

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Центр заочного и дистанционного обучения



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Таюрский Д.А.

_____ 20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью



Программа дисциплины

Экономика отраслевых рынков Б1.В.ДВ.4

Направление подготовки: 38.03.01 - Экономика

Профиль подготовки: не предусмотрено

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Зульфакарова Л.Ф. , Рудалева И.А. , Сафиуллина К.Г.

Рецензент(ы):

Кундакчян Р.М.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Кундакчян Р. М.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (центр заочного и дистанционного обучения):

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No 954941317

Казань
2017

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. Зульфакарова Л.Ф. кафедра экономической теории Институт управления, экономики и финансов , Liliya.Zulfakarova@kpfu.ru ; доцент, к.н. (доцент) Рудалева И.А. кафедра экономической теории Институт управления, экономики и финансов , Irina.Rudaleva@kpfu.ru ; доцент, к.н. (доцент) Сафиуллина К.Г. кафедра экономической теории Институт управления, экономики и финансов , Kafiya.Safiullina@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины "Экономика отраслевых рынков" является формирование у студентов теоретических знаний об общих особенностях функционирования отраслевых рынков, закономерностях и тенденциях их развития, а также выработка практических навыков анализа текущего состояния отраслевых рынков РФ и РТ, поведения экономических субъектов и их взаимодействия в условиях складывающейся отраслевой динамики.

Дисциплина "Экономика отраслевых рынков" предполагает решение следующих задач:

- рассмотрение основных характеристик отраслевых рынков и факторов, оказывающих влияние на рыночную ситуацию;
- углубление понимания закономерностей функционирования отраслей, рынков и фирм;
- освоение инструментария экономического анализа применительно к исследованию рыночных структур;
- исследование возможностей государственного регулирования отраслевой структуры и влияния государства на результативность отраслевых рынков.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.ДВ.4 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 38.03.01 Экономика и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 3 курсе, 5, 6 семестры.

Данная учебная дисциплина включена в раздел "Б1.ДВ5 цикла ГСЭ дисциплин и относится к дисциплинам по выбору". Осваивается на втором курсе (4 семестр).

Изучению дисциплины предшествует освоение следующих дисциплин: "Микроэкономика", "История экономических учений", "История экономики", "Математический анализ", "Статистика".

Данная дисциплина способствует освоению следующих дисциплин: "Управление социально-экономическими изменениями", "Экономика труда", "Институциональная экономика", "Экономика организации", "Маркетинг" и др.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-1 (общекультурные компетенции)	владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели исследования отраслевых рынков и выбору путей ее достижения
ОК-4 (общекультурные компетенции)	способен анализировать социально-значимые проблемы развития отраслевых рынков и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их влияние на состояние отраслевых рынков в будущем

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-6 (общекультурные компетенции)	способен логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь
ПК-1 (профессиональные компетенции)	способен собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на отраслевых рынках
ПК-14 (профессиональные компетенции)	способен преподавать экономические дисциплины в образовательных учреждениях различного уровня, используя существующие программы и учебно-методические материалы по экономике отраслевых рынков
ПК-2 (профессиональные компетенции)	способен на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие состояние и динамику развития отраслевых рынков
ПК-4 (профессиональные компетенции)	способен осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для исследования структуры отраслевых рынков
ПК-8 (профессиональные компетенции)	способен анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей развития отраслевых рынков

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- предмет, методы, экономические категории и инструменты экономики отраслевых рынков;
- сущность, цели и задачи экономики отраслевых рынков;
- закономерности формирования рыночных структур;
- особенности государственного регулирования отраслевых рынков;

2. должен уметь:

- свободно и грамотно оперировать полученными знаниями и применять их для исследования экономики отраслевых рынков;
- оценивать эффективность развития отраслевых рынков;
- определять зависимость стратегического поведения предприятий, продавцов и результатов их деятельности от особенностей рынков;

3. должен владеть:

- навыками систематизации типов отраслевых рынков и рыночных структур;
- навыками анализа результативности функционирования различных рыночных структур;
- навыками обоснования рациональности внедрения частных и государственных механизмов регулирования;

4. должен демонстрировать способность и готовность:

- применять полученные знания на практике;
- подготовить методологическую базу исследования отраслевых рынков;

