

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Центр бакалавриата Развитие территорий



УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по образовательной деятельности КФУ
Проф. Таюрский Д.А.

_____ 20__ г.

Программа дисциплины

Экономика отраслевых рынков Б1.В.ДВ.6

Направление подготовки: 38.03.01 - Экономика

Профиль подготовки: Мировая экономика

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Зульфакарова Л.Ф. , Рудалева И.А. , Сафиуллина К.Г.

Рецензент(ы):

Кундакчян Р.М.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Кундакчян Р. М.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (центр бакалавриата: развитие территорий):

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No

Казань
2016

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. Зульфакарова Л.Ф. кафедра экономической теории Институт управления, экономики и финансов , Liliya.Zulfakarova@kpfu.ru ; доцент, к.н. (доцент) Рудалева И.А. кафедра экономической теории Институт управления, экономики и финансов , Irina.Rudaleva@kpfu.ru ; доцент, к.н. (доцент) Сафиуллина К.Г. кафедра экономической теории Институт управления, экономики и финансов , Kafiya.Safiullina@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины 'Экономика отраслевых рынков' является формирование у студентов теоретических знаний об общих особенностях функционирования отраслевых рынков, закономерностях и тенденциях их развития, а также выработка практических навыков анализа текущего состояния отраслевых рынков РФ и РТ, поведения экономических субъектов и их взаимодействия в условиях складывающейся отраслевой динамики.

Дисциплина 'Экономика отраслевых рынков' предполагает решение следующих задач:

- рассмотрение основных характеристик отраслевых рынков и факторов, оказывающих влияние на рыночную ситуацию;
- углубление понимания закономерностей функционирования отраслей, рынков и фирм;
- освоение инструментария экономического анализа применительно к исследованию рыночных структур;
- исследование возможностей государственного регулирования отраслевой структуры и влияния государства на результативность отраслевых рынков.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.ДВ.6 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 38.03.01 Экономика и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 2 курсе, 3 семестр.

Изучению дисциплины предшествует освоение следующих дисциплин: 'Микроэкономика', 'История экономических учений', 'История экономики', 'Математический анализ', 'Статистика'.

Данная дисциплина способствует освоению следующих дисциплин: 'Управление социально-экономическими изменениями', 'Экономика труда', 'Институциональная экономика', 'Экономика организации', 'Маркетинг' и др.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-1 (общекультурные компетенции)	владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели исследования отраслевых рынков и выбору путей ее достижения
ОК-10 (общекультурные компетенции)	способен критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства развития достоинств и устранения недостатков
ОК-11 (общекультурные компетенции)	осознает социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-4 (общекультурные компетенции)	способен анализировать социально-значимые проблемы развития отраслевых рынков и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их влияние на состояние отраслевых рынков в будущем
ОК-5 (общекультурные компетенции)	умеет использовать нормативные правовые документы по экономике отраслевых рынков
ОК-6 (общекультурные компетенции)	способен логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь
ОК-7 (общекультурные компетенции)	готов к кооперации с коллегами, работе в коллективе
ОК-9 (общекультурные компетенции)	способен к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства по анализу отраслевых рынков
ПК-1 (профессиональные компетенции)	способен собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на отраслевых рынках
ПК-14 (профессиональные компетенции)	способен преподавать экономические дисциплины в образовательных учреждениях различного уровня, используя существующие программы и учебно-методические материалы по экономике отраслевых рынков
ПК-2 (профессиональные компетенции)	способен на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие состояние и динамику развития отраслевых рынков
ПК-4 (профессиональные компетенции)	способен осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для исследования структуры отраслевых рынков
ПК-8 (профессиональные компетенции)	способен анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей развития отраслевых рынков

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- предмет, методы, экономические категории и инструменты экономики отраслевых рынков;
- сущность, цели и задачи экономики отраслевых рынков;
- закономерности формирования рыночных структур;
- особенности государственного регулирования отраслевых рынков;

2. должен уметь:

- свободно и грамотно оперировать полученными знаниями и применять их для исследования экономики отраслевых рынков;
- оценивать эффективность развития отраслевых рынков;

определять зависимость стратегического поведения предприятий, продавцов и результатов их деятельности от особенностей рынков;

3. должен владеть:

- навыками систематизации типов отраслевых рынков и рыночных структур;
- навыками анализа результативности функционирования различных рыночных структур;
- навыками обоснования рациональности внедрения частных и государственных механизмов регулирования;
- применять полученные знания на практике;
- подготовить методологическую базу исследования отраслевых рынков;
- проводить анализ основных факторов развития отраслевых рынков;
- систематизировать и обосновать полученные результаты исследования отраслевых рынков.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 3 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Введение в теорию отраслевых рынков. Предмет и методология	3	1	2	2	0	устный опрос
2.	Тема 2. Основные характеристики структуры отраслевых рынков	3	2	2	2	0	коллоквиум
3.	Тема 3. Отраслевые барьеры входа-выхода и структура рынка	3	3	2	2	0	эссе

