

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Центр бакалавриата Экономика



УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по образовательной деятельности КФУ
Проф. Таюрский Д.А.

_____ 20__ г.

Программа дисциплины

Основы бизнеса Б1.В.ДВ.9

Направление подготовки: 38.03.01 - Экономика

Профиль подготовки: не предусмотрено

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: на базе СПО

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Исхакова Г.М.

Рецензент(ы):

Якупова Н.М.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Сафиуллин А. Р.

Протокол заседания кафедры No _____ от "_____" _____ 201__г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (центр бакалавриата: экономика):

Протокол заседания УМК No _____ от "_____" _____ 201__г

Регистрационный No

Казань
2016

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) ассистент, б/с Исхакова Г.М. кафедра антикризисного управления и оценочной деятельности Институт управления, экономики и финансов , GMIshakova@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

получение студентами систематизированных знаний в области теоретических основ и практических навыков в сфере организации и ведения бизнеса в Российской Федерации.

Задачами дисциплины являются:

- освоение студентами основных концепций и понятий основ бизнеса,
- закрепление и систематизация знаний базовых принципов организации и ведения бизнеса в Российской Федерации,
- рассмотрение и анализ условий повышения эффективности коммерческих предприятий и реализации ими вариантов развития бизнеса в различных отраслях экономики

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.ДВ.9 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 38.03.01 Экономика и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 3 курсе, 5 семестр.

Данная учебная дисциплина включена в раздел 'Б3.ДВ.2 профессионального цикла дисциплин и относится к дисциплинам по выбору'. Осваивается на третьем курсе (6 семестр).

Изучению дисциплины Основы бизнеса предшествует освоение следующих дисциплин: Экономика организаций, Корпоративные финансы, Микроэкономика, Бухгалтерский учет.

Данная дисциплина способствует освоению специальных дисциплин профилей.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-4 (профессиональные компетенции)	способен осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач в сфере организации и развития бизнеса
ПК-5 (профессиональные компетенции)	способен выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в сфере организации и управления бизнесом в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов экономической эффективности и обосновать полученные выводы

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- экономико-правовые основы бизнеса;
- методологическую базу организации и ведения бизнеса;
- особенности, преимущества и недостатки видов и организационно-правовых форм предпринимательства;
- методы конкурентного соперничества, стратегии создания конкурентного преимущества на рынке и особенности антимонопольного регулирования экономики;

- современные проблемы организации бизнеса в России.

2. должен уметь:

- оценивать эффективность коммерческих предприятий;
- разрабатывать бизнес-проект и учредительные документы фирмы;
- применять методы оценки предпринимательских рисков.

3. должен владеть:

- навыками подготовки, оценки и реализации проектов развития бизнеса в различных отраслях экономики;
 - навыками организации, реорганизации и ликвидации предпринимательских фирм и оформления рабочей документации;
 - инструментами регулирования экономических взаимоотношений между субъектами бизнеса;
- осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач в сфере организации и развития бизнеса;
- выбрать и применить инструментальные средства для обработки экономических данных в сфере организации и управления бизнесом в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов экономической эффективности и обосновать полученные выводы

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 5 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Понятие и содержание бизнеса	6		2	2	0	устный опрос
2.	Тема 2. Организация и регистрация предпринимательской фирмы	6		2	2	0	презентация

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
3.	Тема 3. Реорганизация и прекращение деятельности фирмы	6		2	2	0	устный опрос
4.	Тема 4. Конкуренция в системе бизнеса	6		2	2	0	устный опрос
5.	Тема 5. Коммерческая деятельность фирмы	6		2	2	0	презентация
6.	Тема 6. Деловые интересы в бизнесе	6		2	2	0	устный опрос
7.	Тема 7. Предпринимательский риск	6		2	2	0	презентация
8.	Тема 8. Инновационное предпринимательство	6		2	2	0	устный опрос
9.	Тема 9. Инфраструктура бизнеса	6		2	2	0	презентация
	Тема . Итоговая форма контроля	5		0	0	0	зачет
	Итого			18	18	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Понятие и содержание бизнеса

