

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Центр заочного и дистанционного обучения



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Таюрский Д.А.

_____ 20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины
Стратегическое планирование Б1.В.ДВ.11

Направление подготовки: 38.03.01 - Экономика

Профиль подготовки: Региональная экономика

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Габдуллин Н.М.

Рецензент(ы):

Киршин И.А.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Киршин И. А.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (центр заочного и дистанционного обучения):

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No 954933317

Казань
2017

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. Габдуллин Н.М. кафедра финансового менеджмента Институт управления, экономики и финансов , Nail.Gabdullin@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

В процессе освоения дисциплины "Стратегическое планирование" предполагается достижение следующих целей в области обучения, воспитания и развития, соответствующих целям ООП:

Ц1. Выпускник образовательной программы на основе знаний, умений, навыков приобретает компетенции, необходимые для научно-исследовательской и аналитической деятельности по исследованию и прогнозированию основных тенденций развития отечественной и мировой экономики, отраслевых и региональных рынков, анализу финансово-хозяйственной деятельности предприятий и организаций.

Ц2. Выпускник образовательной программы на основе знаний, умений, навыков, приобретенных компетенций готовится к междисциплинарным научным исследованиям для решения хозяйственных (производственных) задач, связанных с инновационной моделью развития национальной экономики и региона.

Ц3. Выпускник формирует личностные качества, обеспечивающие саморазвитие и профессиональное самосовершенствование.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.ДВ.11 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 38.03.01 Экономика и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 5 курсе, 10 семестр.

При изучении курса "Стратегическое планирование" студенты должны использовать знания, полученные ими при изучении курсов "Общая экономическая теория", "Микроэкономика", "Макроэкономика", "Статистика", "Экономический анализ", "Теория прогнозирования и планирования", "Менеджмент", "Маркетинг" и др.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
(ОК - 6 (общекультурные компетенции)	- применять математические методы и методы системного анализа для решения задач профессиональной деятельности (ОК - 6).
ОК-1 (общекультурные компетенции)	совершенствовать и развивать свой интеллектуальный, общекультурный и морально-психологический уровень (ОК-1);
ОК-2 (общекультурные компетенции)	- проявлять гражданскую позицию и ответственное отношение к исполнению обязанностей (ОК-2);
ОК-5 (общекультурные компетенции)	анализировать социально значимые проблемы и процессы, использовать на практике методы гуманитарных, социальных и экономических наук в различных видах жизнедеятельности (ОК-5);
ПК- 1 (профессиональные компетенции)	- самостоятельно повышать уровень профессиональных знаний, реализуя специальные средства и методы получения нового знания, и использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности (ПК- 1);

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-21 (профессиональные компетенции)	- обеспечивать экономическую безопасность страны при осуществлении профессиональной деятельности (ПК-21);
ПК-26 (профессиональные компетенции)	- оценить угрозы экономической и иных видов национальной безопасности Российской Федерации и реализовать меры по их предупреждению или устранению (ПК-26).
ПК-3 (профессиональные компетенции)	- понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, соблюдать основные требования информационной безопасности (ПК-3);
ПК-4 (профессиональные компетенции)	- понимать экономические процессы, происходящие в обществе; анализировать тенденции развития российской и мировой экономики (ПК-4);
ПК-5 (профессиональные компетенции)	- анализировать потенциал регионального, отраслевого и функционального строения национальной экономики (ПК-5);
ПК-6 (профессиональные компетенции)	- на научной основе организовать свой труд, самостоятельно оценивать результаты своей деятельности (ПК-6);

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- основные проблемы предпринимательской этики, историю формирования и эволюцию основных принципов этики бизнеса;
- основные особенности российской экономики, ее институциональную структуру, направления экономической политики государства;
- методы выявления тенденций развития микро- и макроэкономических субъектов, методы изучения рыночной конъюнктуры;
- возможности и ограничения применения моделирования и научного прогнозирования к анализу и построению суждений о развитии экономических объектов -- основы -- планирования, программирования и проектирования работы предприятий и организаций;
- современную методологию управления проектом, механизм формирования и реализации проекта, процессы и инструменты управления различными функциональными областями проекта, современные программные средства и информационные технологии, используемые в управлении проектами.

2. должен уметь:

- анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне;
- выявлять проблемы экономического характера и предлагать способы их решения с учетом оценки рисков и возможных социально-экономических последствий;
- сопоставлять различные точки зрения на социально-экономические процессы, происходящие в обществе;
- прогнозировать на основе стандартных теоретических и эконометрических моделей поведение экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений, на микро- и макроуровне.

