

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное учреждение  
высшего профессионального образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Центр бакалавриата Развитие территорий



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Таюрский Д.А.



\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

*подписано электронно-цифровой подписью*

**Программа дисциплины**  
Прогнозирование в туризме Б1.В.ОД.21

Направление подготовки: 43.03.02 - Туризм

Профиль подготовки: Технологии и организация туроператорских и турагентских услуг

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

**Автор(ы):**

Рожко М.В. , Рубцов В.А.

**Рецензент(ы):**

Галимов Ш.Ш.

**СОГЛАСОВАНО:**

Заведующий(ая) кафедрой: Рубцов В. А.

Протокол заседания кафедры No \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (центр бакалавриата: развитие территорий):

Протокол заседания УМК No \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Регистрационный No 948330417

Казань  
2017

## Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) ассистент, б/с Рожко М.В. кафедра сервиса и туризма Институт управления, экономики и финансов , Mihail.Rozhko@kpfu.ru ; профессор, д.н. (профессор) Рубцов В.А. кафедра сервиса и туризма Институт управления, экономики и финансов , Vladimir.Rubtzov@kpfu.ru

### 1. Цели освоения дисциплины

Дать комплексное представление о задачах, направлениях и методах прогнозирования на предприятиях туристской индустрии, сформировать комплекс знаний, умений и навыков по разработке прогнозов развития предприятий отрасли, приобретение умений использовать эти знания в профессиональной деятельности.

### 2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.ОД.21 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 43.03.02 Туризм и относится к обязательным дисциплинам. Осваивается на 3 курсе, 5 семестр.

Изучение данного курса базируется на знаниях, умениях и навыках полученных при изучении следующих дисциплин: Методы научных исследований в туризме, Математика, Статистика туризма, Виды и тенденции развития туризма, Основы туризма. Является основой для изучения таких дисциплин как Менеджмент в туристской индустрии, Маркетинговые технологии в туристской индустрии, Курсовая работа по направлению.

### 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-2 (общекультурные компетенции)	способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;
ОК-5 (общекультурные компетенции)	способность к самоорганизации и самообразованию;
ОПК-1 (профессиональные компетенции)	способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта;
ПК-2 (профессиональные компетенции)	способность обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме;
ПК-6 (профессиональные компетенции)	способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности;
ПК-7 (профессиональные компетенции)	способность использовать методы мониторинга рынка туристских услуг;

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-8 (профессиональные компетенции)	готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме;

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- Базовые основы современной теории прогнозирования применительно к предприятиям туризма;
- Основные виды прогнозов, их содержание и взаимосвязь с развитием сферы туризма;
- Понятийный аппарат, терминологию, определения, формулировки используемые в современной практике прогнозирования;
- Методологию прогнозирования в туристской индустрии;
- Основные источники статистической информации о сфере туризма.

2. должен уметь:

- Анализировать научные гипотезы, разработки и программы;
- Прогнозировать развитие туризма;
- Применять современные подходы к прогнозированию туризма;
- Использовать методы прогнозирования в анализе международного и внутреннего туризма, деятельности предприятий туристской индустрии;
- Грамотно интерпретировать полученные результаты, выявлять тенденции в развитии туризма.

3. должен владеть:

- Современными методами составления прогнозов предприятий туризма;
- Навыками формирования программ развития индустрии туризма;
- Навыками поиска, сбора, обработки, анализа и систематизации информации о туризме;
- Навыками применения современных методов, программного обеспечения и компьютерных технологий в прогнозировании туризма;
- Самостоятельного овладения новыми знаниями в области прогнозирования на предприятиях туристской индустрии.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

- Применять полученные знания в профессиональной деятельности и использовать методы прогнозирования в решении практических задач.