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Сущность бизнеса и предпринимательства. Инновационный характер предпринимательства. Цели бизнеса. Функции бизнеса: общеэкономическая, ресурсная, инновационная, социальная, организаторская, политическая. Родовые признаки бизнеса. Система современного бизнеса, включающая субъекты деловых отношений (предприниматели, потребители, работники по найму, государственные структуры), инфраструктуру бизнеса, системы управления, изучения контрагентов, оценки деятельности и собственные внутренние импульсы развития (конкуренция). Малый, средний и крупный бизнес. Формы бизнеса с позиции стадий воспроизводства, с позиции научно-технического прогресса, по критерию охвата экономического пространства, по уровню организации хозяйственной жизни, с точки зрения государственного и правового статуса. Концепции бизнеса развитых стран мира. Развитие предпринимательства в России. Виды предпринимательства. Субъекты бизнеса. Физические лица. Предпринимательская деятельность гражданина без образования юридического лица: индивидуальное предпринимательство. Частное предпринимательство. Малые предприятия. Государственные предприятия. Организационно-правовые формы предпринимательства. Взаимосвязь особенностей бизнеса и его организационно-правовой формы.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Сущность бизнеса и предпринимательства. Инновационный характер предпринимательства. Цели бизнеса. Функции бизнеса: общеэкономическая, ресурсная, инновационная, социальная, организаторская, политическая. Родовые признаки бизнеса. Система современного бизнеса, включающая субъекты деловых отношений (предприниматели, потребители, работники по найму, государственные структуры), инфраструктуру бизнеса, системы управления, изучения контрагентов, оценки деятельности и собственные внутренние импульсы развития (конкуренция). Малый, средний и крупный бизнес. Формы бизнеса с позиции стадий воспроизводства, с позиции научно-технического прогресса, по критерию охвата экономического пространства, по уровню организации хозяйственной жизни, с точки зрения государственного и правового статуса. Концепции бизнеса развитых стран мира. Развитие предпринимательства в России. Виды предпринимательства. Субъекты бизнеса. Физические лица. Предпринимательская деятельность гражданина без образования юридического лица: индивидуальное предпринимательство. Частное предпринимательство. Малые предприятия. Государственные предприятия. Организационно-правовые формы предпринимательства. Взаимосвязь особенностей бизнеса и его организационно-правовой формы.

Тема 2. Организация и регистрация предпринимательской фирмы

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Подготовительный этап создания предпринимательской фирмы. Учредители и участники предпринимательской фирмы. Разработка концептуальной идеи. Определение целей создания фирмы и разработка бизнес-плана. Организационный этап создания предпринимательской фирмы. Формирование уставного капитала, оплата акций и ценных бумаг, управление обществом, унитарными предприятиями. Порядок государственной регистрации предприятий. Перечень документов, необходимых для постановки на учет юридического лица в различных органах. Лицензирование и саморегулирование деятельности предприятий отдельных отраслей. Лицензирующие органы. Перечень предоставляемых документов на получение лицензии. Приостановка или аннулирование действия лицензии.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Подготовительный этап создания предпринимательской фирмы. Учредители и участники предпринимательской фирмы. Разработка концептуальной идеи. Определение целей создания фирмы и разработка бизнес-плана. Организационный этап создания предпринимательской фирмы. Формирование уставного капитала, оплата акций и ценных бумаг, управление обществом, унитарными предприятиями. Порядок государственной регистрации предприятий. Перечень документов, необходимых для постановки на учет юридического лица в различных органах. Лицензирование и саморегулирование деятельности предприятий отдельных отраслей. Лицензирующие органы. Перечень предоставляемых документов на получение лицензии. Приостановка или аннулирование действия лицензии.

Тема 3. Реорганизация и прекращение деятельности фирмы

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Реорганизация фирмы. Добровольная и принудительная реорганизация. Слияние и поглощение предпринимательских фирм. Причины слияний и поглощений. Механизмы слияний и поглощений. Способы защиты от угрозы поглощений. Процессы слияний и поглощений в современной российской экономике. Механизм реорганизации. Разделительный баланс при разделении и выделении фирм. Передаточный акт при преобразовании фирмы и его содержание. Ликвидация фирмы. Причины и порядок ликвидации фирмы. Формы ликвидации фирмы. Очередность удовлетворения требований кредиторов ликвидируемой фирмы. Процедура снятия с налогового учета и исключения из единого государственного реестра юридических лиц. Функции ликвидационной комиссии.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Реорганизация фирмы. Добровольная и принудительная реорганизация. Слияние и поглощение предпринимательских фирм. Причины слияний и поглощений. Механизмы слияний и поглощений. Способы защиты от угрозы поглощений. Процессы слияний и поглощений в современной российской экономике. Механизм реорганизации. Разделительный баланс при разделении и выделении фирм. Передаточный акт при преобразовании фирмы и его содержание. Ликвидация фирмы. Причины и порядок ликвидации фирмы. Формы ликвидации фирмы. Очередность удовлетворения требований кредиторов ликвидируемой фирмы. Процедура снятия с налогового учета и исключения из единого государственного реестра юридических лиц. Функции ликвидационной комиссии.