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
4.	Тема 4. Тема 4. Концентрация производства. Интеграция и диверсификация. Рынок с монопольной властью	3	4	2	2	0	устный опрос
5.	Тема 5. Тема 5. Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке (олигополистическое взаимодействие)	3	5	2	2	0	контрольная работа
6.	Тема 6. Тема 6. Ценовая дискриминация	3	6	2	2	0	контрольная работа
7.	Тема 7. Тема 7. Дифференциация продукта на отраслевых рынках	3	7	2	2	0	коллоквиум
8.	Тема 8. Тема 8. Инновационная деятельность и структура рынка	3	8	2	2	0	эссе
9.	Тема 9. Тема 9. Регулирование отраслевых рынков	3	9	2	2	0	контрольная работа
	Тема . Итоговая форма контроля	3		0	0	0	зачет
	Итого			18	18	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Введение в теорию отраслевых рынков. Предмет и методология

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Формирование экономики отраслевых рынков (ЭОР) как науки. Становление, мотивы обособления, причины интереса к ЭОР. Этапы развития ЭОР. Концептуально-теоретические истоки ЭОР (А. Смит, А. Маршалл, Э. Мэйсон, Д. Бэйн). Основные подходы к анализу ЭОР: Гарвардская школа (Э. Мэйсон, Д. Бэйн); Чикагская школа (М. Фридмен); теория институционализма (Т. Веблен, У. Митчелл); теория трансакционных издержек (О. Уильямсон); теория квазиконкурентных (состязательных) рынков (Г. Демзек, В. Баумоль); контрактная теория фирмы (Р. Коуз, О. Уильямсон). Интерес к исследованию ЭОР в России. Особенности методологии ЭОР.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Формирование экономики отраслевых рынков (ЭОР) как науки. Становление, мотивы обособления, причины интереса к ЭОР. Этапы развития ЭОР. Концептуально-теоретические истоки ЭОР (А. Смит, А. Маршалл, Э. Мэйсон, Д. Бэйн). Основные подходы к анализу ЭОР: Гарвардская школа (Э. Мэйсон, Д. Бэйн); Чикагская школа (М. Фридмен); теория институционализма (Т. Веблен, У. Митчелл); теория трансакционных издержек (О. Уильямсон); теория квазиконкурентных (состязательных) рынков (Г. Демзец, В. Баумоль); контрактная теория фирмы (Р. Коуз, О. Уильямсон). Интерес к исследованию ЭОР в России. Особенности методологии ЭОР.

Тема 2. Тема 2. Основные характеристики структуры отраслевых рынков

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Определение рынка и отрасли. Рынок и рыночная структура. Понятия ?отраслевой рынок? и ?отрасль?. Границы отраслевого рынка и подходы к его определению. Классификация отраслевых рынков. Методология исследования рыночных структур. Анализ структуры рынков. Факторы, определяющие структуру отраслевого рынка. Структура и эффективность функционирования рынка. Динамика рынка. Воздействие экономической политики государства на динамику рынка. Рыночные структуры. Типы рыночных структур. Основные характеристики рыночных структур. Проблемы поддержки конкурентоспособной рыночной структуры в РФ и РТ.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Определение рынка и отрасли. Рынок и рыночная структура. Понятия ?отраслевой рынок? и ?отрасль?. Границы отраслевого рынка и подходы к его определению. Классификация отраслевых рынков. Методология исследования рыночных структур. Анализ структуры рынков. Факторы, определяющие структуру отраслевого рынка. Структура и эффективность функционирования рынка. Динамика рынка. Воздействие экономической политики государства на динамику рынка. Рыночные структуры. Типы рыночных структур. Основные характеристики рыночных структур. Проблемы поддержки конкурентоспособной рыночной структуры в РФ и РТ.

Тема 3. Тема 3. Отраслевые барьеры входа-выхода и структура рынка

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Экономическая сущность отраслевых барьеров. Причины образования отраслевых барьеров. Барьеры входа. Барьеры выхода. Научные концепции, определяющие характеристику отраслевых барьеров: структурный (Дж. Бэйн); нормативный (Чикагская школа ? Дж. Стиглер); с позиции укоренившихся фирм (В. Гильберг); контрактный (Р. Коуз, А. Алчиан, О. Уильямсон). Отраслевые барьеры и структура рынка. Классификация отраслевых барьеров. Нестратегические и стратегические барьеры. Административные барьеры. Оценка административных барьеров. Направления совершенствования административного регулирования отраслевых барьеров в РФ и РТ. Социально-экономические барьеры и гражданские барьеры. Последствия отраслевых барьеров. Экономические потери от отраслевых барьеров.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Экономическая сущность отраслевых барьеров. Причины образования отраслевых барьеров. Барьеры входа. Барьеры выхода. Научные концепции, определяющие характеристику отраслевых барьеров: структурный (Дж. Бэйн); нормативный (Чикагская школа ? Дж. Стиглер); с позиции укоренившихся фирм (В. Гильберг); контрактный (Р. Коуз, А. Алчиан, О. Уильямсон). Отраслевые барьеры и структура рынка. Классификация отраслевых барьеров. Нестратегические и стратегические барьеры. Административные барьеры. Оценка административных барьеров. Направления совершенствования административного регулирования отраслевых барьеров в РФ и РТ. Социально-экономические барьеры и гражданские барьеры. Последствия отраслевых барьеров. Экономические потери от отраслевых барьеров.

