

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Центр заочного и дистанционного обучения



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Таюрский Д.А.

_____ 20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Организация предпринимательской деятельности Б1.В.ОД.6

Направление подготовки: 38.03.02 - Менеджмент

Профиль подготовки: Экономика и управление организацией

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: на базе СПО

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Давлетшина Л.М.

Рецензент(ы):

Кулик Е.Н.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Палей Т. Ф.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (центр заочного и дистанционного обучения):

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No 954932118

Казань
2018

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. Давлетшина Л.М. кафедра общего менеджмента Институт управления, экономики и финансов , LMDavletshina@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Цель дисциплины "Организация деятельности предприятия" сформировать системное, целостное представление о базовых принципах, закономерностях, механизме функционирования предприятия, обеспечить соответствующий теоретический уровень и практическую направленность в системе обучения и будущей деятельности менеджера.

Задачи дисциплины - изучение практики формирования использования экономического потенциала хозяйствующих субъектов экономики различных форм собственности, рациональной организации производственного процесса, производственной мощности, формирования расходов и себестоимости продукции, путей повышения эффективности производства и взаимодействия с финансово-кредитной и страховой системой.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.ОД.6 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 38.03.02 Менеджмент и относится к обязательным дисциплинам. Осваивается на 2 курсе, 3, 4 семестры.

Курс "Организация деятельности предприятия" является практической частью общего цикла дисциплин, относящихся к коммерческой деятельности предприятия. Программа данного курса тесно связана с дисциплинами "Экономика предприятия", "Маркетинг", "Организация предпринимательской деятельности", "Менеджмент", "Планирование и прогнозирование", и другими дисциплинами, которые изучают основные направления коммерческой деятельности в области исследования рынка, управления материальными ресурсами, финансирование и кредитование в предпринимательской деятельности.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-1 (общекультурные компетенции)	Способность развивать свой общекультурный и профессиональный уровень и самостоятельно осваивать новые методы исследования
ОК-4 (общекультурные компетенции)	Способность принимать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия
ПК-6 (профессиональные компетенции)	Владение методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде

В результате освоения дисциплины студент:

4. должен демонстрировать способность и готовность:

В процессе изучения дисциплины студенты должны овладеть теоретическими основами и практическими навыками по формированию и эффективному использованию основного и оборотного капитала, трудовых ресурсов, определению производственной мощности и формированию производственной программы, организации оптимального процесса производства, планированию расходов и себестоимости продукции, распределению прибыли, повышению конкурентоспособности предприятия.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных(ые) единиц(ы) 180 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины отсутствует в 3 семестре; экзамен в 4 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Тема 1: Введение в курс	3	1	1	0	0	Эссе
2.	Тема 2. Общая характеристика предприятия: цели, задачи, функции и структура.	3	2	1	0	0	Устный опрос
3.	Тема 3. Предприятие как основной субъект предпринимательской деятельности	3	3	1	0	0	Устный опрос
4.	Тема 4. Порядок государственной регистрации предприятий в Российской Федерации	3	5	1	0	0	Творческое задание
5.	Тема 5. Маркетинговые инструменты для развития деятельности предприятия	3	6	1	0	0	Творческое задание
6.	Тема 6. Модель функционирования фирмы в рыночной среде	3	4	1	0	0	Устный опрос
7.	Тема 7. Экономические вопросы ведения бизнеса	4	7	0	1	0	Устный опрос

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
8.	Тема 8. Налогообложение деятельности предприятия	4	8	0	1	0	Устный опрос
9.	Тема 9. Планирование деятельности предприятия	4	9	0	1	0	Творческое задание
10.	Тема 10. Источники финансирования предприятия в Российской Федерации	4	10	0	1	0	Устный опрос
11.	Тема 11. Трудовые ресурсы предприятия	4	11	0	1	0	Устный опрос
12.	Тема 12. Результаты деятельности предприятия	4	12	0	1	0	Контрольная работа
	Тема . Итоговая форма контроля	4		0	0	0	Экзамен
	Итого			6	6	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Тема 1: Введение в курс

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Цели, задачи курса Характеристика основных категорий теории и практики предмета

Тема 2. Общая характеристика предприятия: цели, задачи, функции и структура.

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Методологические аспекты функционирования предприятия: понятие фирмы и предприятия, основные черты, отличительные особенности. Цели, задачи и функции предприятия. Классификация предприятий.