- проводить анализ основных факторов развития отраслевых рынков;
- систематизировать и обосновать полученные результаты исследования отраслевых рынков.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины отсутствует в 5 семестре; зачет в 6 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Введение в теорию отраслевых рынков. Предмет и методология	5	1	1	1	0	Письменная работа
2.	Тема 2. Основные характеристики структуры отраслевых рынков	5	2	1	1	0	Коллоквиум
3.	Тема 3. Отраслевые барьеры входа-выхода и структура рынка	5	3	1	1	0	Эссе
4.	Тема 4. Концентрация производства. Интеграция и диверсификация. Рынок с монопольной властью	5	4	1	1	0	Письменная работа
5.	Тема 5. Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке (олигополистическое взаимодействие)	6	5	0	1	0	Контрольная работа
6.	Тема 6. Ценовая дискриминация	6	6	2	1	0	Контрольная работа

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
7.	Тема 7. Дифференциация продукта на отраслевых рынках	6	7	0	1	0	Коллоквиум
8.	Тема 8. Инновационная деятельность и структура рынка	6	8	0	1	0	Эссе
	Тема . Итоговая форма контроля	6		0	0	0	Зачет
	Итого			6	8	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Введение в теорию отраслевых рынков. Предмет и методология

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Формирование экономики отраслевых рынков (ЭОР) как науки. Становление, мотивы обособления, причины интереса к ЭОР. Этапы развития ЭОР. Концептуально-теоретические истоки ЭОР (А. Смит, А. Маршалл, Э. Мэйсон, Д. Бэйн). Основные подходы к анализу ЭОР: Гарвардская школа (Э. Мэйсон, Д. Бэйн); Чикагская школа (М. Фридмен); теория институционализма (Т. Веблен, У. Митчелл); теория транзакционных издержек (О. Уильямсон); теория квазиконкурентных (состязательных) рынков (Г. Демзец, В. Баумоль); контрактная теория фирмы (Р. Коуз, О. Уильямсон). Интерес к исследованию ЭОР в России. Особенности методологии ЭОР.

практическое занятие (1 часа(ов)):

Становление экономики отраслевых рынков (ЭОР) как экономической науки. Формирование, мотивы обособления, причины развития интереса к проблемам ЭОР. Стадии развития ЭОР. Концептуально-теоретические истоки ЭОР (А. Смит, А. Маршалл, Э. Мэйсон, Д. Бэйн). Подходы к анализу ЭОР: Гарвардская школа (Э. Мэйсон, Д. Бэйн); Чикагская школа (М. Фридмен); теория институционализма (Т. Веблен, У. Митчелл); теория транзакционных издержек (О. Уильямсон); теория квазиконкурентных (состязательных) рынков (Г. Демзец, В. Баумоль); контрактная теория фирмы (Р. Коуз, О. Уильямсон). Развитие исследований проблем ЭОР в России. Методология ЭОР.

Тема 2. Основные характеристики структуры отраслевых рынков

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Определение рынка и отрасли. Рынок и рыночная структура. Понятия ?отраслевой рынок? и ?отрасль?. Границы отраслевого рынка и подходы к его определению. Классификация отраслевых рынков. Методология исследования рыночных структур. Анализ структуры рынков. Факторы, определяющие структуру отраслевого рынка. Структура и эффективность функционирования рынка. Динамика рынка. Воздействие экономической политики государства на динамику рынка. Рыночные структуры. Типы рыночных структур. Основные характеристики рыночных структур. Проблемы поддержки конкурентоспособной рыночной структуры в РФ и РТ.

практическое занятие (1 часа(ов)):

Сущность, общее и различное в понимании рынка и отрасли. Рынок и рыночная структура. "Отраслевой рынок" и "отрасль". Подходы к определению границ отраслевого рынка. Классификация отраслевых рынков. Методология исследования рыночных структур. Анализ структуры рынков. Факторы, определяющие структуру отраслевого рынка. Структура и эффективность функционирования рынка. Динамика рынка. Воздействие экономической политики государства на динамику рынка. Рыночные структуры. Типы рыночных структур. Основные характеристики рыночных структур. Проблемы поддержки конкурентоспособной рыночной структуры в РФ и РТ.

Тема 3. Отраслевые барьеры входа-выхода и структура рынка

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Экономическая сущность отраслевых барьеров. Причины образования отраслевых барьеров. Барьеры входа. Барьеры выхода. Научные концепции, определяющие характеристику отраслевых барьеров: структурный (Дж. Бэйн); нормативный (Чикагская школа ? Дж. Стиглер); с позиции укоренившихся фирм (В. Гильберг); контрактный (Р. Коуз, А. Алчиан, О. Уильямсон). Отраслевые барьеры и структура рынка. Классификация отраслевых барьеров. Нестратегические и стратегические барьеры. Административные барьеры. Оценка административных барьеров. Направления совершенствования административного регулирования отраслевых барьеров в РФ и РТ. Социально-экономические барьеры и гражданские барьеры. Последствия отраслевых барьеров. Экономические потери от отраслевых барьеров.