Тема 4. Тема 4. Концентрация производства. Интеграция и диверсификация. Рынок с монопольной властью

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Рынок с монопольной властью. Сущность концентрации производства. Показатели концентрации производства. Централизация производства. Слияния и поглощения. Классификация типов слияний и поглощений компаний (горизонтальные, вертикальные, концентрические, конгломератные). Типы объединений: пулы, тресты, концерны, альянсы. Организационно-экономические формы слияний: ассоциации, синдикаты, картели. Эволюция российского рынка слияний и поглощений. Интеграция и диверсификация производства. Причины возникновения и стимулы к интеграции и диверсификации. Виды вертикальной интеграции и диверсификации. Опыт анализа вертикальной интеграции и диверсификации в странах с развитой рыночной экономикой. Особенности вертикальной интеграции и диверсификации в РФ. Квазиинтеграция. Кластеризация. Эффект масштаба. Внутренний и внешний эффект масштаба. Ограничения роста эффекта масштаба. Проблемы оптимальных размеров фирм и эффект масштаба. Монопольная власть. Взаимосвязь концентрации продавцов на отраслевом рынке и монопольной властью. Рынок с монопольной властью. Источники и показатели оценки монопольной власти.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Рынок с монопольной властью. Сущность концентрации производства. Показатели концентрации производства. Централизация производства. Слияния и поглощения. Классификация типов слияний и поглощений компаний (горизонтальные, вертикальные, концентрические, конгломератные). Типы объединений: пулы, тресты, концерны, альянсы. Организационно-экономические формы слияний: ассоциации, синдикаты, картели. Эволюция российского рынка слияний и поглощений. Интеграция и диверсификация производства. Причины возникновения и стимулы к интеграции и диверсификации. Виды вертикальной интеграции и диверсификации. Опыт анализа вертикальной интеграции и диверсификации в странах с развитой рыночной экономикой. Особенности вертикальной интеграции и диверсификации в РФ. Квазиинтеграция. Кластеризация. Эффект масштаба. Внутренний и внешний эффект масштаба. Ограничения роста эффекта масштаба. Проблемы оптимальных размеров фирм и эффект масштаба. Монопольная власть. Взаимосвязь концентрации продавцов на отраслевом рынке и монопольной властью. Рынок с монопольной властью. Источники и показатели оценки монопольной власти.

Тема 5. Тема 5. Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке (олигополистическое взаимодействие)

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Экономическая сущность стратегического взаимодействия. Реализация стратегического поведения фирм в условиях олигополии. Типы стратегии поведения фирм в условиях олигополии. Кооперативное и некооперативное поведение. Современная конкурентная олигополия. Состязательная олигополия. Глобальные олигополии. Классификация некооперативных стратегий. Применяемые стратегии при выработке соглашения о масштабе ценовой конкуренции. Модели Бертрана, Штакельберга, Форхаймера. Картельные соглашения. Ценообразование в условиях олигополии. Экономические теории олигополистического ценообразования. Динамика ценообразования в условиях монополии и олигополии. Ценообразование доминирующей фирмы. Ценовое лидерство. Модели поведения доминирующей фирмы на отраслевом рынке. Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке РФ.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Экономическая сущность стратегического взаимодействия. Реализация стратегического поведения фирм в условиях олигополии. Типы стратегии поведения фирм в условиях олигополии. Кооперативное и некооперативное поведение. Современная конкурентная олигополия. Состязательная олигополия. Глобальные олигополии. Классификация некооперативных стратегий. Применяемые стратегии при выработке соглашения о масштабе ценовой конкуренции. Модели Бертрана, Штакельберга, Форхаймера. Картельные соглашения. Ценообразование в условиях олигополии. Экономические теории олигополистического ценообразования. Динамика ценообразования в условиях монополии и олигополии. Ценообразование доминирующей фирмы. Ценовое лидерство. Модели поведения доминирующей фирмы на отраслевом рынке. Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке РФ.