Тема 3. Предприятие как основной субъект предпринимательской деятельности

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Особенности, условия и принципы организации предпринимательской деятельности. Объекты и субъекты предпринимательства Виды предпринимательских фирм и их характеристика Организационно-правовые формы предпринимательских фирм

Тема 4. Порядок государственной регистрации предприятий в Российской Федерации

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Порядок государственной регистрации индивидуальных предпринимателей Порядок государственной регистрации юридических лиц Понятие юридического адреса, значение и механизм его получения Порядок постановки на налоговый учёт, на учёт в пенсионный фонд и другие фонды, открытие расчётного счёта в банке Порядок лицензирования отдельных видов деятельности Прекращение деятельности юридического лица и индивидуального предпринимателя

Тема 5. Маркетинговые инструменты для развития деятельности предприятия

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Маркетинг и исследование рынка Основные концепции маркетинга Рынок и предприятие Маркетинговый микс

Тема 6. Модель функционирования фирмы в рыночной среде**лекционное занятие (1 часа(ов)):**

Формирование имущества фирмы, источники формирования имущества. Рыночная модель фирмы и механизм ее функционирования. Конкурентоспособность продукции: показатели, методы оценки.

Тема 7. Экономические вопросы ведения бизнеса**практическое занятие (1 часа(ов)):**

Роль малого бизнеса в рыночной экономике Методы оценки стоимости бизнеса

Тема 8. Налогообложение деятельности предприятия**практическое занятие (1 часа(ов)):**

Рекомендации по выбору системы налогообложения бизнеса с учетом особенностей бизнеса

Тема 9. Планирование деятельности предприятия**практическое занятие (1 часа(ов)):**

Оформление бизнес-плана и его презентации Рекомендации по проведению расчетов с использованием шаблонов финансового плана

Тема 10. Источники финансирования предприятия в Российской Федерации**практическое занятие (1 часа(ов)):**

Прямое и венчурное инвестирование бизнеса Иные формы финансирования малого бизнеса

Тема 11. Трудовые ресурсы предприятия**практическое занятие (1 часа(ов)):**

Найм и отбор персонала. Профессиональная подготовка персонала. Управление персоналом фирмы и оценка его работы.

Тема 12. Результаты деятельности предприятия**практическое занятие (1 часа(ов)):**

Показатели оценки результатов текущей производственной, финансовой, коммерческой деятельности. Расчет доходности и определение факторов, влияющих на величину прибыли, выручки и себестоимости продукции.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Тема 1: Введение в курс	3	1	подготовка к эссе	5	эссе
2.	Тема 2. Общая характеристика предприятия: цели, задачи, функции и структура.	3	2	подготовка к устному опросу	5	устный опрос
3.	Тема 3. Предприятие как основной субъект предпринимательской деятельности	3	3	подготовка к устному опросу	5	устный опрос
4.	Тема 4. Порядок государственной регистрации предприятий в Российской Федерации	3	5	подготовка к творческому экзамену	5	творческое задание

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
5.	Тема 5. Маркетинговые инструменты для развития деятельности предприятия	3	6	подготовка к творческому экзамену	5	творческое задание
6.	Тема 6. Модель функционирования фирмы в рыночной среде	3	4	подготовка к устному опросу	5	устный опрос
7.	Тема 7. Экономические вопросы ведения бизнеса	4	7	подготовка к устному опросу	40	устный опрос
9.	Тема 9. Планирование деятельности предприятия	4	9	подготовка к творческому экзамену	40	творческое задание
11.	Тема 11. Трудовые ресурсы предприятия	4	11			
12.	Тема 12. Результаты деятельности предприятия	4	12	подготовка к контрольной работе	49	контрольная работа
	Итого				159	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

1. Опрос методом ЭКСПО.
2. Решение кейсов (ситуационных задач) из реальной российской и татарстанской практики.
3. Дебаты по теме: "Технологии поддержки предпринимательства в России перспективны и актуальны"
4. Мини-исследования по доступным источникам практики действий российских компаний: определение рекомендуемой численности работников, построение дерева целей, проведение маркетинговых исследований.
5. Эссе на тему: "Роль бизнеса в современном обществе", "Бизнес и общество - противостояние или взаимовыгодный союз?", "Социально-экономическая роль предпринимательства в обществе"

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Тема 1: Введение в курс

эссе , примерные темы:

Эссе на тему: "Роль бизнеса в современном обществе", "Бизнес и общество - противостояние или взаимовыгодный союз?", "Социально-экономическая роль предпринимательства в обществе"

Тема 2. Общая характеристика предприятия: цели, задачи, функции и структура.

