

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Центр бакалавриата Менеджмент



УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по образовательной деятельности КФУ
Проф. Таюрский Д.А.

"__" _____ 20__ г.

Программа дисциплины

Привлечение инвестиций в развитие рынка недвижимости Б1.В.ДВ.11

Направление подготовки: 43.03.01 - Сервис

Профиль подготовки: Сервис недвижимости

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Мишакин Т.С.

Рецензент(ы):

Разумовская Е.М.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Разумовская Е. М.

Протокол заседания кафедры No ____ от "____" _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (центр бакалавриата: менеджмент):

Протокол заседания УМК No ____ от "____" _____ 201__ г

Регистрационный No

Казань
2016

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. Мишакин Т.С. кафедра менеджмента в социальной сфере Институт управления, экономики и финансов , Timur.Mishakin@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Дать студентам систему основных знаний о различных аспектах стратегии привлечения инвестиций в развитие рынка недвижимости, сформировать современное инвестиционное и экономическое мышление, необходимое специалистам и менеджерам в практической деятельности при решении задач по развитию инвестиционных коммуникаций на рынке недвижимости.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.ДВ.11 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 43.03.01 Сервис и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 3 курсе, 5 семестр.

Изучение данной дисциплины базируется на следующих дисциплинах:

1. Теория менеджмента сферы услуг
2. Методы сбора и анализа бизнес-информации рынка услуг
3. Менеджмент в сервисе
4. Макроэкономика
5. Микроэкономика
6. Статистика
7. Эконометрика

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-2 (общекультурные компетенции)	способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах
ОПК-1 (профессиональные компетенции)	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса
ОПК-3 (профессиональные компетенции)	готовностью организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя
ПК-2 (профессиональные компетенции)	готовностью к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства

В результате освоения дисциплины студент:

-способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах

-способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса

-готовность организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя

-готовность к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины экзамен в 5 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Основные положения инвестиционной деятельности в сфере услуг	5		2	4	0	устный опрос
2.	Тема 2. Анализ эффективности инвестиционных проектов в сфере услуг	5		4	8	0	контрольная работа

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
3.	Тема 3. Финансирование и управление инвестиционными проектами в сфере услуг	5		2	4	0	
4.	Тема 4. Стимулирование инвестиций в сфере услуг	5		4	8	0	
5.	Тема 5. Регулирование инвестиционных процессов и управление инвестициями в компании сферы услуг	5		2	4	0	
6.	Тема 6. Источники финансирования инвестиций в сфере услуг	5		2	4	0	
7.	Тема 7. Риск и неопределенность при принятии инвестиционных решений в сфере услуг	5		2	4	0	
	Тема . Итоговая форма контроля	5		0	0	0	экзамен
	Итого			18	36	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Основные положения инвестиционной деятельности в сфере услуг

лекционное занятие (2 часа(ов)):

1.1. Инвестиции и инвестиционный проект как экономические категории. Понятие инвестиций и их трактовка в экономической науке. Понятие инвестиционного проекта. Инвестиционный анализ и его виды. Классификация инвестиционных проектов. 1.2. Жизненный цикл инвестиционного проекта. Понятие жизненного цикла инвестиционного проекта. Прединвестиционная фаза проектного цикла. Инвестиционная фаза. Эксплуатационная фаза. Необходимость фазы послепроектной оценки. 1.3. Инвестиционное бизнес-проектирование. Понятие инвестиционного бизнес-проектирования. Виды бизнес-проектов. Принципы и этапы бизнес-проектирования. Методология бизнес-проектирования. 1.4. Бизнес-план инвестиционного проекта. Методологические положения бизнес-планирования.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Структура бизнес-плана. Основные принципы его разработки. Требования к содержанию основных разделов бизнес-плана. Инвестиционное предложение и инвестиционный меморандум

Тема 2. Анализ эффективности инвестиционных проектов в сфере услуг

лекционное занятие (4 часа(ов)):

