

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Центр заочного и дистанционного обучения



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Таюрский Д.А.

_____ 20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины
Введение в специальность Б1.В.ДВ.2

Направление подготовки: 38.03.02 - Менеджмент

Профиль подготовки: Менеджмент организации

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Мещерякова С.А.

Рецензент(ы):

Палей Т.Ф.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Палей Т. Ф.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (центр заочного и дистанционного обучения):

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No 954932618

Казань
2018

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Мещерякова С.А. кафедра общего менеджмента Институт управления, экономики и финансов , SAMescheryakova@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Изучение предпосылок возникновения российского менеджмента, его особенностей с целью формирования у студентов понимания его методов и механизмов, а также рассмотрение практических ситуаций (кейсов), характеризующих современный российский менеджмент.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.ДВ.2 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 38.03.02 Менеджмент и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 1 курсе, 2 семестр.

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.ДВ.3 Гуманитарный, социальный и экономический" основной образовательной программы 080200.62 Менеджмент и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 1 курсе, 2 семестр.

Дисциплина позволяет понять студентам предпосылки возникновения современного российского менеджмента, его формы, а также оценить влияние на мировую экономику

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ok 2	знанием и пониманием законов развития природы, общества и мышления и умением оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности умением анализировать и оценивать исторические события и процессы
ok 4	владением культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и
ok 5	анализу информации, постановке цели и выбору путей её достижения
ok 6	умением логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь
ok 8	способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность
ok 15	владеть методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования
ok 7	готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

особенности современного российского менеджмента, его модели, методы, инструменты.

2. должен уметь:

Использовать полученные знания и навыки в других дисциплинах; уметь решать кейсы, раскрывающие практические ситуации; иметь системное представление о современном российском менеджменте; видеть взаимосвязь исторических предпосылок для возникновения существующих моделей российского менеджмента и их особенностей.

3. должен владеть:

навыками решения практических кейсов, характеризующих современный российский менеджмент

4. должен демонстрировать способность и готовность:

применить полученные умения на практике

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) 144 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет во 2 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Тема 1. Исторические предпосылки формирования современного российского менеджмента	2		2	1	0	Устный опрос
2.	Тема 2. Тема 2. Сравнительный анализ моделей управления	2		2	0	0	Эссе
3.	Тема 3. Тема 3. Роль русской культуры в системе современного менеджмента	2		0	1	0	Научный доклад
4.	Тема 4. Тема 4. Модели современного русского менеджмента	2		0	0	0	Творческое задание

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
5.	Тема 5. Тема 5. Методы и механизмы современного российского менеджмента	2		0	1	0	Деловая игра
6.	Тема 6. Тема 6. Влияние особенностей российского менеджмента на мировую экономику.	2		0	1	0	Устный опрос
	Тема . Итоговая форма контроля	2		0	0	0	Зачет
	Итого			4	4	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Тема 1. Исторические предпосылки формирования современного российского менеджмента

лекционное занятие (2 часа(ов)):

1. Российский менеджмент в конце XIX - начале XX в.в. 2. Этапы развития менеджмента в СССР 3. Менеджмент в переходной экономике

практическое занятие (1 часа(ов)):

Методы и механизмы современного российского менеджмента. Влияние особенностей российского менеджмента на мировую экономику. Дискуссия

Тема 2. Тема 2. Сравнительный анализ моделей управления

лекционное занятие (2 часа(ов)):

1. Американский менеджмент 2. Японский менеджмент 3. Европейский менеджмент 4. Российский менеджмент

Тема 3. Тема 3. Роль российской культуры в системе современного менеджмента

практическое занятие (1 часа(ов)):

1. Проблемы формирования организационной культуры на современных российских предприятиях 2. Специфика организационной культуры российских предприятий 3. Этика деловых отношений в России 4. Эссе

Тема 4. Тема 4. Модели современного российского менеджмента

Тема 5. Тема 5. Методы и механизмы современного российского менеджмента

практическое занятие (1 часа(ов)):

1. Инструменты управления современного российского менеджмента 2. Инструменты планирования и прогнозирования современного российского менеджмента и особенности их применения 3. Инструменты контроля современного российского менеджмента 4. Решение практических задач

Тема 6. Тема 6. Влияние особенностей российского менеджмента на мировую экономику.

