

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Центр заочного и дистанционного обучения



УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по образовательной деятельности КФУ
Проф. Таюрский Д.А.

_____ 20__ г.

Программа дисциплины
Бизнес-планирование Б1.В.ОД.11

Направление подготовки: 38.03.02 - Менеджмент

Профиль подготовки: Экономика и управление организацией

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Бикчантаева Д.К.

Рецензент(ы):

Киршин И.А.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Киршин И. А.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (центр заочного и дистанционного обучения):

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No

Казань
2016

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Бикчантаева Д.К. кафедра финансового менеджмента Институт управления, экономики и финансов ,
Daniya.Bikchantaeva@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Целями изучения дисциплины "бизнес-планирование в системе управления предприятием":

- ? формирование у студентов понятийного аппарата дисциплины бизнес-планирования;
- ? помочь освоить практические аспекты построения бизнес-планов с использованием данных управленческого учета;
- ? научить самостоятельно формировать бюджеты в программе Microsoft Excel..

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.ОД.11 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 38.03.02 Менеджмент и относится к обязательным дисциплинам. Осваивается на 4 курсе, 7, 8 семестры.

Цикл: БЗ.В11

Дисциплина "Бизнес-планирование в системе управления предприятием" относится к вариативной части профессионального цикла (БЗ) ООП, изучается на четвертом году обучения (седьмой семестр).

Курс Бизнес-планирование в системе управления предприятием осваивается студентами одновременно с дисциплинами финансовый анализ, управление рисками, корпоративное планирование, управление финансовыми проектами, управление инвестициями и находится в неразрывной логической и содержательно-методической связи с ними.

Освоение данной дисциплины необходимо для прохождения преддипломной практики и работы над дипломными проектами.

Данный курс, имея основной целью научить студентов мыслить экономически, делать экономический анализ, находить причинно-следственные связи, четко и аргументировано строить и выражать личную точку зрения, является одной из базовых дисциплин профессионального цикла ООП.

В результате освоения дисциплины "Бизнес-планирование в системе управления предприятием" студенты на базе полученных теоретических и практически знаний смогут повысить профессиональную компетенцию при прохождении преддипломной производственной практики и написании дипломной работы.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-4 (профессиональные компетенции)	способностью использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач;
ПК-7 (профессиональные компетенции)	способностью к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций;

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- основные понятия, инструменты и логику бизнес-планирования деятельности предприятия, технологию генерирования динамичного денежного потока;
- принципы формирования и организации основных источников финансовой и управленческой информации;
- экономическую структуру компании с выделением ЦФО, классифицировать статьи доходов и расходов, рассчитывать себестоимость и прибыль.

2. должен уметь:

- разрабатывать бизнес-планы создания и развития деятельности предприятия;
- самостоятельно строить операционные бюджеты и главного бюджета, а также формировать необходимые бюджетные форматы при помощи Microsoft Excel;
- оценивать результаты исполнения показателей, заложенных в бизнес-плане при помощи план-фактного и факторного анализа выполнения плана;
- использовать современные методы поиска, сбора, систематизации и использования информации;
- формировать необходимые бюджетные форматы при помощи Microsoft Excel.

3. должен владеть:

- навыками в составлении бизнес-планов и оценки эффективности их исполнения;
- инструментарием бизнес-планирования в принятии управленческих решений.

Применять полученные знания на практике

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины отсутствует в 7 семестре; экзамен в 8 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	

1.	Тема 1. Бизнес ? система взаимодействия кущей, инвестиционной и финансовой деятельности						
----	---	--	--	--	--	--	--

предприятия. Сущность и роль бизнес-планирования в деятельности предприятия.

7

2

0

0

дискуссия
дискуссия

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
2.	Тема 2. Тема 2. Бизнес-план ? форма бизнес-планирования Бюджет ? основной инструмент бизнес-планирования деятельности предприятия.	7		2	0	0	дискуссия
3.	Тема 3. Тема 3. . Система контроля и мотивация сотрудников в бизнес-планировании. Мониторинг и анализ исполнения бизнес-планирования Процедура и последовательность составления сводного бюджета (на конкретном примере).	8		4	6	0	тестирование
	Тема . Итоговая форма контроля	8		0	0	0	экзамен
	Итого			8	6	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Тема 1. Бизнес ? система взаимодействия кущей, инвестиционной и финансовой деятельности предприятия. Сущность и роль бизнес-планирования в деятельности предприятия.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Бизнес ? система взаимодействия кущей, инвестиционной и финансовой деятельности предприятия. Сущность и роль бизнес-планирования в деятельности предприятия.

Тема 2. Тема 2. Бизнес-план ? форма бизнес-планирования Бюджет ? основной инструмент бизнес-планирования деятельности предприятия.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Бизнес-план ? форма бизнес-планирования Бюджет ? основной инструмент бизнес-планирования деятельности предприятия.

Тема 3. Тема 3. . Система контроля и мотивация сотрудников в бизнес-планировании. Мониторинг и анализ исполнения бизнес-планирования Процедура и последовательность составления сводного бюджета (на конкретном примере).

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Процедура и последовательность составления сводного бюджета (на конкретном примере).
Мониторинг и анализ исполнения бизнес-планирования Система контроля и мотивация сотрудников в бизнес-планировании.