2.1. Эффективность инвестиционного проекта и традиционные методы ее анализа. Понятие эффективности инвестиционного проекта. Традиционные методы анализа эффективности инвестиционных проектов. Метод анализа эффективности проекта по показателю общих затрат. Метод анализа эффективности проекта по показателю прибыли. Метод анализа эффективности проекта по показателю рентабельности. Метод анализа эффективности проекта по сроку окупаемости. 2.2. Учет фактора времени в анализе эффективности инвестиционных проектов. Будущая и текущая стоимость проекта. Чистая текущая стоимость проекта. Денежный поток и его прогнозирование. Финансовая рента. 2.3. ?Стоимость? или ?цена? капитала инвестиционного проекта. Понятие ?стоимости? или ?цены? капитала. Модели определения ?стоимости? собственного капитала. ?Стоимость? вновь привлеченного капитала и привилегированных акций. Модели определения ?стоимости? заемного капитала. 2.4. Дисконтные методы анализа эффективности инвестиционных проектов. Метод чистой текущей стоимости. Метод индекса рентабельности. Метод внутренней нормы прибыли. Метод динамического срока окупаемости. Анализ сравнительной эффективности проектов с помощью дисконтных методов. Метод модифицированной внутренней нормы прибыли. 2.5. Влияние факторов риска на инвестиционные проекты. Инвестиционный риск и его виды. Вероятностный подход к оценке риска инвестиционного проекта. Имитационная модель оценки риска. Методика изменения денежного потока. Влияние риска на чистую текущую стоимость проекта. Модель поправки на риск ставки дисконта. Управление проектным риском. 2.6. Анализ инвестиционных проектов в условиях инфляции. Взаимодействие инфляции и ставок доходности. Методика исчисления темпов инфляции. Учет инфляции в анализе эффективности инвестиционных проектов. Анализ эффективности проектов в условиях неравенства инфляции доходов и издержек.

практическое занятие (8 часа(ов)):

Анализ эффективности проектов в условиях неравенства инфляции доходов и издержек.

Тема 3. Финансирование и управление инвестиционными проектами в сфере услуг

лекционное занятие (2 часа(ов)):

3.1. Формирование и оптимизация бюджета капиталовложений. Формирование бюджета капиталовложений. Оптимизация бюджета капиталовложений. Пространственная оптимизация. Временная оптимизация и оптимизация в условиях реинвестирования доходов. 3.2. Финансирование инвестиционных проектов. Формы финансирования проектов. Самофинансирование. Акционирование инвестиционного проекта. Долгосрочное кредитование инвестиционного проекта. Долгосрочное долговое финансирование инвестиционного проекта. Лизинговое финансирование инвестиционного проекта. Типы финансирования проектов. Проектное финансирование с полным регрессом на заемщика. Проектное финансирование без регресса на заемщика. Проектное финансирование с ограниченным регрессом на заемщика. 3.3. Управление инвестиционными проектами. Сущность и принципы управления инвестиционными проектами. Организация управления инвестиционными проектами. Эволюция теории управления инвестиционными проектами. 3.4. Практика инвестиционного анализа и реализации инвестиционных проектов. Программное обеспечение инвестиционного анализа. Инфраструктура инвестиционного анализа. Государственная экспертиза инвестиционных проектов и программ. Проблемы реализации инвестиционных проектов.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Инфраструктура инвестиционного анализа. Государственная экспертиза инвестиционных проектов и программ. Проблемы реализации инвестиционных проектов.

Тема 4. Стимулирование инвестиций в сфере услуг

лекционное занятие (4 часа(ов)):

1. Стимулирование инвестиций. Создание и поддержание инвестиционного климата. Основные факторы, воздействующие на инвестиционный климат.

практическое занятие (8 часа(ов)):

2. Инфраструктура инвестиционного маркетинга. Агентства содействия и банки развития. Международный опыт. Отличительные особенности России.

Тема 5. Регулирование инвестиционных процессов и управление инвестициями в компании сферы услуг

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Регулирование инвестиционных процессов на различных уровнях управления. Основные методы управления инвестициями. Принципы регулирования. Управление инвестиционным процессом в компании. Основные этапы и принципы.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Инвестиционное планирование. Инвестиционный контроль. Инвестиционный менеджмент предприятия: цели, задачи и функции. Модель принятия инвестиционных решений.

Тема 6. Источники финансирования инвестиций в сфере услуг

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Общая характеристика источников и их классификация. Внутренние и внешние источники. Уставный капитал компании. Прибыль. Кредитование. Бюджетное финансирование. Рынок капиталов.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Венчурный капитал. Эмиссионные ценные бумаги. Нетрадиционные источники. Оптимизация.

