской деятельности. Принцип имитации как возможность оценки, использования и мотивации способностей воспроизводить подход к проблеме и анализировать гипотезы других членов творческой группы. Условия успешной реализации менеджеров креативного типа.

Тема 5. Организация принятия решений в условиях креативного менеджмента.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Организация поисковой работы в условиях креативного менеджмента. Способы организации активной мыслительной деятельности в условиях креативного менеджмента. Способы организации социопроектирования. Рассмотрение основных этапов алгоритма принятия стратегических решений в условиях креативного менеджмента: анализ реальной ситуации, разработка модели реальной ситуации. Организация стратегического проектирования новых ситуаций в условиях креативного менеджмента: генерация идей, разработка концепции, разработка модели идеальной ситуации, разработка модели целевой ситуации. Раскрытие особенностей оперативного мышления. Основные функции оперативного мышления, решение задач, планирование, декодирование. Структура оперативного мышления. Роль образов в оперативном мышлении. Инновационные технологии работы с персоналом по принятию стратегических решений в условиях креативного менеджмента.

Тема 6. Принципы и технологии организации групповой работы в условиях креативного менеджмента.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Понятие "команда управления". Формирование "коллективного разума" команды управления. Основные правила и принципы формирования "коллективного разума" команды управления. Проблемы формирования креативной команды управления. Использование социально-психологических тренингов в формировании креативно действующих коллективов. Достоинства и недостатки в использовании подобных тренингов. Роль группообразования в успешной и креативной работе персонала. Организация сотрудничества как эффективной технологии развития внутригрупповой активности. Роль рефлексии в формировании эффективного общения в процессе креативной деятельности. Отработка стиля общения, формирование гибкости в общении как одного из важных факторов успешного развития креативного менеджмента. Роль техники аутотренинга в формировании креативно мыслящих команд. Организация позитивной динамики для развития креативного мышления персонала отдельных подразделений.

практическое занятие (2 часа(ов)):

1. Понятие "команда управления". 2. Формирование "коллективного разума" команды управления. Основные правила и принципы формирования "коллективного разума" команды управления. 3. Проблемы формирования креативной команды управления. 4. Использование социально-психологических тренингов в формировании креативно действующих коллективов. Достоинства и недостатки в использовании подобных тренингов. 5. Роль группообразования в успешной и креативной работе персонала. Организация сотрудничества как эффективной технологии развития внутригрупповой активности. 6. Роль рефлексии в формировании эффективного общения в процессе креативной деятельности. 7. Отработка стиля общения, формирование гибкости в общении как одного из важных факторов успешного развития креативного менеджмента. 8. Организация позитивной динамики для развития креативного мышления персонала отдельных подразделений.

Тема 7. Методы интеграции в креативном менеджменте.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Методы исследования и проектирования в креативном менеджменте. Раскрытие сущности понятия "дивергенция", его использование в креативном менеджменте. Раскрытие понятия "конвергенция", его применение в креативном менеджменте. Организация "режима" мышления в креативном менеджменте.

Тема 8. Организация совместной деятельности в креативном менеджменте.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Активизация и повышение роли человеческого фактора в исследовательской и управленческой деятельности организации. Понятие "творческая активность". Инновационные технологии формирования творческой активности. Способы организации исследовательской деятельности персонала. Методы активизации поиска и решения творческих задач в организации. Роль конфликтных ситуаций в становлении креативного менеджмента. Роль руководителей в повышении творческой активности деятельности группы.

практическое занятие (2 часа(ов)):

1. Активизация и повышение роли человеческого фактора в исследовательской и управленческой деятельности организации. 2. Понятие "творческая активность". 3. Инновационные технологии формирования творческой активности. 4. Способы организации исследовательской деятельности персонала. 5. Методы активизации поиска и решения творческих задач в организации. 6. Роль конфликтных ситуаций в становлении креативного менеджмента. 7. Роль руководителей в повышении творческой активности деятельности группы.

