

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций



**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор  
по образовательной деятельности КФУ  
Проф. Таюрский Д.А.

"\_\_" \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**Программа дисциплины**

Редактирование текстов средств массовой информации Б1.В.ДВ.5

Направление подготовки: 42.03.02 - Журналистика

Профиль подготовки: Периодическая печать

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

**Автор(ы):**

Шакиров А.И.

**Рецензент(ы):**

Баканов Р.П.

**СОГЛАСОВАНО:**

Заведующий(ая) кафедрой: Шайхитдинова С. К.

Протокол заседания кафедры No \_\_\_\_ от "\_\_\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Учебно-методическая комиссия Института социально-философских наук и массовых коммуникаций (Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций):

Протокол заседания УМК No \_\_\_\_ от "\_\_\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Регистрационный No

Казань  
2018

## Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Шакиров А.И. Кафедра журналистики Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций , Alfred.Shakirov@rambler.ru

### 1. Цели освоения дисциплины

Программа позволяет получить современные представления о теории современной медиалингвистики и медиадискурса, в том числе в жанровом, прагматическом и лингвоантропологическом аспектах, о специфике современной медиакоммуникации, об активных процессах, происходящих в различных областях современного русского языка применительно к СМИ. Кроме того, она дает возможность выработать практические навыки анализа языковых и речевых явлений с позиций современных подходов к языку СМИ, проводить профилактику коммуникативных неудач, жанровых несоответствий, речевых и грамматических ошибок, овладеть современными жанрами печатной, сетевой, теле- и радиожурналистики и навыками редактирования соответствующих текстов.

### 2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.ДВ.5 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 42.03.02 Журналистика и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 2 курсе, 4 семестр.

Дисциплина включена в вариативную часть общенаучного цикла ООП. Дисциплина "Редактирование текстов средств массовой информации" является основой для изучения таких дисциплин, как "Стилистика художественно-публицистического текста", "Анализ журналистского произведения".

### 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-3 (общекультурные компетенции)	способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности
ОК-7 (общекультурные компетенции)	способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
ОК-8 (общекультурные компетенции)	способностью к самоорганизации и самообразованию
ОПК-10 (профессиональные компетенции)	способностью учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте
ОПК-3 (профессиональные компетенции)	способностью понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОПК-12 (профессиональные компетенции)	способностью понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

общие отличительные черты различных средств массовой информации (печать, телевидение, радиовещание, информационные агентства, интернет-СМИ, мобильных медиа), их типов и видов, базовых типологических характеристик;

основные требования, предъявляемые к информации в СМИ (точность, достоверность, наличие ссылок на источники, разграничение фактов и мнений, плюрализм в представлении точек зрения);

содержательную и структурно-композиционную специфику массовой информации; особенности новостной журналистики и представлением о специфике других направлений (проблемно-аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика) (ПК-27);

2. должен уметь:

- работать в условиях мультимедийной среды и конвергентной журналистики, готовить медиапродукт в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, фото-, графика);

- выбирать и формулировать актуальную тему материала, сформировать замысел (или сделать сценарную разработку), определять дальнейший ход работы);

- собирать необходимую информацию (работать с источниками информации, применять разные методы), осуществлять ее проверку, селекцию и анализ;

- оперативно готовить материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ, в различных жанрах, форматах для размещения на различных мультимедийных платформах - печатных, вещательных, онлайн-овых, мобильных;

- редактировать печатный текст, аудио-, видео- или интернет-материал, приводить его в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;

3. должен владеть:

- знанием общих отличительных черт различных средств массовой информации (печать, телевидение, радиовещание, информационные агентства, интернет-СМИ, мобильных медиа), их типов и видов, базовых типологических характеристик;

- знанием основных требований, предъявляемых к информации в СМИ (точность, достоверность, наличие ссылок на источники, разграничение фактов и мнений, плюрализм в представлении точек зрения);

- пониманием содержательной и структурно-композиционной специфики массовой информации;

- углубленным знанием особенностей новостной журналистики и представлением о специфике других направлений (проблемно-аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика);

4. должен демонстрировать способность и готовность:

- понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, ее базовых характеристик, социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций;
- понимать роль аудитории в процессе потребления и производства массовой информации, представлять основные характеристики аудитории современных российских СМИ, знать основные методы ее изучения;
- ориентироваться в психологических и социально-психологических аспектах функционирования СМИ и работы журналиста;
- понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками производства текстов СМИ (привлекаемыми авторами, аудиторией); индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую);

#### 4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины экзамен в 4 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

#### 4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

##### Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Активные процессы в языке современных СМИ	4		0	4	0	Письменное домашнее задание
2.	Тема 2. Редактирование текстов печатных СМИ	4		0	8	0	Письменное домашнее задание
3.	Тема 3. Редактирование медиатекстов сетевой журналистики	4		0	8	0	Письменное домашнее задание
4.	Тема 4. Редактирование материалов телевизионной журналистики	4		0	8	0	Письменное домашнее задание

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
5.	Тема 5. Редактирование материалов радиожурналистики	4		0	8	0	Письменное домашнее задание
	Тема . Итоговая форма контроля	4		0	0	0	Экзамен
	Итого			0	36	0	

## 4.2 Содержание дисциплины

### Тема 1. Активные процессы в языке современных СМИ

#### *практическое занятие (4 часа(ов)):*

Активизация заимствованной лексики. Новые заимствования и особенности их функционирования в языке СМИ. Стилистические изменения в современной лексике. Сниженная и высокая лексика в языке современных СМИ. Содержание учебного материала: понятие языковая норма и речевая ошибка, стилистический недочет, семантика слова, заимствованная лексика, стилистическая окраска слова, жаргонизация языка СМИ, ключевые слова текущего момента и слово года, языковой вкус и языковая мода.

### Тема 2. Редактирование текстов печатных СМИ

#### *практическое занятие (8 часа(ов)):*

Современные печатные СМИ. Профильные модели корпоративных СМИ: технические параметры и тип корпоративных изданий ФГУП «Почта России». Тексты таблоидов с точки зрения стилистики и литературного редактирования. Метафорическое моделирование в современном медиатексте. Базовые метафоры современных печатных СМИ (медицинская, театральная, военная, спортивная, морбиальная). Развернутые метафоры как примета авторского стиля и/или жанра. Роль метафоры в организации современного медиатекста (серьезные издания, гляцевые и таблоиды) Интертекстуальность как текстовая категория. Интертекст как философская модель описания динамических процессов в языке и творчестве. Понятие интертекстуальности. Фигуры интертекста: цитирование, парафраз, аппликация, аллюзия. Метатекст и прототекст. Виды прототекстов. Прецедентные феномены как вид интертекста. Классификация цитат. Цитатное письмо. Особенности функционирования цитат в современном медиа-тексте. Медиатекст в аспекте культуры речи. Стилистические, коммуникативные, речевые ошибки и способы их редактирования. Содержание учебного материала: модели корпоративных СМИ, региональные СМИ, таблоид, метафорическое моделирование, фигуры интертекста, прецедентные феномены, языковые ошибки в медиатексте.

### Тема 3. Редактирование медиатекстов сетевой журналистики

#### *практическое занятие (8 часа(ов)):*

Основная терминология Интернета. CMS-системы, популярные контент-редакторы. HTML - язык разметки гипертекста. Основные html- теги. Требования к заголовкам веб-СМИ. Создание текста для просмотра?. Гиперссылки, их виды и принципы работы с ними. Работа с поисковыми запросами и определение ключевых слов. Оптимизация под поисковые запросы заголовка и текста. Работа с метатегами. Содержание учебного материала: браузер, сайт, домен, провайдер, веб, IP, HTML, URL, html-теги, CMS-система, принцип перевернутой пирамиды?, компрессия, зоны максимальной информационной нагрузки, гиперссылочный комплекс, поисковый запрос, оптимизация, SEO-копирайтинг, метатеги, облако тегов.