Тема 7. Риск и неопределенность при принятии инвестиционных решений в сфере услуг

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Риски и неопределенность: основные понятия. Классификации рисков. Основные методы классификации, оценки и анализа инвестиционных рисков.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Методы управления инвестиционным риском. Репутационные риски в инвестиционном процессе. Влияние рисков на принятие инвестиционных решений и выбор ставки дисконтирования.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Основные положения инвестиционной деятельности в сфере услуг	5		подготовка к устному опросу	8	устный опрос
2.	Тема 2. Анализ эффективности инвестиционных проектов в сфере услуг	5		подготовка к контрольной работе	10	контрольная работа
	Итого				18	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Обучающиеся выполняют задания, требующие создания уникальных объектов определённого типа. Тип объекта, его требуемые характеристики и методы его создания определяются потребностями профессиональной деятельности в соответствующей сфере либо целями тренировки определённых навыков и умений. Оцениваются креативность, владение теоретическим материалом по теме, владение практическими навыками.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Основные положения инвестиционной деятельности в сфере услуг

устный опрос , примерные вопросы:

1.1. Инвестиции и инвестиционный проект как экономические категории. Понятие инвестиций и их трактовка в экономической науке. Понятие инвестиционного проекта. Инвестиционный анализ и его виды. Классификация инвестиционных проектов. 1.2. Жизненный цикл инвестиционного проекта. Понятие жизненного цикла инвестиционного проекта. Прединвестиционная фаза проектного цикла. Инвестиционная фаза. Эксплуатационная фаза. Необходимость фазы послепроектной оценки. 1.3. Инвестиционное бизнес-проектирование. Понятие инвестиционного бизнес-проектирования. Виды бизнес-проектов. Принципы и этапы бизнес-проектирования. Методология бизнес-проектирования. 1.4. Бизнес-план инвестиционного проекта. Методологические положения бизнес-планирования. Структура бизнес-плана. Основные принципы его разработки. Требования к содержанию основных разделов бизнес-плана. Инвестиционное предложение и инвестиционный меморандум

Тема 2. Анализ эффективности инвестиционных проектов в сфере услуг

контрольная работа , примерные вопросы:

2.1. Эффективность инвестиционного проекта и традиционные методы ее анализа. Понятие эффективности инвестиционного проекта. Традиционные методы анализа эффективности инвестиционных проектов. Метод анализа эффективности проекта по показателю общих затрат. Метод анализа эффективности проекта по показателю прибыли. Метод анализа эффективности проекта по показателю рентабельности. Метод анализа эффективности проекта по сроку окупаемости. 2.2. Учет фактора времени в анализе эффективности инвестиционных проектов. Будущая и текущая стоимость проекта. Чистая текущая стоимость проекта. Денежный поток и его прогнозирование. Финансовая рента. 2.3. ?Стоимость? или ?цена? капитала инвестиционного проекта. Понятие ?стоимости? или ?цены? капитала. Модели определения ?стоимости? собственного капитала. ?Стоимость? вновь привлеченного капитала и привилегированных акций. Модели определения ?стоимости? заемного капитала. 2.4. Дисконтные методы анализа эффективности инвестиционных проектов. Метод чистой текущей стоимости. Метод индекса рентабельности. Метод внутренней нормы прибыли. Метод динамического срока окупаемости. Анализ сравнительной эффективности проектов с помощью дисконтных методов. Метод модифицированной внутренней нормы прибыли. 2.5. Влияние факторов риска на инвестиционные проекты. Инвестиционный риск и его виды. Вероятностный подход к оценке риска инвестиционного проекта. Имитационная модель оценки риска. Методика изменения денежного потока. Влияние риска на чистую текущую стоимость проекта. Модель поправки на риск ставки дисконта. Управление проектным риском. 2.6. Анализ инвестиционных проектов в условиях инфляции. Взаимодействие инфляции и ставок доходности. Методика исчисления темпов инфляции. Учет инфляции в анализе эффективности инвестиционных проектов. Анализ эффективности проектов в условиях неравенства инфляции доходов и издержек.