Тема 6. Тема 6. Ценовая дискриминация

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Экономическое содержание ценовой дискриминации. Теории ценовой дискриминации (А. Маршалл, Э. Чемберлен, Дж.М. Кейнс, Д.Робинсон). Виды, типы, факторы ценовой дискриминации. Способы реализации ценовой дискриминации. Особенности индивидуальной ценовой дискриминации. Совершенная ценовая дискриминация. Ценовая дискриминация в зависимости от объема покупки. Сегментная ценовая дискриминация. Формы проявления ценовой дискриминации. Власть покупателя и вертикальное ценообразование. Последствия применения дискриминационных цен. Воздействие ценовой дискриминации на экономическое благосостояние, распределение доходов, экономическую эффективность, интенсивность конкуренции.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Экономическое содержание ценовой дискриминации. Теории ценовой дискриминации (А. Маршалл, Э. Чемберлен, Дж.М. Кейнс, Д.Робинсон). Виды, типы, факторы ценовой дискриминации. Способы реализации ценовой дискриминации. Особенности индивидуальной ценовой дискриминации. Совершенная ценовая дискриминация. Ценовая дискриминация в зависимости от объема покупки. Сегментная ценовая дискриминация. Формы проявления ценовой дискриминации. Власть покупателя и вертикальное ценообразование. Последствия применения дискриминационных цен. Воздействие ценовой дискриминации на экономическое благосостояние, распределение доходов, экономическую эффективность, интенсивность конкуренции.

Тема 7. Тема 7. Дифференциация продукта на отраслевых рынках

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Экономическое содержание продуктовой дифференциации. Основные направления дифференциации продукта. Концепции дифференциации (Э. Чемберлен, Л. Кабраль). Виды, факторы, типы дифференциации продукта. Реальная и фантомная дифференциация продукта. Горизонтальная и вертикальная дифференциация продукта. Модели вертикальной дифференциации (М. Мусса, С. Розен, А. Шакед, Ж. Габцевич, Ж. Тисс) и горизонтальной дифференциации (Х. Хотеллинг, К. Ланкастер, С. Сейлон). Способы измерения дифференциации продукта. Дифференциация продукта, структура рынка и конкуренция. Экономическая природа и основные элементы бренда. Бренд как проявление и инструмент дифференциации продукта на отраслевом рынке. Торговая марка и бренд. Виды брендов. Условия эффективности бренда. Стратегия расширения бренда и экономические выгоды от использования бренда.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Экономическое содержание продуктовой дифференциации. Основные направления дифференциации продукта. Концепции дифференциации (Э. Чемберлен, Л. Кабраль). Виды, факторы, типы дифференциации продукта. Реальная и фантомная дифференциация продукта. Горизонтальная и вертикальная дифференциация продукта. Модели вертикальной дифференциации (М. Мусса, С. Розен, А. Шакед, Ж. Габцевич, Ж. Тисс) и горизонтальной дифференциации (Х. Хотеллинг, К. Ланкастер, С. Сейлон). Способы измерения дифференциации продукта. Дифференциация продукта, структура рынка и конкуренция. Экономическая природа и основные элементы бренда. Бренд как проявление и инструмент дифференциации продукта на отраслевом рынке. Торговая марка и бренд. Виды брендов. Условия эффективности бренда. Стратегия расширения бренда и экономические выгоды от использования бренда.

Тема 8. Тема 8. Инновационная деятельность и структура рынка

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Основоположники теории инновации. Западная научная школа (А. Смит, А. Маршалл, Й. Шумпетер, С. Кузнец, П. Друкер, О. Тоффлер). Российская научная школа (Н.Д. Кондратьев, А.И. Анчишкин, Ю.В. Яковец). Подходы к определению инноваций: объектный, процессный, процессно-утилитарный, процессно-финансовый, объектно-утилитарный. Новшество, нововведение и инновации. Классификация инноваций. Функции инновации: воспроизводительная, инвестиционная, стимулирующая. Инновационная деятельность и инновационный процесс. Методология исследования инновационной деятельности. Отраслевая организация и инновационная активность. Структура рынка, патенты и технологические инновации. Отраслевая структура инновационной активности предприятий РФ и РТ. Проблемы формирования отечественной инновационной политики.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Основоположники теории инновации. Западная научная школа (А. Смит, А. Маршалл, Й. Шумпетер, С. Кузнец, П. Друкер, О. Тоффлер). Российская научная школа (Н.Д. Кондратьев, А.И. Анчишкин, Ю.В. Яковец). Подходы к определению инноваций: объектный, процессный, процессно-утилитарный, процессно-финансовый, объектно-утилитарный. Новшество, нововведение и инновации. Классификация инноваций. Функции инновации: воспроизводительная, инвестиционная, стимулирующая. Инновационная деятельность и инновационный процесс. Методология исследования инновационной деятельности. Отраслевая организация и инновационная активность. Структура рынка, патенты и технологические инновации. Отраслевая структура инновационной активности предприятий РФ и РТ. Проблемы формирования отечественной инновационной политики.