### Тема 4. Редактирование материалов телевизионной журналистики

#### *практическое занятие (8 часа(ов)):*

Система жанров новостной телевизионной программы. Новостная программа как вторичный речевой жанр. Первичные речевые жанры в структуре телевизионных новостей. Языковая личность ведущего новостной программы. Стилистические особенности новостных телетекстов. Редактирование новостных телетекстов. Аналитические жанры спортивной тележурналистики. Анализ креолизованных текстов спортивной тематики. Коммуникативная типология языковых личностей русских спортивных телекомментаторов. Анализ речевых жанров и прагматилистической специфики текстов, продуцируемых спортивными телевизионными комментаторами Интервью. Виды интервью. Современная модификация жанра интервью. Языковая личность интервьюера. Прагматилистическое своеобразие телевизионных программ, ?построенных? на интервью. Жанровая и прагматилистическая специфика телевизионных жанров ?ток-шоу?, ?репортаж?, ?журналистское расследование?. Содержание учебного материала: жанры телевизионных СМИ, прагматилистическое своеобразие жанров ?ток-шоу?, ?репортаж?, ?расследование?, понятие о видах интервью, стилистическая специфика современного интервью на телевидении.

### **Тема 5. Редактирование материалов радиожурналистики**

#### **практическое занятие (8 часа(ов)):**

Понятие ?звуковой образ?. Формообразующие и стилеобразующие средства радиовещания. Интонации речи. Музыкально-шумовой компонент и работа с его выразительными возможностями. Реверберация, ?прием Буратино?, звуковая мизансцена, голосовой грим. Выразительные возможности монтажа на радио. Виды монтажа. Радийный коллаж. Основы редактирования радиопередач. Коммуникативные неудачи на радио и способы их коррекции. Работа радиожурналиста над текстом. Специфика редактирования радиотекстов различной жанровой принадлежности Выразительные средства языка радио. Языковые средства радиотекстов. Тропы и фигуры в радиосюжетах. Радийная фоностилистика, распространенные стилистические ошибки в радиопередаче и способы их устранения. Содержание учебного материала: понятие ?выразительные средства?, тропы и фигуры, звуковой образ, фоностилистика, языковая норма и речевая ошибка, стилистическая ошибка.

### **4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)**

<b>N</b>	<b>Раздел Дисциплины</b>	<b>Семестр</b>	<b>Неделя семестра</b>	<b>Виды самостоятельной работы студентов</b>	<b>Трудоемкость (в часах)</b>	<b>Формы контроля самостоятельной работы</b>
1.	Тема 1. Активные процессы в языке современных СМИ	4		подготовка домашнего задания	10	домашнее задание
2.	Тема 2. Редактирование текстов печатных СМИ	4		подготовка домашнего задания	12	домашнее задание
3.	Тема 3. Редактирование медиатекстов сетевой журналистики	4		подготовка домашнего задания	12	домашнее задание
4.	Тема 4. Редактирование материалов телевизионной журналистики	4		подготовка домашнего задания	10	домашнее задание
5.	Тема 5. Редактирование материалов радиожурналистики	4		подготовка домашнего задания	10	домашнее задание
	<b>Итого</b>				<b>54</b>	

## 5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

1. Творческие задания; 2. Работа в малых группах; 3. Обучающие игры (ролевые игры, имитации, деловые игры и образовательные игры); 4. Использование общественных ресурсов (приглашение специалиста, экскурсии); 5. Социальные проекты и другие внеаудиторные методы обучения (социальные проекты, соревнования, радио и газеты, фильмы, спектакли, выставки, представления, песни и сказки); 6. Изучение и закрепление нового материала (интерактивная лекция, работа с наглядными пособиями, видео- и аудиоматериалами, "ученик в роли учителя", "каждый учит каждого", мозаика (ажурная пила), использование вопросов, Сократический диалог); 7. Обсуждение сложных и дискуссионных вопросов и проблем ("Займи позицию (шкала мнений)", ПОПС-формула, проективные техники, "Один - вдвоем - все вместе", "Смени позицию", "Карусель", "Дискуссия в стиле телевизионного ток-шоу", дебаты, симпозиум); 9. Разрешение проблем ("Дерево решений", "Мозговой штурм", "Анализ казусов", "Переговоры и медиация") и так далее.

