

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Таюрский Д.А.

_____ 20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины
Философия Интернета БЗ.ДВ.4

Направление подготовки: 031300.62 - Журналистика

Профиль подготовки: Периодическая печать

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Шакиров А.И.

Рецензент(ы):

Шайхитдинова С.К.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Шайхитдинова С. К.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института социально-философских наук и массовых коммуникаций (Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций):

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No 941870817

Казань
2017

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. Шакиров А.И. Кафедра журналистики Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций, Alfred.Shakirov@rambler.ru

1. Цели освоения дисциплины

познакомить студентов с социально-философскими и культурными феноменами киберпространства. Фундаментальные знания о структуре информационной среды Интернет и эффектах, возникающих в ней, а также приобретенные в ходе изучения спецкурса навыки успешной коммуникации, поиска информации и оптимизации медийной продукции помогут будущим журналистам не только эффективно работать в киберпространстве, но и привьют видение основных тенденций развития этого сектора медиасферы.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б3.ДВ.4 Профессиональный" основной образовательной программы 031300.62 Журналистика и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 5 курсе, 9, 10 семестры.

Элективный спецкурс "Философия интернета" предлагается студентам в 10-м семестре, когда они усвоили основные профессиональные и социально-гуманитарные дисциплины, приобрели некоторый опыт практической журналистской деятельности. В ходе изучения дисциплины студенты смогут на практике освоить новейшие коммуникационные технологии и понять социокультурные эффекты, которые они вызывают в обществе.

Дисциплина тесно связана с такими предметами, как "Интернет-журналистика", "Психология журналистики", а также такими областями знания как теория коммуникации, социальная философия и психология, эргономика.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-2 (общекультурные компетенции)	способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции
ОК-5 (общекультурные компетенции)	способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности
ОК-7 (общекультурные компетенции)	способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
ОК-8 (общекультурные компетенции)	способностью к самоорганизации и самообразованию

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- специфику и функции интернет-журналистики;
- особенности функционирования сетевого издания;
- основные принципы и технику создания материалов для сетевых изданий

2. должен уметь:

- понимать природу современного информационного общества;
- иметь представление о специфике организации и работы конвергентной редакции;
- самостоятельно подготовить и опубликовать авторский материал в Интернет-СМИ.

3. должен владеть:

- владеть технологиями работы веб-журналиста;

4. должен демонстрировать способность и готовность:

применять полученные знания по вопросам философии интернета на практике

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) 144 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины отсутствует в 9 семестре; зачет в 10 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Цифровая идентичность	9		1	1	0	Реферат
2.	Тема 2. Социальное измерение Интернета: общение и групповая динамика.	9		1	1	0	Презентация
3.	Тема 3. Виртуальная и дополненная реальности.	9		0	0	0	Дискуссия
4.	Тема 4. Киберкультура и ее феномены.	10		2	2	0	Устный опрос
5.	Тема 5. Футурологические прогнозы: от утопических "омнинет" и Web 4.0 до вселенной "Матрицы".	10		2	2	0	Коллоквиум
	Тема . Итоговая форма контроля	10		0	0	0	Зачет

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
Итого				6	6	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Цифровая идентичность

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Теории, концепции, проблематика цифровой идентичности

практическое занятие (1 часа(ов)):

Патологическое воздействие интернет-технологий.

Тема 2. Социальное измерение Интернета: общение и групповая динамика.

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Характер распространения и потребления информации в интернете

практическое занятие (1 часа(ов)):

1. ?Краудсорсинг? в работе журналиста: как эффективно использовать интеллектуальный потенциал интернет-сообществ? 2. Компьютерные игры и культурные феномены (фан-арт, машинима, косплей и т.д.) 3. ?Социальные роботы?: псевдодружба и забота, или новые члены общества? 4. Трансформация читательских привычек в XXI веке. 5. Интернет vs. газеты ? привычка против технологии? 6. Неолуддизм как социальный феномен 7. Как стать звездой YouTube? (социально-психологические аспекты социальных видеосервисов) 8. Телесность в эпоху Интернет и цифровых технологий 9. Мобильный интернет: особенности медиапотребления и пользовательские привычки (исследование) 10. Интернет-зависимость: диагностика, терапия, причины феномена 11. Джон Сулер ? основатель киберпсихологии 12. ?Тирания момента?, или восприятие времени в ?цифровую эпоху?