Тема 9. Тема 9. Регулирование отраслевых рынков

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Необходимость и сущность регулирования отраслевых рынков. Цель, формы, методы регулирования. Основные направления осуществления эффективной отраслевой политики. Типы отраслевой политики (активная, пассивная). Антимонопольное регулирование. Представители различных школ и направлений об антимонопольном регулировании (Л. Вальрас, У. Джевонс, К. Маркс, А. Маршалл, Дж. Стюарт Милль, Э. Чемберлин, Й. Шумпетер и др.). Антимонопольная политика в РФ и РТ. Естественные монополии. Признаки естественных монополий. Принципы ценообразования в естественной монополии. Реформирование естественных монополий.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Необходимость и сущность регулирования отраслевых рынков. Цель, формы, методы регулирования. Основные направления осуществления эффективной отраслевой политики. Типы отраслевой политики (активная, пассивная). Антимонопольное регулирование. Представители различных школ и направлений об антимонопольном регулировании (Л. Вальрас, У. Джевонс, К. Маркс, А. Маршалл, Дж. Стюарт Милль, Э. Чемберлин, Й. Шумпетер и др.). Антимонопольная политика в РФ и РТ. Естественные монополии. Признаки естественных монополий. Принципы ценообразования в естественной монополии. Реформирование естественных монополий.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Введение в теорию отраслевых рынков. Предмет и методология	3	1	подготовка к устному опросу	6	устный опрос
2.	Тема 2. Основные характеристики структуры отраслевых рынков	3	2	подготовка к коллоквиуму	2	коллоквиум

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
3.	Тема 3. Тема 3. Отраслевые барьеры входа-выхода и структура рынка	3	3	подготовка к эссе	4	эссе
4.	Тема 4. Тема 4. Концентрация производства. Интеграция и диверсификация. Рынок с монопольной властью	3	4	подготовка к устному опросу	4	устный опрос
5.	Тема 5. Тема 5. Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке (олигополистическое взаимодействие)	3	5	подготовка к контрольной работе	4	контрольная работа
6.	Тема 6. Тема 6. Ценовая дискриминация	3	6	подготовка к контрольной работе	4	контрольная работа
7.	Тема 7. Тема 7. Дифференциация продукта на отраслевых рынках	3	7	подготовка к коллоквиуму	4	коллоквиум
8.	Тема 8. Тема 8. Инновационная деятельность и структура рынка	3	8	подготовка к эссе	4	эссе
9.	Тема 9. Тема 9. Регулирование отраслевых рынков	3	9	подготовка к контрольной работе	4	контрольная работа
	Итого				36	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Освоение дисциплины 'Экономика отраслевых рынков' предполагает использование как традиционных (лекции, практические занятия с использованием методических материалов), так и инновационных образовательных технологий с использованием в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий: компьютерные классы с выходом в Интернет; доступ к современным информационным системам (Росстата - www.gks.ru; ЭОР - edu.kpfu.ru) и др.; аудитории, оборудованные мультимедийными средствами обучения; системы компьютерного тестирования.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Введение в теорию отраслевых рынков. Предмет и методология
устный опрос , примерные вопросы:

□ изучение теоретического лекционного материала, основной и дополнительной литературы; □ подготовка к семинарским и практическим занятиям, коллоквиумам, контрольной работе и др.
□ доработка заданий, выполняемых на практических занятиях; □ самостоятельное изучение вопросов, рассматриваемых на лекциях, перечисленных в методической разработке для проведения семинарских занятий и самостоятельной работы; □ выполнение отдельных заданий и подготовка к их защите в рамках КСР (задания предусмотрены в методической разработке для проведения семинарских занятий и самостоятельной работы)

Тема 2. Основные характеристики структуры отраслевых рынков

коллоквиум , примерные вопросы:

□ изучение теоретического лекционного материала, основной и дополнительной литературы; □ подготовка к семинарским и практическим занятиям, коллоквиумам, контрольной работе и др.
□ доработка заданий, выполняемых на практических занятиях; □ самостоятельное изучение вопросов, рассматриваемых на лекциях, перечисленных в методической разработке для проведения семинарских занятий и самостоятельной работы; □ выполнение отдельных заданий и подготовка к их защите в рамках КСР (задания предусмотрены в методической разработке для проведения семинарских занятий и самостоятельной работы)

Тема 3. Отраслевые барьеры входа-выхода и структура рынка

эссе , примерные темы:

□ изучение теоретического лекционного материала, основной и дополнительной литературы; □ подготовка к семинарским и практическим занятиям, коллоквиумам, контрольной работе и др.
□ доработка заданий, выполняемых на практических занятиях; □ самостоятельное изучение вопросов, рассматриваемых на лекциях, перечисленных в методической разработке для проведения семинарских занятий и самостоятельной работы; □ выполнение отдельных заданий и подготовка к их защите в рамках КСР (задания предусмотрены в методической разработке для проведения семинарских занятий и самостоятельной работы)

Тема 4. Концентрация производства. Интеграция и диверсификация. Рынок с монопольной властью

устный опрос , примерные вопросы:

□ изучение теоретического лекционного материала, основной и дополнительной литературы; □ подготовка к семинарским и практическим занятиям, коллоквиумам, контрольной работе и др.
□ доработка заданий, выполняемых на практических занятиях; □ самостоятельное изучение вопросов, рассматриваемых на лекциях, перечисленных в методической разработке для проведения семинарских занятий и самостоятельной работы; □ выполнение отдельных заданий и подготовка к их защите в рамках КСР (задания предусмотрены в методической разработке для проведения семинарских занятий и самостоятельной работы)