Тема 4. Конкуренция в системе бизнеса

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Понятие конкуренции и ее характерные черты. Виды конкуренции. Методы конкурентного соперничества: ценовые и неценовые. Приемы недобросовестной конкуренции, запрещенные законодательством. Этапы конкурентной борьбы Стратегии конкуренции. Типы конкурентного поведения фирмы. Виды конкурентов (виоленты, пациенты, эксплеренты, коммутанты), и их стратегии. Конкуренция и монополия. Антимонопольное регулирование экономики. Обзор состояния конкуренции в России.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Понятие конкуренции и ее характерные черты. Виды конкуренции. Методы конкурентного соперничества: ценовые и неценовые. Приемы недобросовестной конкуренции, запрещенные законодательством. Этапы конкурентной борьбы Стратегии конкуренции. Типы конкурентного поведения фирмы. Виды конкурентов (виоленты, пациенты, эксплеренты, коммутанты), и их стратегии. Конкуренция и монополия. Антимонопольное регулирование экономики. Обзор состояния конкуренции в России.

Тема 5. Коммерческая деятельность фирмы

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Понятие и виды коммерческих сделок. Международные и внутренние сделки. Односторонняя, двусторонняя и многосторонняя сделка. Устная и письменная сделка. Методы и технология заключения коммерческих сделок. Нотариальное удостоверение сделки. Государственная регистрация сделки. Недействительность сделок (мнимая и притворная сделки). Сущность договора. Виды договоров: публичный, предварительный, договор присоединения, договор в пользу третьего лица, договор купли-продажи, договор поставки, договор подряда, договор страхования, договор займа, кредитный договор. Причины изменения или расторжения договора. Технология заключения, изменения и расторжения договора. Понятие существенного нарушения договора.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Понятие и виды коммерческих сделок. Международные и внутренние сделки. Односторонняя, двусторонняя и многосторонняя сделка. Устная и письменная сделка. Методы и технология заключения коммерческих сделок. Нотариальное удостоверение сделки. Государственная регистрация сделки. Недействительность сделок (мнимая и притворная сделки). Сущность договора. Виды договоров: публичный, предварительный, договор присоединения, договор в пользу третьего лица, договор купли-продажи, договор поставки, договор подряда, договор страхования, договор займа, кредитный договор. Причины изменения или расторжения договора. Технология заключения, изменения и расторжения договора. Понятие существенного нарушения договора.

Тема 6. Деловые интересы в бизнесе

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Партнерские связи. Формы сотрудничества в сфере производства: производственная кооперация, лизинг, франчайзинг, проектное финансирование, лицензирование, концессия, управление по контракту, подрядное производство. Понятие франчайзинга. Механизм взаимоотношений франчайзера и франчайзи. Специфика и сферы развития франчайзинга в Российской Федерации. Товарные посредники. Формы сотрудничества в сфере товарообмена: бартер, встречная поставка как разновидность бартера, коммерческая триангуляция. Формы сотрудничества в финансовой сфере. Сущность факторинга и коммерческого трансферта. Посредники на рынке финансовых, инвестиционных и информационных услуг. Малый бизнес в Российской Федерации: противоречия развития. Крупный бизнес. Организационные формы крупного бизнеса. Концерн, конгломерат, холдинг: мировой и российский опыт развития и применения. Крупнейшие российские и международные компании.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Партнерские связи. Формы сотрудничества в сфере производства: производственная кооперация, лизинг, франчайзинг, проектное финансирование, лицензирование, концессия, управление по контракту, подрядное производство. Понятие франчайзинга. Механизм взаимоотношений франчайзера и франчайзи. Специфика и сферы развития франчайзинга в Российской Федерации. Товарные посредники. Формы сотрудничества в сфере товарообмена: бартер, встречная поставка как разновидность бартера, коммерческая триангуляция. Формы сотрудничества в финансовой сфере. Сущность факторинга и коммерческого трансферта. Посредники на рынке финансовых, инвестиционных и информационных услуг. Малый бизнес в Российской Федерации: противоречия развития. Крупный бизнес. Организационные формы крупного бизнеса. Концерн, конгломерат, холдинг: мировой и российский опыт развития и применения. Крупнейшие российские и международные компании.