## 6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

### Тема 1. Активные процессы в языке современных СМИ

домашнее задание , примерные вопросы:

Внутренние и внешние причины языковых изменений. Смена коммуникативной парадигмы в постперестроечной России. Вариантность языкового знака и понятие языковой нормы. Семантические изменения в современной лексике. Эвфемизмы в языке СМИ О понятии концептуальной метафоры. Метафора как способ отражения современной общественной жизни. Традиционные и новые метафоры в СМИ

### Тема 2. Редактирование текстов печатных СМИ

домашнее задание , примерные вопросы:

Феномен корпоративной прессы. Корпоративная пресса: прошлое и настоящее. Система корпоративных СМИ. Формальные и содержательные характеристики корпоративных СМИ. Классификация корпоративной прессы: b2b (business-to-business), b2c (business-to-client), b2p (business-to-personnel). Аутсорсинг. Таблоид ? формат XXI века. Английский эксперимент (Independent, Times, Evening Press, Scotsman). Европейские компактные версии: Le Monde (Франция), Dagens Nyheter, Goteborgs - Posten, Sydsvenska Dagbladet (Швеция), Gazet van Antwerpen (Бельгия). ?Таблоидное? влияние в Германии (Welt Kompakt). Таблоид ? печатные спецификации. Плюсы и минусы компактных изданий. ?Берлинер? - попытка компромисса (Guardian). Журнальные мини-форматы (?Ваш досуг?, ?Burda?-mini, ?Cosmopolitan?). Мужской vs. Женский (Men ' s Health - Glamour). Таблоид: ?желтая пресса? vs. ?качественное издание?. Реклама в таблоидах. Читательская аудитория. Таблоид на российском газетном рынке. Обзор омских таблоидов. Медiateкст в контексте постмодернизма. Основные черты парадигмы постмодерна. Постмодернистские тенденции в современном медiateксте. Автор как речевая структура и как субъект журналистской деятельности. Эмотивность и экспрессивность (средства выразительности). Стилистика постмодерна в журналистике (интертекстуальность, цитатность, монтаж, смешение стилей, жанров). Игровые стратегии в медiateксте. Языковая игра ? важнейший компонент эстетики постмодерна (карнавальность, релятивизм и маргинализация). Функции языковой игры в дискурсивном пространстве СМИ. Текстобразующие механизмы языковой игры. Интертекстуальность (цитатное письмо). Интерстилевое тонирование. Смеховая культура. Виды комического. Ирония как доминанта современного медиасознания. Способы игровой дискредитации

### Тема 3. Редактирование медiateкстов сетевой журналистики

домашнее задание , примерные вопросы:



Интернет-СМИ как веб-издание: определение, специфические свойства Проблема статуса интернет-изданий. Типология интернет-СМИ. Новые СМИ (публицистика на блогах и форумах, авторские веб-сайты, гражданская журналистика)) Региональные интернет-порталы как особый тип интернет-СМИ. Критерии создания и анализа Интернет-СМИ. Технический, эстетический и информационный аспект веб-издания. Информационный аспект и контент интернет-проекта. Понятие юзабилити как ?полезности? ресурса. Работа над текстом. Особенности восприятия текста с экрана монитора. Электронный гипертекст как особый тип текста, его основные свойства. Структурные (композиционные) элементы гипертекста и их особенности. Гиперссылки, их виды и принципы работы с ними. Основные требования к верстке веб-издания. Понятие поисковой оптимизации сайта. SEO-копирайтинг, seo-тексты.

#### **Тема 4. Редактирование материалов телевизионной журналистики**

домашнее задание , примерные вопросы:

Понятие ?телевизионного дискурса?. Специфика современного теледискурса и телетекста. Универсальные и специфические стратегии и тактики теледискурса. Адресанты и адресаты теледискурса: особенности взаимодействия в условиях опосредованной телекоммуникации. Специфика телевизионной речи. Система жанров современного теледискурса. Современная телевизионная картина мира и ее концептуальные доминанты. Концепты, подвергающиеся ?смысловой рекомбинации? в условиях теледискурса. Массово-информационный (новостной) теледискурс. Концептуальные доминанты, система жанров, речевая структура новостной телепрограммы, языковая личность ведущего новостной программы, языковая специфика новостных телетекстов. Презентационный характер современного массово-информационного дискурса. Имиджевые функции массово-информационного дискурса. Формирования и коррекция картины мира массового адресата посредством новостного дискурса. Спортивный теледискурс. Система жанров спортивного теледискурса. Прямой репортаж как базовый жанр спортивного дискурса, его коммуникативно-прагматические характеристики. Понятие о медиаспорте. Идеологемы СПОРТ и ОЛИМПИАДА как доминанты современного теледискурса