3. должен владеть:

- навыками подчинения своей деятельности требованиям профессиональной этики и миссии организации;

- анализа влияния мер государственной экономической политики на положение экономических субъектов на разных уровнях и прогнозирования результаты деятельности различных общественных институтов;
- современными методами планирования и организации обследования объекта профессионального интереса;
- способами сбора аналитической информации и подготовки информационных обзоров в области профессиональной деятельности;
- основными методиками планирования, программирования и проектирования работы предприятий и организаций;
- технологиями разработки и реализации программ социально-экономического развития и оценки возможных социально-экономических последствий;
- рациональными приёмами поиска и использования научно-теоретической и рыночной информации.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

К выработке и реализации стратегии компании

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) 144 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 10 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Вводная часть.	10		2	2	0	Дискуссия
2.	Тема 2. Стратегический анализ.	10		2	2	0	Дискуссия
3.	Тема 3. Формирование стратегии предприятия.	10		2	2	0	Дискуссия
4.	Тема 4. Практика стратегического планирования.	10		0	2	0	Дискуссия
	Тема . Итоговая форма контроля	10		0	0	0	Зачет

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
Итого				6	8	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Вводная часть.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Планирование в условиях рыночной экономики. Планирование как инструмент управления. Виды и принципы планирования. Стратегическое планирование как новый подход в менеджменте. Методология и процесс стратегического планирования. Определение миссии и целей предприятия. Форсайт.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Рассматриваются вопросы рассмотренные на лекции на примере конкретных бизнес-структур выбираемых студентами самостоятельно.

Тема 2. Стратегический анализ.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Анализ внешней среды предприятия: основные составляющие и типы внешней среды. Анализ макроокружения предприятия. Анализ непосредственного окружения предприятия. Срезы внутренней среды предприятия. Методы анализа внутренней среды предприятия. Цели, основные этапы и методы портфельного анализа.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Рассматриваются вопросы рассмотренные на лекции на примере конкретных бизнес-структур выбираемых студентами самостоятельно.

Тема 3. Формирование стратегии предприятия.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Стратегии развития бизнеса. Конкурентные стратегии. Функциональные стратегии. Разработка стратегического плана.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Рассматриваются вопросы рассмотренные на лекции на примере конкретных бизнес-структур выбираемых студентами самостоятельно.

Тема 4. Практика стратегического планирования.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Рассматриваются вопросы рассмотренные на лекции на примере конкретных бизнес-структур выбираемых студентами самостоятельно.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Вводная часть.	10		Подготовка доклада к дискуссии	14	дискуссия
				Стратегический менеджмент.	16	Самоконтроль, письменная работа

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
2.	Тема 2. Стратегический анализ.	10		Анализ текущей и будущей внутренней и внешней среды организации с целью выявления разрывов.	16	Самоконтроль, письменная работа, контрольная точка
				Подготовка доклада к дискуссии	14	дискуссия
3.	Тема 3. Формирование стратегии предприятия.	10		Подготовка доклада к дискуссии	10	дискуссия
				Формирование миссии, целей и задач организации.	20	Самоконтроль, письменная работа
4.	Тема 4. Практика стратегического планирования.	10		Подготовка доклада к дискуссии	16	дискуссия
				Формирования планов компании на поставленных целей.	20	Самоконтроль, письменная работа, контрольная точка
Итого					126	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

В соответствии с требованиями ФГОС удельный вес занятий, проводимых в активных и интерактивных формах, составляет не менее 40% аудиторных занятий. Так, в процессе изучения дисциплины " ... " студенты решают предлагаемые кейсы, выступают с докладами и презентациями.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Вводная часть.

дискуссия , примерные вопросы:

Написание работы по по анализу внутренней и внешней среды организации. В которой даются рекомендации по стратегическому развитию компании.