практическое занятие (1 часа(ов)):

Отраслевые барьеры: экономическая сущность и содержание. Причины возникновения отраслевых барьеров. Барьеры входа и барьеры выхода. Научные концепции, определяющие характеристику отраслевых барьеров: структурный (Дж. Бэйн); нормативный (Чикагская школа ? Дж. Стиглер); с позиции укоренившихся фирм (В. Гильберг); контрактный (Р. Коуз, А. Алчиан, О. Уильямсон). Взаимосвязь отраслевых барьеров и структуры рынка. Классификация отраслевых барьеров. Стратегические и нестратегические барьеры. Административные барьеры. Направления совершенствования регулирования отраслевых барьеров. Социально-экономические барьеры и гражданские барьеры. Последствия наличия барьеров входа-выхода на отраслевых рынках. Экономические потери от отраслевых барьеров и их оценка.

Тема 4. Концентрация производства. Интеграция и диверсификация. Рынок с монопольной властью

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Рынок с монопольной властью. Сущность концентрации производства. Показатели концентрации производства. Централизация производства. Слияния и поглощения. Классификация типов слияний и поглощений компаний (горизонтальные, вертикальные, концентрические, конгломератные). Типы объединений: пулы, тресты, концерны, альянсы. Организационно-экономические формы слияний: ассоциации, синдикаты, картели. Эволюция российского рынка слияний и поглощений. Интеграция и диверсификация производства. Причины возникновения и стимулы к интеграции и диверсификации. Виды вертикальной интеграции и диверсификации. Опыт анализа вертикальной интеграции и диверсификации в странах с развитой рыночной экономикой. Особенности вертикальной интеграции и диверсификации в РФ. Квазиинтеграция. Кластеризация. Эффект масштаба. Внутренний и внешний эффект масштаба. Ограничения роста эффекта масштаба. Проблемы оптимальных размеров фирм и эффект масштаба. Монопольная власть. Взаимосвязь концентрации продавцов на отраслевом рынке и монопольной властью. Рынок с монопольной властью. Источники и показатели оценки монопольной власти.

практическое занятие (1 часа(ов)):

Монопольная власть фирмы на отраслевом рынке. Концентрация производства. Показатели концентрации производства. Централизация производства. Процессы слияния и поглощения на отраслевом рынке. Горизонтальные, вертикальные, концентрические, конгломератные слияния и поглощения компаний на отраслевом рынке. Типы объединений (пулы, тресты, концерны, альянсы). Организационно-экономические формы слияний (ассоциации, синдикаты, картели). Эволюция форм слияний и поглощений на российских отраслевых рынках. Интеграция и диверсификация производства: сущность, причины, мотивы, стимулы, виды, опыт в странах с развитой рыночной экономикой. Особенности вертикальной интеграции и диверсификации в РФ. Монопольная власть. Взаимосвязь концентрации продавцов на отраслевом рынке и монопольной власти. Рынок с монопольной властью. Источники и показатели уровня монопольной власти.

Тема 5. Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке (олигополистическое взаимодействие)

практическое занятие (1 часа(ов)):

Экономическая сущность стратегического взаимодействия. Реализация стратегического поведения фирм в условиях олигополии. Типы стратегии поведения фирм в условиях олигополии. Кооперативное и некооперативное поведение. Современная конкурентная олигополия. Состязательная олигополия. Глобальные олигополии. Классификация некооперативных стратегий. Применяемые стратегии при выработке соглашения о масштабе ценовой конкуренции. Модели Бертрана, Штакельберга, Форхаймера. Картельные соглашения. Ценообразование в условиях олигополии. Экономические теории олигополистического ценообразования. Динамика ценообразования в условиях монополии и олигополии. Ценообразование доминирующей фирмы. Ценовое лидерство. Модели поведения доминирующей фирмы на отраслевом рынке. Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке РФ.

Тема 6. Ценовая дискриминация

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Экономическое содержание ценовой дискриминации. Теории ценовой дискриминации (А. Маршалл, Э. Чемберлен, Дж.М. Кейнс, Д.Робинсон). Виды, типы, факторы ценовой дискриминации. Способы реализации ценовой дискриминации. Особенности индивидуальной ценовой дискриминации. Совершенная ценовая дискриминация. Ценовая дискриминация в зависимости от объема покупки. Сегментная ценовая дискриминация. Формы проявления ценовой дискриминации. Власть покупателя и вертикальное ценообразование. Последствия применения дискриминационных цен. Воздействие ценовой дискриминации на экономическое благосостояние, распределение доходов, экономическую эффективность, интенсивность конкуренции.