Тема 3. Финансирование и управление инвестиционными проектами в сфере услуг

Тема 4. Стимулирование инвестиций в сфере услуг

Тема 5. Регулирование инвестиционных процессов и управление инвестициями в компании сферы услуг

Тема 6. Источники финансирования инвестиций в сфере услуг

Тема 7. Риск и неопределенность при принятии инвестиционных решений в сфере услуг

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к экзамену:

1. Инвестиционная деятельность. Основные понятия. Классификация инвестиций
2. Субъекты и объекты инвестиционной деятельности. Цели основных групп инвесторов.
3. Экономическая сущность инвестиций. Роль инвестиций в экономике.

4. Основные элементы, функции и модели рынков инвестиций.
5. Управление инвестиционным процессом. Инвестиционное планирование (этапы и принципы). Инвестиционный контроль.
6. Инвестиционный менеджмент предприятия: цели, задачи и функции.
7. Модель принятия инвестиционных решений (основные элементы).
8. Инвестиционный проект как система. Классификация инвестиционных проектов.
9. Жизненный цикл инвестиционного проекта. Экономическое окружение (внешняя среда) инвестиционного проекта.
10. Инвестиционный климат. Подходы к оценке инвестиционного климата. Факторы, влияющие на инвестиционный климат. Меры улучшения инвестиционного климата.
11. Инвестиционная стратегия предприятия. Основные этапы разработки инвестиционной стратегии.
12. Инвестиционная политика как инструмент реализации стратегии развития компании. Принципы формирования и содержание инвестиционной политики. Факторы, влияющие на ее содержание.
13. Инвестиционная привлекательность предприятия. Факторы, влияющие на нее. Анализ и инструменты улучшения.
14. Источники финансирования инвестиций.
15. Методы и критерии анализа и оценки эффективности инвестиционных проектов. Динамические методы инвестиционных расчетов.
16. Методы и критерии анализа и оценки эффективности инвестиционных проектов. Статические методы инвестиционных расчетов.
17. Основные понятия инвестиционно-финансового анализа. Цели и последовательность проведения анализа, основные показатели и группы коэффициентов.
18. Основные понятия инвестиционно-финансового анализа. Основные показатели, используемые при анализе инвестиционной привлекательности.
19. Корпоративное управление: проблематика вопроса. Основные сферы конфликтов интересов. Принципы корпоративного управления. Рейтинги КУ.
20. Риск и неопределенность при принятии инвестиционных решений. Классификации рисков.

Примеры.

21. Риск. Основные методы анализа инвестиционных рисков и управления ими. Влияние рисков на принятие инвестиционных решений и выбор ставки дисконтирования.
22. Основные способы привлечения инвестиций с фондового рынка. Основные инструменты, их характеристики, особенности. Получение дохода по этим инструментам.
23. Направления анализа инвестиционных проектов. Алгоритм разработки и оценки инвестиционных проектов.

7.1. Основная литература:

1. Николаева, И. П. Инвестиции [Электронный ресурс] : Учебник для бакалавров / И. П. Николаева. - М.: Дашков и К, 2013. - 256 с. - ISBN 978-5-394-01410-9
http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=7796&ln=ru&search_query=%D0%B8%D0%BD%D0%BA
2. Марковина, Е. В. Инвестиции [электронный ресурс] : учеб.-практ. пособие / Е. В. Марковина, И. А. Мухина. - 2-е изд., стереотип. - М. : ФЛИНТА, 2011. - 120 с. - ISBN 978-5-9765-1302-0
<http://znanium.com/bookread.php?book=454495>

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "Консультант студента", доступ к которой предоставлен студентам. Электронная библиотечная система "Консультант студента" предоставляет полнотекстовый доступ к современной учебной литературе по основным дисциплинам, изучаемым в медицинских вузах (представлены издания как чисто медицинского профиля, так и по естественным, точным и общественным наукам). ЭБС предоставляет вузу наиболее полные комплекты необходимой литературы в соответствии с требованиями государственных образовательных стандартов с соблюдением авторских и смежных прав.

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 43.03.01 "Сервис" и профилю подготовки Сервис недвижимости .

Автор(ы):

Мишакин Т.С. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Разумовская Е.М. _____

"__" _____ 201__ г.