Тема 9. Диагностика интегративности группы в креативном менеджменте

практическое занятие (2 часа(ов)):

Теоретические основы креативности группы. Совместимость членов группы, ее сущность. Раскрытие понятия «сплоченность группы», ее роль в креативном менеджменте. Организованность группы, ее позитивные проявления в креативном менеджменте. Роль организованности группы в поиске идей как важного аспекта креативного менеджмента. Действенная групповая эмоциональная идентификация, её влияние на становление креативного менеджмента. Интегративность как способ формирования единства групповых связей и отношений в процессе совместной деятельности. Характеристика основных показателей единства членов группы: интеллектуальное единство, эмоциональное единство, стрессоустойчивость и т.д.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Теоретические основы изучения креативного менеджмента. Становление креативного менеджмента в России и зарубежом.	3		подготовка к дискуссии	8	дискуссия
2.	Тема 2. Особенности формирования креативного менеджмента в современной организации	3		подготовка к дискуссии	10	дискуссия
3.	Тема 3. Формирование потенциала менеджера креативного типа	3		подготовка к деловой игре	10	деловая игра
4.	Тема 4. Формирование интегрального креативного интеллекта	3		подготовка к дискуссии	8	дискуссия
5.	Тема 5. Организация принятия решений в условиях креативного менеджмента.	3		подготовка к дискуссии	8	дискуссия
6.	Тема 6. Принципы и технологии организации групповой работы в условиях креативного менеджмента.	3		подготовка к дискуссии	10	дискуссия
7.	Тема 7. Методы интеграции в креативном менеджменте.	3		подготовка к дискуссии	8	дискуссия

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
8.	Тема 8. Организация совместной деятельности в креативном менеджменте.	3		подготовка к дискуссии	8	дискуссия
9.	Тема 9. Диагностика интегративности группы в креативном менеджменте	3		подготовка к дискуссии	8	дискуссия
	Итого				78	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

активные и интерактивные формы проведения занятий (компьютерных симуляции, деловые и ролевые игры, разборы конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги) в сочетании с

внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. Встречи с представителями российских и зарубежных компаний, государственных и общественных организаций, мастер-классы экспертов и специалистов.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Теоретические основы изучения креативного менеджмента. Становление креативного менеджмента в России и зарубежом.

дискуссия , примерные вопросы:

Вопросы для обсуждения : 1.Краткая характеристика дисциплины 2..Предмет ?Креативный менеджмент?, цель курса, основные определения курса. .Место ?Креативного менеджмента? в системе дисциплин направления ?Управление персоналом?. 3.Становление научных теорий по изучению креативного менеджмента в работах зарубежных и российских исследователей. Краткий анализ основных работ. 4.Актуальность креативного менеджмента в современном менеджменте 5.Состояние современных исследований по креативному менеджменту, их роль в практической деятельности современного менеджера и влияние на эффективность деятельности современной организации

Тема 2. Особенности формирования креативного менеджмента в современной организации

дискуссия , примерные вопросы:

Вопросы для обсуждения: 1.Основные критерии формирования креативного менеджмента. 2.Раскрытие понятия ?творческая активность?. 3.Сущность понятий ?ценность?.?целевые установки?.?стратегическое мышление? ? активность и самостоятельность?, ?исследовательские способности?, ?организационное поведение?, ?компетентность?, ?уровень знаний?. 4. Раскрытие основных черт менеджера креативного типа : проблемное видение мира, способность мыслить стратегически, умение заблаговременно ставить проблему, развитая психологическая саморегуляция, способность к имитации функций различных членов коллектива, психологическая проницательность, инновационность и стратегический характер мышления. 5.Использование инновационных технологий в формировании компетенций креативного менеджера по управлению персоналом.

Тема 3. Формирование потенциала менеджера креативного типа

деловая игра , примерные вопросы:

Вопросы для контроля знаний : 1. Структура организационной культуры ,ее влияние на формирование креативного менеджмента. 2.Структура потенциала менеджера креативного типа. 3.. Основные факторы успешной деятельности менеджера креативного типа : развитое стратегическое мышление, способность нести ответственность, готовность к изменениям и инновациям. 4.Условия успешной реализации деятельности менеджера креативного типа, 5. Проблемы в деятельности менеджера креативного типа и эффективные способы их разрешения. 6.Раскрытие проблем в деятельности менеджеров креативного типа на примере организаций .