Тема 7. Предпринимательский риск

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Сущность предпринимательского риска. Отличия между понятиями ?риск? и ?неопределенность?. Классификация предпринимательских рисков. Виды рисков (страховой, валютный, налоговый, организационный, ресурсный, портфельный, кредитный, инновационный.). Факторы, влияющие на уровень предпринимательского риска. Управление предпринимательскими рисками. Принципы управления риском. Этапы управления предпринимательским риском. Способы снижения или нейтрализации риска. Показатели риска и методы его оценки (статистический, экспертный, расчетно-аналитический).

практическое занятие (2 часа(ов)):

Сущность предпринимательского риска. Отличия между понятиями ?риск? и ?неопределенность?. Классификация предпринимательских рисков. Виды рисков (страховой, валютный, налоговый, организационный, ресурсный, портфельный, кредитный, инновационный.). Факторы, влияющие на уровень предпринимательского риска. Управление предпринимательскими рисками. Принципы управления риском. Этапы управления предпринимательским риском. Способы снижения или нейтрализации риска. Показатели риска и методы его оценки (статистический, экспертный, расчетно-аналитический).

Тема 8. Инновационное предпринимательство

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Сущность инновационного предпринимательства. Понятие инноваций и инновационной деятельности. Виды инновационного предпринимательства: продуктовые инновации, технологические инновации, социальные инновации. Организация и управление инновационным предпринимательством. Организационные формы инновационного предпринимательства. Крупные организационные структуры инновационного бизнеса (ФПГ, консорциумы, неофициальные (договорные) союзы). Венчурные предприятия. Технопарковые структуры (инновационные центры, научные парки, технопарки, техноцентры, технополисы, конгломераты технополисов и научных парков). Проблема коммерциализации инноваций. Противоречия инновационных процессов в российских компаниях. Механизм венчурного финансирования и его национальные особенности. Проблемы развития венчурного финансирования в Российской Федерации.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Сущность инновационного предпринимательства. Понятие инноваций и инновационной деятельности. Виды инновационного предпринимательства: продуктовые инновации, технологические инновации, социальные инновации. Организация и управление инновационным предпринимательством. Организационные формы инновационного предпринимательства. Крупные организационные структуры инновационного бизнеса (ФПГ, консорциумы, неофициальные (договорные) союзы). Венчурные предприятия. Технопарковые структуры (инновационные центры, научные парки, технопарки, техноцентры, технополисы, конгломераты технополисов и научных парков). Проблема коммерциализации инноваций. Противоречия инновационных процессов в российских компаниях. Механизм венчурного финансирования и его национальные особенности. Проблемы развития венчурного финансирования в Российской Федерации.

Тема 9. Инфраструктура бизнеса**лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Понятие инфраструктуры бизнеса и ее основные функции. Характеристика основных элементов инфраструктуры бизнеса: товарные, сырьевые, фондовые и валютные биржи, формы организованного небиржевого сотрудничества (аукционы, ярмарки), биржи труда, средства деловой коммуникации, рекламно-информационные агентства, торговые палаты, страховые компании, система подготовки кадров, консалтинговые и аудиторские компании и т.д. Товарные посредники. Посредники на рынке финансовых, инвестиционных и информационных услуг. Механизмы финансирования бизнеса. Альтернативные источники финансирования бизнеса. Кредитное и акционерное финансирование: сравнительный анализ. Особенности финансирования современных российских компаний.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Понятие инфраструктуры бизнеса и ее основные функции. Характеристика основных элементов инфраструктуры бизнеса: товарные, сырьевые, фондовые и валютные биржи, формы организованного небиржевого сотрудничества (аукционы, ярмарки), биржи труда, средства деловой коммуникации, рекламно-информационные агентства, торговые палаты, страховые компании, система подготовки кадров, консалтинговые и аудиторские компании и т.д. Товарные посредники. Посредники на рынке финансовых, инвестиционных и информационных услуг. Механизмы финансирования бизнеса. Альтернативные источники финансирования бизнеса. Кредитное и акционерное финансирование: сравнительный анализ. Особенности финансирования современных российских компаний.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Понятие и содержание бизнеса	6		подготовка к устному опросу	4	устный опрос
2.	Тема 2. Организация и регистрация предпринимательской фирмы	6		подготовка к презентации	4	презентация
3.	Тема 3. Реорганизация и прекращение деятельности фирмы	6		подготовка к устному опросу	4	устный опрос
4.	Тема 4. Конкуренция в системе бизнеса	6		подготовка к устному опросу	4	устный опрос
5.	Тема 5. Коммерческая деятельность фирмы	6		подготовка к презентации	4	презентация