устный опрос , примерные вопросы:

Опрос методом ЭКСПО

Тема 3. Предприятие как основной субъект предпринимательской деятельности

устный опрос , примерные вопросы:

Опрос методом ЭКСПО

Тема 4. Порядок государственной регистрации предприятий в Российской Федерации

творческое задание , примерные вопросы:

Решение кейсов (ситуационных задач) из реальной российской и татарстанской практики

Тема 5. Маркетинговые инструменты для развития деятельности предприятия

творческое задание , примерные вопросы:

Разработка плана проведения маркетинговых исследований

Тема 6. Модель функционирования фирмы в рыночной среде

устный опрос , примерные вопросы:

Опрос методом ЭКСПО

Тема 7. Экономические вопросы ведения бизнеса

устный опрос , примерные вопросы:

Опрос методом ЭКСПО

Тема 8. Налогообложение деятельности предприятия

Тема 9. Планирование деятельности предприятия

творческое задание , примерные вопросы:

Построение дерева целей, разработка стратегического плана предполагаемого предприятия

Тема 10. Источники финансирования предприятия в Российской Федерации

Тема 11. Трудовые ресурсы предприятия

Тема 12. Результаты деятельности предприятия

контрольная работа , примерные вопросы:

Контрольная работа по темам: предприятие как основной субъект предпринимательской деятельности, Планирование деятельности предприятия, Результаты деятельности предприятия

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к экзамену:

Примерные вопросы к экзамену:

1. Сущность предпринимательства и предпринимательской деятельности.
2. Виды предпринимательской деятельности.
3. Понятие индивидуального предпринимательства.
4. Понятие совместного предпринимательства.
5. Сфера принятия управленческих решений.
6. Технология принятия предпринимательских решений.
7. Экономические методы принятия предпринимательских решений.
8. Выбор сферы деятельности нового предприятия.
9. Техничко-экономическое обоснование создания нового предприятия.
10. Понятие, виды и содержание учредительных документов.
11. Государственная регистрация предприятий.
12. Лицензирование деятельности предприятий.
13. Разработка стратегии и тактики деятельности нового предприятия.
14. Организация управления предприятием.
15. Организация планирования деятельности предприятия

16. Механизм функционирования предприятия.
17. Прекращение деятельности предприятия.
18. Сущность предпринимательского риска.
19. Классификация предпринимательских рисков.
20. Показатели предпринимательского риска и методы его оценки.
21. Основные способы снижения риска.
22. Сущность предпринимательской культуры.
23. Понятие культуры предпринимательских организаций.
24. Предпринимательская этика и этикет.
25. Сущность предпринимательской тайны.
26. Формирование сведений, составляющих предпринимательскую тайну.
27. Основные элементы механизма защиты предпринимательской тайны.
28. Сущность и виды ответственности предпринимателей.
29. Условия возникновения гражданской ответственности предпринимателей.
30. Способы обеспечения исполнения предпринимателями своих обязательств.
31. Административная ответственность предпринимателей.
32. Ответственность предпринимателей за нарушение антимонопольного законодательства.
33. Ответственность предпринимателей за низкое качество продукции (работ, услуг).
34. Ответственность предпринимателей за совершение налоговых правонарушений.
35. Назначение бизнес-плана, порядок его разработки, продолжительность действия.
36. Разделы стандартного бизнес-плана: краткая характеристика.
37. Роль государства в экономическом регулировании предпринимательской деятельности.
38. Сущность, виды и методы проведения коммерческих сделок.
39. понятие внутрифирменного предпринимательства. Относительная имущественная, организационная, экономическая, финансовая самостоятельность подразделений предприятия.
40. Аренда: сущность, основные принципы. Объекты и субъекты арендных отношений. Договор аренды.
41. Лизинг: сущность, объекты. Субъекты. Преимущества и недостатки. Договор лизинга.
42. Франчайзинг: сущность, преимущества и недостатки. Договор франчайзинга.
43. Итоговая оценка эффективности предпринимательской деятельности: система показателей, методика их расчета и анализа.
44. Политика государства в отношении неплатежеспособных организаций, предприятий банкротов; система мер.
45. Методы оценки качеств и способностей предпринимателя.
46. Социально-экономическая роль предпринимательства в обществе.
47. Организационные структуры предприятий, осуществляющие реализацию инноваций.
48. Особенности финансового предпринимательства.
49. Понятие предпринимательского союза.
50. Понятие финансово-промышленных групп и цель их создания в России.