#### **4. Структура и содержание дисциплины/ модуля**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) 144 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины экзамен в 5 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

#### 4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

##### Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Введение в предмет. Научные основы прогнозирования туризма.	5	1	2	0	0	Устный опрос
2.	Тема 2. Специфика организации прогнозирования в туризме.	5	2	2	0	0	Устный опрос
3.	Тема 3. Методологические и организационные основы прогнозирования в туризме.	5	3-4	4	0	0	Устный опрос
4.	Тема 4. Экспертные оценки в прогнозировании деятельности туристических предприятий.	5	5-7	10	0	0	Контрольная работа
5.	Тема 5. Статистические методы прогнозирования деятельности туристических предприятий.	5	8-12	12	30	0	Контрольная работа
6.	Тема 6. Основные средства автоматизации прогнозирования в туризме.	5	13-14	4	6	0	Устный опрос
7.	Тема 7. Региональное прогнозирование сферы туризма.	5	15	2	0	0	Устный опрос
	Тема . Итоговая форма контроля	5		0	0	0	Экзамен
	Итого			36	36	0	

#### 4.2 Содержание дисциплины

**Тема 1. Введение в предмет. Научные основы прогнозирования туризма.**

**лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Сущность рыночного прогнозирования. Цели и задачи прогнозирования. Место прогнозирования в системе управления. Научные основы прогнозирования. Основные понятия прогнозирования. Исторические аспекты развития прогнозирования в России и зарубежных странах.

## **Тема 2. Специфика организации прогнозирования в туризме.**

### **лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Туристское предприятие как объект прогнозирования. Факторы влияющие на устойчивое развитие туризма в регионе. Особенности прогнозирования развития туристской индустрии и его место в системе регионального управления. Основные этапы прогнозирования развития туризма в регионе.

## **Тема 3. Методологические и организационные основы прогнозирования в туризме.**

### **лекционное занятие (4 часа(ов)):**

Основы методологии прогнозирования. Информационное обеспечение прогнозной деятельности. Порядок разработки и утверждения прогнозов. Общая схема разработки прогнозов. Принципы прогнозирования. Типология прогнозов и классификация методов прогнозирования. Этапы прогнозных исследований. Источники информации.

## **Тема 4. Экспертные оценки в прогнозировании деятельности туристических предприятий.**

### **лекционное занятие (10 часа(ов)):**

Экспертные оценки в прогнозировании. Информация необходимая для принятия решений и трудности ее обработки. Интуитивные и индивидуальные методы прогнозирования. Коллективные методы. Прогнозный сценарий и дерево целей. Роль экспертов в принятии решений. Отбор экспертов. Формулировка вопросов. Виды и типы вопросов. Методы обработки информации получаемой от экспертов. Проверка согласованности экспертных оценок.

## **Тема 5. Статистические методы прогнозирования деятельности туристических предприятий.**

### **лекционное занятие (12 часа(ов)):**

Правила построения временных рядов. Числовые характеристики временного ряда. Проверка гипотезы о существовании тенденции развития. Характер и тип тренда. Операции сглаживания и выравнивания. Наивные модели экстраполяции. Краткосрочное прогнозирование. Среднесрочное прогнозирование. Регрессия и прогнозирование. Адаптивное прогнозирование. Анализ качества прогнозов. Меры точности прогнозов. Доверительные интервалы.

### **практическое занятие (30 часа(ов)):**

Практическая работа 1. Расчет описательных характеристик динамики процессов в туризме. 1. Рассчитать цепные показатели динамики. 2. Рассчитать средние показатели динамики. 3. Выявить компоненты временного ряда. 4. Проверить гипотезу о существовании тенденции развития. Практическая работа 2. Сглаживание временных рядов с помощью скользящих средних. 1. Метод простой и взвешенной скользящей средней. 2. Методы экспоненциального сглаживания. 3. Методы восстановления недостающих уровней ряда. Практическая работа 3. Наивные модели прогнозирования в туризме. 1. Рассчитать прогнозное значение с помощью среднего абсолютного прироста. 2. Рассчитать прогнозное значение с помощью среднего темпа роста. 3. Метод гармонических весов. Практическая работа 4. Методы краткосрочного прогнозирования. 1. Метод Хольта. 2. Метод Хольта-Муира. 3. Метод Хольта-Винтерса. 4. Метод адаптивного сглаживания Брауна. 5. Метод Бокса-Дженкинса. Практическая работа 5. Кривые роста в прогнозировании динамики развития туризма. 1. Осуществить и обосновать выбор кривой роста. 2. Рассчитать параметры в моделях кривых роста. 3. Рассчитать прогнозные значения по полиному первой степени, по экспоненциальной кривой, по самостоятельно выбранной кривой, по кривой с насыщением. Практическая работа 6. Оценка точности и адекватности выбранной модели. Определение доверительных интервалов прогноза. 1. Проверить наличие автокорреляции. 2. Выбрать наилучшую функцию. 3. Рассчитать доверительные интервалы тренда и прогноза.