практическое занятие (1 часа(ов)):

Ценовая дискриминация: экономическая сущность, причины, стимулы и мотивы применения. Теории ценовой дискриминации (А. Маршалл, Э. Чемберлен, Дж.М. Кейнс, Д.Робинсон). Виды, типы, факторы ценовой дискриминации. Способы реализации ценовой дискриминации. Индивидуальная ценовая дискриминация. Совершенная ценовая дискриминация. Ценовая дискриминация в зависимости от объема покупки. Сегментная ценовая дискриминация. Формы реализации ценовой дискриминации. Последствия использования политики ценовой дискриминации. Влияние ценовой дискриминации на экономическое благосостояние общества, распределение доходов, экономическую эффективность производства, интенсивность конкуренции.

Тема 7. Дифференциация продукта на отраслевых рынках

практическое занятие (1 часа(ов)):

Экономическое содержание продуктовой дифференциации. Основные направления дифференциации продукта. Концепции дифференциации (Э. Чемберлен, Л. Кабраль). Виды, факторы, типы дифференциации продукта. Реальная и фантомная дифференциация продукта. Горизонтальная и вертикальная дифференциация продукта. Модели вертикальной дифференциации (М. Мусса, С. Розен, А. Шакед, Ж. Габцевич, Ж. Тисс) и горизонтальной дифференциации (Х. Хотеллинг, К. Ланкастер, С. Сейлон). Способы измерения дифференциации продукта. Дифференциация продукта, структура рынка и конкуренция. Экономическая природа и основные элементы бренда. Бренд как проявление и инструмент дифференциации продукта на отраслевом рынке. Торговая марка и бренд. Виды брендов. Условия эффективности бренда. Стратегия расширения бренда и экономические выгоды от использования бренда.

Тема 8. Инновационная деятельность и структура рынка

практическое занятие (1 часа(ов)):

Основоположники теории инновации. Западная научная школа (А. Смит, А. Маршалл, Й. Шумпетер, С. Кузнец, П. Друкер, О. Тоффлер). Российская научная школа (Н.Д. Кондратьев, А.И. Анчишкин, Ю.В. Яковец). Подходы к определению инноваций: объектный, процессный, процессно-утилитарный, процессно-финансовый, объектно-утилитарный. Новшество, нововведение и инновации. Классификация инноваций. Функции инновации: воспроизводительная, инвестиционная, стимулирующая. Инновационная деятельность и инновационный процесс. Методология исследования инновационной деятельности. Отраслевая организация и инновационная активность. Структура рынка, патенты и технологические инновации. Отраслевая структура инновационной активности предприятий РФ и РТ. Проблемы формирования отечественной инновационной политики.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Введение в теорию отраслевых рынков. Предмет и методология	5	1	подготовка к письменной работе	6	письменная работа
2.	Тема 2. Основные характеристики структуры отраслевых рынков	5	2	подготовка к коллоквиуму	8	коллоквиум
3.	Тема 3. Отраслевые барьеры входа-выхода и структура рынка	5	3	подготовка к эссе	6	эссе
4.	Тема 4. Концентрация производства. Интеграция и диверсификация. Рынок с монопольной властью	5	4	подготовка к письменной работе	8	письменная работа
5.	Тема 5. Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке (олигополистическое взаимодействие)	6	5	подготовка к контрольной работе	4	контрольная работа

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
6.	Тема 6. Ценовая дискриминация	6	6	подготовка к контрольной работе	6	контрольная работа
7.	Тема 7. Дифференциация продукта на отраслевых рынках	6	7	подготовка к коллоквиуму	6	коллоквиум
8.	Тема 8. Инновационная деятельность и структура рынка	6	8	подготовка к эссе	10	эссе
	Итого				54	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Освоение дисциплины "Экономика отраслевых рынков" предполагает использование как традиционных (лекции, практические занятия с использованием методических материалов), так и инновационных образовательных технологий с использованием в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий: компьютерные классы с выходом в Интернет; доступ к современным информационным системам (Росстата www/gks.ru) и др.; аудитории, оборудованные мультимедийными средствами обучения; системы компьютерного тестирования.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Введение в теорию отраслевых рынков. Предмет и методология

письменная работа , примерные вопросы:

Формирование экономики отраслевых рынков (ЭОР) как науки. Становление, мотивы обособления, причины интереса к ЭОР. Этапы развития ЭОР. Концептуально-теоретические истоки ЭОР (А. Смит, А. Маршалл, Э. Мэйсон, Д. Бэйн). Основные подходы к анализу ЭОР: Гарвардская школа (Э. Мэйсон, Д. Бэйн); Чикагская школа (М. Фридмен); теория институционализма (Т. Веблен, У. Митчелл); теория транзакционных издержек (О. Уильямсон); теория квазиконкурентных (состязательных) рынков (Г. Демзек, В. Баумоль); контрактная теория фирмы (Р. Коуз, О. Уильямсон). Интерес к исследованию ЭОР в России. Особенности методологии ЭОР.