Тема 4. Формирование интегрального креативного интеллекта

дискуссия , примерные вопросы:

Вопросы для обсуждения : 1. Сущность понятия ?креативный интеллект?. 2. Принципы формирования креативного интеллекта. 3. Принцип гетерогенности, его сущность и реализация в практической деятельности организации. 4. Принцип деятельностной совместимости, его использование в креативном менеджменте. 5. Принцип рационального сочетания формальной и неформальной организации деятельности, его роль в формировании коллективного интеллекта. 6. Принцип перманентности, его роль в организации и ведении исследовательской деятельности. 7. Принцип имитации как возможность оценки, использования и мотивации способностей воспроизводить подход к проблеме и анализировать гипотезы других членов творческой группы. 8. Условия успешной реализации менеджеров креативного типа. 9. Анализ условий успешной реализации менеджеров креативного типа на примере организаций

Тема 5. Организация принятия решений в условиях креативного менеджмента.

дискуссия , примерные вопросы:

1.Организация поисковой работы в условиях креативного менеджмента . 2.Способы организации активной мыслительной деятельности в условиях креативного менеджмента . 3.Способы организации социопроектирования. 4.Организация стратегического проектирования новых ситуаций в условиях креативного менеджмента : генерация идей, разработка концепции, разработка модели идеальной ситуации, разработка модели целевой ситуации. 5. Раскрытие особенностей оперативного мышления..Основные функции оперативного мышления, решение задач, планирование, декодирование. 6. Структура оперативного мышления. 7. Инновационные технологии работы с персоналом по принятию стратегических решений в условиях креативного менеджмента. 8.Анализ использования инновационные технологий в работе персоналам на примере организаций города

Тема 6. Принципы и технологии организации групповой работы в условиях креативного менеджмента.

дискуссия , примерные вопросы:

Вопросы для обсуждения : 1. Понятие ?команда управления?. 2. Формирование ? коллективного разума? команды управления. Основные правила и принципы формирования ?коллективного разума? команды управления. 3. Проблемы формирования креативной команды управления. 4. Использование социально-психологических тренингов в формировании креативно действующих коллективов. Достоинства и недостатки в использовании подобных тренингов. 5. Роль группообразования в успешной и креативной работе персонала. Организация сотрудничества как эффективной технологии развития внутригрупповой активности. 6. Роль рефлексии в формировании эффективного общения в процессе креативной деятельности. 7. Отработка стиля общения , формирование гибкости в общении как одного из важных факторов успешного развития креативного менеджмента. 8. Организация позитивной динамики для развития креативного мышления персонала отдельных подразделений.

Тема 7. Методы интеграции в креативном менеджменте.

дискуссия , примерные вопросы:

Вопросы для обсуждения : 1.Методы исследования и проектирования в креативном менеджменте 2..Раскрытие сущности понятия ?дивергенция?, его использование в креативном менеджменте . 3.Раскрытие понятия ?конвергенция?,его применение в креативном менеджменте 4.Организация ?режима? мышления в креативном менеджменте.

Тема 8. Организация совместной деятельности в креативном менеджменте.

дискуссия , примерные вопросы:

Вопросы для обсуждения : 1. Активизация и повышение роли человеческого фактора в исследовательской и управленческой деятельности организации. 2. Понятие ?творческая активность? 3. .Иновационные технологии формирования творческой активности. 4. Способы организации исследовательской деятельности персонала. 5. Методы активизации поиска и решения творческих задач в организации. 6. Роль конфликтных ситуаций в становлении креативного менеджмента. 7. Роль руководителей в повышении творческой активности деятельности группы.

Тема 9. Диагностика интегративности группы в креативном менеджменте

дискуссия , примерные вопросы:

Вопросы для обсуждения : 1.Теоретические основы креативности группы. 2. Совместимость членов группы ,ее сущность. 3.Раскрытие понятия ?сплоченность группы?, ее роль в креативном менеджменте. 4. Роль организованности группы в поиске идей как важного аспекта креативного менеджмента. 5. Действенная групповая эмоциональная идентификация, её влияние на становление креативного менеджмента. 6.Интегративность как способ формирования единства групповых связей и отношений в процессе совместной деятельности. 7. Характеристика основных показателей единства членов группы: интеллектуальное единство, эмоциональное единство, стрессоустойчивость и т.д.