Самоконтроль, письменная работа , примерные вопросы:

Содержание самостоятельной работы студентов по дисциплине 1. Перечень научных проблем и направлений научных исследований. - Концепции вертикальной интеграции. - Специфичность активов и стратегическое поведение. - Стратегическое планирование в рамках холдинговых компаний: влияние структуры и особенностей правоотношений участников на формирование стратегии. - Организация стратегического планирования на макроуровне в РФ. - Стратегическое планирование как элемент государственной политики. - Применение теории игр в стратегическом планировании. - Стратегическое планирование экологической сферы. 2. Темы индивидуальных заданий. - Ситуационный анализ (на конкретном примере). - Формулировка миссии и целей для конкретного вида бизнеса. - Анализ миссий известных компаний. - PEST - анализ конкретного предприятия. - SWOT - анализ конкретного предприятия. - Применение матрицы БКГ для анализа конкретного предприятия. - Применение портфеля McKinsey для анализа конкретного предприятия. - Применение матрицы И. Ансоффа для анализа конкретного предприятия. - Применение модели АДЛ для анализа конкретного предприятия. - Применение трехмерной схемы Абея для анализа конкретного предприятия. - Формулировка стратегии и разработка стратегического плана конкретной фирмы.

Тема 2. Стратегический анализ.

дискуссия , примерные вопросы:

Описание целей компании. Какие цели могли быть поставлены перед компании её собственниками и другими носителями интереса.

Самоконтроль, письменная работа, контрольная точка , примерные вопросы:

Написание работы по анализу внутренней и внешней среды организации. В которой даются рекомендации по стратегическому развитию компании.

Тема 3. Формирование стратегии предприятия.

дискуссия , примерные вопросы:

Темы, выносимые на самостоятельную проработку. - Эволюция взглядов на природу, функции и механизмы реализации стратегического планирования. - Роль маркетинга в стратегическом планировании. - Стратегии развития стран Юго-Восточной Азии (Сингапур, Гонконг, Южная Корея и т.д.).

Самоконтроль, письменная работа , примерные вопросы:

Описание целей компании. Какие цели могли быть поставлены перед компании её собственниками и другими носителями интереса.

Тема 4. Практика стратегического планирования.

дискуссия , примерные вопросы:

Стратегические проблемы развития организации.

Самоконтроль, письменная работа, контрольная точка , примерные вопросы:

Формирование стратегических планов на основе целей компании.

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

1. Анализ преимуществ стратегического планирования (на примере конкретной компании).
2. Принципы формирования стратегии фирмы (предприятия).
3. Анализ различных подходов к разработке стратегии в различных организациях.
4. Анализ школ стратегического планирования.
5. Анализ взаимосвязей внутренней и внешней среды компании в стратегическом планировании.
6. Анализ внешней среды и его роль в стратегическом планировании развития предприятия (фирмы).
7. Анализ внутренней среды и его роль в стратегическом планировании развития предприятия (фирмы).
8. Анализ ресурсного потенциала предприятия (фирмы).

9. Стратегический потенциал предприятия (фирмы).
10. Определение сферы деятельности компании на основе анализа показателей отрасли, оценки ее привлекательности и перспективности.
11. Разработка миссии организации.
12. Миссия предприятия и организационная культура.
13. Ценности высшего руководства.
14. Установление стратегических целей организации.
15. Разработка стратегии организации на различных организационных уровнях.
16. Стратегические цели стейкхолдеров.
17. Стратегия и организационная культура предприятия (фирмы).
18. Анализ соответствия стратегии организации ключевым факторам успеха в зависимости от специфики отрасли.
19. Концепция стратегических групп.
20. Концепция движущих сил отрасли.
21. Теория конкурентного преимущества.
22. Модель пяти сил конкуренции М. Портера.
23. Анализ величины сил конкуренции.
24. Конкурентный статус фирмы.
25. Основные типы конкурентных стратегий.
26. Методы анализа конкуренции.
27. Выработка ценовой стратегии фирмы.
28. Создание конкурентного преимущества как основы стратегии компании.
29. Использование наступательных стратегий для создания конкурентного преимущества.
30. Наступательные стратегии и их роль в повышении конкурентного статуса предприятия (фирмы).
31. Использование оборонительных стратегий для защиты конкурентного преимущества.
32. Применение конкурентных стратегий различными компаниями.
33. Стратегии на международных рынках.
34. Стратегия диверсификации: преимущества и недостатки.
35. Особенности стратегического планирования на диверсифицированных предприятиях.
36. Стратегический анализ диверсифицированных компаний.
37. Использование различных стратегий в соответствии со стадией жизненного цикла отрасли.