Тема 2. Основные характеристики структуры отраслевых рынков

коллоквиум , примерные вопросы:

Определение рынка и отрасли. Рынок и рыночная структура. Понятия ?отраслевой рынок? и ?отрасль?. Границы отраслевого рынка и подходы к его определению. Классификация отраслевых рынков. Методология исследования рыночных структур. Анализ структуры рынков. Факторы, определяющие структуру отраслевого рынка. Структура и эффективность функционирования рынка. Динамика рынка. Воздействие экономической политики государства на динамику рынка. Рыночные структуры. Типы рыночных структур. Основные характеристики рыночных структур. Проблемы поддержки конкурентоспособной рыночной структуры в РФ и РТ.

Тема 3. Отраслевые барьеры входа-выхода и структура рынка

эссе , примерные темы:

Экономическая сущность отраслевых барьеров. Причины образования отраслевых барьеров. Барьеры входа. Барьеры выхода. Научные концепции, определяющие характеристику отраслевых барьеров: структурный (Дж. Бэйн); нормативный (Чикагская школа ? Дж. Стиглер); с позиции укоренившихся фирм (В. Гильберг); контрактный (Р. Коуз, А. Алчиан, О. Уильямсон). Отраслевые барьеры и структура рынка. Классификация отраслевых барьеров. Нестратегические и стратегические барьеры. Административные барьеры. Оценка административных барьеров. Направления совершенствования административного регулирования отраслевых барьеров в РФ и РТ. Социально-экономические барьеры и гражданские барьеры. Последствия отраслевых барьеров. Экономические потери от отраслевых барьеров.

Тема 4. Концентрация производства. Интеграция и диверсификация. Рынок с монопольной властью

письменная работа , примерные вопросы:

Рынок с монопольной властью. Сущность концентрации производства. Показатели концентрации производства. Централизация производства. Слияния и поглощения. Классификация типов слияний и поглощений компаний (горизонтальные, вертикальные, концентрические, конгломератные). Типы объединений: пулы, тресты, концерны, альянсы. Организационно-экономические формы слияний: ассоциации, синдикаты, картели. Эволюция российского рынка слияний и поглощений. Интеграция и диверсификация производства. Причины возникновения и стимулы к интеграции и диверсификации. Виды вертикальной интеграции и диверсификации. Опыт анализа вертикальной интеграции и диверсификации в странах с развитой рыночной экономикой. Особенности вертикальной интеграции и диверсификации в РФ. Квазиинтеграция. Кластеризация. Эффект масштаба. Внутренний и внешний эффект масштаба. Ограничения роста эффекта масштаба. Проблемы оптимальных размеров фирм и эффект масштаба. Монопольная власть. Взаимосвязь концентрации продавцов на отраслевом рынке и монопольной властью. Рынок с монопольной властью. Источники и показатели оценки монопольной власти.

Тема 5. Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке (олигополистическое взаимодействие)

контрольная работа , примерные вопросы:

Экономическая сущность стратегического взаимодействия. Реализация стратегического поведения фирм в условиях олигополии. Типы стратегии поведения фирм в условиях олигополии. Кооперативное и некооперативное поведение. Современная конкурентная олигополия. Состязательная олигополия. Глобальные олигополии. Классификация некооперативных стратегий. Применяемые стратегии при выработке соглашения о масштабе ценовой конкуренции. Модели Бертрана, Штакельберга, Форхаймера. Картельные соглашения. Ценообразование в условиях олигополии. Экономические теории олигополистического ценообразования. Динамика ценообразования в условиях монополии и олигополии. Ценообразование доминирующей фирмы. Ценовое лидерство. Модели поведения доминирующей фирмы на отраслевом рынке. Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке РФ.

