

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Центр заочного и дистанционного обучения



подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины
Деловое общение Б1.Б.11

Направление подготовки: 38.03.01 - Экономика

Профиль подготовки: Региональная экономика

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Сырадоев Д.В. , Карасик Елена Анатольевна

Рецензент(ы):

Фахрутдинова Е.В.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Юрьева О. В.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (центр заочного и дистанционного обучения):

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No 9549192019

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Сырадов Д.В. кафедра управления человеческими ресурсами Институт управления, экономики и финансов , DVSyraDOEV@kpfu.ru ; Карасик Елена Анатольевна

1. Цели освоения дисциплины

Основная задача предмета - дать студентам представление о принципах честного ведения бизнеса, основанного на самоуважении и уважении контрагентов. Так же необходимой является информация о корректном ведении переговоров, заключении и составлении договоров, социальной ответственности бизнеса.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел "Б1.Б.11 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 38.03.01 Экономика и относится к базовой (общепрофессиональной) части. Осваивается на 1 курсе, 1 семестр.

Изучение деловой этики базируется на следующих дисциплинах: философии, социологии, политологии, менеджмента и др., а сам предмет относится к гуманитарному блоку.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-1 (общекультурные компетенции)	способностью развивать свой общекультурный и профессиональный уровень и самостоятельно осваивать новые методы работы
ОК-2 (общекультурные компетенции)	способностью к аналитической работе, умением осуществлять научно-исследовательскую и инновационную деятельность в целях получения нового знания, готовностью применять эти знания для экспертной оценки реальных управленческих ситуаций

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- Понимать разницу между добром и справедливостью
- Понимать связь общей и профессиональной этики
- Понимать, что такое справедливость и какие общественные системы могут быть справедливыми
- Понимать различные типы справедливости.

2. должен уметь:

- Проанализировать любую ситуацию с помощью принципов этического ведения бизнеса
- Объяснить, любую моральную норму с точки зрения различных подходов
- Отличать суждения по поводу этичности отдельного действия и суждения по поводу этичности системы

Знать происхождение и общие принципы основных глобальных этических кодексов и уметь оценить их эффективность

3. должен владеть:

Уметь сформулировать кодекс этических норм организации исходя из ее устоев

Скорректировать имеющиеся нормы ведения бизнеса в организации, если они являются помехой на пути к высокоэффективной деятельности

Определить этические рамки контрагентов, помочь выстроить взаимодействие с их учетом

Владеть информацией о международных этических различиях в случае протекания деятельности между представителями различных государств

4. должен демонстрировать способность и готовность:

Назвать основные принципы и нормы этики бизнеса.

Определить социальные гарантии соблюдения этических норм в бизнесе и проблема справедливого социального порядка.

Найти нарушения в этике бизнеса: патернализм, дискриминация, моббинг, харрасмент.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет в 1 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практи- ческие занятия	Лабора- торные работы	
1.	Тема 1. Предмет и задачи курса "Бизнес-этика", виды, роль и исторические аспекты изучения						

бизнес-этики.

1

1-4

2

2

0

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практи- ческие занятия	Лабора- торные работы	
2.	Тема 2. Основные принципы и нормы бизнес-этики и последствия их нарушений.	1	5-8	2	4	0	
3.	Тема 3. Современные концепции бизнес-этики в российской и международной деятельности.	1	10-14	4	2	0	
.	Тема . Итоговая форма контроля	1		0	0	0	Зачет
	Итого			8	8	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Предмет и задачи курса "Бизнес-этика", виды, роль и исторические аспекты изучения бизнес-этики.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Предмет и виды этики. Роль морального и культурного фактора в эффективной экономике. Исторические аспекты развития мировой и российской бизнес-этики. Мораль и право, их взаимосвязь и взаимодействие. Актуальность этики в условиях модернизации экономики. Понятие профессионализма и его роль в современном информационном обществе.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Обсуждение необходимости рассмотрения бизнес-процесса с точки зрения этики, определение взаимосвязи деловых и общечеловеческих этических принципов, тестирование на определение уровня бизнес-этичности.