Тема 3. Виртуальная и дополненная реальности.

Тема 4. Киберкультура и ее феномены.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Определение и особенности интернет-журналистики. История развития интернет-журналистики в России. Веб-технологии журналистики. Свойства веб-публикаций: интерактивность, персональный подход, инфоцентричность, мгновенность, измеримость, гибкость, взаимосвязанность, экономичность.

практическое занятие (2 часа(ов)):

МакЛюэн в век Интернета: оправдались ли ?прозрения? ученого? Добавляемся в друзья! (особенности межличностных отношений в социальных сетях) Психология СПАМа Троллинг, или трикстеры киберпространства Психология общения на интернет-форумах (флуд, флейминг, троллинг и проч.) Конфликтология киберпространства: советы по разрешению проблем

Тема 5. Футурологические прогнозы: от утопических "омнинет" и Web 4.0 до вселенной "Матрицы".

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Футурология. Митиу Каку как ученый, популяризатор науки и футуролог. Постчеловечество и ?глобальная нервная система?.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Панельная дискуссия

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Цифровая идентичность	9		подготовка к реферату	20	реферат
2.	Тема 2. Социальное измерение Интернета: общение и групповая динамика.	9		подготовка к презентации	20	презентация
3.	Тема 3. Виртуальная и дополненная реальности.	9		подготовка к дискуссии	20	дискуссия
4.	Тема 4. Киберкультура и ее феномены.	10		подготовка к устному опросу	34	устный опрос
5.	Тема 5. Футурологические прогнозы: от утопических "омнинет" и Web 4.0 до вселенной "Матрицы".	10		подготовка к коллоквиуму	34	коллоквиум
	Итого				128	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Освоение дисциплины "Философия интернета" предполагает использование как традиционных (лекции, практические занятия с использованием методических материалов), так и инновационных образовательных технологий с использованием в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий: выполнение ряда практических заданий с использованием профессиональных программных средств создания и ведения электронных баз данных; мультимедийных программ, включающих подготовку и выступления студентов на семинарских занятиях с фото-, аудио- и видеоматериалами по предложенной тематике. В организации учебного процесса используется учебная среда Moodle (vksait.ksu.ru).

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Цифровая идентичность

реферат , примерные темы:

1. Понятие киберпространства и его особенности. Интернет-среда как медиасфера и виртуальная реальность.
2. Краткая история развития интернет-технологий: от Web 1.0 к "нейроинтерфейсам" и концепции "загрузки".
3. Интернет как порождение культуры постмодерна (идеи Ф. Гваттари и Ж. Делеза, Ж. Бодрийяра, Д. Рашкоффа, М. МакЛюэна).
4. Киберпространство с точки зрения психиатрии и социальной психологии.
5. Взаимодействие "человек-компьютер" и "computer-mediated communication" как философская проблема. Культурные архетипы, связанные с интернет-технологиями (U2K, "Матрица", восстание искусственного интеллекта и т.д.)
6. Время в киберпространстве.
7. "Глобальная деревня" М. МакЛюэна и жизнь в "электронных коттеджах" Э. Тоффлера, "номадическая культура" смартфонов, iPod и коммуникаторов: изменение восприятия пространства в цифровую эпоху.
8. Смерть приватности как диагноз современного общества.
9. SMS-стиль общения: основные черты.
10. "Экосистемы приложений" (на примерах Apple, Android).
11. Психологические мотивы интернет-пользователей.
12. Интернет-пользователи: психологические типы.
13. Виртуальное "Я" и его особенности (расщепленность, множественность).
14. Анонимус, или коллективная личность как сетевой феномен.

Тема 2. Социальное измерение Интернета: общение и групповая динамика.

презентация , примерные вопросы:

Twitter-революция: микроблоги как социальный феномен Web 1.0? Web 3.0 ? от диктата модераторов, через ?социальную революцию? к ?менеджерам знаний? (обзор эволюции Сети и анализ основных теорий развития) Демографическая картина Байнета (исследование) ?Культурная шизофрения?, или расщепление ?Я? в Сети как тенденция Самопрезентация в социальных сетях: пол, гендер, конструирование внешности Социальная стратификация в киберпространстве (социальный капитал и Интернет) 43. Спасибо, Кэп! (юмор в киберпространстве и его социально-культурные особенности). 44. Демотиваторы: новый вид изобразительного искусства? Коллаборативные проекты и ?коллективный интеллект?