## **Тема 6. Основные средства автоматизации прогнозирования в туризме.**

**лекционное занятие (4 часа(ов)):**

Возможности прогнозирования показателей развития предприятий туризма реализуемые в Microsoft Excel. Простейшие инструменты прогнозирования в Microsoft Excel. Использование встроенных статистических функций Microsoft Excel. Анализ временных рядов в Stastica и SPSS. Краткая характеристика пакетов. Deskриптивный анализ временных рядов. Сглаживание временных рядов в Stastica и SPSS. Трендовые и адаптивные модели прогнозирования. Регрессионные модули прогнозирования в Stastica и SPSS.

**практическое занятие (6 часа(ов)):**

Практическая работа 7. Средства автоматизации прогнозирования в туризме. 1. Рассчитать краткосрочный прогноз с использованием Microsoft Excel. 2. Рассчитать прогноз по регрессионной модели в пакете SPSS. 3. Рассчитать прогноз на основе ARIMA в пакете Stastica.

**Тема 7. Региональное прогнозирование сферы туризма.**

**лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Особенности прогнозирования туризма на региональном уровне. Особенности прогнозирования туризма как комплексной системы. Оценка туристического потенциала территории. Этапы регионального прогнозирования. Региональные тенденции развития туризма. Региональные тренды и прогнозы развития туризма.

**4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)**

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Введение в предмет. Научные основы прогнозирования туризма.	5	1	подготовка к устному опросу	4	устный опрос
2.	Тема 2. Специфика организации прогнозирования в туризме.	5	2	подготовка к устному опросу	4	устный опрос
3.	Тема 3. Методологические и организационные основы прогнозирования в туризме.	5	3-4	подготовка к устному опросу	8	устный опрос
4.	Тема 4. Экспертные оценки в прогнозировании деятельности туристических предприятий.	5	5-7	подготовка к контрольной работе	6	контрольная работа
5.	Тема 5. Статистические методы прогнозирования деятельности туристических предприятий.	5	8-12	подготовка к контрольной работе	6	контрольная работа

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
6.	Тема 6. Основные средства автоматизации прогнозирования в туризме.	5	13-14	подготовка к устному опросу	4	устный опрос
7.	Тема 7. Региональное прогнозирование сферы туризма.	5	15	подготовка к устному опросу	4	устный опрос
	Итого				36	

## 5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Лекции предусматривают, кроме ознакомления студентов с новыми для них понятиями, также и проблемный характер изложения разделов курса и активизацию участия студентов в обсуждении актуальных проблем прогнозирования. В процессе работы над курсом используются графические материалы (графики, диаграммы, таблицы и др.) схематично демонстрирующие основные этапы, специфику прогнозирования, наглядные материалы (статистические сборники, формы отчетов предприятий и организаций).

Самостоятельные и практические работы соответствуют главным разделам программы и опираются на необходимость использования ресурсов интернета, данных по развитию туризма в Российской Федерации в разрезе областей, краев и республик, а также федеральных округов. Студенты, выступают в качестве исследователей и экспертов, увязывая теоретические знания, современный методический аппарат прогнозирования с анализом современного состояния туризма.

