

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное учреждение  
высшего профессионального образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Центр заочного и дистанционного обучения



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Таюрский Д.А.

\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

*подписано электронно-цифровой подписью*

**Программа дисциплины**  
Основы сетевой торговли Б1.В.ОД.18

Направление подготовки: 38.03.06 - Торговое дело

Профиль подготовки: Коммерция

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: на базе СПО

Язык обучения: русский

**Автор(ы):**

Мартынова О.В.

**Рецензент(ы):**

Каленская Н.В.

**СОГЛАСОВАНО:**

Заведующий(ая) кафедрой: Каленская Н. В.

Протокол заседания кафедры No \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (центр заочного и дистанционного обучения):

Протокол заседания УМК No \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Регистрационный No 954922518

Казань  
2018

## Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. Мартынова О.В. кафедра маркетинга Институт управления, экономики и финансов , OVMartynova@kpfu.ru

### 1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование знаний у студентов в области организации и управления сетевым торговым бизнесом.

### 2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.ОД.18 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 38.03.06 Торговое дело и относится к обязательным дисциплинам. Осваивается на 3, 4 курсах, 6, 7 семестры.

Дисциплина относится к дисциплинам вариативной части. Изучается на 4 курсе, в семестре. Предшествующими дисциплинами являются такие, как ' Модернизация торговли', 'Товарная политика' , 'Маркетинг', 'Товароведение потребительских товаров'.

### 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-3 (профессиональные компетенции)	готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка
ПК-6 (профессиональные компетенции)	способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнени
ПК-7 (профессиональные компетенции)	способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров
ПК-8 (профессиональные компетенции)	готовностью обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания

В результате освоения дисциплины студент:

- должен демонстрировать способность и готовность: охарактеризовать особенности построения, функционирования и управления структурами сетевого торгового бизнеса.

### 4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины отсутствует в 6 семестре; экзамен в 7 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

#### 4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

##### Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Сетевая розничная торговля - история возникновения и современное состояние	6		2	4	0	Презентация
2.	Тема 2. Развитие сетевой торговли в России	6		2	4	0	Письменное домашнее задание
3.	Тема 3. Организационно-правовые формы сетевых торговых предприятий	7		0	2	0	Письменное домашнее задание
4.	Тема 4. Организация управления торговыми сетями.	7		0	0	0	Письменное домашнее задание
5.	Тема 5. Планирование как основная функция управления сетью	7		0	0	0	Контрольная работа
6.	Тема 6. Автоматизация как необходимое условие управления сетевой структурой торговли	7		0	0	0	Письменная работа
7.	Тема 7. Управление закупками и ассортиментом в сетевых розничных структурах	7		0	0	0	Кейс
8.	Тема 8. Маркетинговая стратегия сетевого торгового предприятия	7		0	0	0	Кейс
9.	Тема 9. Управление собственными торговыми марками	7		0	0	0	Письменная работа

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
	Тема . Итоговая форма контроля	7		0	0	0	Экзамен
	Итого			4	10	0	

#### 4.2 Содержание дисциплины

##### **Тема 1. Сетевая розничная торговля - история возникновения и современное состояние лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Исторические этапы развития сетевой торговли а зарубежных рынках. Предпосылки развития розничных торговых сетей. Передовые международные розничные торговые сети: история развития и условия успеха (США, Франция, Швеция). Преимущества и недостатки сетевого принципа организации торгового бизнеса. Современное состояние мировых торговых сетей. Тенденции развития сетевого торгового бизнеса за рубежом.

##### **практическое занятие (4 часа(ов)):**

Истории развития и современное состояние крупнейших розничных и оптовых торговых сетей: розничная торговая сеть "Walmart" (США), розничная торговая сеть "Carrefour" (Франция), розничная торговая сеть "Ашан" (Франция), розничная торговая сеть "ИКЕА" (Швеция), розничная торговая сеть "Metro". Тенденции и стратегии развития крупнейших торговых сетей в настоящее время.