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

- 1.Основные категории курса "Креативный менеджмент". Цели, задачи курса.
- 2.Актуальность концепции креативного управления в современном менеджменте.
- 3.Исторический аспект развития креативного менеджмента..
- 4.Понятие "креативный менеджер".Специфика реализации его деятельности.
- 5.Сущность и значение образования в сфере креативного менеджмента.
- 6.Формирование стратегического мышления-основы креативного менеджмента.
- 7.Значение фактора времени в реализации принципов креативного менеджмента.
- 8.Типичные ошибки современных креативных менеджеров.
- 9.Субкультуры в организациях, их роль в реализации идей креативного менеджмента.
- 10.Методология и подходы к логическому мышлению.
- 11.Сущность формальной и символической логики, их реализация в креативном менеджменте..
- 12.Типология мышления в исследовательской и управленческой деятельности .Их реализация в креативном менеджменте..
- 13.Сущность системного мышления, его роль в креативном менеджменте..
- 14.Технократическое мышление, его реализация в креативном менеджменте.
- 15.Теоретическое и эмпирическое мышление, их реализация в креативном менеджменте.
- 16.Методы управления креативностью персонала.
- 17.Роль неформальных групп организации в повышении уровня креативности.
- 18.Специфика постановки цели и задач в креативном менеджменте.
- 19.Интуитивное и эвристическое мышление ,их роль в креативном менеджменте.
- 20.Творческое мышление и его реализация в креативном управлении.
- 21.Диалектическое мышление и его реализация в креативном управлении..
- 22.Способы формирования эффективного мышления как основы креативного менеджмента.
- 23..Влияние корпоративной культуры на формирование креативного менеджмента организации.
- 24.Креативный менеджмент в управленческой деятельности конкретных организаций.

Темы для подготовки докладов (рефератов):

1. Раскрытие понятия "творческая активность".
2. Сущность понятий "ценность". "целевые установки". "стратегическое мышление" "активность и самостоятельность".
3. Раскрытие основных черт менеджера креативного типа.
4. Использование инновационных технологий в формировании компетенций креативного менеджера по управлению персоналом.
5. Материальная культура организации, её измерение и оценка уровня развития .
6. Внутренняя культура организации и её влияние на формирование креативного менеджмента.
7. Характеристика интеллектуально-нравственного потенциала менеджера креативного типа.
8. Сущность психофизиологического потенциала менеджера креативного типа. Раскрытие профессионально-познавательного потенциала менеджера креативного типа, способы формирования данного потенциала.
9. Основные факторы успешной деятельности менеджера креативного типа : развитое стратегическое мышление, способность нести ответственность, готовность к изменениям и инновациям.
10. Условия успешной реализации деятельности менеджера креативного типа,
11. Проблемы в деятельности менеджера креативного типа и эффективные способы их разрешения.
12. Классификация основных факторов, влияющих на организационную культуру, способствующую развитию креативности управления. Сущность понятия "креативный интеллект".
13. Принципы формирования креативного интеллекта.
14. Принцип гетерогенности, его сущность и реализация в практической деятельности организации.
15. Принцип деятельностной совместимости, его использование в креативном менеджменте.
16. Принцип рационального сочетания формальной и неформальной организации деятельности, его роль в формировании коллективного интеллекта.
17. Принцип перманентности, его роль в организации и ведении исследовательской деятельности.
18. Принцип имитации как возможность оценки, использования и мотивации способностей воспроизводить подход к проблеме и анализировать гипотезы других членов творческой группы.
19. Условия успешной реализации менеджеров креативного типа.

Темы для подготовки презентаций

1. Организация поисковой работы в условиях креативного менеджмента
2. Способы организации активной мыслительной деятельности в условиях креативного менеджмента .
3. Способы организации социопроектирования.
4. Рассмотрение основных этапов алгоритма принятия стратегических решений в условиях креативного менеджмента : анализ реальной ситуации, разработка модели реальной ситуации.
5. Организация стратегического проектирования новых ситуаций в условиях креативного менеджмента .
6. Раскрытие особенностей оперативного мышления.
7. Основные функции оперативного мышления, решение задач, планирование, декодирование.