7.1. Основная литература:

1. Виноградова, М. В. Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса [Электронный ресурс] : Учебное пособие / М. В. Виноградова, З. И. Панина. - 7-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К-", 2013. - 448 с. - ISBN 978-5-394-02141-1. \ \ <http://znanium.com/bookread.php?book=415588>.
2. Харитонов Т. В., Шеменова О. В. Организация предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Под ред. О. В. Шеменовой, Т. В. Харитоновой. - М. : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К-", 2012. - 296 с. - ISBN 978-5-394-01147-4. \ \ <http://znanium.com/bookread.php?book=430351>.
3. Скамай Л. Г. Экономический анализ деятельности предприятия: Учебник / Л.Г. Скамай, М.И. Трубочкина. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 378 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-004411-8, 500 экз. \ \ <http://znanium.com/bookread.php?book=415455>
4. Агарков, А. П. Экономика и управление на предприятии [Электронный ресурс] : Учебник для бакалавров / А. П. Агарков, Р. С. Голов, В. Ю. Теплышев и др.; под ред. д.э.н., проф. А. П. Агаркова. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К-", 2013. - 400 с. - ISBN 978-5-394-02159-6. \ \ <http://znanium.com/bookread.php?book=415185>
5. Малое предпринимательство: организация, управление, экономика: Учебное пособие / Под ред. В.Я. Горфинкеля. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 349 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9558-0137-7, 500 экз. \ \ <http://znanium.com/bookread.php?book=429542>

7.2. Дополнительная литература:

1. Организационный дизайн. Решения для корпораций, компаний, предприятий: Мультимедийное уч. пос. / Под ред. В.В. Кондратьева - М.: ИНФРА-М, 2010. - 111 с.: 70x90 1/16 + CD-ROM. - (Управление производством). (п, cd rom) ISBN 978-5-16-004484-2, 500 экз. \ \ <http://znanium.com/bookread.php?book=203251>
2. Малый инновационный бизнес: Учебник / Под ред. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк. - М.: Вузовский учебник: НИЦ Инфра-М, 2013. - 264 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9558-0245-9, 1000 экз. \ \ <http://znanium.com/bookread.php?book=363806>
3. Баранова А. Ю. Организация предпринимательской деятельности в сфере туризма: Учебное пособие / А.Ю. Баранова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 180 с.: 60x88 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (обложка) ISBN 978-5-16-004452-1, 200 экз. \ \ <http://znanium.com/bookread.php?book=447214>
4. Горфинкель В. Я. Экономика фирмы (организации, предприятия): Учебник / В.Я. Горфинкель, Т.Г. Попадюк; Под ред. Б.Н. Чернышева, В.Я. Горфинкеля. - 2-е изд. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 296 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9558-0294-7, 700 экз. \ \ <http://znanium.com/bookread.php?book=392973>

7.3. Интернет-ресурсы:

Лекции - <http://e-educ.ru/ecfi.html>
Российская Ассоциация Венчурных Инвесторов - <http://www.rvca.ru>
Российский Микрофинансовый Центр - <http://www.rmcenter.ru>
Федеральная налоговая служба Российской Федерации - <http://www.r78.nalog.ru>
Фонд поддержки малого бизнеса в России - <http://www.microcredit.ru>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Организация предпринимательской деятельности" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "КнигаФонд", доступ к которой предоставлен студентам. Электронно-библиотечная система "КнигаФонд" реализует легальное хранение, распространение и защиту цифрового контента учебно-методической литературы для вузов с условием обязательного соблюдения авторских и смежных прав. КнигаФонд обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям новых ФГОС ВПО.

При изучении дисциплины "Организация деятельности предприятия" используются следующие формы:

- кейс-технологии;
- дебаты;
- интерактивное обсуждение в рамках метода ЭКСПО;
- мозговой штурм;
- видео-кейсы;
- деловые и ролевые игры

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 38.03.02 "Менеджмент" и профилю подготовки Экономика и управление организацией .

Автор(ы):

Давлетшина Л.М. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Кулик Е.Н. _____

"__" _____ 201__ г.