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
6.	Тема 6. Деловые интересы в бизнесе	6		подготовка к устному опросу	2	устный опрос
				подготовка к устному опросу	2	устный опрос
7.	Тема 7. Предпринимательский риск	6		подготовка к презентации	2	презентация
				подготовка к презентации	2	презентация
8.	Тема 8. Инновационное предпринимательство	6		подготовка к устному опросу	2	устный опрос
				подготовка к устному опросу	2	устный опрос
9.	Тема 9. Инфраструктура бизнеса	6		подготовка к презентации	2	презентация
				подготовка к презентации	2	презентация
Итого					36	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Освоение дисциплины 'основы бизнеса' предполагает использование как традиционных (лекции, семинарские занятия с использованием методических материалов), так и инновационных образовательных технологий с использованием в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий, таких как: презентации и обсуждение докладов.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Понятие и содержание бизнеса

устный опрос , примерные вопросы:

Сущность бизнеса и предпринимательства. Инновационный характер предпринимательства. Цели бизнеса. Функции бизнеса: общеэкономическая, ресурсная, инновационная, социальная, организаторская, политическая. Родовые признаки бизнеса. Система современного бизнеса, включающая субъекты деловых отношений (предприниматели, потребители, работники по найму, государственные структуры), инфраструктуру бизнеса, системы управления, изучения контрагентов, оценки деятельности и собственные внутренние импульсы развития (конкуренция). Малый, средний и крупный бизнес. Формы бизнеса с позиции стадий воспроизводства, с позиции научно-технического прогресса, по критерию охвата экономического пространства, по уровню организации хозяйственной жизни, с точки зрения государственного и правового статуса. Концепции бизнеса развитых стран мира. Развитие предпринимательства в России. Виды предпринимательства. Субъекты бизнеса. Физические лица. Предпринимательская деятельность гражданина без образования юридического лица: индивидуальное предпринимательство. Частное предпринимательство. Малые предприятия. Государственные предприятия. Организационно-правовые формы предпринимательства. Взаимосвязь особенностей бизнеса и его организационно-правовой формы.

Тема 2. Организация и регистрация предпринимательской фирмы

презентация , примерные вопросы:

Подготовительный этап создания предпринимательской фирмы. Учредители и участники предпринимательской фирмы. Разработка концептуальной идеи. Определение целей создания фирмы и разработка бизнес-плана. Организационный этап создания предпринимательской фирмы. Формирование уставного капитала, оплата акций и ценных бумаг, управление обществом, унитарными предприятиями. Порядок государственной регистрации предприятий. Перечень документов, необходимых для постановки на учет юридического лица в различных органах. Лицензирование и саморегулирование деятельности предприятий отдельных отраслей. Лицензирующие органы. Перечень предоставляемых документов на получение лицензии. Приостановка или аннулирование действия лицензии.

Тема 3. Реорганизация и прекращение деятельности фирмы

устный опрос , примерные вопросы:

Реорганизация фирмы. Добровольная и принудительная реорганизация. Слияние и поглощение предпринимательских фирм. Причины слияний и поглощений. Механизмы слияний и поглощений. Способы защиты от угрозы поглощений. Процессы слияний и поглощений в современной российской экономике. Механизм реорганизации. Разделительный баланс при разделении и выделении фирм. Передаточный акт при преобразовании фирмы и его содержание. Ликвидация фирмы. Причины и порядок ликвидации фирмы. Формы ликвидации фирмы. Очередность удовлетворения требований кредиторов ликвидируемой фирмы. Процедура снятия с налогового учета и исключения из единого государственного реестра юридических лиц. Функции ликвидационной комиссии.

Тема 4. Конкуренция в системе бизнеса

устный опрос , примерные вопросы:

Понятие конкуренции и ее характерные черты. Виды конкуренции. Методы конкурентного соперничества: ценовые и неценовые. Приемы недобросовестной конкуренции, запрещенные законодательством. Этапы конкурентной борьбы. Стратегии конкуренции. Типы конкурентного поведения фирмы. Виды конкурентов (виоленты, пациенты, эксплеренты, коммутанты), и их стратегии. Конкуренция и монополия. Антимонопольное регулирование экономики. Обзор состояния конкуренции в России.