Тема 5. Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке (олигополистическое взаимодействие)

контрольная работа , примерные вопросы:

□ изучение теоретического лекционного материала, основной и дополнительной литературы; □ подготовка к семинарским и практическим занятиям, коллоквиумам, контрольной работе и др.
□ доработка заданий, выполняемых на практических занятиях; □ самостоятельное изучение вопросов, рассматриваемых на лекциях, перечисленных в методической разработке для проведения семинарских занятий и самостоятельной работы; □ выполнение отдельных заданий и подготовка к их защите в рамках КСР (задания предусмотрены в методической разработке для проведения семинарских занятий и самостоятельной работы)

Тема 6. Ценовая дискриминация

контрольная работа , примерные вопросы:

□ изучение теоретического лекционного материала, основной и дополнительной литературы; □ подготовка к семинарским и практическим занятиям, коллоквиумам, контрольной работе и др.
□ доработка заданий, выполняемых на практических занятиях; □ самостоятельное изучение вопросов, рассматриваемых на лекциях, перечисленных в методической разработке для проведения семинарских занятий и самостоятельной работы; □ выполнение отдельных заданий и подготовка к их защите в рамках КСР (задания предусмотрены в методической разработке для проведения семинарских занятий и самостоятельной работы)

Тема 7. Тема 7. Дифференциация продукта на отраслевых рынках

коллоквиум , примерные вопросы:

□ изучение теоретического лекционного материала, основной и дополнительной литературы; □ подготовка к семинарским и практическим занятиям, коллоквиумам, контрольной работе и др.
□ доработка заданий, выполняемых на практических занятиях; □ самостоятельное изучение вопросов, рассматриваемых на лекциях, перечисленных в методической разработке для проведения семинарских занятий и самостоятельной работы; □ выполнение отдельных заданий и подготовка к их защите в рамках КСР (задания предусмотрены в в методической разработке для проведения семинарских занятий и самостоятельной работы)

Тема 8. Тема 8. Инновационная деятельность и структура рынка

эссе , примерные темы:

□ изучение теоретического лекционного материала, основной и дополнительной литературы; □ подготовка к семинарским и практическим занятиям, коллоквиумам, контрольной работе и др.
□ доработка заданий, выполняемых на практических занятиях; □ самостоятельное изучение вопросов, рассматриваемых на лекциях, перечисленных в методической разработке для проведения семинарских занятий и самостоятельной работы; □ выполнение отдельных заданий и подготовка к их защите в рамках КСР (задания предусмотрены в в методической разработке для проведения семинарских занятий и самостоятельной работы)

Тема 9. Тема 9. Регулирование отраслевых рынков

контрольная работа , примерные вопросы:

□ изучение теоретического лекционного материала, основной и дополнительной литературы; □ подготовка к семинарским и практическим занятиям, коллоквиумам, контрольной работе и др.
□ доработка заданий, выполняемых на практических занятиях; □ самостоятельное изучение вопросов, рассматриваемых на лекциях, перечисленных в методической разработке для проведения семинарских занятий и самостоятельной работы; □ выполнение отдельных заданий и подготовка к их защите в рамках КСР (задания предусмотрены в в методической разработке для проведения семинарских занятий и самостоятельной работы)

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

Вопросы к зачету

1. Методология исследования рыночных структур.
2. Подходы к анализу структуры отраслевых рынков.
3. Типы отраслевых рыночных структур.
4. Факторы, определяющие структуру отраслевых рынков.
5. Барьеры входа-выхода на отраслевые рынки.
6. Слияния и поглощения.
7. Динамика рынка.
8. Экономические теории олигопольного ценообразования.
9. Условия, ограничивающие олигопольную координацию.
10. Динамика ценообразования в условиях монополии и олигополии.
11. Ценовая дискриминация на отраслевых рынках.
12. Ценовая дискриминация первой, второй, третьей степени.
13. Формы проявления ценовой дискриминации.
14. Власть покупателя и вертикальное ценообразование.
15. Ценообразование на рынке с доминирующей фирмой.
16. Последствия применения ценовой дискриминации.
17. Воздействие ценовой дискриминации на развитие экономики.
18. Дифференциация продукта, структура рынка и конкуренция.
19. Экономическое содержание продуктовой дифференциации.