## 6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

### Тема 1. Введение в предмет. Научные основы прогнозирования туризма.

устный опрос , примерные вопросы:

1. Охарактеризуйте сущность прогнозирования в рыночных условиях. 2. Место и роль прогнозирования в туризме. 3. Прогнозирование как элемент процесса принятия решений. 4. Перечислите основные задачи прогнозирования. 5. Дайте характеристику основных этапов развития прогнозирования в туризме.

### Тема 2. Специфика организации прогнозирования в туризме.

устный опрос , примерные вопросы:

1. Охарактеризуйте туристское предприятие как объект прогнозирования. 2. Назовите факторы влияющие на устойчивое развитие туризма в регионе. 3. Перечислите особенности прогнозирования развития туризма. 4. Охарактеризуйте место прогнозирования развития туризма в системе регионального планирования. 5. Назовите основные этапы прогнозирования развития туризма на региональном уровне.

### Тема 3. Методологические и организационные основы прогнозирования в туризме.

устный опрос , примерные вопросы:

1. Назовите основные принципы разработки прогнозов. 2. Дайте краткую характеристику качественным методам прогнозирования. 3. Дайте краткую характеристику количественным методам прогнозирования. 4. Укажите основные источники информации (первичные и вторичные) для разработки прогнозов. 5. Опишите общую схему разработки прогноза.

### Тема 4. Экспертные оценки в прогнозировании деятельности туристических предприятий.



контрольная работа , примерные вопросы:

1. Охарактеризуйте методы отбора экспертов. 2. Специфика работы экспертов. 3. Проведение опроса. Разработка анкеты. 4. Виды и формы вопросов. 5. Расчет согласованности мнений экспертов.

### **Тема 5. Статистические методы прогнозирования деятельности туристических предприятий.**

контрольная работа , примерные вопросы:

1. Виды временных рядов и требования предъявляемые к ним. 2. Как рассчитываются средний абсолютный прирост, средний темп роста, средний темп прироста, коэффициенты сезонности. 3. Охарактеризуйте компоненты временного ряда. Что такое мультипликативная и аддитивная модели временного ряда. 4. Объясните назначение скользящих средних. Приведите алгоритм их расчета. 5. Охарактеризуйте основные типы кривых роста. 6. Назовите основные характеристики точности моделей прогнозирования. 7. Какие типы адаптивных моделей Вы знаете. 8. Для каких целей может быть использован метод Фостера-Стюарта.

### **Тема 6. Основные средства автоматизации прогнозирования в туризме.**

устный опрос , примерные вопросы:

1. Назовите основные программные средства статистической обработки данных и прогнозирования. 2. Назовите основные направления использования статистических пакетов при прогнозировании. 3. Назовите возможности Microsoft Excel для разработки прогнозов. 4. Назовите основные модули для разработки прогноза пакета SPSS. 5. Назовите основные модули для разработки прогноза пакета Statistica.

### **Тема 7. Региональное прогнозирование сферы туризма.**

устный опрос , примерные вопросы:

1. Охарактеризуйте тенденции развития туризма на региональном уровне. 2. Дайте анализ рынка туристических услуг города Казани. 3. Охарактеризуйте региональные тренды и прогнозы развития туризма. 4. Приведите примеры прогнозов развития въездного и выездного туризма. 5. Дайте прогноз основных показателей развития регионального туризма.

### **Тема . Итоговая форма контроля**

Примерные вопросы к экзамену:

Примерные вопросы к экзамену:

1. Предмет, цели и задачи курса Прогнозирование в туризме.
2. Предвидение и прогнозирование. Общие понятия, методологическая основа.
3. Необходимость и возможность прогнозирования на предприятиях туристской индустрии в условиях рынка.
4. Способы и последовательность разработки прогнозов.
5. Принципы прогнозирования.
6. Типология прогнозов.
7. Классификация методов прогнозирования.
8. Статистические методы используемые в прогнозировании спроса на товары и услуги предприятий туризма.
9. Прогнозирование методом экстраполяции.
10. Правила построения временных рядов.
11. Числовые характеристики временного ряда.
12. Методы проверки гипотезы о существовании тенденции развития.
13. Операции сглаживания и выравнивания.
14. Наивные модели экстраполяции.
15. Методы краткосрочное прогнозирования.
16. Методы среднесрочного прогнозирования.
17. Использование регрессии в прогнозировании.