##### **Тема 2. Развитие сетевой торговли в России**

##### **лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Особенности сетевизации розничной торговли в РФ. Формы и способы концентрации капитала в процессе создания сетевых структур в ритейле. Развитие сетевых форматов. Развитие мультиформатной торговли в России. Государственное регулирование сетевой торговли в РФ. Сетевой бизнес в оптовой и розничной торговли. Проблемы взаимоотношений торговых сетей и поставщиков и способы их решения.

##### **практическое занятие (4 часа(ов)):**

Исторические этапы развития сетевой торговли в РФ. Особенности государственного регулирования сетевой торговли в РФ. Наличие и способы решения деловых отношений поставщиков и торговых сетей. Понятие мультифирматности. Основные сетевые форматы в РФ и преимущества их развития. Классификация розничных торговых сетей: международные, федеральные, региональные, местные.

##### **Тема 3. Организационно-правовые формы сетевых торговых предприятий**

##### **практическое занятие (2 часа(ов)):**

Характеристика основных организационно-правовых форм организации розничных торговых сетей в РФ. Территориальная и форматная стратегия розничных торговых сетей. Франчайзинг в организации торговых сетей. Горизонтальная интеграция, вертикальная интеграция, диверсификация в разрезе организации сетевого торгового бизнеса.

##### **Тема 4. Организация управления торговыми сетями.**

##### **Тема 5. Планирование как основная функция управления сетью**

##### **Тема 6. Автоматизация как необходимое условие управления сетевой структурой торговли**

##### **Тема 7. Управление закупками и ассортиментом в сетевых розничных структурах**

##### **Тема 8. Маркетинговая стратегия сетевого торгового предприятия**

##### **Тема 9. Управление собственными торговыми марками**

#### 4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Сетевая розничная торговля - история возникновения и современное состояние	6		подготовка к презентации	30	презентация
2.	Тема 2. Развитие сетевой торговли в России	6		подготовка домашнего задания	30	письменное домашнее задание
3.	Тема 3. Организационно-правовые формы сетевых торговых предприятий	7		подготовка домашнего задания	2	письменное домашнее задание
4.	Тема 4. Организация управления торговыми сетями.	7		подготовка домашнего задания	2	письменное домашнее задание
5.	Тема 5. Планирование как основная функция управления сетью	7		подготовка к контрольной работе	4	контрольная работа
6.	Тема 6. Автоматизация как необходимое условие управления сетевой структурой торговли	7		подготовка к письменной работе	4	письменная работа
7.	Тема 7. Управление закупками и ассортиментом в сетевых розничных структурах	7			4	кейс
8.	Тема 8. Маркетинговая стратегия сетевого торгового предприятия	7			4	кейс
9.	Тема 9. Управление собственными торговыми марками	7		подготовка к письменной работе	5	письменная работа
	Итого				85	

## 5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

разбор конкретных ситуаций, кейсы, мастер-классы

## 6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

**Тема 1. Сетевая розничная торговля - история возникновения и современное состояние**  
презентация , примерные вопросы:



Задача- провести анализ исторического развития и современного состояния любой торговой сети, функционирующей на зарубежном рынке. Презентация должна состоять из 10-12 слайдов, выполненных в программе POWER POINT. Слайды содержат материал, который систематизирован в виде таблиц и схем. Отдельным слайдом должны быть представлены выводы по теме. Допускается использование видеоматериалов.

## **Тема 2. Развитие сетевой торговли в России**

письменное домашнее задание , примерные вопросы:

Письменная работа представляет собой письменное изложение основных результатов анализа по указанной теме. Необходимо проанализировать этапы развития и современного состояния российской розничной торговой сети. Объем письменной работы 5-7 страниц печатного текста. Стилль шрифта - Times New Roman, размер шрифта ? 14 кегль, цвет шрифта ? черный. Размеры полей: 10 мм - правое поле, 30 мм - левое, верхнее и нижнее поля по 20 мм. Текст работы следует печатать через 1,5 интервала, сноски оформляются через один интервал

## **Тема 3. Организационно-правовые формы сетевых торговых предприятий**

письменное домашнее задание , примерные вопросы:

Письменная работа представляет собой письменное изложение основных результатов анализа по указанной теме. Необходимо сравнительный анализ основных организационно-правовых форм организации сетевого торгового бизнеса. Объем письменной работы 5-7 страниц печатного текста. Стилль шрифта - Times New Roman, размер шрифта ? 14 кегль, цвет шрифта ? черный. Размеры полей: 10 мм - правое поле, 30 мм - левое, верхнее и нижнее поля по 20 мм. Текст работы следует печатать через 1,5 интервала, сноски оформляются через один интервал

## **Тема 4. Организация управления торговыми сетями.**

письменное домашнее задание , примерные вопросы:

исьменная работа представляет собой письменное изложение основных результатов анализа по указанной теме. Необходимо основные этапы процесса управления торговой сетью. Объем письменной работы 5-7 страниц печатного текста. Стилль шрифта - Times New Roman, размер шрифта ? 14 кегль, цвет шрифта ? черный. Размеры полей: 10 мм - правое поле, 30 мм - левое, верхнее и нижнее поля по 20 мм. Текст работы следует печатать через 1,5 интервала, сноски оформляются через один интервал

## **Тема 5. Планирование как основная функция управления сетью**

контрольная работа , примерные вопросы:

Вопросы к контрольной работе: 1. Исторические этапы развития сетевой торговли а зарубежных рынках. Предпосылки развития розничных торговых сетей. 2. Передовые международные розничные торговые сети: история развития и условия успеха (США, Франция, Швеция). 3. Особенности сетевизации розничной торговли в РФ. Формы и способы концентрации капитала в процессе создания сетевых структур в ритейле. 4. Развитие сетевых форматов. Развитие мультиформатной торговли в России. 5. Государственное регулирование сетевой торговли в РФ. 6. Проблемы взаимоотношений торговых сетей и поставщиков и способы их решения. 7. Характеристика основных организационно- правовых форм организации розничных торговых сетей в РФ. 8. Территориальная и форматная стратегия розничных торговых сетей. 9. Франчайзинг в организации торговых сетей.

## **Тема 6. Автоматизация как необходимое условие управления сетевой структурой торговли**

письменная работа , примерные вопросы:

Письменная работа представляет собой письменное изложение основных результатов анализа по указанной теме. Необходимо провести сравнительный анализ программных продуктов, предназначенных для автоматизации бизнес-процессов торговых сетей. Объем письменной работы 5-7 страниц печатного текста. Стилль шрифта - Times New Roman, размер шрифта ? 14 кегль, цвет шрифта ? черный. Размеры полей: 10 мм - правое поле, 30 мм - левое, верхнее и нижнее поля по 20 мм. Текст работы следует печатать через 1,5 интервала, сноски оформляются через один интервал

## **Тема 7. Управление закупками и ассортиментом в сетевых розничных структурах**

кейс , примерные вопросы:

Кейс "ABC - анализ в управлении товарным ассортиментом торговой сети"

## **Тема 8. Маркетинговая стратегия сетевого торгового предприятия**

кейс , примерные вопросы:

Кейс "Разработка промо-акций для торговой сети"

## **Тема 9. Управление собственными торговыми марками**

письменная работа , примерные вопросы:

Письменная работа представляет собой письменное изложение основных результатов анализа по указанной теме. Необходимо прописать алгоритм разработки и выведения на рынок собственной торговой марки розничной торговой сети . Объем письменной работы 5-7 страниц печатного текста. Стил ь шрифта - Times New Roman, размер шрифта ? 14 кегль, цвет шрифта ? черный. Размеры полей: 10 мм - правое поле, 30 мм - левое, верхнее и нижнее поля по 20 мм. Текст работы следует печатать через 1,5 интервала, сноски оформляются через один интервал

## **Тема . Итоговая форма контроля**

Примерные вопросы к экзамену:

Исторические этапы развития сетевой торговли а зарубежных рынках. Предпосылки развития розничных торговых сетей.