38. Использование различных стратегий компаниями в соответствии с их положением на рынке.
39. Создание организации, способной успешно реализовать стратегию.
40. Приведение организационной структуры компании в соответствие со стратегией.
41. Создание правил, политик и процедур для реализации стратегии.
42. Усовершенствование стратегии: внедрение общего менеджмента качества и реинжиниринг бизнес-процессов.
43. Создание поддерживающих стратегию IT-систем.
44. Стратегия и финансовые ресурсы организации: увязка бюджета со стратегией.
45. Создание организационной культуры, способствующей реализации стратегии.
46. Стратегическое руководство (лидерство).
47. Создание системы мотивации менеджеров и персонала, стимулирующей к эффективной реализации стратегии.
48. Сравнительный анализ этапов реализации стратегии в различных компаниях.
49. Стратегия внешнеэкономической деятельности фирмы.

50. Стратегия снижения производственных издержек.
51. Стратегии вертикальной интеграции.
52. Стратегии конкурентной борьбы в растущих отраслях промышленности.
53. Стратегии конкурентной борьбы в период перехода к промышленной зрелости.
54. Стратегии для фирм, переживающих период промышленной зрелости или упадка.
55. Конкурентные стратегии в отраслях промышленности, состоящих из мелких предприятий.
56. Стратегии промышленных лидеров.
57. Синергетические эффекты, возникающие при стратегическом планировании.
58. Стратегические альянсы.
59. Инструменты контроллинга при стратегическом планировании.
60. Стратегические проблемы развития организации.

7.1. Основная литература:

1. Янковская В. В. Планирование на предприятии: Учебник / В.В. Янковская. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 425 с.: <http://znanium.com/bookread.php?book=367874>
2. Бухалков М. И.
Планирование на предприятии: Учебник / М.И. Бухалков. - 3-е изд., испр. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2008. - 416 с.: <http://znanium.com/bookread.php?book=136317>
3. Басовский Л. Е.
Прогнозирование и планирование в условиях рынка: Учебное пособие / Л.Е. Басовский. - М.: ИНФРА-М, 2007. - 260 с.: <http://znanium.com/bookread.php?book=136702>
4. Куницына Н. Н.
Бизнес-планирование в коммерческом банке: учеб. пособие / Н.Н. Куницына, А.В. Малеева, Л.И. Ушвицкий. - М.: Магистр, 2009. - 383 с. <http://znanium.com/bookread.php?book=162939>
5. Бухалков М. И.
Планирование на предприятии: Учебник / М.И. Бухалков. - 3-е изд., испр. - М.: ИНФРА-М, 2009. - 416 с.: <http://znanium.com/bookread.php?book=206418>
6. Бухалков М. И.
Планирование на предприятии: Учебник / М.И. Бухалков. - 4-е изд., испр. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 411 с.: <http://znanium.com/bookread.php?book=222196>

7.2. Дополнительная литература:

1. Планирование на предприятии: Учебник / В.В. Янковская. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 425 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-004280-0, 700 экз. <http://www.znanium.com/bookread.php?book=367874>
2. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: Учебное пособие / Л.Е. Басовский. - М.: ИНФРА-М, 2007. - 260 с.: 60x88 1/16. - (Высшее образование). (обложка) ISBN 978-5-16-000641-3, 3000 экз. <http://www.znanium.com/bookread.php?book=136702>
3. Стратегический менеджмент: Учебник / Л.Г. Зайцев, М.И. Соколова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Магистр, 2008. - 526 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9776-0063-7, 2000 экз. <http://www.znanium.com/bookread.php?book=144807>

7.3. Интернет-ресурсы:

- XII Общероссийский форум "Стратегическое планирование в регионах и городах России?" - <http://www.forumstrategov.ru/>
- Понятие и этапы стратегического планирования - <http://www.ereport.ru/articles/strplan/strplan.htm>

Стратегическое планирование -

<http://www.economy.gov.ru/minec/activity/sections/strategicplanning/>

Стратегическое планирование и его функции - <http://www.finekon.ru/strat%20plan,%20funkcii.php>

Стратегическое планирование: разработка стратегического плана -

<http://www.u-b-s.ru/publikacii/strategicheskoe-planirovanie.html>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Стратегическое планирование" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "КнигаФонд", доступ к которой предоставлен студентам. Электронно-библиотечная система "КнигаФонд" реализует легальное хранение, распространение и защиту цифрового контента учебно-методической литературы для вузов с условием обязательного соблюдения авторских и смежных прав. КнигаФонд обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям новых ФГОС ВПО.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Проектор, ноутбук, мел, доска, стол, стулья

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 38.03.01 "Экономика" и профилю подготовки Региональная экономика .

Автор(ы):

Габдуллин Н.М. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Киршин И.А. _____

"__" _____ 201__ г.