практическое занятие (6 часа(ов)):

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Тема 1. Бизнес ? система взаимодействия кущей, инвестиционной и финансовой деятельности предприятия. Сущность и роль бизнес-планирования в деятельности предприятия.	7			4	дискуссия
					6	дискуссия
				подготовка к реферату	4	реферат
				подготовка к устному опросу	4	устный опрос
2.	Тема 2. Тема 2. Бизнес-план ? форма бизнес-планирования Бюджет ? основной инструмент бизнес-планирования деятельности предприятия.	7		подготовка к дискуссии	14	дискуссия
3.	Тема 3. Тема 3. . Система контроля и мотивация сотрудников в бизнес-планировании. Мониторинг и анализ исполнения бизнес-планирования Процедура и последовательность составления сводного бюджета (на конкретном примере).	8		подготовка к тестированию	53	тестирование
Итого					85	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

В соответствии с требованиями ФГОС удельный вес занятий, проводимых в активных и интерактивных формах, составляет не менее 40% аудиторных занятий. Так, в процессе изучения дисциплины "Бизнес-планирование в системе управления предприятием" студенты решают комплексную задачу (ситуацию), выступают со стендовыми докладами. До 50% лекционных и практических занятий проходят с использованием презентаций MS PowerPoint.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Тема 1. Бизнес ? система взаимодействия кущей, инвестиционной и финансовой деятельности предприятия. Сущность и роль бизнес-планирования в деятельности предприятия.

дискуссия , примерные вопросы:

дискуссия , примерные вопросы:

реферат , примерные темы:

устный опрос , примерные вопросы:

Тема 2. Тема 2. Бизнес-план ? форма бизнес-планирования Бюджет ? основной инструмент бизнес-планирования деятельности предприятия.

дискуссия , примерные вопросы:

Тема 3. Тема 3. . Система контроля и мотивация сотрудников в бизнес-планировании. Мониторинг и анализ исполнения бизнес-планирования Процедура и последовательность составления сводного бюджета (на конкретном примере).

тестирование , примерные вопросы:

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к экзамену:

Первая контрольная точка:

1. Дать определение бизнес-планирования и его основным особенностям.
2. Стадии и процесс бизнес-планирования и бюджетного цикла, их краткая характеристика.
3. Правила и требования к составлению бизнес-планов.
4. Информационная база бизнес-планирования.
5. Регламент бизнес-планирования.
6. Роль бизнес-планирования в разработке и принятии управленческих решений.
7. Центры финансовой ответственности.
8. Понятие центров прибыли, доходов и затрат на предприятии.
9. Система целей бизнес-планирования.
10. Значение временного фактора в бизнес-планировании.
11. Задачи бизнес-планирования.
12. Принципы и этапы бизнес-планирования.
13. Виды бюджетов: глобальный, статический, гибкий, скользящий.
14. Основные формы бюджетов.
15. Операционные бюджеты.
16. Финансовые бюджеты.
17. Взаимосвязь бюджетов.
18. Понятие бизнес-плана и его отличие от бюджета.
19. Структура бизнес-плана.
20. Маркетинговая план и его значение в бизнес-планировании.

21. Структура плана маркетинга.

7.1. Основная литература:

1. Гражданский кодекс РФ. Часть вторая. Глава 30. Купля-продажа.
2. Налоговый кодекс РФ. Часть первая.
3. Карелин В.С. Финансы корпораций. Учебник. - М.:ИПК "Дашков и К", 2005.
4. Бухалков М.И. Планирование на предприятии. - М.: ИНФРА-М, 2005.
5. Ковалев В.В., Ковалев В.В. Финансы предприятия. Учебник, 2005.
6. В. Е. Хруцкий, В. В. Гамаюнов. Внутрифирменное бюджетирование. Настольная книга по постановке финансового планирования. М.: Финансы и статистика, 2005.
7. Ю.С. Маслаченко, Ю.Н. Тронин. Практика бюджетирования на предприятиях России, М.: Издательская группа "БДЦ-пресс", 2004
8. Алешина С. Анкета для бюджета // Секрет фирмы, 2004, ♦26.

7.2. Дополнительная литература:

1. В.В.Бочаров Коммерческое бюджетирование СПб: Питер, 2003.
2. Дугельный А.П., Комаров В.Ф. Бюджетное управление предприятием. М., "Дело" 2003.
3. А.А.Максютов Мастер-бюджет компании. М., Альфа-Пресс, 2005
4. Самочкин В.Н. и др. Учет риска при принятии управленческих решений на этапе формирования бюджета. (Менеджмент в России и за рубежом. 2000 ♦3.)

7.3. Интернет-ресурсы:

- Батрин Ю.Д. Бюджетное планирование деятельности промышленных предприятий. - http://publish.cis2000.ru/books/book_15/intro.shtml
- Бюджетирование в малом бизнесе - <http://www.dist-cons.ru/modules/budget/main.htm>
- Савчук В.П. Финансовое планирование и разработка бюджета предприятия - <http://www.cfin.ru/management/budgeting/index.shtml>
- Самочкин В.Н. и др. Учет риска при принятии управленческих решений на этапе формирования бюджета. (Менеджмент в России и за рубежом. 2000 ♦3.) - <http://www.dis.ru/manag/arhiv/2000/3/6.html>
- Фоми П.А. Бюджетирование ? теория и практика производственно-финансового планирования и анализа - http://publish.cis2000.ru/articles/book_8/intro.shtml
- Щиборщ К.В. Бюджетное планирование деятельности промышленного предприятия. - <http://www.cfin.ru/press/afa/2001-4/index.shtml>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Бизнес-планирование" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

- оборудованные аудитории;
- различные технические средства обучения;
- учебники, учебные пособия и другие книги;
- научные журналы;
- доступ в интернет;
- наглядные пособия.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 38.03.02 "Менеджмент" и профилю подготовки Экономика и управление организацией .

Автор(ы):

Бикчантаева Д.К. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Киршин И.А. _____

"__" _____ 201__ г.