20. Модели пространственной и вертикальной дифференциации продукта.
21. Проблемы продуктовой дифференциации.
22. Дифференциация продукта, структура рынка и конкуренция.
23. Дифференциация продукта как способ рыночной адаптации российской промышленности.
24. Инновационная деятельность в отрасли.
25. Структура рынка, патенты и технологические инновации.
26. Структура отраслевого рынка и анализ барьеров входа-выхода на рынок.
27. Стратегические барьеры входа фирм на отраслевой рынок и их оценка.
28. Классификация уровней барьера входа фирм на отраслевой рынок и их оценка.
29. Нестратегические барьеры входа-выхода на отраслевой рынок и их оценка.
30. Оценка отраслевых барьеров в РФ и РТ.
31. Экономические потери от отраслевых барьеров.
32. Рынок с монопольной властью.
33. Показатели рыночной власти.
34. Последствия монопольной власти на отраслевом рынке.
35. Особенности поведения монополии на отраслевом рынке.
36. Подходы к оценке "мертвого груза" монополии.
37. Модель отраслевого рынка с доминирующей фирмой.
38. Ценовое лидерство в модели Форхаймера.
39. Классификация некооперативных стратегий поведения фирм на отраслевом рынке.
40. Кооперативные стратегии поведения фирм на рынке.
41. Картельные соглашения. Условия стабильности стратегии.
42. Естественные монополии.
43. Особенности отраслевого рынка с естественной монополией. Виды естественных монополий.
44. Ценообразование на рынке естественных монополий.
45. Естественные монополии и эффективность использования ресурсов.
46. Подходы к регулированию естественных монополий.
47. Методы государственного регулирования естественных монополий.
48. Структура рынка и эффективность функционирования отраслевых рынков.
49. X-эффективность монополий. X-неэффективность монополий.
50. Характеристика степени дискриминации по Пигу.
51. Клубные ценообразования как форма совершенной ценовой дискриминации.
52. Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения.
53. Способы установления вертикального контроля.
54. Эффект "двойной маржинализации" и вертикальная интеграция.
55. Вертикальная интеграция и диверсификация.
56. Вертикальная интеграция и эффективность использования ресурсов.
57. Образование финансово-промышленных групп как форма проявления вертикальной интеграции.
58. Промышленная политика государства в отношении рыночных структур.
59. Антимонопольная политика государства.
60. Международная и отечественная практика антимонопольного регулирования.
61. Формы проявления квазивертикальной интеграции в российской экономике.
62. Особенности монополистической конкуренции. Модель Чемберлина.
63. Подходы к определению границ отраслевого рынка.
64. Парадигма Мейсона. Место блока результативности в парадигме Мейсона.

65. Административные барьеры: состав, подходы к количественным оценкам.
66. Эффект масштаба и минимально эффективный объем выпуска.
67. Результативность государственной отраслевой политики.
68. Оценка результативности функционирования отраслевых рынков.
69. Концентрация производства. Показатели концентрации фирм на отраслевых рынках.
70. Экономическая природа брендов.
71. Бренд как проявление и инструмент дифференциации продукта на отраслевом рынке.

7.1. Основная литература:

- Экономика отраслевых рынков, Джуха, Владимир Михайлович; Курицын, Анатолий Васильевич; Штапова, Ирина Сергеевна, 2010г.
- Экономика отраслевых рынков, Джуха, Владимир Михайлович; Курицын, А.В.; Штапова, И.С., 2010г.
- Экономика отраслевых рынков и политика государства, Пахомова, Надежда Викторовна; Рихтер, К.К., 2009г.
- Экономика отраслевых рынков, Сафиуллина, Кафия Гайфулловна; Сафиуллин, А.Р., 2007г.
- Экономика отраслевых рынков, Розанова, Надежда Михайловна, 2012г.
- Экономика отраслевых рынков, Северьянов, Олег Иванович, 2005г.
- Экономическая теория фирмы, Розанова, Надежда Михайловна, 2009г.
- Микроэкономический анализ: задачи и ситуации, Зороастрова, Ирина Владимировна; Розанова, Н.М., 2007г.
- Политика поддержки конкуренции: антимонопольное регулирование и реструктуризация в отраслях естественных монополий, Авдашева, Светлана Борисовна; Розанова, Н. М.; Калмычкова, Е. Н., 2004г.
- Анализ отраслевых рынков, Рой, Лариса Владимировна; Третьяк, В.П., 2008г.
- Анализ отраслевых рынков, Рой, Лариса Владимировна; Третьяк, Владимир Петрович, 2008г.
- Кластеры предприятий, Третьяк, Владимир Петрович, 2011г.
- Басовский, Леонид Ефимович. Экономика отрасли [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л. Е. Басовский. - Москва: ООО 'Научно-издательский центр ИНФРА-М', 2013. - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=405099>
- Экономика отрасли: Учебное пособие / В.Я. Поздняков, С.В. Казаков. - М.: ИНФРА-М, 2009. - 309 с. - Режим доступа//<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=173809>
- Юсупова Г.Ф. Теория отраслевых рынков: практикум / Г.Ф. Юсупова; Нац.иссл.ун-т 'Высшая школа экономики'. -М.: Изд.дом Высшей школы экономики, 2012.-276 с.-Режим доступа // <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=9888>
- Садриев, Д. С. Экономика отрасли [Электронный ресурс] : учебное пособие / Д. С. Садриев. - Набережные Челны: Изд-во ИНЭКА, 2009. - 272 с. - Режим доступа// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=464796>

7.2. Дополнительная литература:

1. Авдашева С.Б., Розанова Н.М. Теория организации отраслевых рынков. ? М.: Магистр, 1998.
2. Вурос А.Д., Розанова Н.М. Экономика отраслевых рынков: Учебник. ? М.: Экономический факультет МГУ, ТЕИС, 2002.
3. Гильмундинов В.М. Экономика отраслевых рынков. В 2 ч.: Учебное пособие. - Новосибирск: Издательство НГТУ, 2009.
4. Джуха В.М., Курицын А.В., Штапова И.С. Экономика отраслевых рынков. - М.: Феникс, 2010.
5. Кен Хитер. Экономика отраслей и фирм: Учебник. ? М.: 'Финансы и статистика', 2004.
6. Лебедев О.Т. Экономика отраслевых рынков: Учебное пособие. Издание второе, дополненное. - М.: Изд-во Политехнического университета, 2009.