Тема 3. Виртуальная и дополненная реальности.

дискуссия , примерные вопросы:

Панельная дискуссия "Интернет: за и против"

Тема 4. Киберкультура и ее феномены.

устный опрос , примерные вопросы:

Школа виртуального имиджа (самомаркетинг в интернет-пространстве)

Тема 5. Футурологические прогнозы: от утопических "омнинет" и Web 4.0 до вселенной "Матрицы".

коллоквиум , примерные вопросы:

ЖЖ и сетевые дневники ? графомания, эксгибиционизм или новые грани творчества? Гипертекст и особенности мышления ?гражданина цифровой эпохи? Социум 2.0: Сеть как базовая модель общественно-культурных процессов Группы в социальных сетях: социальная динамика и тенденции развития ?150 000 000? (феномен блогосферы) 52. Дополненная реальность и механизмы ее работы 53. ?Вирусное заражение?: характер распространения слухов в киберпространстве Битва за внимание ? основа новой экономики Сети

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

Примерные вопросы для зачету

1. Понятие киберпространства и его особенности. Интернет-среда как медиасфера и виртуальная реальность.
2. Краткая история развития интернет-технологий: от Web 1.0 к "нейроинтерфейсам" и концепции "загрузки".
3. Интернет как порождение культуры постмодерна (идеи Ф. Гваттари и Ж. Делеза, Ж. Бодрийера, Д. Рашкоффа, М. МакЛюэна).
4. Киберпространство с точки зрения психиатрии и социальной психологии.
5. Взаимодействие "человек-компьютер" и "computer-mediated communication" как философская проблема. Культурные архетипы, связанные с интернет-технологиями (U2K, "Матрица", восстание искусственного интеллекта и т.д.)
6. Время в киберпространстве.
7. "Глобальная деревня" М. МакЛюэна и жизнь в "электронных коттеджах" Э. Тоффлера, "номадическая культура" смартфонов, IPod и коммуникаторов: изменение восприятия пространства в цифровую эпоху.
8. Смерть приватности как диагноз современного общества.
9. SMS-стиль общения: основные черты.
10. "Экосистемы приложений" (на примерах Apple, Android).
11. Психологические мотивы интернет-пользователей.
12. Интернет-пользователи: психологические типы.
13. Виртуальное "Я" и его особенности (расщепленность, множественность).
14. Анонимус, или коллективная личность как сетевой феномен.