Тема 6. Ценовая дискриминация

контрольная работа , примерные вопросы:

Экономическое содержание ценовой дискриминации. Теории ценовой дискриминации (А. Маршалл, Э. Чемберлен, Дж.М. Кейнс, Д.Робинсон). Виды, типы, факторы ценовой дискриминации. Способы реализации ценовой дискриминации. Особенности индивидуальной ценовой дискриминации. Совершенная ценовая дискриминация. Ценовая дискриминация в зависимости от объема покупки. Сегментная ценовая дискриминация. Формы проявления ценовой дискриминации. Власть покупателя и вертикальное ценообразование. Последствия применения дискриминационных цен. Воздействие ценовой дискриминации на экономическое благосостояние, распределение доходов, экономическую эффективность, интенсивность конкуренции.

Тема 7. Дифференциация продукта на отраслевых рынках

коллоквиум , примерные вопросы:

Экономическое содержание продуктовой дифференциации. Основные направления дифференциации продукта. Концепции дифференциации (Э. Чемберлен, Л. Кабраль). Виды, факторы, типы дифференциации продукта. Реальная и фантомная дифференциация продукта. Горизонтальная и вертикальная дифференциация продукта. Модели вертикальной дифференциации (М. Мусса, С. Розен, А. Шакед, Ж. Габцевич, Ж. Тисс) и горизонтальной дифференциации (Х. Хотеллинг, К. Ланкастер, С. Сейлон). Способы измерения дифференциации продукта. Дифференциация продукта, структура рынка и конкуренция. Экономическая природа и основные элементы бренда. Бренд как проявление и инструмент дифференциации продукта на отраслевом рынке. Торговая марка и бренд. Виды брендов. Условия эффективности бренда. Стратегия расширения бренда и экономические выгоды от использования бренда.

Тема 8. Инновационная деятельность и структура рынка

эссе , примерные темы:

Экономическое содержание инноваций. Роль и функции инноваций в современных условиях рынка.

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

Вопросы к зачету

1. Методология исследования рыночных структур.
2. Подходы к анализу структуры отраслевых рынков.
3. Типы отраслевых рыночных структур.
4. Факторы, определяющие структуру отраслевых рынков.
5. Барьеры входа-выхода на отраслевые рынки.
6. Слияния и поглощения.
7. Динамика рынка.
8. Экономические теории олигопольного ценообразования.
9. Условия, ограничивающие олигопольную координацию.
10. Динамика ценообразования в условиях монополии и олигополии.
11. Ценовая дискриминация на отраслевых рынках.
12. Ценовая дискриминация первой, второй, третьей степени.
13. Формы проявления ценовой дискриминации.
14. Власть покупателя и вертикальное ценообразование.
15. Ценообразование на рынке с доминирующей фирмой.
16. Последствия применения ценовой дискриминации.
17. Воздействие ценовой дискриминации на развитие экономики.
18. Дифференциация продукта, структура рынка и конкуренция.
19. Экономическое содержание продуктовой дифференциации.
20. Модели пространственной и вертикальной дифференциации продукта.
21. Проблемы продуктовой дифференциации.
22. Дифференциация продукта, структура рынка и конкуренция.
23. Дифференциация продукта как способ рыночной адаптации российской промышленности.
24. Инновационная деятельность в отрасли.
25. Структура рынка, патенты и технологические инновации.
26. Структура отраслевого рынка и анализ барьеров входа-выхода на рынок.
27. Стратегические барьеры входа фирм на отраслевой рынок и их оценка.
28. Классификация уровней барьера входа фирм на отраслевой рынок и их оценка.
29. Нестратегические барьеры входа-выхода на отраслевой рынок и их оценка.