2. Передовые международные розничные торговые сети: история развития и условия успеха (США, Франция, Швеция).

3. Особенности сетевизации розничной торговли в РФ. Формы и способы концентрации капитала в процессе создания сетевых структур в ритейле.

4. Развитие сетевых форматов. Развитие мультиформатной торговли в России.

5. Государственное регулирование сетевой торговли в РФ.

6. Проблемы взаимоотношений торговых сетей и поставщиков и способы их решения.

7. Характеристика основных организационно- правовых форм организации розничных торговых сетей в РФ.

8. Территориальная и форматная стратегия розничных торговых сетей.

9. Франчайзинг в организации торговых сетей.

10. Принципы построения организационной структуры розничной торговой сети. Виды организационных структур управления торговой сетью: функциональная, дивизионная, матричная и т.д. Условия применения, преимущества и недостатки организационных структур управления торговых сетей.

11. Цели и принципы информатизации торговой сети. Основные направления автоматизации и технические решения в торговых сетях.

12. Управление поставками, управление лояльностью, планирование и контроль бизнес-процессов.

13. Классификация автоматизированных систем управления сетевым торговым бизнесом.

14. Принципы и основные элементы системы управления закупками розничных торговых сетей.

15. Основные понятия категорийного менеджмента, как инструмента управления товарным ассортиментом розничных торговых сетей.

16. ABC-анализ в управлении товарным ассортиментом.

17. Понятие и способы формирования сбалансированного товарного ассортимента.

18. Качественные показатели товарного ассортимента торговой сети.

### **7.1. Основная литература:**

Экономика и организация управления розничными торговыми сетями: Практикум / В.П. Чеглов. - М.: Вузовский учебник: НИЦ Инфра-М, 2013. - 224 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9558-0274-9, 1000 экз. // <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=364756>

Экономика и организация управления розничными торговыми сетями: Учебное пособие / В.П. Чеглов. - М.: Вузовский учебник: НИЦ Инфра-М, 2012. - 288 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9558-0232-9 // <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=256809>



таров, С. А. Управление собственными торговыми марками розничных сетей / С. А. Старов; Высшая школа менеджмента СПбГУ. ? СПб.: Изд-во 'Высшая школа менеджмента', 2013. ? 492 с. - ISBN 978-5-9924-0077-9//<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=493529>

## 7.2. Дополнительная литература:

Аспекты конкурентоспособности и управления собственными торговыми марками на розничных торговых предприятиях / Красюк И.Н., Калугина С.А., Шульдешов А.С. - М.: Дашков и К, 2015. - 172 с.: ISBN 978-5-394-02581-5//<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=558347>

Сетевой ритейл: концепции и стратегии, ловушки и решения: Монография / В.П. Чеглов. - М.: НИЦ ИНФРА-М: Вузовский учебник, 2013. - 205 с.: 60x90 1/16. - (Научная книга). (переплет) ISBN 978-5-16-006486-4, 500 экз.//<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=392983>

Парамонова, Т. Н. Маркетинг торгового предприятия [Электронный ресурс] : Учебник для бакалавров / Т. Н. Парамонова, И. Н. Красюк, В. В. Лукашевич; под ред. д.э.н., проф. Т. Н. Парамоновой. - М. : Издательско-торговая корпорация 'Дашков и К-', 2013. - 284 с. - ISBN 978-5-394-02068-1.

## 7.3. Интернет-ресурсы:

Retail.ru - портал для поставщиков и продавцов - [retail.ru](http://retail.ru)

Ruretail | Интернет-портал о розничной торговле - [ruretail.ru](http://ruretail.ru)

Портал о розничной торговле - [imspm.spb.ru](http://imspm.spb.ru)

Розничная торговля: новости, бизнес, магазины - [new-retail.ru](http://new-retail.ru)

Союз независимых сетей России - <http://russretail.info/>

## 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Основы сетевой торговли" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

ноутбук

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 38.03.06 "Торговое дело" и профилю подготовки Коммерция .

Автор(ы):

Мартынова О.В. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

Рецензент(ы):

Каленская Н.В. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.