18. Анализ качества и адекватности прогнозов.
19. Расчет доверительных интервалов.
20. Экспертные оценки в прогнозировании.
21. Интуитивные и индивидуальные методы прогнозирования.
22. Коллективные методы прогнозирования.
23. Формирование группы экспертов. Роль экспертов в принятии решений.
24. Методы обработки информации получаемой от экспертов. Экспертные заключения.
25. Порядок проведения экспертного опроса. Обработка и анализ экспертной оценки.
26. Метод экспертных оценок Дельфи.
27. Метод коллективной генерации идей.
28. Современные средства автоматизации расчетов прогнозных значений.
29. Возможности прогнозирования показателей развития туризма реализуемые в Microsoft Excel.
30. Возможности прогнозирования показателей развития туризма реализуемые в Staisica.
31. Возможности прогнозирования показателей развития туризма реализуемые в SPSS.
32. Особенности прогнозирования туризма на региональном уровне.

### **7.1. Основная литература:**

1. Региональный мониторинг гостиничных услуг и прогнозирование: учебник к использованию в образовательных учреждениях, реализующих образовательные программы высшего профессионального образования по специальности 100103.65 'Социально-культурный сервис и туризм' / Н. А. Михеева. - Санкт-Петербург: Троицкий мост, 2013. - 182 с.
2. Введение в регрессионный анализ и планирование регрессионных экспериментов в экономике: Учеб. пособие / Г.А. Соколов, Р.В. Сагитов. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 202 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-16-003646-5, 1000 экз. <http://www.znaniyum.com/bookread.php?book=177060>
3. Планирование на предприятии: Учеб. пособие / И.А. Либерман. - 3-е изд. - М.: ИЦ РИОР: ИНФРА-М, 2010. - 205 с.: 70x100 1/32. - (Карманное учебное пособие). (обложка, карм. формат) ISBN 978-5-369-00587-3, 2000 экз. <http://www.znaniyum.com/bookread.php?book=204035>

### **7.2. Дополнительная литература:**

1. Прогнозирование социально-экономического развития региона / [А. И. Татаркин и др.] ; Рос. акад. наук, Ин-т экономики Урал.о отд-ния РАН, Ин-т иммунологии и физиологии Урал. отд-ния РАН ; под ред. акад. РАН и РАН В. А. Черешнева [и др.] . - Екатеринбург: [Институт экономики УрО РАН], 2011. - 1103 с.
2. Планирование на предприятии: Учебник / М.И. Бухалков. - 4-е изд., испр. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 411 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-16-003931-2, 500 экз. <http://www.znaniyum.com/bookread.php?book=222196>

### **7.3. Интернет-ресурсы:**

- Институт народнохозяйственного прогнозирования РАН. - [www.ecfor.ru](http://www.ecfor.ru)
- Портал, посвященный применению для статистических расчетов, пакета прикладных программ Statistica - [www.statsoft.ru](http://www.statsoft.ru)
- Прогнозы и прогнозирование. Методы. Технологии. - [prognoz.org](http://prognoz.org)
- Статистический пакет spss. - [www.stpss.ru](http://www.stpss.ru)
- Центр макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования. - [www.forecast.ru/mainframe.asp](http://www.forecast.ru/mainframe.asp)
- Эконометрический пакет stata - [www.stata.com](http://www.stata.com)

## **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)**

Освоение дисциплины "Прогнозирование в туризме" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Статистические сборники по хозяйству, тематический статистический материал, лицензионное программное обеспечение Mircsft Excel, SPSS, Statistica.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 43.03.02 "Туризм" и профилю подготовки Технологии и организация туроператорских и турагентских услуг .

Автор(ы):

Рубцов В.А. \_\_\_\_\_

Рожко М.В. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

Рецензент(ы):

Галимов Ш.Ш. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.