#### **Тема 5. Редактирование материалов радиожурналистики**

домашнее задание , примерные вопросы:

Радиодискурс и радиотекст: к вопросу о специфике. Особенности радиокommunikации. Понятие радиодискурса. Языковая и текстовая неоднородность радиодискурса. Специфика современного радиотекста. особенности функционирования креолизованного текста. Современное развлекательное радиовещание. Многообразие жанров СМИ и специфика жанровой системы радиодискурса. развлекательное радио в условиях новой развлекательной парадигмы. Жанры развлекательного радио и их языковые особенности. Специфика ?спонтанного? радиодискурса. особенности создания комического эффекта в условиях радиопередачи. Речь радиоведущего. Стратегии и тактики современного радиодискурса. Современный радиоведущий как языковая личность

#### **Тема . Итоговая форма контроля**

Примерные вопросы к экзамену:

1. Литературный язык как часть национального языка. Характер языковой нормы. Проблема соблюдения языковых норм в современных средствах массовой информации. (Приведите примеры).
2. Функционально-стилистическая дифференциация современного русского языка. Использование стилистически маркированных языковых средств в текстах СМИ. (Приведите примеры).
3. Лексические и грамматические выразительные средства. (Приведите примеры). Использование тропов и стилистических фигур в текстах СМИ.
4. Формирование, современное состояние и тенденции развития публицистического стиля русского литературного языка.
5. Языковые особенности рекламного текста. (Приведите примеры).
6. Основные задачи, принципы и методы редакторской работы в печатных СМИ. Виды правки.

7. Работа редактора над композицией текста. Рубрикация. Методика озаглавливания. (Приведите примеры).
8. Логические основы редактирования.
9. Работа редактора над фактическим материалом. Классификации источников информации. Правила цитирования.
10. Обработка текста. Вторичные жанры: конспект, тезисы, аннотация, реферат, рецензия.

### 7.1. Основная литература:

1. Филиппова, О. А. Обучение эмоциональному речевому воздействию [Электронный ресурс] : учеб. пособие / О. А. Филиппова. - М.: Флинта : Наука, 2012. - 144 с. - ISBN 978-5-9765-1230-6 (Флинта), ISBN 978-5-02-037704-2 (Наука).// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=462736>
2. Теория текста: Учебное пособие / Ю.Н. Земская, И.Ю. Качесова, Л.М. Комиссарова; Под ред. А.А. Чувакина. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Флинта: Наука, 2010. - 224 с.: 60x88 1/16. (обложка) ISBN 978-5-9765-0841-5, 1000 экз.// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=220732>
3. Язык современных СМИ: средства речевой агрессии: Учебное пособие / Н.Е. Петрова, Л.В. Рацибурская. - М.: Флинта: Наука, 2011. - 160 с. (e-book) ISBN 978-5-9765-0347-2 // <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=320777>
4. Крокер, Л. Введение в классическую и современную теорию тестов [Электронный ресурс] : учебник / Л. Крокер, Дж. Алгина; под общей ред. В. И. Звонникова и М. Б. Челышковой. - М.: Логос, 2010. - 668 с. - ISBN 978-5-98704-437-5.// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=468889>
5. Кайда, Л. Г. Стилистика текста: от теории композиции - к декодированию [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Л. Г. Кайда. - 3-е изд., стереотип. - М.: ФЛИНТА : Наука, 2011. - 208 с. - ISBN 978-5-89349-665-9 (Флинта), ISBN 978-5-02-033037-5 (Наука).// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=465641>
6. Интернет-коммуникация как новая речевая формация [Электронный ресурс] : колл. монография / науч. ред. Т. Н. Колокольцева, О. В. Лутовинова. ? М. : ФЛИНТА : Наука, 2012. ? 328 с. - ISBN 978-5-9765-1310-5 (ФЛИНТА), ISBN 978-5-02-037722-6 (Наука)// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=455323>