30. Оценка отраслевых барьеров в РФ и РТ.
31. Экономические потери от отраслевых барьеров.
32. Рынок с монопольной властью.
33. Показатели рыночной власти.
34. Последствия монопольной власти на отраслевом рынке.
35. Особенности поведения монополии на отраслевом рынке.
36. Подходы к оценке "мертвого груза" монополии.
37. Модель отраслевого рынка с доминирующей фирмой.
38. Ценовое лидерство в модели Форхаймера.
39. Классификация некооперативных стратегий поведения фирм на отраслевом рынке.
40. Кооперативные стратегии поведения фирм на рынке.
41. Картельные соглашения. Условия стабильности стратегии.
42. Естественные монополии.
43. Особенности отраслевого рынка с естественной монополией. Виды естественных монополий.
44. Ценообразование на рынке естественных монополий.
45. Естественные монополии и эффективность использования ресурсов.
46. Подходы к регулированию естественных монополий.
47. Методы государственного регулирования естественных монополий.
48. Структура рынка и эффективность функционирования отраслевых рынков.
49. X-эффективность монополий. X-неэффективность монополий.
50. Характеристика степени дискриминации по Пигу.
51. Клубные ценообразования как форма совершенной ценовой дискриминации.
52. Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения.
53. Способы установления вертикального контроля.
54. Эффект "двойной маржинализации" и вертикальная интеграция.
55. Вертикальная интеграция и диверсификация.
56. Вертикальная интеграция и эффективность использования ресурсов.
57. Образование финансово-промышленных групп как форма проявления вертикальной интеграции.
58. Промышленная политика государства в отношении рыночных структур.
59. Антимонопольная политика государства.
60. Международная и отечественная практика антимонопольного регулирования.
61. Формы проявления квазивертикальной интеграции в российской экономике.
62. Особенности монополистической конкуренции. Модель Чемберлина.
63. Подходы к определению границ отраслевого рынка.
64. Парадигма Мейсона. Место блока результативности в парадигме Мейсона.
65. Административные барьеры: состав, подходы к количественным оценкам.
66. Эффект масштаба и минимально эффективный объем выпуска.
67. Результативность государственной отраслевой политики.
68. Оценка результативности функционирования отраслевых рынков.
69. Концентрация производства. Показатели концентрации фирм на отраслевых рынках.
70. Экономическая природа брендов.
71. Бренд как проявление и инструмент дифференциации продукта на отраслевом рынке.

7.1. Основная литература:

Программа учебной дисциплины "Экономика отраслевых рынков" федерального компонента цикла специальных дисциплин ГОС ВПО второго поколения для подготовки специалистов, бакалавров по направлению 080100.62 "экономика", Сафиуллина, К.Г., 2008г.

1. Басовский, Леонид Ефимович. Экономика отрасли [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л. Е. Басовский. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2013. - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=405099>
2. Методическая разработка по дисциплине "Экономика отраслевых рынков" для проведения семинарских занятий, самостоятельной и индивидуальной работы студентов, обучающихся по направлению 080100.62 "Экономика" [Текст: электронный ресурс] / М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. авт. образоват. учреждение высш. проф. образования "Казан. (Приволж.) федер. ун-т, Ин-т экономики и финансов, Каф. экон. теории ; [сост.: к.э.н., доц. Сафиуллина К. Г.] .? Электронные данные (1 файл: 1,286 Мб) .? (Казань : Казанский федеральный университет, 2012).? Режим доступа: открытый .?
3. Хитер Кен. Экономика отраслей и фирм: учебное пособие-М.: Финансы и статистика, 2004
Экономика отрасли: Учебное пособие / В.Я. Поздняков, С.В. Казаков. - М.: ИНФРА-М, 2009. - 309 с.- Режим доступа://<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=173809>
4. Юсупова Г.Ф. Теория отраслевых рынков: практикум / Г.Ф. Юсупова; Нац.иссл.ун-т "Высшая школа экономики". -М.: Изд.дом Высшей школы экономики, 2012.-276 с.-Режим доступа // <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=9888>
5. Садриев, Д. С. Экономика отрасли [Электронный ресурс] : учебное пособие / Д. С. Садриев. - Набережные Челны: Изд-во ИНЭКА, 2009. - 272 с.- Режим доступа// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=464796>

7.2. Дополнительная литература:

1. Авдашева С.Б., Розанова Н.М. Теория организации отраслевых рынков. ? М.: Магистр, 1998.
2. Вурос А.Д., Розанова Н.М. Экономика отраслевых рынков: Учебник. ? М.: Экономический факультет МГУ, ТЕИС, 2002.
3. Гильмундинов В.М. Экономика отраслевых рынков. В 2 ч.: Учебное пособие. - Новосибирск: Издательство НГТУ, 2009.
4. Джуха В.М., Курицын А.В., Штапова И.С. Экономика отраслевых рынков. - М.: Феникс, 2010.
5. Кен Хитер. Экономика отраслей и фирм: Учебник. ? М.: "Финансы и статистика", 2004.
6. Лебедев О.Т. Экономика отраслевых рынков: Учебное пособие. Издание второе, дополненное. - М.: Изд-во Политехнического университета, 2009.
7. Луис М.Б. Кабраль. Организация отраслевых рынков: Учебник. ? Минск: "Новое знание", 2003.
8. Похомова Н. В. , К. К. Риктер Экономика отраслевых рынков. Экономика 2009 г.
9. Розанова Н.М. Экономика отраслевых рынков: Учебное пособие. ? М.: Юрайт, 2011.
10. Рой Л.В., Третьяк В.П. Анализ отраслевых рынков. ? М.: ИНФРА-М, 2008.
11. Тироль Ж. Рынки и рыночная власть: теория организации промышленности: в 2 тт. ? СПб.: Экономическая школа, 2000.
12. Шерер Ф., Росс Д. Структура отраслевых рынков / Пер. с англ. ? М.: ИНФРА-М, 1997.
13. Вехи экономической мысли. Вып. 5. Теория отраслевых рынков / Под ред. А.Г. Слуцкого. ? СПб.: Экономическая школа, 2003.
14. Коуз Р. Фирма, рынок и право / Пер. с англ. ? М.: Новое издательство, 2007.
15. Пигу А. Экономическая теория благосостояния. В 2 тт. ? М.: Прогресс, 1985.
16. Робинсон Дж. Экономическая теория несовершенной конкуренции. - М.: Прогресс, 1986.
17. Фридман М. Капитализм и свобода / Пер. с англ. ? М.: Новое издательство, 2006.
18. Чемберлин Э. Теория монополистической конкуренции. ? М.: Экономика, 1996.
19. Шумпетер Й. Теория экономического развития. Капитализм, социализм и демократия / предисл. В. С. Автономова. ? М.: ЭКСМО, 2007.