15. "Роевой интеллект" и его использование журналистами (Wiki-проекты, сервисы вопросов и ответов, каталоги рейтингов и отзывов, тэги и социальные закладки). Краудсорсинг.
16. Никнейм: сетевое имя - принципы подбора. Никнеймы и социально-психологический портрет.
17. Аватара и тенденции в выборе юзерпиков в Сети.
18. Фейк, или поддельная личность. Перемена пола и гендера в Интернет - антропологический аспект.
19. Телесность в киберпространстве.
20. Логин, пароль, адрес e-mail: приемы выбора наиболее оптимального с учетом психологии восприятия и культурных детерминант киберпространства.
21. Способы и формы выражения эмоций в Сети.
22. Демографическая карта социальных сетей. Краткий обзор и анализ наиболее популярных сервисов (Facebook, Vkontakte, MySpace, Одноклассники).
23. Специализированные социальные сети (Academia.edu, LinkedIn, Профессионалы.ру и т.д.).
24. Особенности коммуникации в киберпространстве (концепция Д. Сулера).
25. Формат Web 2.0 - понятия блога, сетевого дневника, комьюнити.
26. Знаменитые личности в Сети: "тысячники", блогеры, производители медиаконтента. Понятие репутации. Эффективное накопление социального капитала в Интернет.
27. Ценности интернет-сообществ - аксиологическая характеристика киберпространства.
28. Психология восприятия информации в Сети. Понятия мультимедийности, гипертекстовости. Психология интернет-поиска и оптимизация журналистского текста (SEO).
29. Написание текстов с точки зрения usability и психологии восприятия пользователей Интернета. Оптимизация материалов для социальных медиа. Редактор социальных медиа: профессия "слушатель". Программы и сервисы, полезные в работе редактора.
30. Комментарии и long tail effect.
31. Навыки успешного ведения блога.
32. Сетевой этикет (нетикет) и правила успешного общения (интервью и консультации) посредством e-mail, ICQ, видеоконференций (Skype).
33. Феномены интернет-общения: флейм, флуд, холивары. Модератор и интернет-форумы.
34. Троллинг. Социально-психологический анализ феномена.
35. Психологические патологии и социальные сети: "цифровой нарциссизм", навязчивый серфинг, охота за рейтингом, кибербуллинг (травля пользователя) и др.
36. Делает ли Google нас глупее? (Н. Карр). Изменение читательских привычек под влиянием интернет-технологий.
37. Психологические методики, программы и веб-сервисы, полезные при борьбе с информационной перегрузкой. Эффективный менеджмент информации.
38. Микроблоги: психологический аспект.
39. Интернет-аддикция (К. Янг, Ю. Кузнецова, Н. Чудова). Обзор исследований.
40. Интернет-зависимость - диагностика и способы терапии.
41. Феномен "футурошока" (Э. Тоффлер), или издержки перехода к обществу "третьей волны".
42. Сексуальность в Сети. Феномен киберсекса: от закрытых чатов к тактильным ощущениям.
43. Психолог и Интернет: "блоготерапия" для пациентов, самореализация в коллективных проектах, снятие напряжения с помощью игр.
44. Природа киберагрессии.
45. Медиавирусы и мемы. Природа и характер вирусного распространения информации в киберпространстве.
46. Теории виртуальной реальности (Платон, В. Лейбниц, Я. Хинтикк, Р. Азума и др.)
47. Понятие дополненной реальности и примеры использования технологии в журналистике. QR-коды.

48. Профессиональные киберспортсмены: особенности мышления, поведения, жаргон.
49. Миры многопользовательских ролевых онлайн-игр (MMORPG) и виртуальных пространств (Second Life). Успешная адаптация и необходимые навыки общения.
50. Архетипы в компьютерных играх (С. Выгонский).
51. Осмысление компьютерных игр в произведениях искусства (к/ф "Геймер", "Tron").
52. Дети и трехмерные шутеры: воспитывают ли они потенциальных убийц?
53. "Альтернативная реальность" как жанр интернет-творчества с использованием цифровых технологий. Посткиберпанк (стимпанк, дизельпанк и т.д.)
54. Понятие киберкультуры: социальные эффекты, порождаемые интернет-пространством. Работы М. Дери "Скорость убегания", М. Кастельса "Галактика Интернет".
55. Стиль киберпанк - характеристика и проблематика. Роман "Нейромансер" У. Гибсона.
56. Анализ интернет-субкультур ("хакеры", "ролевики", "геймеры" и др.)
57. Сетература как культурный феномен. Коллективное авторство (twitter-роман).
58. Имиджборды, фотожабы и демотиваторы: новая визуальная культура Сети.
59. Феномен интернет-ретро (8-битная музыка, MIDI-рингтоны и др.)
60. Обзор цитатников Интернета, сборников произведений цифрового искусства и "киберарта", хранилищ фото- и видео. Энциклопедии сетевого фольклора (netlore.ru, lurkmore.ru) и их использование в работе журналиста.
61. Абсурдистская интернет-культура: Упячка как социальный феномен.
62. Язык "падонкафф": грамматика, лингвистические особенности. Общение "постгутенберговой эпохи" (идеи У. Эко).
63. Юмор в Сети. Популярные шутки (мемы), персонажи, розыгрыши. Смеховая культура киберпространства.
64. Киберфеминизм, криптоанархизм и прочие социальные и политические концепции интернет-пространства. Виртуальное государство как утопия и интернет-проект.
65. "Омнинет" -- всеобщая компьютерная сеть. Сценарии развития интернет.
66. Посткомпьютерная эпоха: особенности, проблемы, перспективы.
67. Гипотеза "загрузки" (оцифровка сознания) и биомашинного компьютерного интерфейса. Научные разработки и осмысление в искусстве (к/ф "Матрица", "Джонни Мнемоник", "Хоттабыч", "Суррогаты" и т.д.)
68. Философия трансгуманизма и постчеловечества в работах Ф. Фукуямы, Н. Бострома, Н. Федорова, Р. Курцвейла. Технологическая сингулярность (В. Виндж).
69. "Человек?машина": актуальные проблемы коммуникации человека и робототехники (социально-психологический аспект).
70. Мир как Сеть - идеи ноосферогенеза в науке и фантастике. Принципы организации общества нового типа (Н. Моисеев, Р. Абдеев, С. Лем, Н. Больц, Э. Тоффлер, Е. Масуда и др.)