7. Луис М.Б. Кабраль. Организация отраслевых рынков: Учебник. ? Минск: 'Новое знание', 2003.
8. Похомова Н. В. , К. К. Риктер Экономика отраслевых рынков. Экономика 2009 г.
9. Розанова Н.М. Экономика отраслевых рынков: Учебное пособие. ? М.: Юрайт, 2011.
10. Рой Л.В., Третьяк В.П. Анализ отраслевых рынков. ? М.: ИНФРА-М, 2008.
11. Тироль Ж. Рынки и рыночная власть: теория организации промышленности: в 2 тт. ? СПб.: Экономическая школа, 2000.
12. Шерер Ф., Росс Д. Структура отраслевых рынков / Пер. с англ. ? М.: ИНФРА-М, 1997.
13. Вехи экономической мысли. Вып. 5. Теория отраслевых рынков / Под ред. А.Г. Слуцкого. ? СПб.: Экономическая школа, 2003.
14. Коуз Р. Фирма, рынок и право / Пер. с англ. ? М.: Новое издательство, 2007.
15. Пигу А. Экономическая теория благосостояния. В 2 тт. ? М.: Прогресс, 1985.
16. Робинсон Дж. Экономическая теория несовершенной конкуренции. - М.: Прогресс, 1986.
17. Фридман М. Капитализм и свобода / Пер. с англ. ? М.: Новое издательство, 2006.
18. Чемберлин Э. Теория монополистической конкуренции. ? М.: Экономика, 1996.
19. Шумпетер Й. Теория экономического развития. Капитализм, социализм и демократия / предисл. В. С. Автономова. ? М.: ЭКСМО, 2007.
20. Постоева М. И. Влияние сырьевой модели экономики на структуру занятости России. Вестник МГУ, Серия 6. Экономика. ♦2 - 2010 г.
21. Сидакова С. С. Знания в современной парадигме инноваций. Вестник МГУ, Серия 6. Экономика. ♦4 - 2010 г.
22. Мусаев Р. А., Волков С. А. Формирование суверенной банковской системы России: возможность и необходимость. Вестник МГУ, Серия 6. Экономика. ♦4 - 2010 г.
23. Сайдашева С. Н. О некоторых отраслевых макроэкономических проблемах. ЭКО ♦3 -2011 г.
24. Холмогоров В. В. Инновационная составляющая повышения эффективности энергетики. ЭКО ♦4 -2011 г.
25. Мау В. Экономическая политика 2010: в поисках инноваций. Вопросы экономики ♦2 -2011 г.
26. Рibaкиев Ф. Ф. Промышленность как фундамент модернизации экономики России. Инновации ♦6 -2011.
27. Овсиенко В. В., Русаков В. П. Экономический кризис и его особенности в России. Экономика и математические методы. ♦1 2011 г.
28. Жан-Пьер Паже. 20 лет экономического перехода в России: итоги и уроки на проблемы прогнозирования ♦2-2011 г.
29. Шаститко А. 'Сопоставимые рынки' как инструмент антимонопольной политики. Вопросы экономики ♦5 -2010 г.
30. Смородинская А. А. Влияние инновационных стратегий по стоимости компаний и ее бренда экономической науки Вопросы экономики ♦1-2011.
31. Аганбегян А. О новой модели экономического роста России экономической стратегии Вопросы экономики ♦2-2011.
32. Одесс В. Конкуренция двигатель экономики рыночного типа. РИСК ♦2 -2010.

7.3. Интернет-ресурсы:

Официальный сайт Министерства промышленности и торговли РТ - <http://mpt.tatarstan.ru>

Официальный сайт Министерства промышленности и торговли РФ - <http://www.minpromtorg.gov.ru>

Официальный сайт Министерства регионального развития РФ - <http://www.minregion.ru>

Официальный сайт Министерства экономики РТ - <http://mert.tatarstan.ru>

Официальный сайт Министерства экономического развития РФ -

<http://www.economy.gov.ru/minec/main>

Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <http://www.gks.ru>

Электронный образовательный ресурс - <http://edu.kpfu.ru>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Экономика отраслевых рынков" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audi, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 38.03.01 "Экономика" и профилю подготовки Миротворческая экономика .

Автор(ы):

Зильфакарова Л.Ф. _____

Рудалева И.А. _____

Сафиуллина К.Г. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Кундакчян Р.М. _____

"__" _____ 201__ г.