20. Постоева М. И. Влияние сырьевой модели экономики на структуру занятости России. Вестник МГУ, Серия 6. Экономика. ♦2 - 2010 г.
21. Сидакова С. С. Знания в современной парадигме инноваций. Вестник МГУ, Серия 6. Экономика. ♦4 - 2010 г.
22. Мусаев Р. А., Волков С. А. Формирование суверенной банковской системы России: возможность и необходимость. Вестник МГУ, Серия 6. Экономика. ♦4 - 2010 г.
23. Сайдашева С. Н. О некоторых отраслевых макроэкономических проблемах. ЭКО ♦3 -2011 г.
24. Холмогоров В. В. Инновационная составляющая повышения эффективности энергетики. ЭКО ♦4 -2011 г.
25. Мау В. Экономическая политика 2010: в поисках инноваций. Вопросы экономики ♦2 -2011 г.
26. Рибакиев Ф. Ф. Промышленность как фундамент модернизации экономики России. Инновации ♦6 -2011.
27. Овсиенко В. В., Русаков В. П. Экономический кризис и его особенности в России. Экономика и математические методы. ♦1 2011 г.
28. Жан-Пьер Паже. 20 лет экономического перехода в России: итоги и уроки на проблемы прогнозирования ♦2-2011 г.
29. Шаститко А. "Сопоставимые рынки" как инструмент антимонопольной политики. Вопросы экономики ♦5 -2010 г.
30. Смородинская А. А. Влияние инновационных стратегий по стоимости компаний и ее бренда экономической науки Вопросы экономики ♦1-2011.
31. Аганбегян А. О новой модели экономического роста России экономической стратегии Вопросы экономики ♦2-2011.
32. Одесс В. Конкуренция двигатель экономики рыночного типа. РИСК ♦2 -2010.

7.3. Интернет-ресурсы:

Министерство экономического развития РФ - www.economy.gov.ru

Татарстанстат - www.tatstat.gks.ru

Федеральная антимонопольная служба - ФАС России - www.fas.gov.ru

Федеральная служба государственной статистики - www.gks.ru

Федеральная таможенная служба - www.customs.ru

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Экономика отраслевых рынков" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе Издательства "Лань", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС Издательства "Лань" включает в себя электронные версии книг издательства "Лань" и других ведущих издательств учебной литературы, а также электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам. ЭБС Издательства "Лань" обеспечивает доступ к научной, учебной литературе и научным периодическим изданиям по максимальному количеству профильных направлений с соблюдением всех авторских и смежных прав.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "Консультант студента" , доступ к которой предоставлен студентам. Электронная библиотечная система "Консультант студента" предоставляет полнотекстовый доступ к современной учебной литературе по основным дисциплинам, изучаемым в медицинских вузах (представлены издания как чисто медицинского профиля, так и по естественным, точным и общественным наукам). ЭБС предоставляет вузу наиболее полные комплекты необходимой литературы в соответствии с требованиями государственных образовательных стандартов с соблюдением авторских и смежных прав.

- компьютерные классы с выходом в Интернет
- доступ к современным информационным системам (Росстата www/gks.ru) и др.
- аудитории, оборудованные мультимедийными средствами обучения
- системы компьютерного тестирования

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 38.03.01 "Экономика" и профилю подготовки не предусмотрено .

Автор(ы):

Зильфакарова Л.Ф. _____

Рудалева И.А. _____

Сафиуллина К.Г. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Кундакчян Р.М. _____

"__" _____ 201__ г.