7.1. Основная литература:

- Коханова, Л. А. Основы теории журналистики [Электронный ресурс]: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 'Журналистика' / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 536 с. - (Серия 'Медиаобразование'). - ISBN 978-5-238-01499-9.// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=377035>
- Бриггз, Адам. Медиа. Введение [Электронный ресурс] : Учебник для студентов вузов, обучающихся по гуманитарно-социальным специальностям (020000) и специальностям 'Связи с общественностью' (350400) и 'Реклама' (350700) / А. Бриггз; под ред. А. Бриггза, П. Кобли; пер. с англ. Ю. В. Никуличева. - 2-е изд. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 550 с. - (Серия 'Зарубежный учебник'). - ISBN 0-582-42346-5 (англ.), ISBN 5-238-00960-7 (русск.).// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=391910>

Калмыков, А. А. Интернет-журналистика [Электронный ресурс] : Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 021400 'Журналистика' / А. А. Калмыков, Л. А. Коханова. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 383 с. - (Серия 'Медиаобразование'). - ISBN 5-238-00771-X.// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=376740>

Корнилов, Е. А. Массовые коммуникации на рубеже тысячелетий [Электронный ресурс] : монография / Е. А. Корнилов, Е. Е. Корнилова. - М. : Флинта : Наука, 2013. - 256 с. - ISBN 978-5-9765-1360-0 (Флинта), ISBN 978-5-02-037752-3 (Наука)// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=455346>

Прозоров, В. В. Власть и свобода журналистики [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. В. Прозоров. ? 2-е изд., перераб. ? М. : Флинта : Наука, 2012. ? 240 с. - ISBN 978-5-9765-1071-5 (Флинта), ISBN 978-5-02-037431-7 (Наука)// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=454569>

7.2. Дополнительная литература:

Теория и практика массовой информации: Учебник / А.А. Марков, О.И. Молчанова, Н.В. Полякова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 252 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). ISBN 978-5-16-006505-2, 500 экз.// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=394706>

Философия. Язык. Культура: Монография / Д.А. Силичев; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 311 с <http://znanium.com/bookread2.php?book=424190>

Философия и методология социальных наук / К.М. Оганян - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 166 с <http://znanium.com/bookread2.php?book=522020>

7.3. Интернет-ресурсы:

Андреев, А. Web 3.0: менеджеры знаний - http://www.webplanet.ru/news/reading-room/2006/3/20/we_3_0.html

Аршинов, В., Данилов, Ю., Тарасенко, В. Методология сетевого мышления: феномен самоорганизации - flogiston.df.ru/projects

Вачовски. Может, мы симулякры? - <http://kinoart.ru/2000/n3-article22.html>

Карпицкая, Е. Компьютерные игры как вид медиасреды - <http://media-ecology.blogspot.com/2011/05/blog-post.html>

Киртчев, К. Манифест Киберпанков - www.cyberpunkmaninvest.ru

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Философия Интернета" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе Издательства "Лань", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС Издательства "Лань" включает в себя электронные версии книг издательства "Лань" и других ведущих издательств учебной литературы, а также электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам. ЭБС Издательства "Лань" обеспечивает доступ к научной, учебной литературе и научным периодическим изданиям по максимальному количеству профильных направлений с соблюдением всех авторских и смежных прав.

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audi, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 031300.62 "Журналистика" и профилю подготовки Периодическая печать .

Автор(ы):

Шакиров А.И. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Шайхитдинова С.К. _____

"__" _____ 201__ г.