Тема 2. Основные принципы и нормы бизнес-этики и последствия их нарушений.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Основные принципы и нормы этики бизнеса. Социальные гарантии соблюдения этических норм в бизнесе. Проблема справедливого социального порядка. Нарушения в этике бизнеса: патернализм, дискриминация, моббинг, харрасмент и их последствия. Эмоциональное и профессиональное выгорание.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Разбор кейсов для определения нарушений норм бизнес-этики, поиск решений для преодоления этих проблем. Обсуждение необходимости существования социальной ответственности бизнеса.

Тема 3. Современные концепции бизнес-этики в российской и международной деятельности.

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Этика протестантизма как основа западного предпринимательства. Различия между утилитаристским подходом и подходом с позиции моральных прав. Ряд отличающихся друг от друга представлений о справедливости. Этика бизнеса и конфликты в системе международного менеджмента. Принципы всемирной этики.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Рассмотрение различных подходов к этике бизнеса в зависимости от географической принадлежности объекта, определение глобальных этических норм на примере транснациональных корпораций, выявление трудностей работы организации в разных странах одновременно.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел дисциплины	Се-местр	Неде-ля семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудо-емкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Предмет и задачи курса "Бизнес-этика", виды, роль и исторические аспекты изучения бизнес-этики.	1	1-4	Подготовка докладов на тему "Роль бизнес-этики в современном обществе"	24	Выступление с докладами
2.	Тема 2. Основные принципы и нормы бизнес-этики и последствия их нарушений.	1	5-8	Разбор кейсов о нарушениях бизнес-этики в организации	24	Проверка выполнения разбора кейсов
3.	Тема 3. Современные концепции бизнес-этики в российской и международной деятельности.	1	10-14	Подготовка групповой исследовательской работы "Бизнес-этика в разных странах мира: основные различия"	40	Проверка исследовательской работы
	Итого				88	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Для облегчения освоения данного курса предусмотрено использование метода case-study, так же применяются такие формы обучения, как: тренинг, деловая игра, исследовательская работа.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Предмет и задачи курса "Бизнес-этика", виды, роль и исторические аспекты изучения бизнес-этики.

Выступление с докладами, примерные вопросы:

Предприниматели и благотворительность: прошлое и настоящее
 Основные концепции в этике бизнеса
 Взаимосвязь универсальной этики и этики бизнеса
 Социальная ответственность современного бизнеса в России
 Социальная ответственность бизнеса в западных государствах
 Православие и бизнес
 Бизнес и государство: проблемы взаимоотношений
 Бизнес и окружающая среда
 Проблемы микроэтики в бизнесе

Тема 2. Основные принципы и нормы бизнес-этики и последствия их нарушений.

Проверка выполнения разбора кейсов , примерные вопросы:

Корпоративная культура: становление и развитие Современная российская деловая этика
Этические принципы и нормы в деятельности руководителя Типичные этические нарушения в бизнесе
Этические нормы деловых связей, деловых отношений в России XVII ? XIX вв.
Этическая атмосфера в организации и стиль управления Культура делового общения Этика проведения деловых переговоров

Тема 3. Современные концепции бизнес-этики в российской и международной деятельности.

Проверка исследовательской работы , примерные вопросы:

Элементы профессионального имиджа делового человека Этикет проведения официальных приёмов
Служебный этикет Нравственность ? основа этики предпринимательства Конфликты в бизнесе:
причины, сущность, способы разрешения Проблемы макроэтики в бизнесе Этика в системе мирохозяйственных связей
Этика организации Международный этикет Национальные особенности и этика бизнеса

Итоговая форма контроля

зачет (в 1 семестре)

Примерные вопросы к зачету:

1. Этика бизнеса: предмет и специфика.
2. Значение этики бизнеса в современных экономических условиях.
3. Основные концепции в этике бизнеса.
4. Основные этапы становления предпринимательской деятельности в России.
5. Русская культура частного предпринимательства в нач. XXв.
6. Становление этических норм в российском бизнесе на современном этапе.
7. Стили и методы руководства.
8. Виды руководства в соответствии с уровнем зрелости исполнителей.
9. Взаимоотношения работников и руководителя.
10. Коллектив работников: этапы формирования, структура, оптимальные размеры.
11. Понятие корпоративной культуры, этапы её формирования, значение.
12. Структура и типы корпоративной культуры.
13. Деловые переговоры: подготовка, проведение, оценка результатов.
14. Разрешение конфликтных ситуаций в переговорном процессе.
15. Правила ведения деловых бесед.
16. Социальная ответственность бизнеса.
17. Нравственные принципы в этике предпринимательства.
18. Этапы становления этикета.
19. Общие принципы культуры поведения делового человека.
20. Этикет приглашений и переговоров.
21. Порядок организации и проведения приёмов.
22. Профессиональный имидж делового человека.

7.1. Основная литература:

1. Этика деловых отношений: Учебник / А.Я.Кибанов, Д.К.Захаров, В.Г.Коновалова; Под ред. А.Я.Кибанова. - 2-е изд., перераб. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013 - 383 с.: 60х90 1/16 + (Доп. мат. znanium.com). - (ВО:Бакалавр.). (п) ISBN 978-5-16-006723-0.- Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=405582>

2. Профессиональная этика и психология делового общения: Учебное пособие / И.П. Кошечая, А.А. Канке. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 304 с.: 60x90 1/16. - (Профессиональное образование). (переплет) ISBN 978-5-8199-0374-2 - Режим доступа:
<http://znanium.com/bookread.php?book=444527>

3. Деловое общение. Деловой этикет: Учебное пособие для студентов вузов / Кузнецов И.Н. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 431 с.: 60x88 1/16 ISBN 978-5-238-01337-4 - Режим доступа:
<http://znanium.com/catalog/product/872590>

7.2. Дополнительная литература:

1. Предпринимательство и бизнес: Учебник / М.П. Переверзев, А.М. Лунева; Под ред. М.П. Переверзева. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 176 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-16-003128-6, 500 экз.- Режим доступа:
<http://znanium.com/bookread.php?book=142470>

2. Международный бизнес: Учебное пособие / В.А. Михалкин. - М.: Магистр: НИЦ Инфра-М, 2012. - 320 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9776-0233-4, 500 экз.- Режим доступа:
<http://znanium.com/bookread.php?book=315695>

3. Деловое общение: Учебник для вузов / П.И. Сидоров, М.Е. Путин, И.А. Коноплева; Под ред. П.И. Сидорова. - 2-е изд., перераб. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 384 с.: ил.; 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-16-003843-8, 500 экз.- Режим доступа:
<http://znanium.com/bookread.php?book=196235>

7.3. Интернет-ресурсы:

Кейс по социальной ответственности бизнеса -

<http://nashaucheba.ru/v19462/%D0%B2%D0%B0%D1%81%D0%B8%D0%BB%D1%8C%D0%B5%D0%B>

Обучающие бизнес-кейсы - <http://www.e-xecutive.ru/education/cases/>

Презентация на тему - <http://www.myshared.ru/slide/330784/>

Статьи по бизнес-этике для самостоятельного ознакомления -

<http://www.sostav.ru/articles/2004/02/05/mark050204/>

Тестирование на определение уровня этичности специалиста -

<http://vse-uchebniki.com/osnovyi-menedjmenta-besplatno/test-etiku-biznesa-22689.html>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Деловое общение" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Ноутбук, проектор

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 38.03.01 "Экономика" и профилю подготовки Региональная экономика .

Автор(ы):

Сырадов Д.В. _____

Карасик Елена Анатольевна _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Фахрутдинова Е.В. _____

"__" _____ 201__ г.