практическое занятие (1 часа(ов)):

Выделение особенностей российского менеджмента со студентами по итогам изучения курса, определение его влияния на мировые экономические процессы

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Тема 1. Исторические предпосылки формирования современного российского менеджмента	2		подготовка к устному опросу	22	устный опрос
2.	Тема 2. Тема 2. Сравнительный анализ моделей управления	2		подготовка к эссе	22	эссе
3.	Тема 3. Тема 3. Роль российской культуры в системе современного менеджмента	2		подготовка к научному докладу	22	научный доклад
4.	Тема 4. Тема 4. Модели современного российского менеджмента	2		подготовка к творческому экзамену	22	творческое задание
5.	Тема 5. Тема 5. Методы и механизмы современного российского менеджмента	2		подготовка к деловой игре	22	деловая игра
6.	Тема 6. Тема 6. Влияние особенностей российского менеджмента на мировую экономику.	2		подготовка к устному опросу	22	устный опрос
	Итого				132	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

решение практических задач (кейс-стади), деловые игры, построение "дорожных карт" решения проблем

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Тема 1. Исторические предпосылки формирования современного российского менеджмента

устный опрос , примерные вопросы:

- 1.Исторические предпосылки формирования современного российского менеджмента 1. Российский менеджмент в конце XIX - начале XX в.в. (особенности, предпосылки формирования моделей, взаимосвязь с политическими и историческими процессами) 2. Этапы развития менеджмента в СССР (особенности, влияние политических процессов на экономические модели) 3. Менеджмент в переходной экономике (предпосылки возникновения, критический анализ)

Тема 2. Тема 2. Сравнительный анализ моделей управления

эссе , примерные темы:

изучение особенностей моделей японского, американского менеджмента, определение особенностей моделей менеджмента, их критический сравнительный анализ, выявление особенностей современного российского менеджмента, а также влияние изученных моделей японской, американской и европейской модели менеджмента на сформировавшуюся российскую модель менеджмента

Тема 3. Тема 3. Роль российской культуры в системе современного менеджмента

научный доклад , примерные вопросы:

Определение особенностей российской культуры, выявление на основании этого особенностей российской модели ведения бизнеса (формирование корпоративной культуры в российских организациях) , влияние особенностей российского менталитета на российскую современную модель менеджмента, влияние особенностей американской культуры, японской и европейской культур на ведение российского бизнеса,

Тема 4. Тема 4. Модели современного российского менеджмента

творческое задание , примерные вопросы:

Выявление особенностей моделей современного менеджмента в крупных корпорациях, выявление особенностей моделей управления в организациях малого и среднего бизнеса, взаимосвязь моделей управления и сформированной корпоративной культуры (на основании предыдущей темы), влияние исторических особенностей на современные модели менеджмента, влияние мировых экономических и политических процессов на современные модели российского менеджмента

Тема 5. Тема 5. Методы и механизмы современного российского менеджмента

деловая игра , примерные вопросы:

Изучение современных форм управления российскими организациями (с выделением инструментов планирования (построение "дорожных карт", проведение открытых конкурсов по методу "Открытых инноваций", применение классических диаграмм и матриц) и контроля (метод отклонений, 360 градусов, метод KPI), применение программных продуктов (Microsoft Project, Альт-Инвест), облачные организации, виртуальный офис, рассмотрение практических примеров (Газпром, Ростехнологии, Росатом, Сбербанк, Аэрофлот, Клодо, на примере субъектов МСБ)

Тема 6. Тема 6. Влияние особенностей российского менеджмента на мировую экономику.

устный опрос , примерные вопросы:

Формы участия российских организаций в мировых экономических процессах, создание совместных предприятий с участием российского капитала, особенности открытия представительств российских организаций за рубежом, покупка франшизы российскими компаниями, изменение форм ведения бизнеса и управления организацией вследствие влияния иностранных компаний, выделение форм российского менеджмента в иностранных компаниях

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

Примерные вопросы к зачету:

1. Исторические предпосылки формирования современного российского менеджмента

1. Российский менеджмент в конце XIX - начале XX в.в.

2. Этапы развития менеджмента в СССР

3. Менеджмент в переходной экономике

4. Американский менеджмент

5. Японский менеджмент

6. Европейский менеджмент

7. Российский менеджмент

8. Проблемы формирования организационной культуры на современных российских предприятиях
9. Специфика организационной культуры российских предприятий
10. Этика деловых отношений в России
11. Модели современного российского менеджмента корпораций
12. Российские модели управления организаций МСБ.
13. Инструменты управления современного российского менеджмента
14. Инструменты планирования и прогнозирования современного российского менеджмента и особенности их применения
15. Инструменты контроля современного российского менеджмента
16. Влияние особенностей российского менеджмента на мировую экономику.