Тема 5. Коммерческая деятельность фирмы

презентация , примерные вопросы:

Понятие и виды коммерческих сделок. Международные и внутренние сделки. Односторонняя, двусторонняя и многосторонняя сделка. Устная и письменная сделка. Методы и технология заключения коммерческих сделок. Нотариальное удостоверение сделки. Государственная регистрация сделки. Недействительность сделок (мнимая и притворная сделки). Сущность договора. Виды договоров: публичный, предварительный, договор присоединения, договор в пользу третьего лица, договор купли-продажи, договор поставки, договор подряда, договор страхования, договор займа, кредитный договор. Причины изменения или расторжения договора. Технология заключения, изменения и расторжения договора. Понятие существенного нарушения договора.

Тема 6. Деловые интересы в бизнесе

устный опрос , примерные вопросы:

Партнерские связи. Формы сотрудничества в сфере производства: производственная кооперация, лизинг, франчайзинг, проектное финансирование, лицензирование, концессия, управление по контракту, подрядное производство. Понятие франчайзинга. Механизм взаимоотношений франчайзера и франчайзи. Специфика и сферы развития франчайзинга в Российской Федерации. Товарные посредники. Формы сотрудничества в сфере товарообмена: бартер, встречная поставка как разновидность бартера, коммерческая триангуляция. Формы сотрудничества в финансовой сфере. Сущность факторинга и коммерческого трансферта. Посредники на рынке финансовых, инвестиционных и информационных услуг. Малый бизнес в Российской Федерации: противоречия развития. Крупный бизнес. Организационные формы крупного бизнеса. Концерн, конгломерат, холдинг: мировой и российский опыт развития и применения. Крупнейшие российские и международные компании.

устный опрос , примерные вопросы:

Партнерские связи. Формы сотрудничества в сфере производства: производственная кооперация, лизинг, франчайзинг, проектное финансирование, лицензирование, концессия, управление по контракту, подрядное производство. Понятие франчайзинга. Механизм взаимоотношений франчайзера и франчайзи. Специфика и сферы развития франчайзинга в Российской Федерации. Товарные посредники. Формы сотрудничества в сфере товарообмена: бартер, встречная поставка как разновидность бартера, коммерческая триангуляция. Формы сотрудничества в финансовой сфере. Сущность факторинга и коммерческого трансферта. Посредники на рынке финансовых, инвестиционных и информационных услуг. Малый бизнес в Российской Федерации: противоречия развития. Крупный бизнес. Организационные формы крупного бизнеса. Концерн, конгломерат, холдинг: мировой и российский опыт развития и применения. Крупнейшие российские и международные компании.

Тема 7. Предпринимательский риск

презентация , примерные вопросы:

Сущность предпринимательского риска. Отличия между понятиями ?риск? и ?неопределенность?. Классификация предпринимательских рисков. Виды рисков (страховой, валютный, налоговый, организационный, ресурсный, портфельный, кредитный, инновационный.). Факторы, влияющие на уровень предпринимательского риска. Управление предпринимательскими рисками. Принципы управления риском. Этапы управления предпринимательским риском. Способы снижения или нейтрализации риска. Показатели риска и методы его оценки (статистический, экспертный, расчетно-аналитический).

презентация , примерные вопросы:

Сущность предпринимательского риска. Отличия между понятиями ?риск? и ?неопределенность?. Классификация предпринимательских рисков. Виды рисков (страховой, валютный, налоговый, организационный, ресурсный, портфельный, кредитный, инновационный.). Факторы, влияющие на уровень предпринимательского риска. Управление предпринимательскими рисками. Принципы управления риском. Этапы управления предпринимательским риском. Способы снижения или нейтрализации риска. Показатели риска и методы его оценки (статистический, экспертный, расчетно-аналитический).

Тема 8. Инновационное предпринимательство

устный опрос , примерные вопросы:

Сущность инновационного предпринимательства. Понятие инноваций и инновационной деятельности. Виды инновационного предпринимательства: продуктовые инновации, технологические инновации, социальные инновации. Организация и управление инновационным предпринимательством. Организационные формы инновационного предпринимательства. Крупные организационные структуры инновационного бизнеса (ФПГ, консорциумы, неофициальные (договорные) союзы). Венчурные предприятия. Технопарковые структуры (инновационные центры, научные парки, технопарки, техноцентры, технополисы, конгломераты технополисов и научных парков). Проблема коммерциализации инноваций. Противоречия инновационных процессов в российских компаниях. Механизм венчурного финансирования и его национальные особенности. Проблемы развития венчурного финансирования в Российской Федерации.