8. Структура оперативного мышления.
 9. Роль образов в оперативном мышлении.
 10. Инновационные технологии работы с персоналом по принятию стратегических решений в условиях креативного менеджмента.
 11. Формирование "коллективного разума" команды управления.
 12. Основные правила и принципы формирования "коллективного разума" команды управления.
 13. Проблемы формирования креативной команды управления.
 14. Использование социально-психологических тренингов в формировании креативно действующих коллективов.
 15. Достоинства и недостатки в использовании подобных тренингов.
 16. Роль группообразования в успешной и креативной работе персонала.
 17. Организация сотрудничества как эффективной технологии развития внутригрупповой активности.
 18. Роль рефлексии в формировании эффективного общения в процессе креативной деятельности.
 19. Отработка стиля общения, формирование гибкости в общении как одного из важных факторов успешного развития креативного менеджмента.
 20. Роль техники аутотренинга в формировании креативно мыслящих команд.
- Темы для написания эссе
1. Организация позитивной динамики для развития креативного мышления персонала отдельных подразделений.
 2. Методы исследования и проектирования в креативном менеджменте.
 3. Раскрытие сущности понятия "дивергенция", его использование в креативном менеджменте.
 4. Раскрытие понятия "конвергенция", его применение в креативном менеджменте.
 5. Организация "режима" мышления в креативном менеджменте.
 6. Инновационные технологии формирования творческой активности.
 7. Способы организации исследовательской деятельности персонал
 8. Методы активизации поиска и решения творческих задач в организации.
 9. Роль конфликтных ситуаций в становлении креативного менеджмента.
 10. Роль руководителей в повышении творческой активности деятельности групп.
 11. Характеристика основных показателей единства членов группы: интеллектуальное единство, эмоциональное единство, стрессоустойчивость и т.д.

7.1. Основная литература:

1. Бережнов, Г. В. Знание и культура предприятия [Электронный ресурс] : Монография / Г. В. Бережнов. - М.: Издательско-торговая корпорация 'Дашков и Ко', 2011. URL.: <http://znanium.com/bookread.php?book=450885>
2. Инновационное развитие: экономика, интеллектуальные ресурсы, управление знаниями / Под ред. Б.З. Мильнера. - М.: ИНФРА-М, 2009. - 624 с. URL.: <http://znanium.com/bookread.php?book=169902>
3. Ховард К. Опыт менеджера: Учебное пособие / К. Ховард, Э.М. Коротков. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 224 с. URL.: <http://znanium.com/bookread.php?book=347242>

7.2. Дополнительная литература:

1. Бережная Е. В. Методы и модели принятия управленческих решений: Учебное пособие / Е.В.

Бережная, В.И. Бережной. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 384 с //

<http://znanium.com/bookread.php?book=414580>

2. Строева Е. В. Разработка управленческих решений: Учебное пособие / Е.В. Строева, Е.В. Лаврова. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 128 с. // <http://znanium.com/bookread.php?book=370551>

3. Юкаева В. С. Юкаева, В. С. Принятие управленческих решений [Электронный ресурс] : Учебник / В. С. Юкаева, Е. В. Зубарева, В. В. Чувикова. - М. : Издательско-торговая корпорация 'Дашков и К-', 2012. - 324 с. // <http://znanium.com/bookread.php?book=430348>

7.3. Интернет-ресурсы:

Все книги России - Books.ru

креативный менеджмент - - <http://www.bizeducation.ru/library/management/innov/vanyurihin.htm>

Метод Сильва - www.metodsilva.ru/

Официальный сайт Российской книжной палаты - www.bookchamber.ru

Эврика СМК - <http://ewrikasmc.ru/>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Креативный менеджмент" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

программное обеспечение

1. Модуль "1С:Психодиагностика"

2. Радиосистема Turning Pint

3. Программа Teamcreatr

4. Программа Эврика

- радиосистема Turning Pint

- системы компьютерного тестирования.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 38.04.02 "Менеджмент" и магистерской программе Производственный менеджмент .

Автор(ы):

Новенькова А.З. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Новенькова А.З. _____

"__" _____ 201__ г.