### 7.2. Дополнительная литература:

- Редактирование текстов массовой коммуникации, Барабанова, Ирина Ильинична, 2010г.  
Стилистика и литературное редактирование, Максимов, В.И., 2004г.  
Стилистика и литературное редактирование, Максимов, В. И., 2007г.  
Стилистика и литературное редактирование, Максимов, Владимир Иванович;Фатеева, Наталья Александровна;Маркасова, Елена Валерьевна, 2004г.  
Литературное редактирование, Рахман, Риф? Ф?тхрахман кызы, 2007г.  
Редактирование информационных сообщений, Лащук, Ольга Ростиславовна, 2004г.  
Стилистика и литературное редактирование, Максимов, В. И.;Бельчиков, Ю. А.;Голубева, А. В., 2005г.  
7. Кайда, Л. Г. Композиционная поэтика публицистики [Электронный ресурс] : учеб. пособие [Электронный ресурс] / Л. Г. Кайда. - 2-е изд., стереотип. - М.: Флинта : Наука, 2011. - 144 с. - ISBN 978-5-89349-888-2 (Флинта), ISBN 978-5-02-034762-5 (Наука)// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=454007>- 8. Кайда, Л. Г. Композиционная поэтика текста [Электронный ресурс] : монография / Л. Г. Кайда. - М. : Флинта : Наука, 2011. - 408 с. - ISBN 978-5-9765-0961-0 (Флинта), ISBN 978-5-02-037277-1 (Наука).// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=425782>
- 9. Копнина, Г. А. Речевое манипулирование [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Г.А. Копнина. - 4-е изд., испр. - М. : ФЛИНТА, 2012. - 170 с. - ISBN 978-5-9765-0060-0//<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=455327>

10. Филиппова, О. А. Обучение эмоциональному речевому воздействию [Электронный ресурс] : учеб. пособие / О. А. Филиппова. - М.: Флинта : Наука, 2012. - 144 с. - ISBN 978-5-9765-1230-6 (Флинта), ISBN 978-5-02-037704-2 (Наука).// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=462736>
11. Иссерс, О. С. Речевое воздействие [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов, обучающихся по специальности 'Связи с общественностью' / О. С. Иссерс. - М. : Флинта : Наука, 2009. - 224 с. - ISBN 978-5-9765-0766-1 (Флинта), ISBN 978-5-02-034575-1 (Наука).// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=410067>
12. Зарва, М. В. Слово в эфире: О языке и стиле радиопередач : Произношение в радио- и телевизионной речи [Электронный ресурс] : справочное пособие / М. В. Зарва. - М.: ФЛИНТА : Наука, 2011. - 376 с. - (Стилистическое наследие). - ISBN 978-5-9765-0935-1 (ФЛИНТА), ISBN 978-5-02-037295-5 (Наука).// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=455097>

### 7.3. Интернет-ресурсы:

- для редакторов - <http://ru-redaktor.livejournal.com/>
- для редакторов - <http://ru-redaktor.livejournal.com/>
- журнал - <http://www.editor.ru/>
- Роскомнадзор - <http://56.rkn.gov.ru/directions/p3316/p3323/p3357/>
- сайт для редакторов - <http://www.redaktoram.ru/>
- сайт кафедры издательского дела и редактирования - <http://idir.utmn.ru/>

### 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Редактирование текстов средств массовой информации" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе Издательства "Лань", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС Издательства "Лань" включает в себя электронные версии книг издательства "Лань" и других ведущих издательств учебной литературы, а также электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам. ЭБС Издательства "Лань" обеспечивает доступ к научной, учебной литературе и научным периодическим изданиям по максимальному количеству профильных направлений с соблюдением всех авторских и смежных прав.

Лекционная аудитория с мультимедиапроектором, компьютер с выходом в сеть интернет, диктофоны, полупрофессиональная видеотехника, и другие технические средства, обеспечивающие работу современного журналиста в условиях конвергентной редакции

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 42.03.02 "Журналистика" и профилю подготовки Периодическая печать .

Автор(ы):

Шакиров А.И. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

Рецензент(ы):

Баканов Р.П. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.