устный опрос , примерные вопросы:

Сущность инновационного предпринимательства. Понятие инноваций и инновационной деятельности. Виды инновационного предпринимательства: продуктовые инновации, технологические инновации, социальные инновации. Организация и управление инновационным предпринимательством. Организационные формы инновационного предпринимательства. Крупные организационные структуры инновационного бизнеса (ФПГ, консорциумы, неофициальные (договорные) союзы). Венчурные предприятия. Технопарковые структуры (инновационные центры, научные парки, технопарки, техноцентры, технополисы, конгломераты технополисов и научных парков). Проблема коммерциализации инноваций. Противоречия инновационных процессов в российских компаниях. Механизм венчурного финансирования и его национальные особенности. Проблемы развития венчурного финансирования в Российской Федерации.

Тема 9. Инфраструктура бизнеса

презентация , примерные вопросы:

Понятие инфраструктуры бизнеса и ее основные функции. Характеристика основных элементов инфраструктуры бизнеса: товарные, сырьевые, фондовые и валютные биржи, формы организованного небиржевого сотрудничества (аукционы, ярмарки), биржи труда, средства деловой коммуникации, рекламно-информационные агентства, торговые палаты, страховые компании, система подготовки кадров, консалтинговые и аудиторские компании и т.д. Товарные посредники. Посредники на рынке финансовых, инвестиционных и информационных услуг. Механизмы финансирования бизнеса. Альтернативные источники финансирования бизнеса. Кредитное и акционерное финансирование: сравнительный анализ. Особенности финансирования современных российских компаний.

презентация , примерные вопросы:

Понятие инфраструктуры бизнеса и ее основные функции. Характеристика основных элементов инфраструктуры бизнеса: товарные, сырьевые, фондовые и валютные биржи, формы организованного небиржевого сотрудничества (аукционы, ярмарки), биржи труда, средства деловой коммуникации, рекламно-информационные агентства, торговые палаты, страховые компании, система подготовки кадров, консалтинговые и аудиторские компании и т.д. Товарные посредники. Посредники на рынке финансовых, инвестиционных и информационных услуг. Механизмы финансирования бизнеса. Альтернативные источники финансирования бизнеса. Кредитное и акционерное финансирование: сравнительный анализ. Особенности финансирования современных российских компаний.

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

1. Понятие предпринимательской деятельности
2. Признаки предпринимательской деятельности
3. Понятие предприятия
4. Признаки юридического лица
5. Задачи предприятия
6. Формы предпринимательства
7. Критерии для отнесения субъекта предпринимательской деятельности к малым, средним или крупным предприятиям
8. Признаки несостоятельности предприятий
9. Возможные предметы соглашения в картеле.
10. Содержание такой формы монополистического объединения как синдикат
11. Виды предпринимательства.
12. Порядок государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.
13. Принципы осуществления лицензирования в РФ.
14. Порядок лицензирования деятельности предприятий.
15. Саморегулирование деятельности предприятий отдельных отраслей.
16. Этапы создания нового предприятия
17. Формы реструктуризации
18. Механизмы реструктуризации
19. Виды реорганизации
20. Порядок и процедура реорганизации предприятия.
21. Порядок добровольной ликвидации юридического лица
22. Функции конкуренции
23. Формы и виды конкуренции
24. Основные признаки свободной конкуренции
25. Виды рынков несовершенной конкуренции
26. Стратегии конкурентной борьбы

27. Базовые конкурентные стратегии по М.Портеру
28. Приоритетные направления конкурентной политики РФ
29. Охарактеризуйте динамику выявляемых нарушений антимонопольного законодательства в РФ
30. Признаки доминирующего положения хозяйствующего субъекта согласно законодательству РФ
31. Признаки согласованных действий хозяйствующих субъектов согласно законодательству РФ
32. Охарактеризуйте гражданскую правоспособность лица в возрасте до 6 лет
33. Сущность и пример консенсуальной сделки.
34. Формы сделок
35. Силы, влияющие на конкурентную позицию компании, выделенные М.Портером
36. Охарактеризуйте гражданскую правоспособность лица в возрасте от 14 до 18 лет
37. Сущность и пример абстрактной сделки.
38. Условия действительности сделки
39. Государственная регистрация сделок
40. Виды договоров
41. Порядок заключения договора коммерческой фирмой
42. Технология заключения, изменения и расторжения договора.
43. Партнерские связи. Формы сотрудничества в сфере производства
44. Товарные посредники. Формы сотрудничества в сфере товарообмена
45. Формы сотрудничества в финансовой сфере
46. Крупнейшие российские и международные компании
47. Сущность предпринимательского риска
48. Виды рисков
49. Управление предпринимательскими рисками
50. Способы снижения или нейтрализации риска
51. Показатели риска и методы его оценки
52. Понятие инноваций и инновационной деятельности
53. Организация и управление инновационным предпринимательством
54. Венчурные предприятия. Технопарковые структуры
55. Коммерциализация инноваций
56. Проблемы развития венчурного финансирования в Российской Федерации