7.1. Основная литература:

1. Введение в специальность. Менеджмент: Учебник / В.В. Кукушкина. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 252 с.// <http://znanium.com/bookread.php?book=412422>
2. Менеджмент - твоя работа. Действуй на опережение!: Учебник / Л.Д. Гительман. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 544 с.// <http://znanium.com/bookread.php?book=224881>
3. Современные технологии менеджмента: Учебник / В.И.Королев, В.В.Уваров, А.Д.Заикин; Под ред. проф. В.И. Королева; Всероссийская академия внешней торговли. - М.: Магистр: НИЦ Инфра-М, 2012. - 640 с.// <http://znanium.com/bookread.php?book=258352>
4. Современный менеджмент: Учебник / Под ред. проф. М.М. Максимцова, В.Я. Горфинкеля. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2012. - 299 с.// <http://znanium.com/bookread.php?book=232967>

7.2. Дополнительная литература:

1. Дорофеев, Владимир Дмитриевич. Менеджмент: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности "Менеджмент организации" / В.Д. Дорофеев, А.Н. Шмелева, Н.Ю. Шестопал. - Москва: ИНФРА-М, 2012. - 438, [1] с.: ил.; 22. - (Высшее образование). - Библиогр. в конце гл. - ISBN 978-5-16-003281-8, 500.
2. Веснин, Владимир Рафаилович. Менеджмент: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности "Менеджмент организации" / В. Р. Веснин. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва: Проспект, 2012. - 613 с.: табл.; 24. - На обл. в подзаг.: Простым языком о сложных вещах. Самое важное в центре внимания. Графическая подача основных положений. Современный подход и новейшие исследования. - ISBN 978-5-392-03277-8 ((в пер.)), 3000. - <URL:http://z3950.ksu.ru/bcover/0000745342_con.pdf>.
3. Ткачук, Людмила Тимофеевна. Менеджмент: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальностям "Финансы и кредит", "Бухгалтерский учет и кредит", "Мировая экономика" / Ткачук Л. Т.; под ред. М. И. Щадова. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2012. - 539 с.: ил.; 21. - (Высшее образование). - На пер.: соответствует Федеральному государственному образовательному стандарту (третьего поколения). - Библиогр.: с. 532-536. - ISBN 978-5-222-18916-0 ((в пер.)), 2500. -
4. Тихомирова, Ольга Геннадьевна. Менеджмент организации: история, теория и практика: учебное пособие: для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению 080200 "Менеджмент" и специальности 080507 "Менеджмент организации" / О. Г. Тихомирова, Б. А. Варламов. - Москва: ИНФРА-М, 2013. - 255 с.; 21. - (Высшее образование, Бакалавриат). - На 255-й с. авт.: О.Г. Тихомирова, Б.А. Варламов - кандидаты экон. наук, доценты. - Библиогр.: с. 238-251 (304 назв.). - ISBN 978-5-16-005014-0 ((в обл.)), 700. http://www.i2r.ru/static/220/out_3680.shtml
14. Шокина Л.И. Оценка качества менеджмента компании. 2007.- 343 с.

7.3. Интернет-ресурсы:

Менеджмент в России и за рубежом - <http://www.mevriz.ru/>

Корпоративный менеджмент - cfin.ru

БИБЛИОТЕКА УЧЕБНОЙ И НАУЧНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ - <http://sbiblio.com/biblio/>

Университетская библиотека ОНЛАЙН - <http://www.biblioclub.ru/>

электронно-библиотечная система - <http://www.book.ru/>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Введение в специальность" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "КнигаФонд", доступ к которой предоставлен студентам. Электронно-библиотечная система "КнигаФонд" реализует легальное хранение, распространение и защиту цифрового контента учебно-методической литературы для вузов с условием обязательного соблюдения авторских и смежных прав. КнигаФонд обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям новых ФГОС ВПО.

интерактивная система Turning Pint

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 38.03.02 "Менеджмент" и профилю подготовки Менеджмент организации .

Автор(ы):

Мещерякова С.А. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Палей Т.Ф. _____

"__" _____ 201__ г.