7.1. Основная литература:

1. Арустамов Э.А. Основы бизнеса: учеб.пособие. - М.: Дашков и К, 2009.
2. Круглова Н.Ю. Основы бизнеса (предпринимательства): учебник - М: КноРус, 2010.
3. Предпринимательство: учебник / под ред. В.Я. Горфинкеля, Г.Б. Поляка. - М: ЮНИТИ-ДАНА, 2012 г. - 687 с.
4. Шевелева С.А., Стогов В.Е. Основы экономики и бизнеса: учебное пособие. - М: ЮНИТИ-ДАНА, 2012 г. - 496 с.
5. Экономика предприятия (организации): учебник / под ред. проф. В. Я. Позднякова и доц. О. В. Девяткина. - 4-е изд., перераб. и доп. - М: Инфра-М, 2011

7.2. Дополнительная литература:

1. Арустамов Э.А., Андреева Р.С. Организация предпринимательской деятельности. Основы бизнеса. Практикум: учебно-практическое пособие. - М.: Дашков и К, 2007.

2. Бочаров С.А., Иванов А.А., Олейников С.Я., Кузьмина А.А. Основы бизнеса : учебно-методический комплекс. - М.: Евразийский открытый институт, 2011. - 465 с. [Электронный ресурс] - режим доступа: <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=6457>
3. Волков О.И. Экономика предприятия: курс лекций: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим специальностям и направлениям / О. И. Волков, В. К. Скляренко. - М: ИНФРА-М, 2011.
4. Малый бизнес: учеб. пособие / Под ред. В.Я. Горфинкеля. - М.: КноРус, 2009.
5. Рубин Ю.Б. Основы бизнеса / Ю.Б. Рубин. учебник 13-е издание, - М.: МФПУ Синергия, 2012. - 320 с. [Электронный ресурс] - режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=451392>
6. Пирогов К.М. Основы организации бизнеса / Под ред. К.М. Пирогова, Н.К. Темнова, И.В. Гуськова. - учебник 2-е издание, перераб. и доп. - М.: КноРус, 2007.
7. Просветов Г.И. Управление рисками: задачи и решения: учебно-практическое пособие. - М.: Изд-во 'Альфа-Пресс', 2008.
8. Самарина В.П. Основы предпринимательства: учеб.пособие. - М.: КноРус, 2009.
9. Тактаров, Г.А. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски : учеб.пособие / Г.А.Тактаров, Е.М.Григорьева. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : КноРус, 2010.
10. Управление инновационными проектами: учеб. пособие / Под ред. В.Л.Попова. - М: ИНФРА-М, 2011

7.3. Интернет-ресурсы:

Научная электронная библиотека - <http://www.elibrary.ru>

Научная электронная библиотека - <http://www.elibrary.ru>

Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <http://www.gks.ru>

Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <http://www.gks.ru>

Правовой сайт ?Консультант Плюс? - <http://www.consultant.ru>

Правовой сайт ?Консультант Плюс? - <http://www.consultant.ru>

Электронно-библиотечная система BiblioRossica - <http://www.bibliorossica.com>

Электронно-библиотечная система BiblioRossica - <http://www.bibliorossica.com>

Электронно-библиотечная система ZNANIUM.COM - <http://www.znanium.com>

Электронно-библиотечная система ZNANIUM.COM - <http://www.znanium.com>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Основы бизнеса" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

1. Компьютерные классы с выходом в Интернет и возможностью работы со справочно-правовыми системами "КонсультантПлюс", "Гарант".

2. Аудитории, оборудованные мультимедийными средствами обучения.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 38.03.01 "Экономика" и профилю подготовки не предусмотрено .

Автор(ы):

Исхакова Г.М. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Якупова Н.М. _____

"__" _____ 201__ г.